

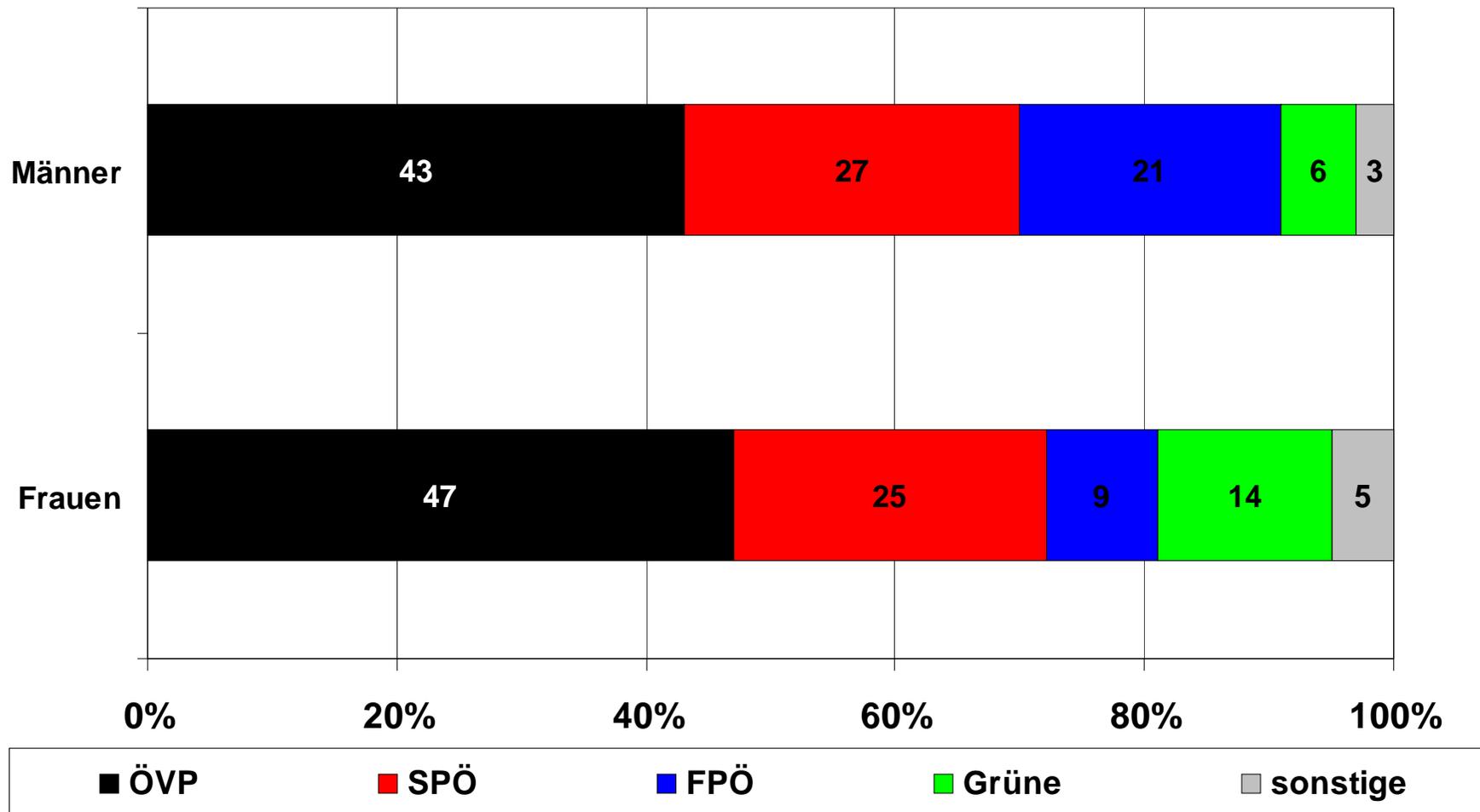
# Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Oberösterreich 2009

Flooh Perlot  
Eva Zeglovits  
Stand: 27.09.2009

# Daten zur Wahltagsbefragung

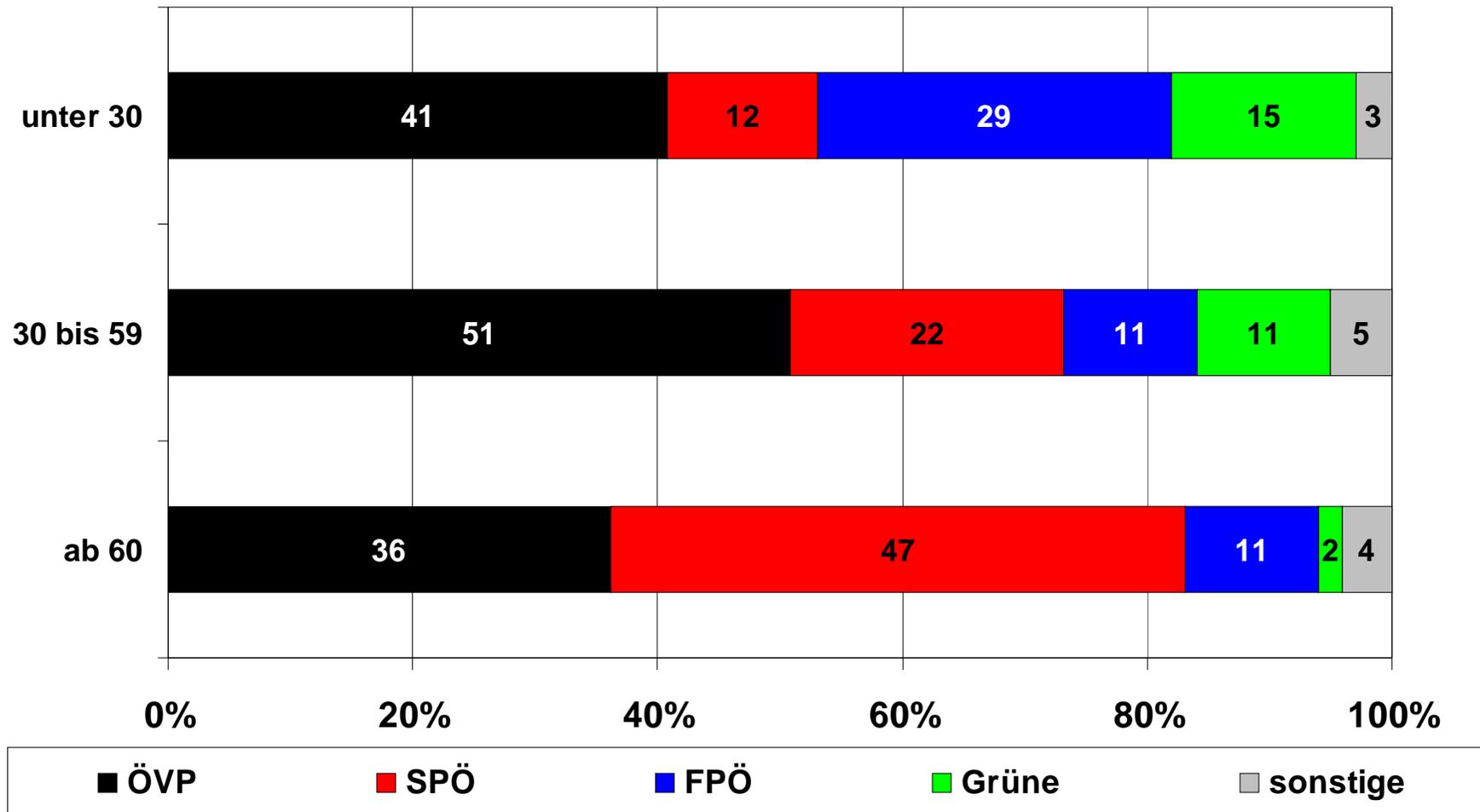
- Projektgemeinschaft:
  - ISA Institut für Strategieanalysen
  - SORA Institute für Social Research and Analysis
- Auftraggeber: ORF
- Stichprobe: n= 1.011
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl OÖ 2009
- Art der Erhebung: telefonische Interviews
- Befragungszeitraum
  - 24. bis 27. September 2009
- Durchführung der Interviews: Institut für Panel Research (IPR)

