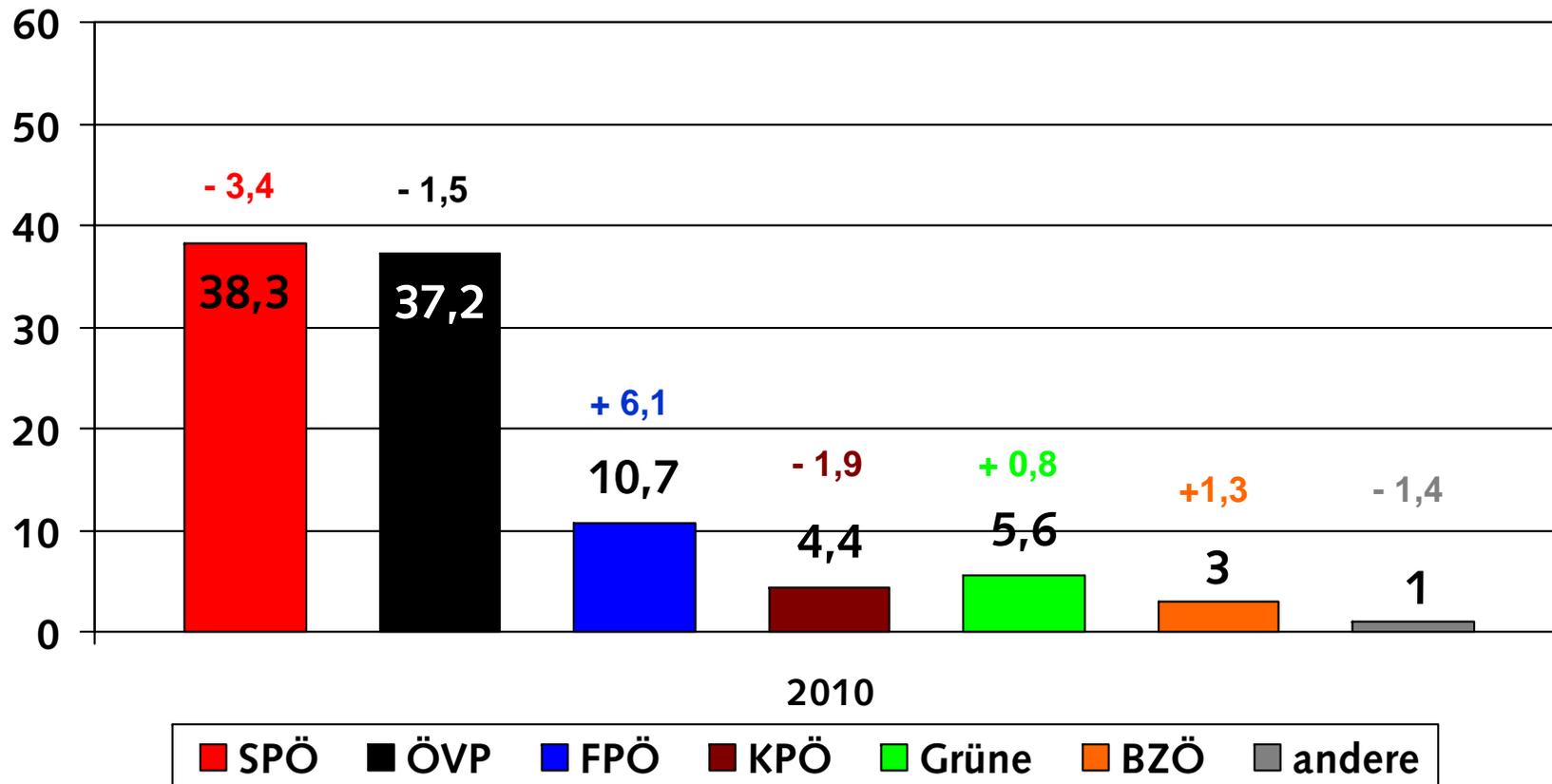


# Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Steiermark 2010