# Wahlverhalten nach Geschlecht



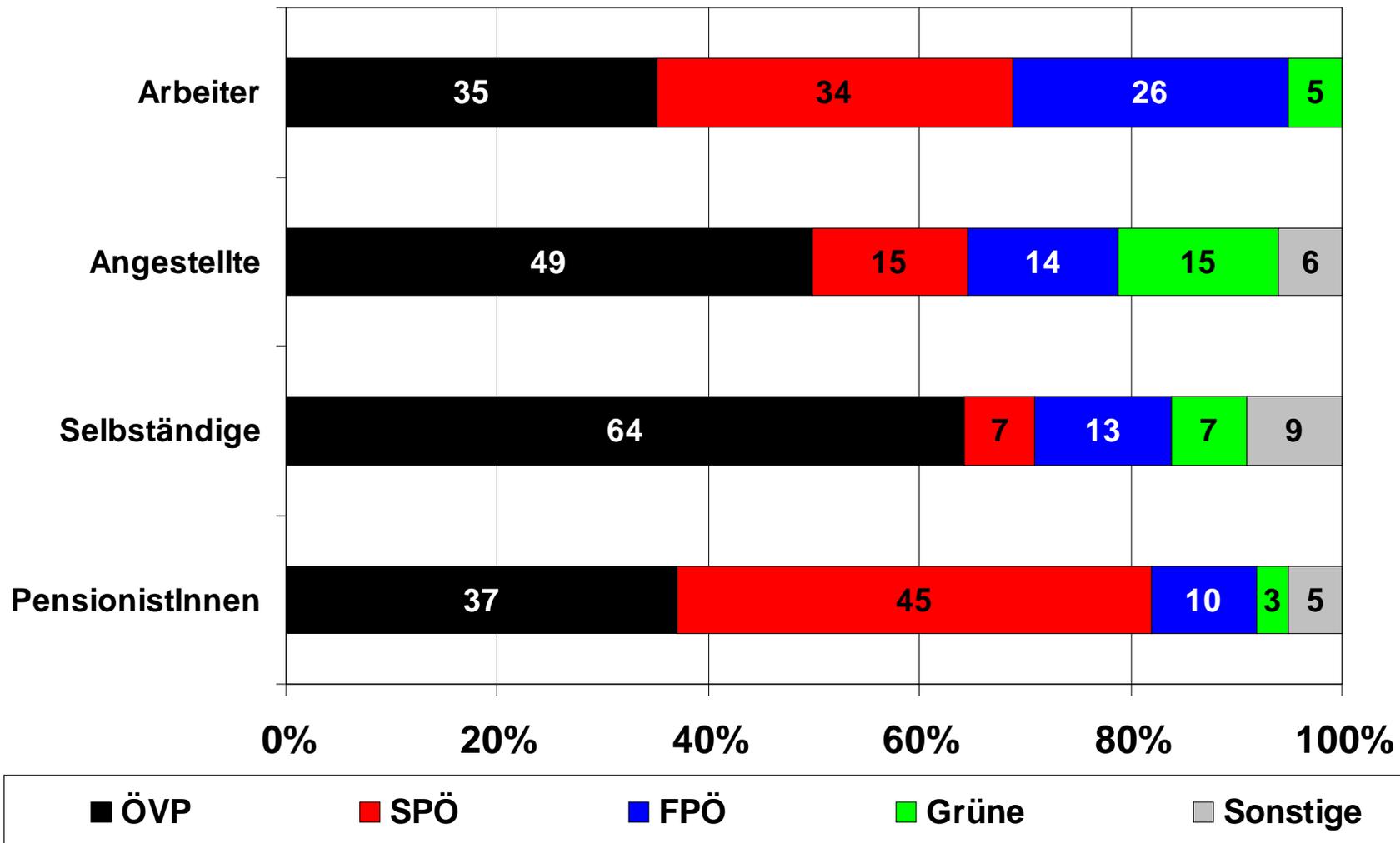
in Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Alter



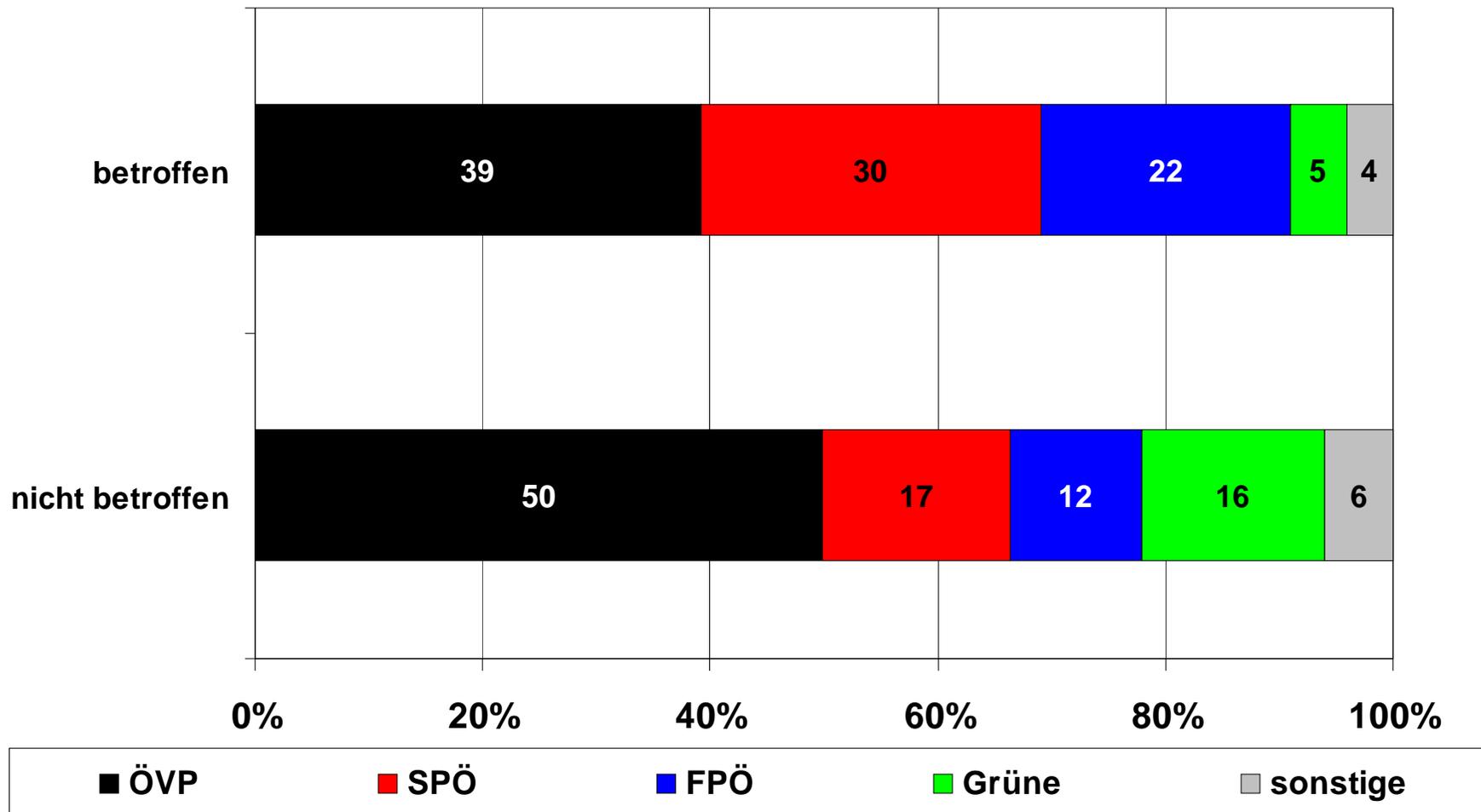
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Erwerb



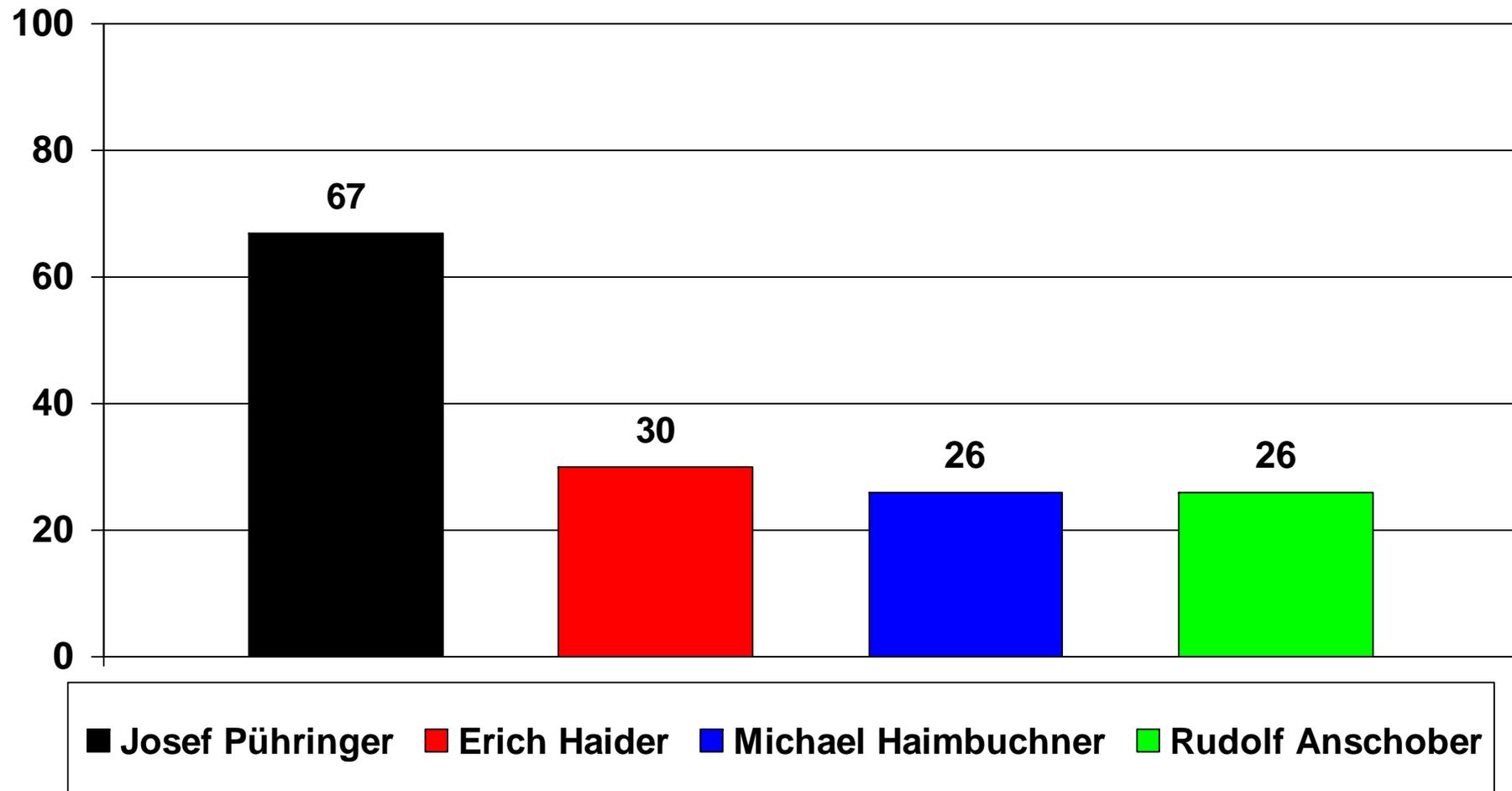
in Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten: von Wirtschaftskrise betroffen/nicht betroffen



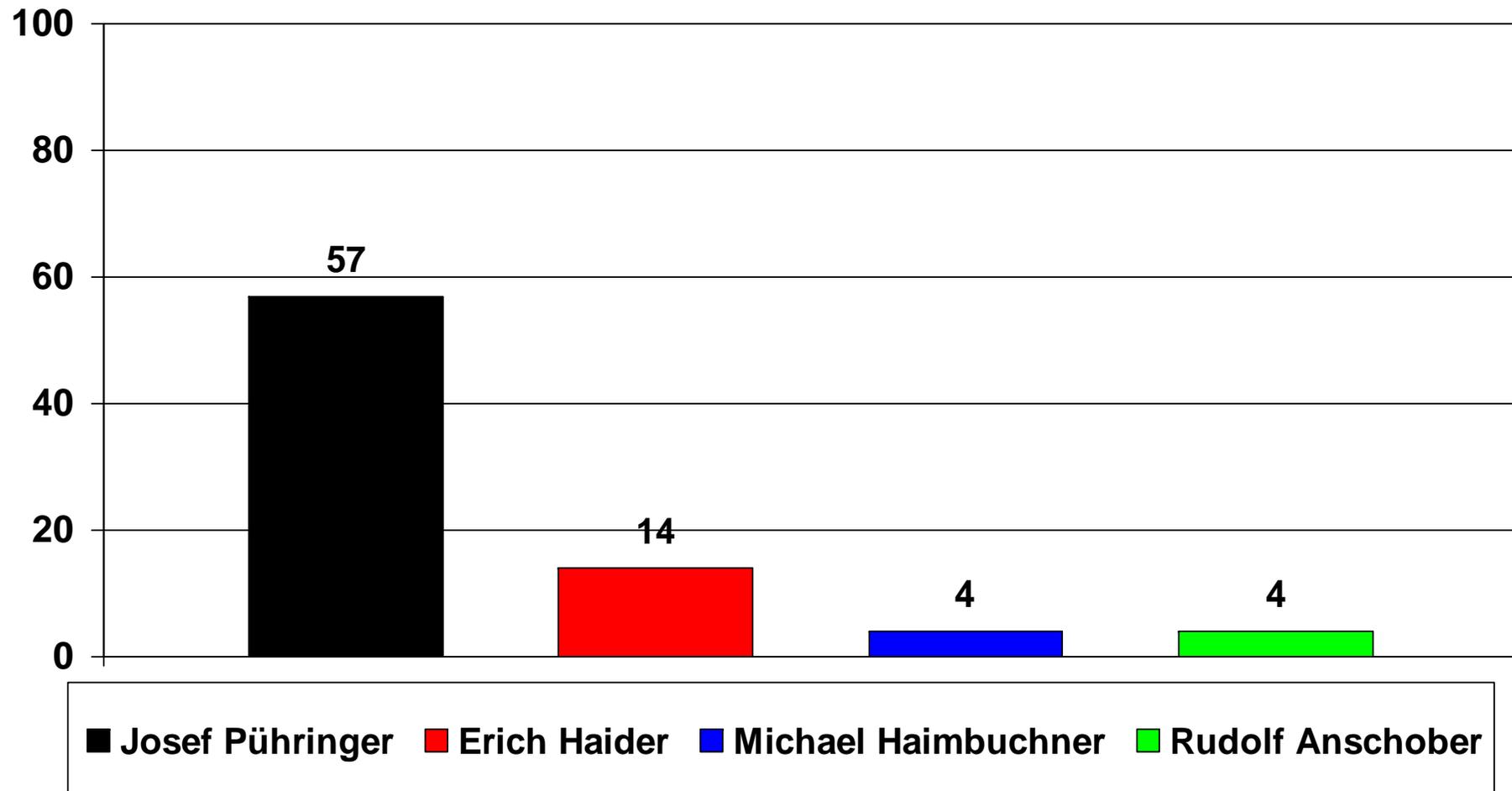
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlmotiv Spitzenkandidat



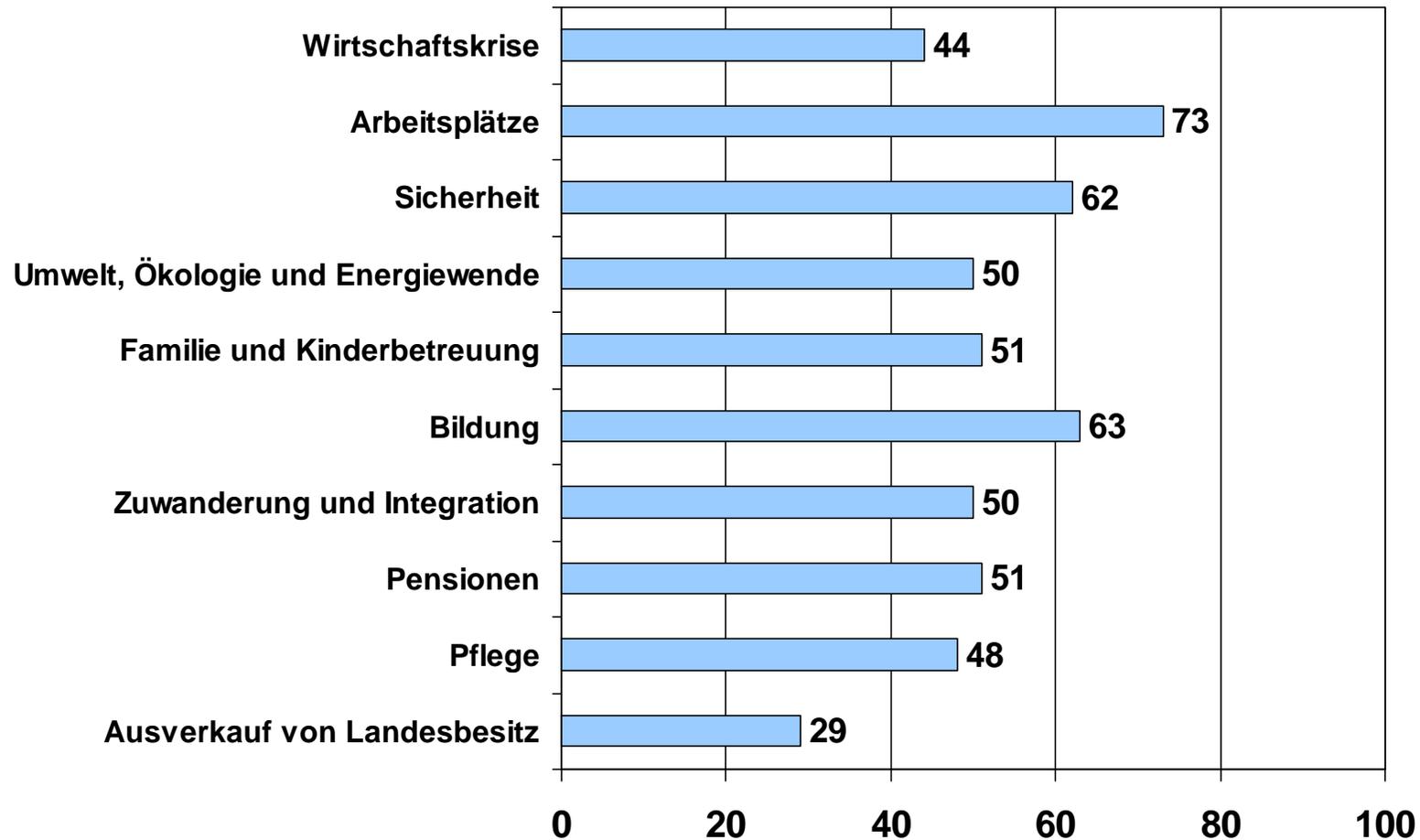
in Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Direktwahl Landeshauptmann