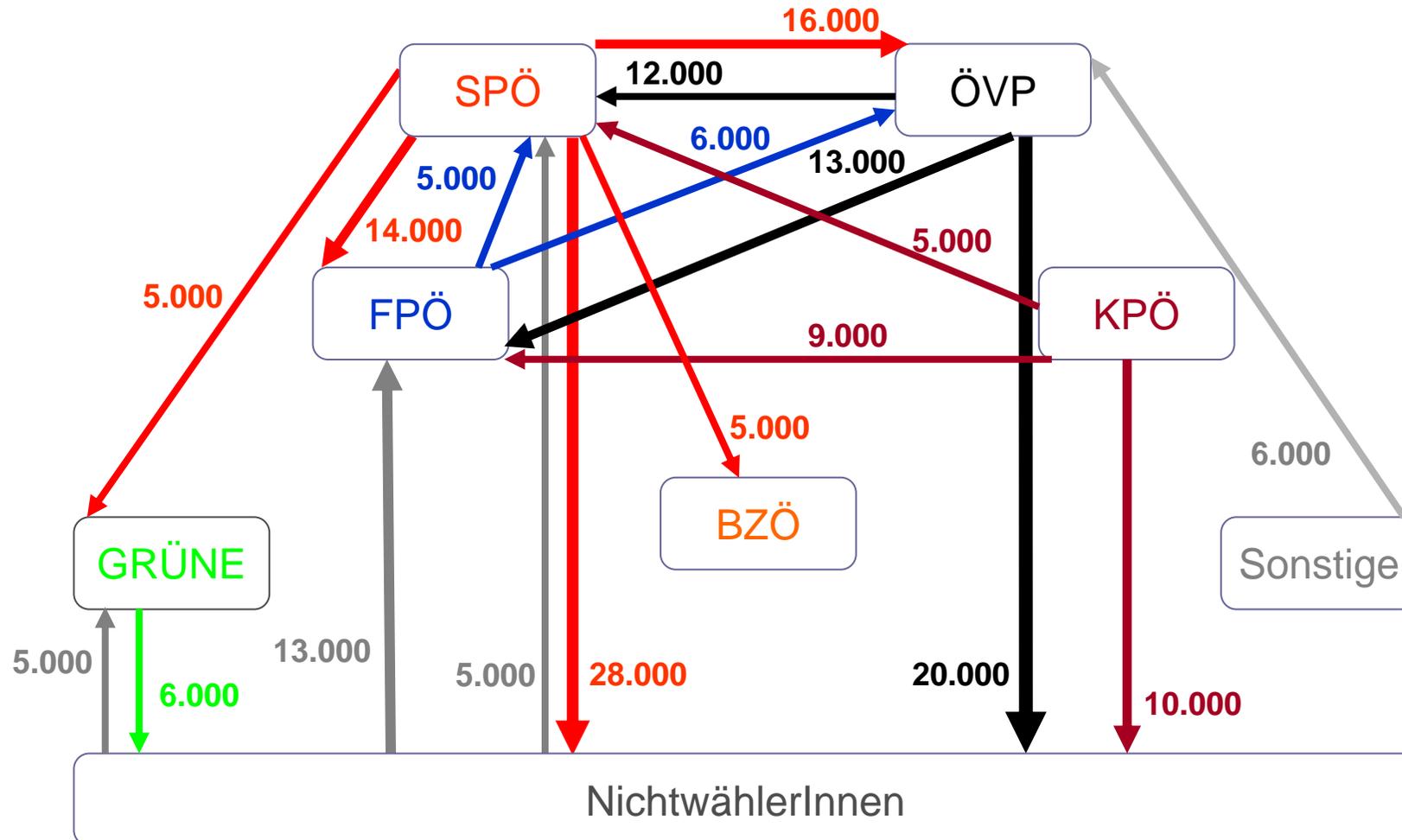
Flooh Perlot  
Martina Zandonella  
Stand: Endergebnis