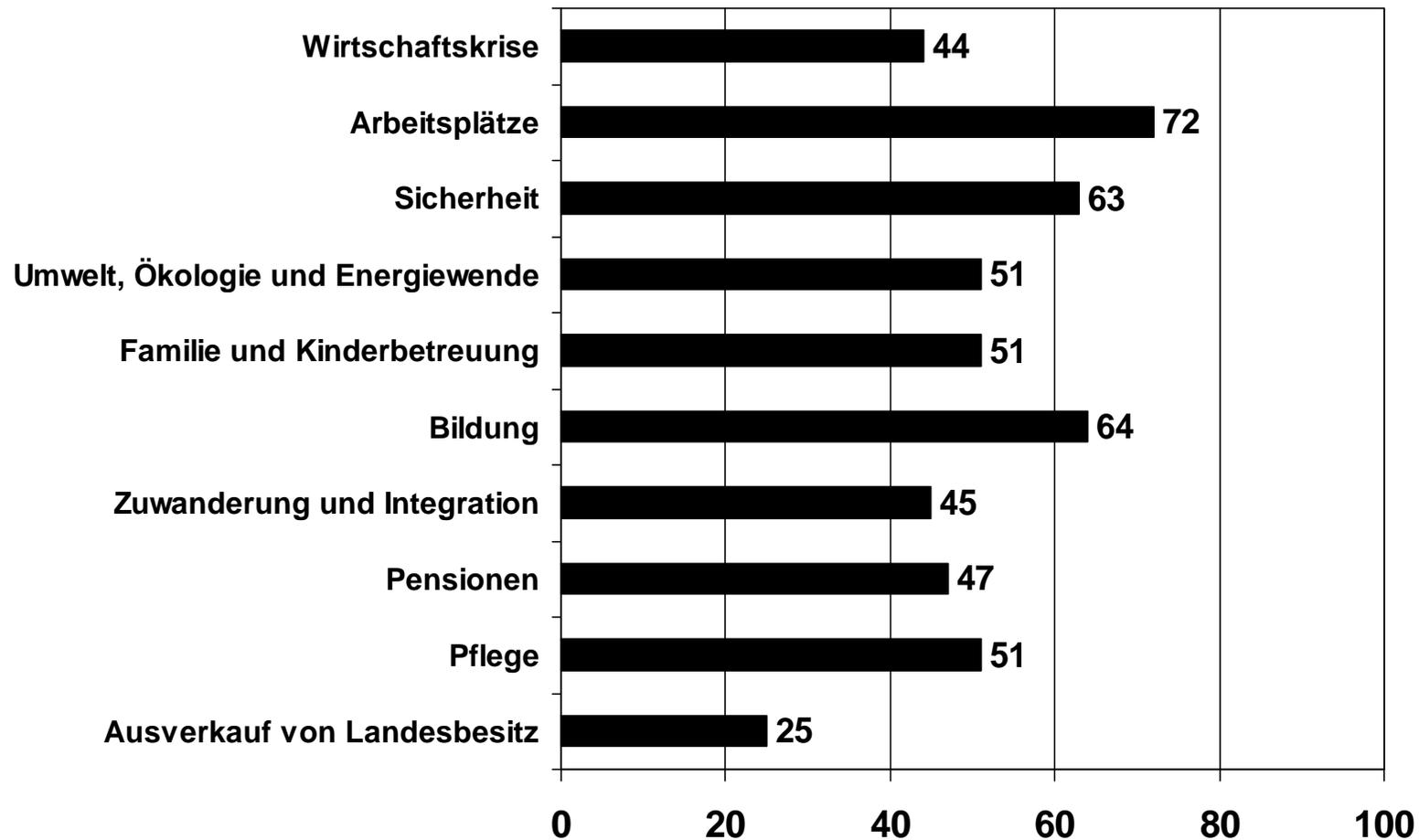
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen im Wahlkampf



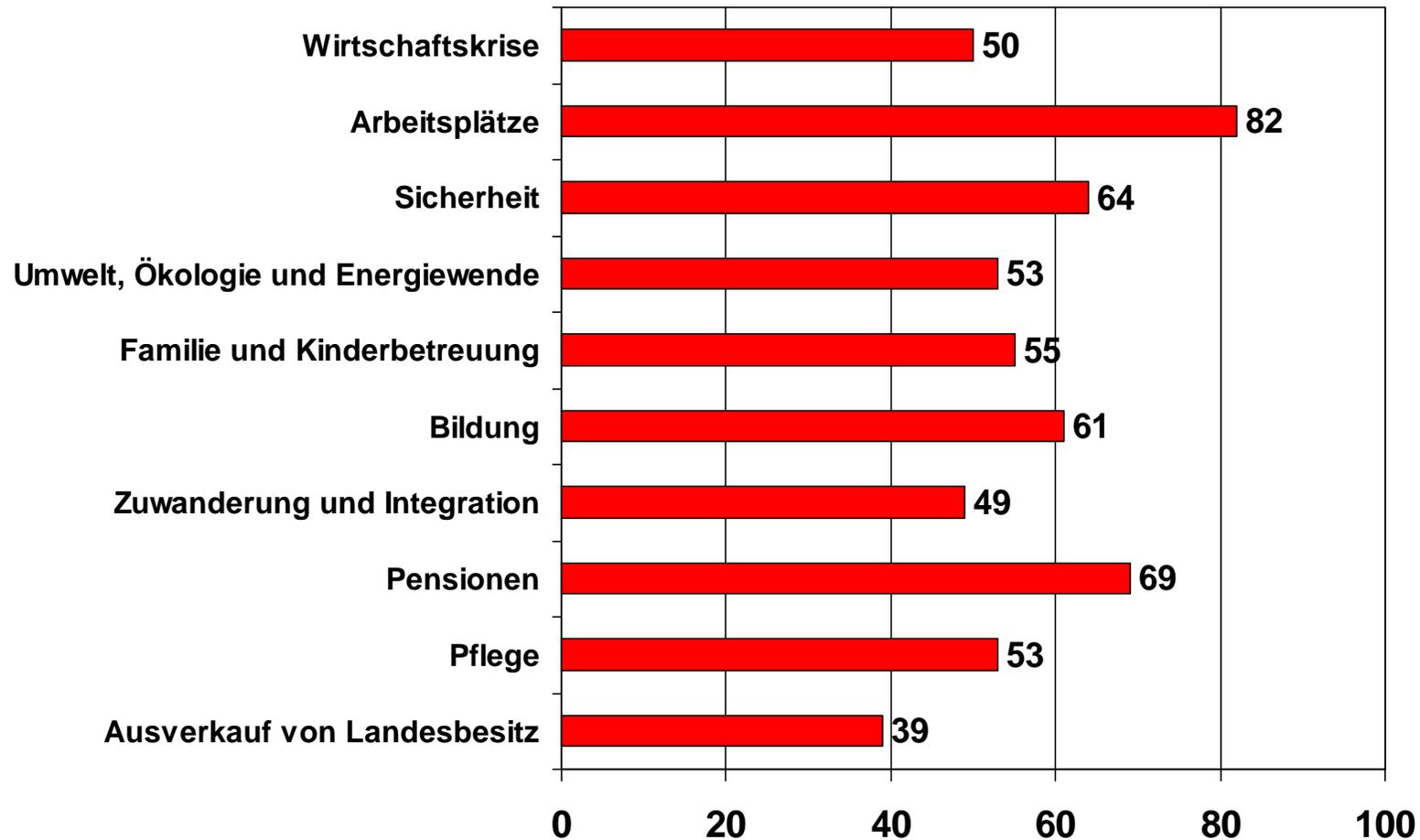
in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen im Wahlkampf - ÖVP



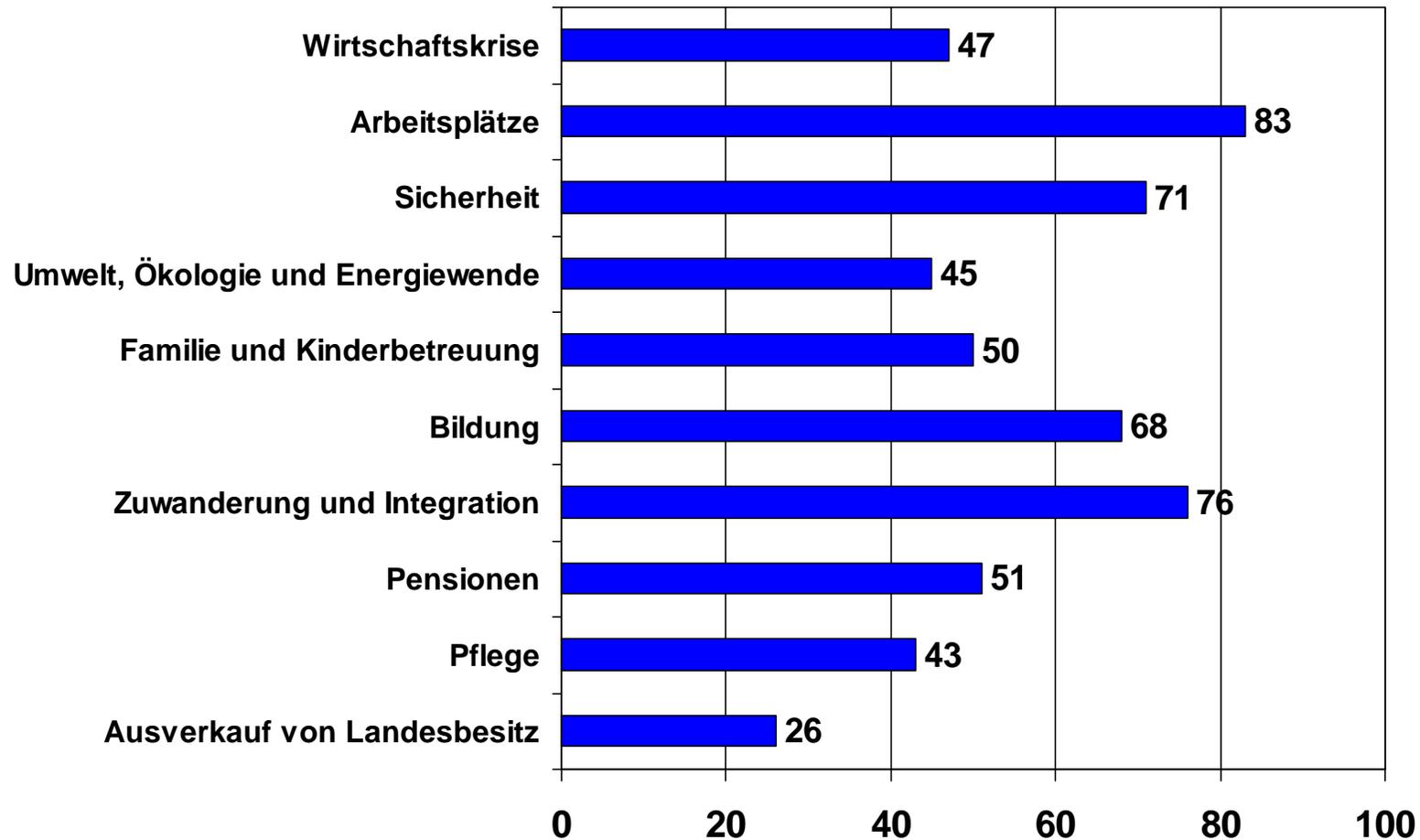
in Prozent aller ÖVP-Wähler, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen im Wahlkampf - SPÖ