# Gesamtergebnis



Angaben in Prozent der gültigen Stimmen; amtliches Endergebnis

### SORA-Wählerstromanalyse Landtagswahl Steiermark 2010

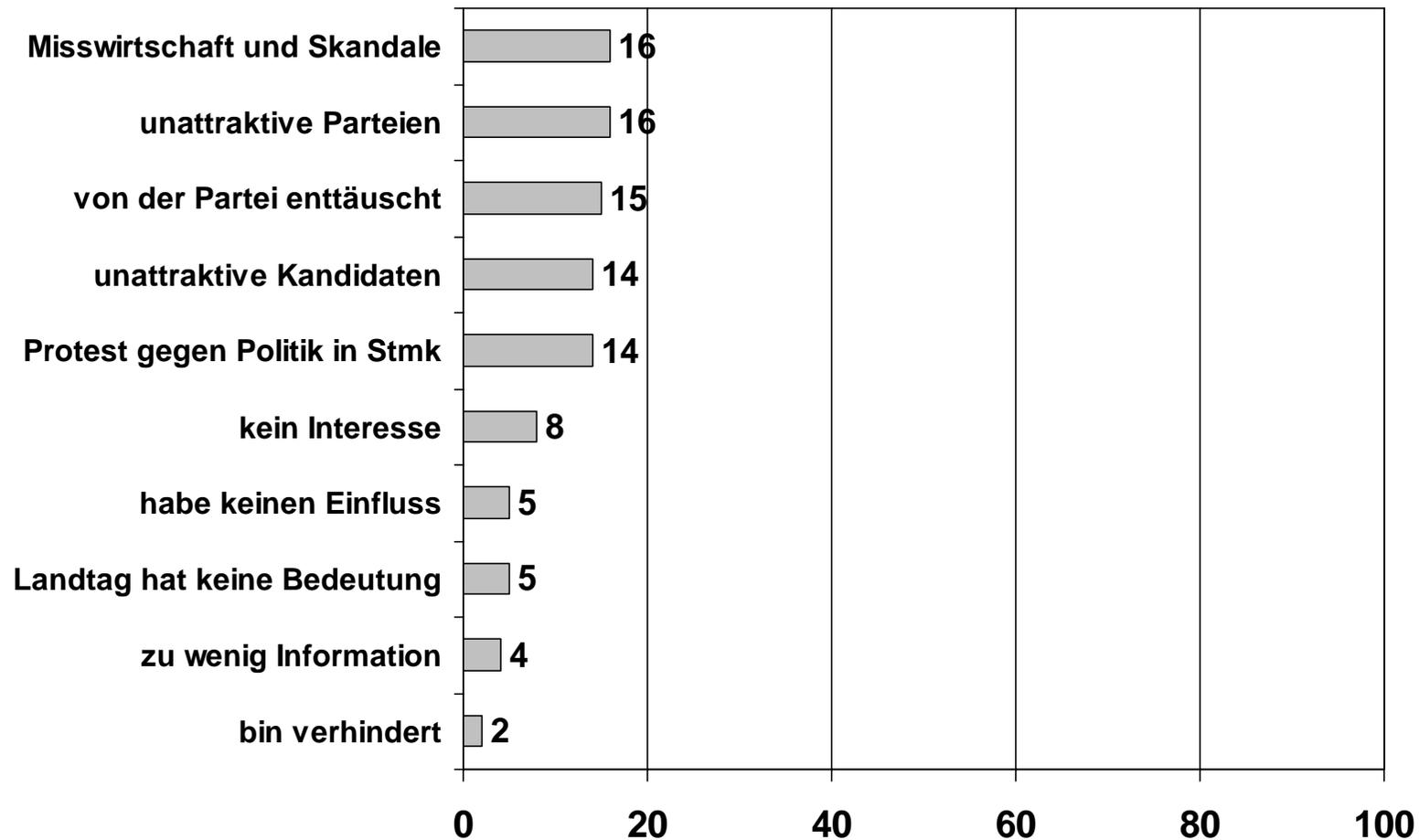


Nur Ströme über 5.000 Stimmen; Quelle: ORF / SORA  
Basiert auf dem vorläufigen Ergebnis inkl. Briefwahl-Prognose