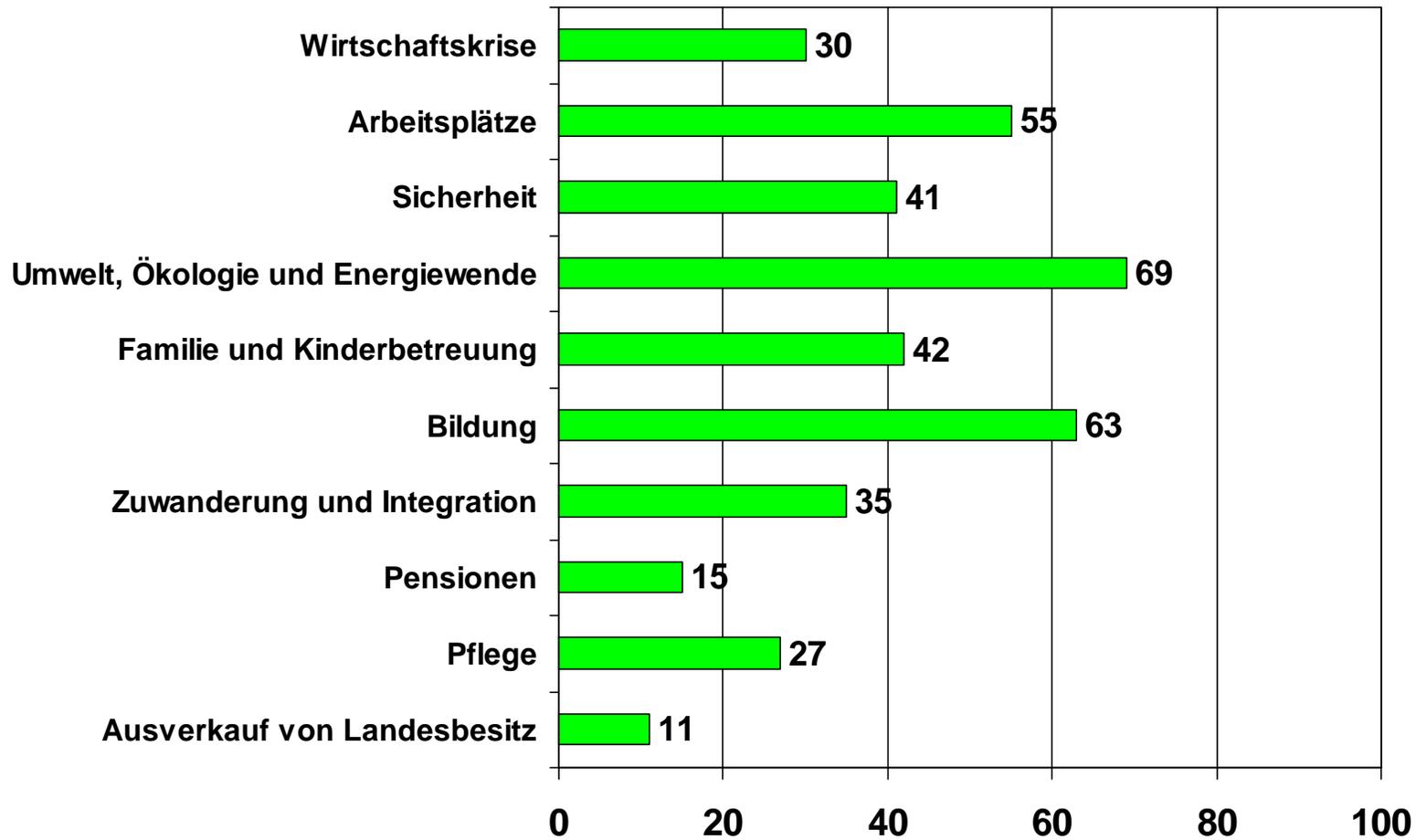
in Prozent aller SPÖ-Wähler, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen im Wahlkampf - FPÖ



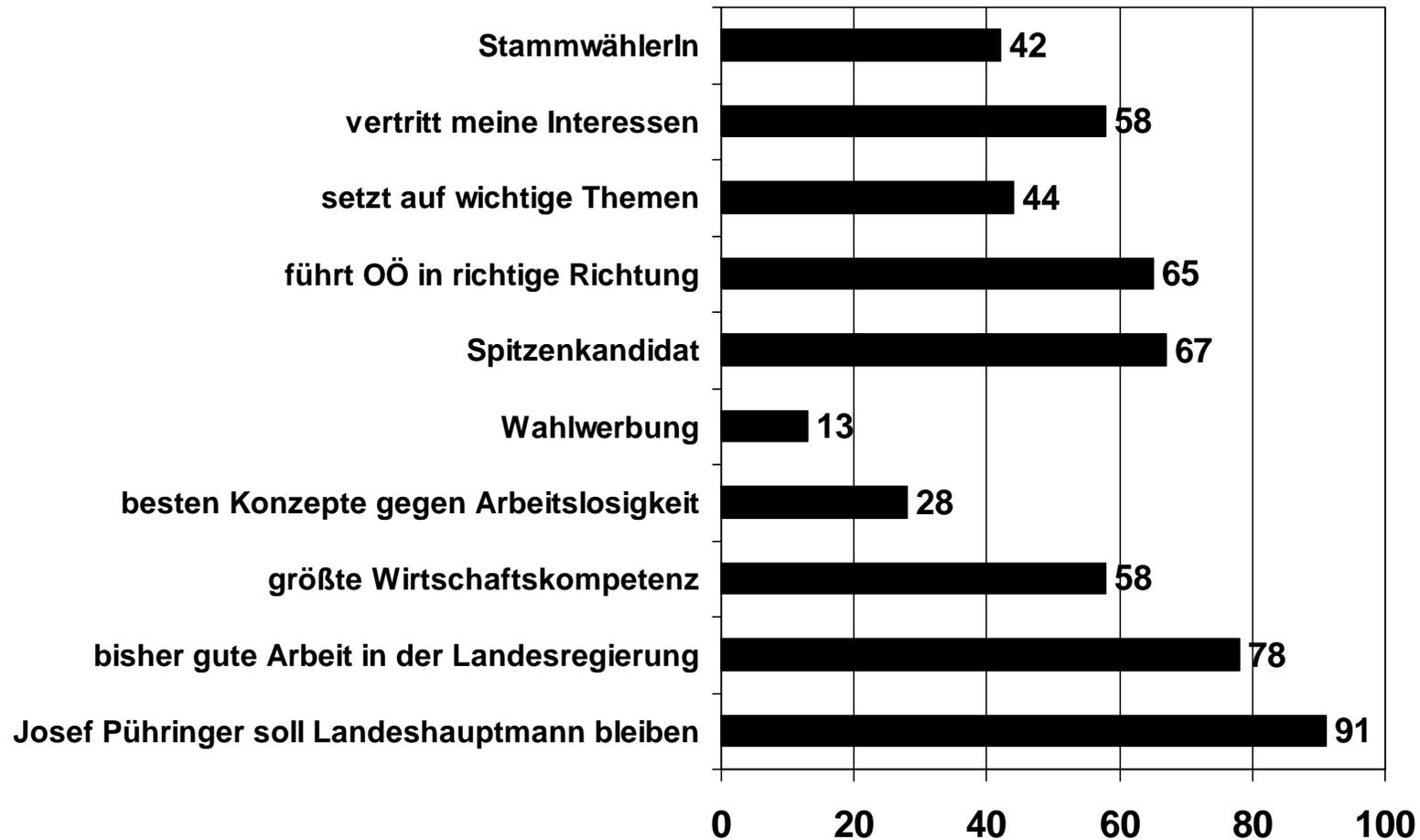
in Prozent aller FPÖ-Wähler, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen im Wahlkampf - Grüne



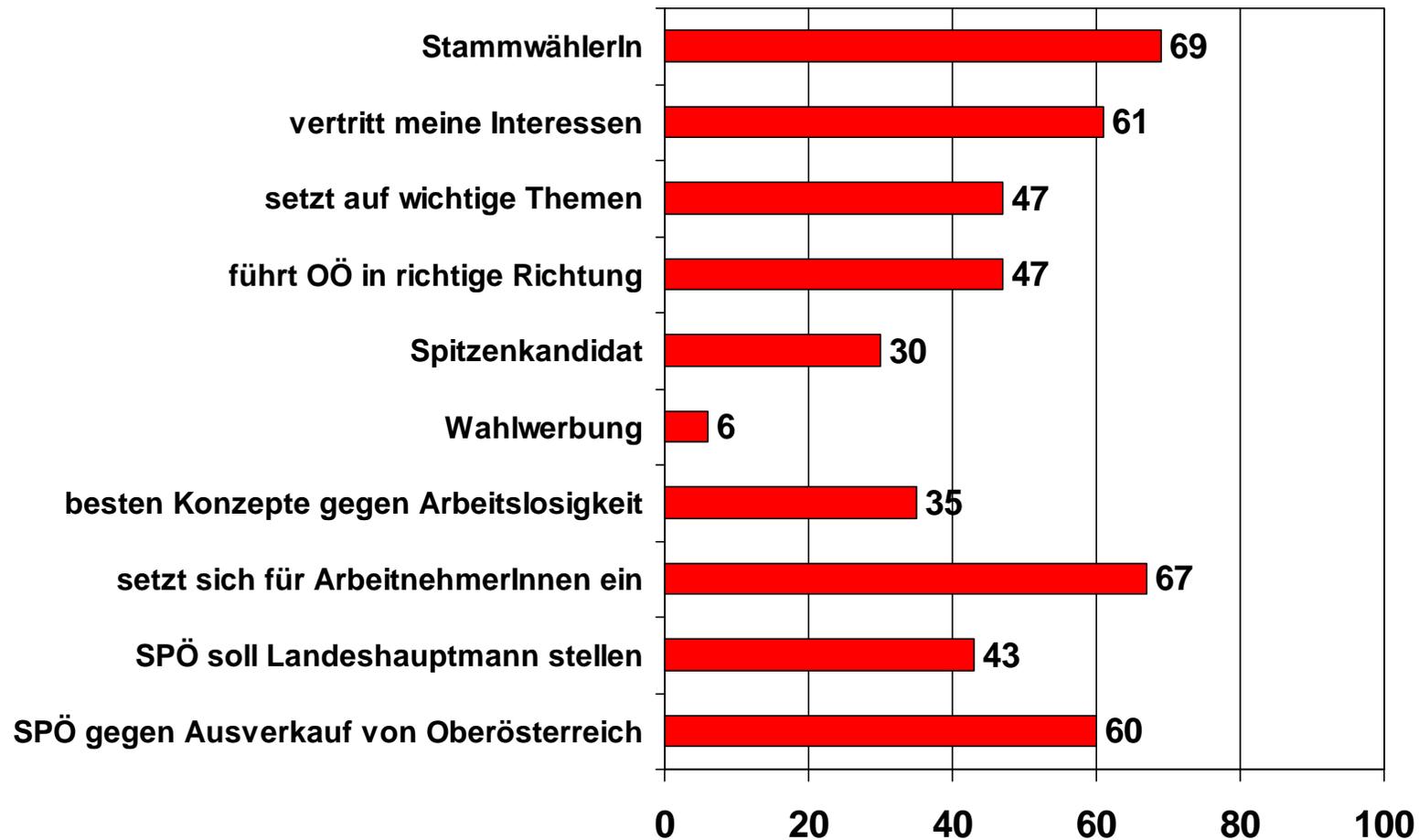
in Prozent aller Grün-Wähler, Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlmotive ÖVP



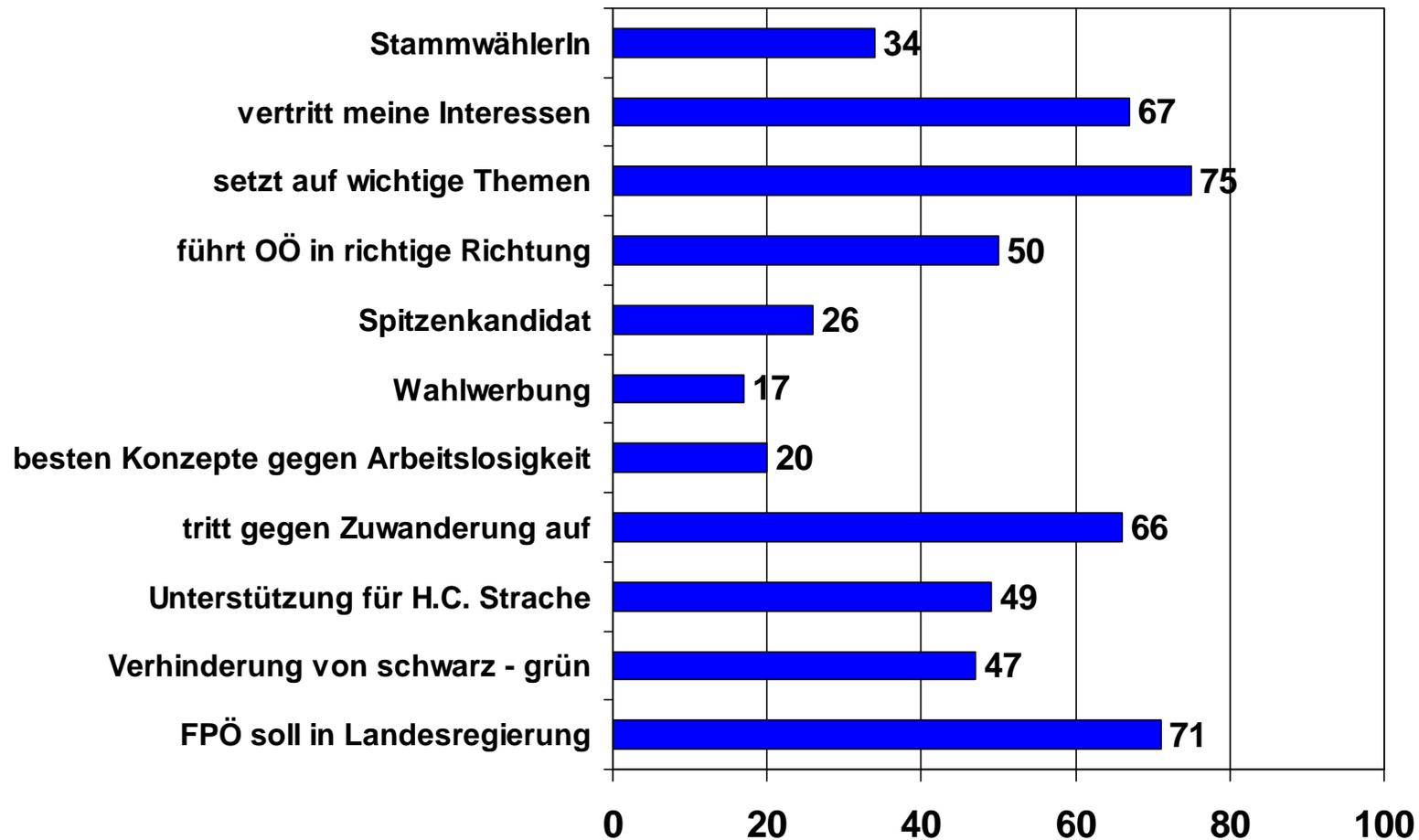
in Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlmotive SPÖ



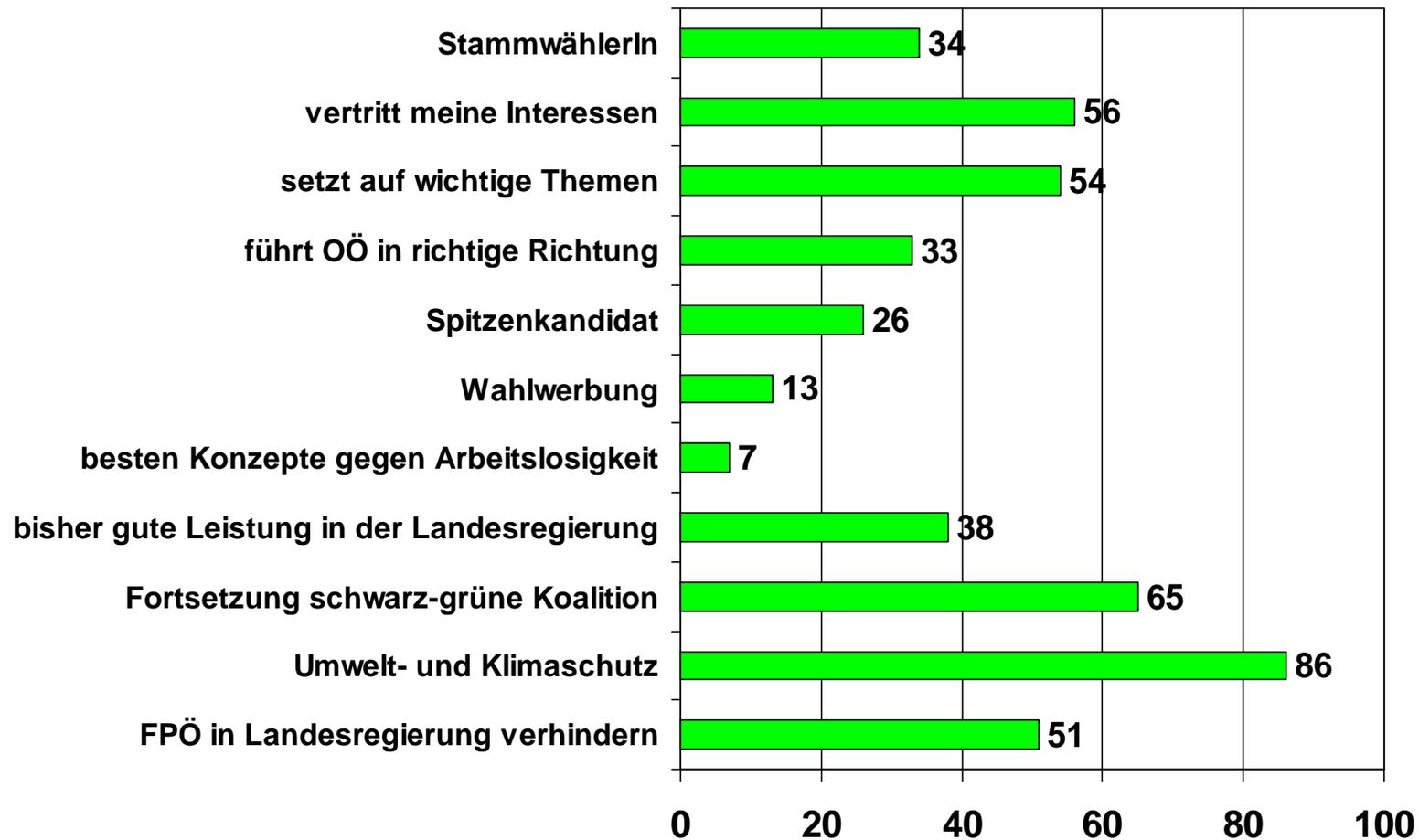
in Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlmotive FPÖ