# Daten zur Wahltagsbefragung

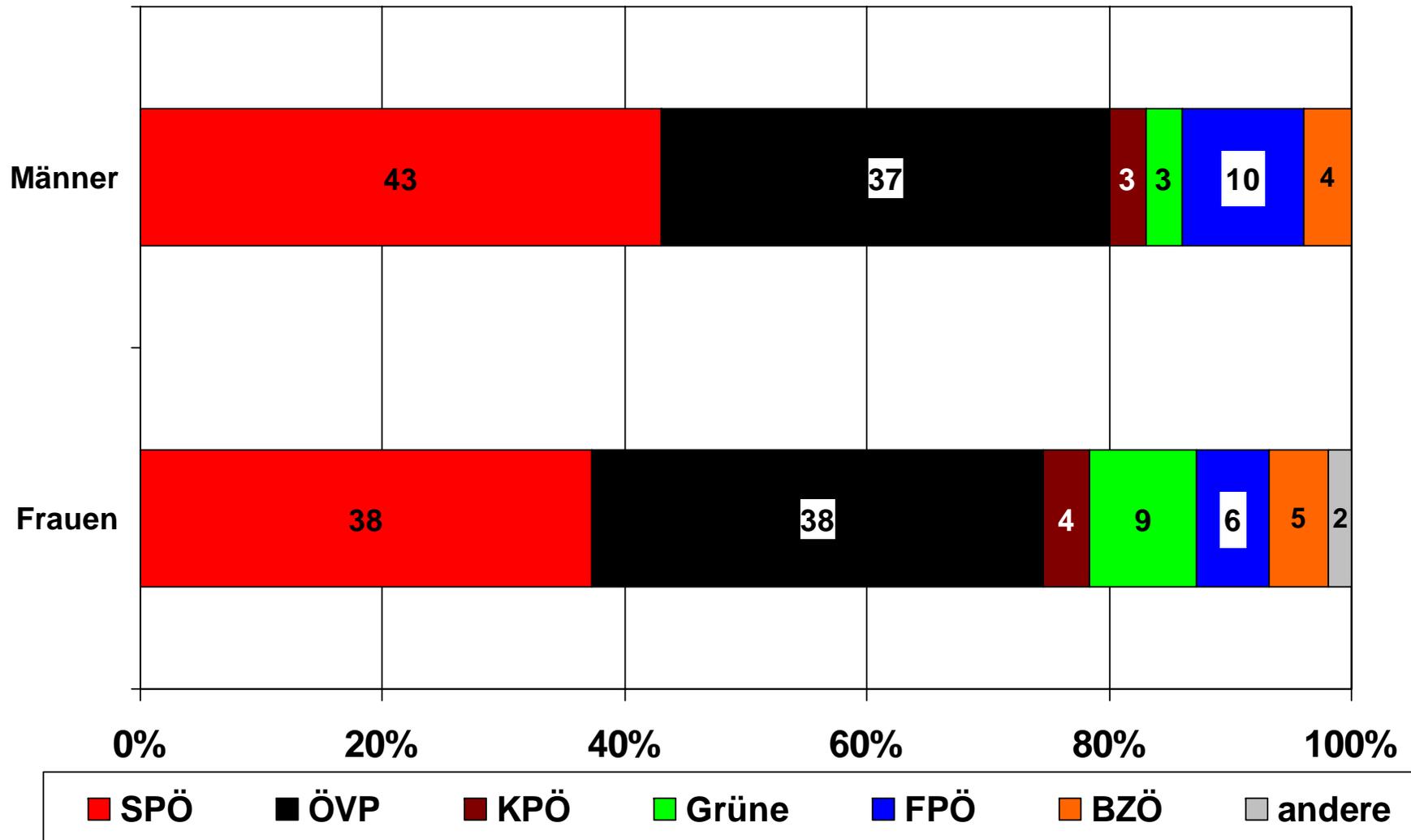
- Projektgemeinschaft:
  - ISA Institut für Strategieanalysen
  - SORA Institute für Social Research and Consulting
- Auftraggeber: ORF
- Stichprobe: n=1.004
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl Stmk 2010
- Art der Erhebung: telefonische Interviews
- Befragungszeitraum
  - 23. bis 26. September 2010
- Durchführung der Interviews: Institut für Panel Research (IPR)
- Hinweis zur Darstellung der Ergebnisse:
  - Aufgrund der geringen Fallzahl von KPÖ- und BZÖ-WählerInnen in der Stichprobe (< 50) werden diese bei den Auswertungen nach Parteien nicht dargestellt.

# Motive der NichtwählerInnen