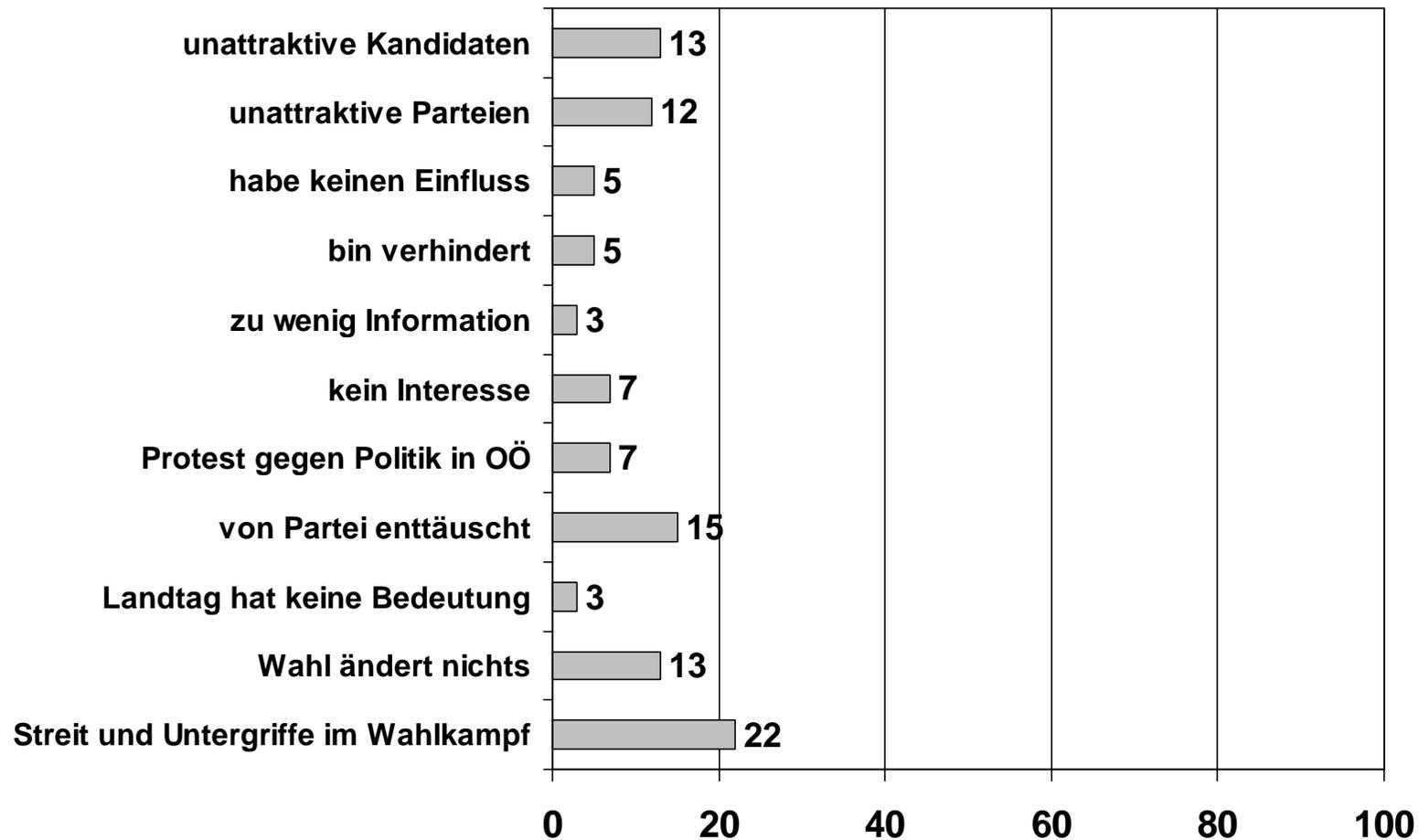
in Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Wahlmotive Grüne



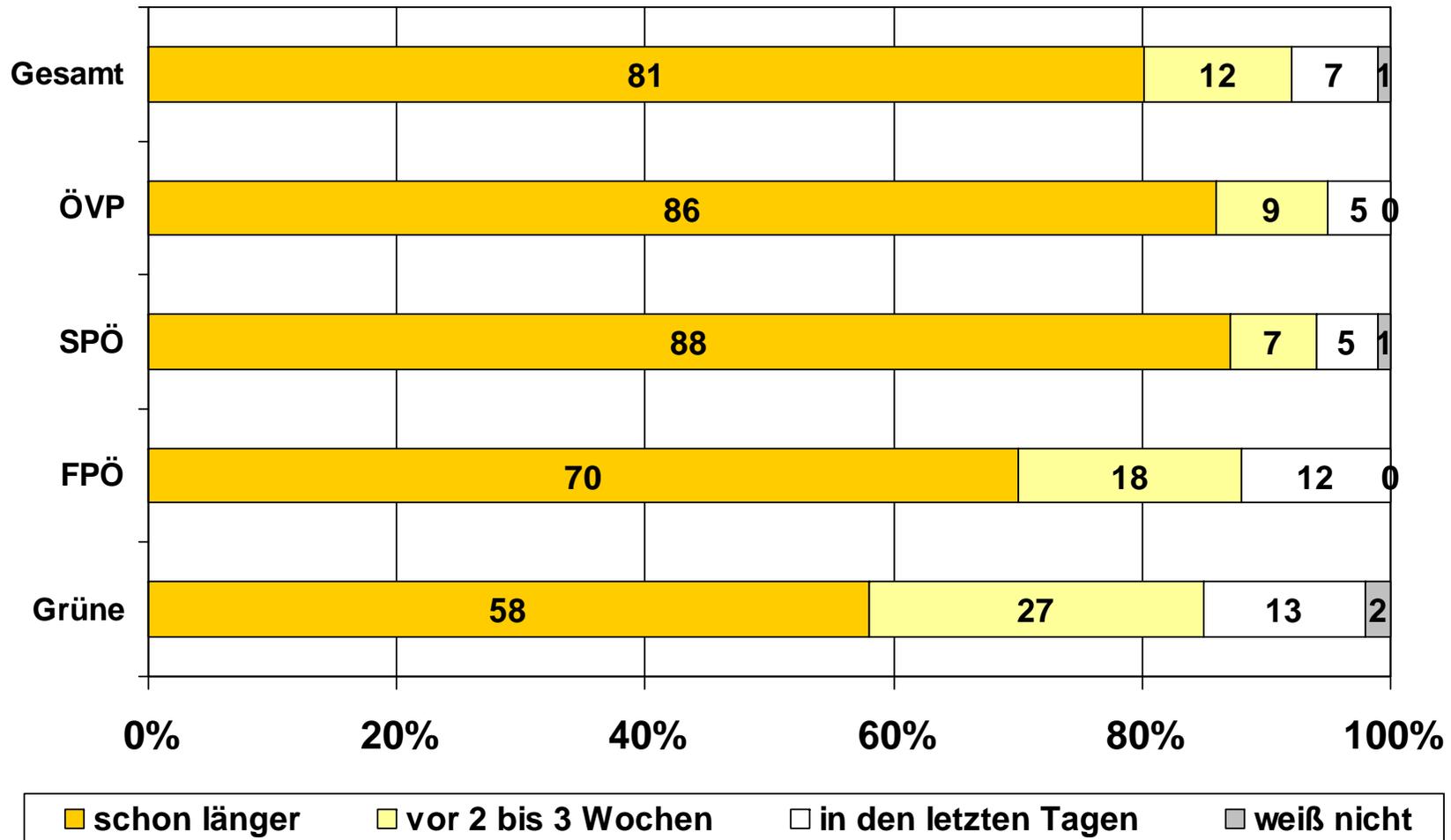
in Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Nichtwahlmotive



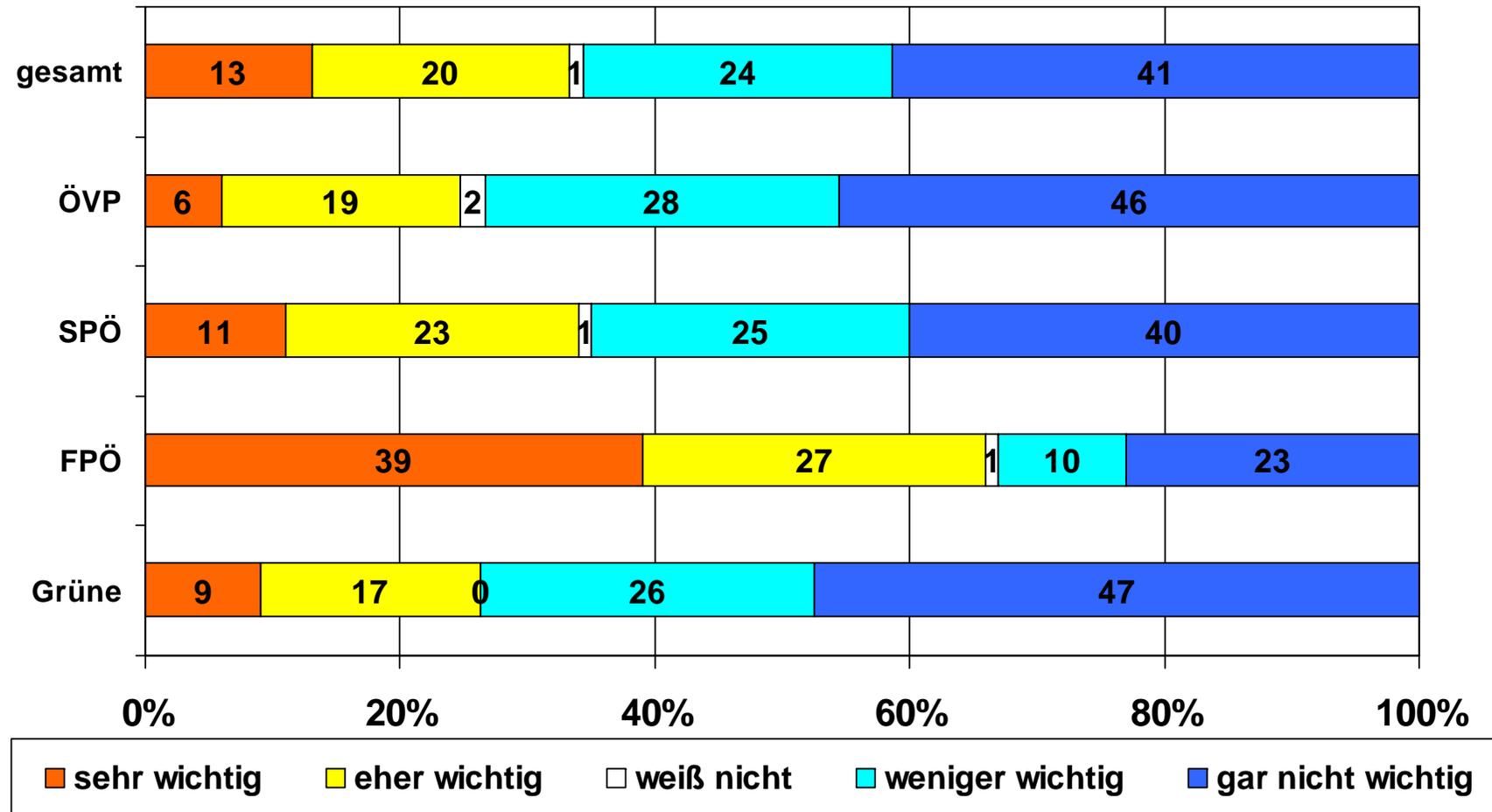
in Prozent der NichtwählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Partei



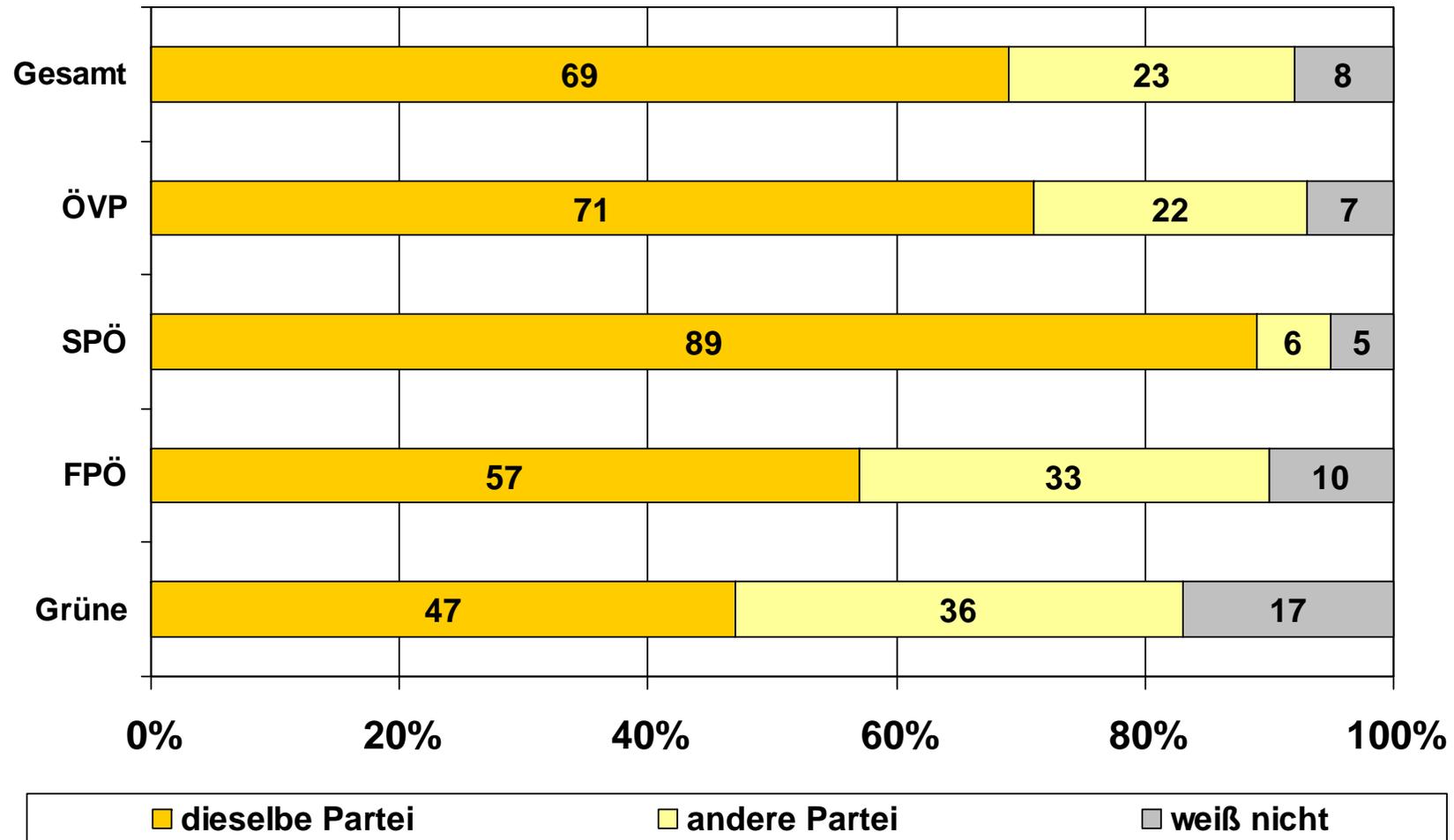
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen,  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Einfluss Bundespolitik und Arbeit der Regierung auf die Wahlentscheidung



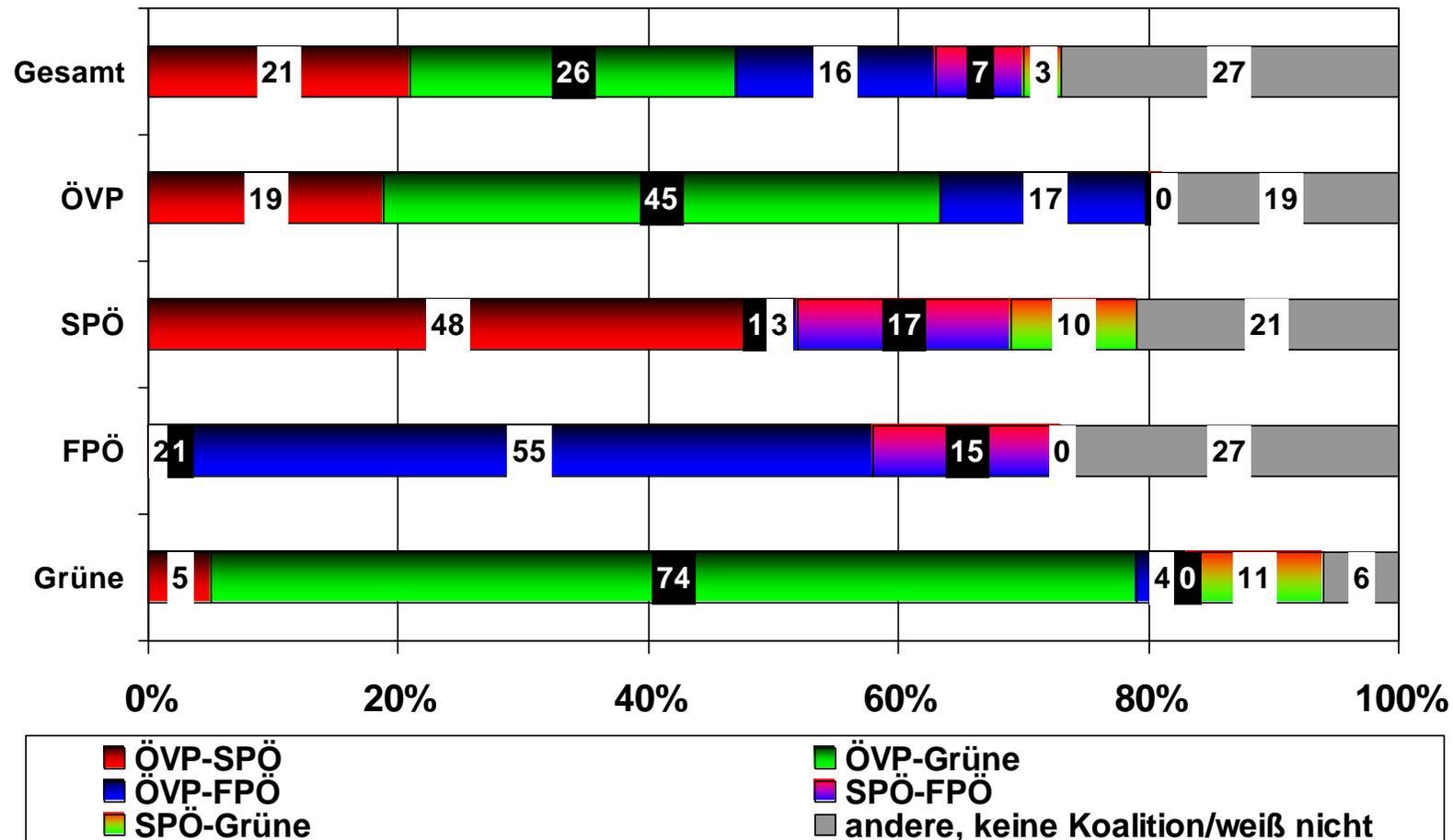
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen,  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Landtagswahl und Gemeinderatswahl nach Partei



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen,  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

# Beste Koalition für Oberösterreich



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen,  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Oberösterreich im Auftrag des ORF

## SORA Institute for Social Research and Analysis

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Institute in Österreich
- Mehr als 100 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreichs (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)

# SORA Institute for Social Research and Analysis

## Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahlen und Politik
- Arbeit und Organisation
- Markt- & Kundenkommunikation
- Migration und Integration

## Methode

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analysen und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

## ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Medien, Gesundheit, Umwelt, Energie, Bildung, Soziales usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

# ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Leistungen
  - Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
  - Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
  - Politische Partizipations- und Wahlforschung
  - Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
  - Studien zu Unternehmens-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild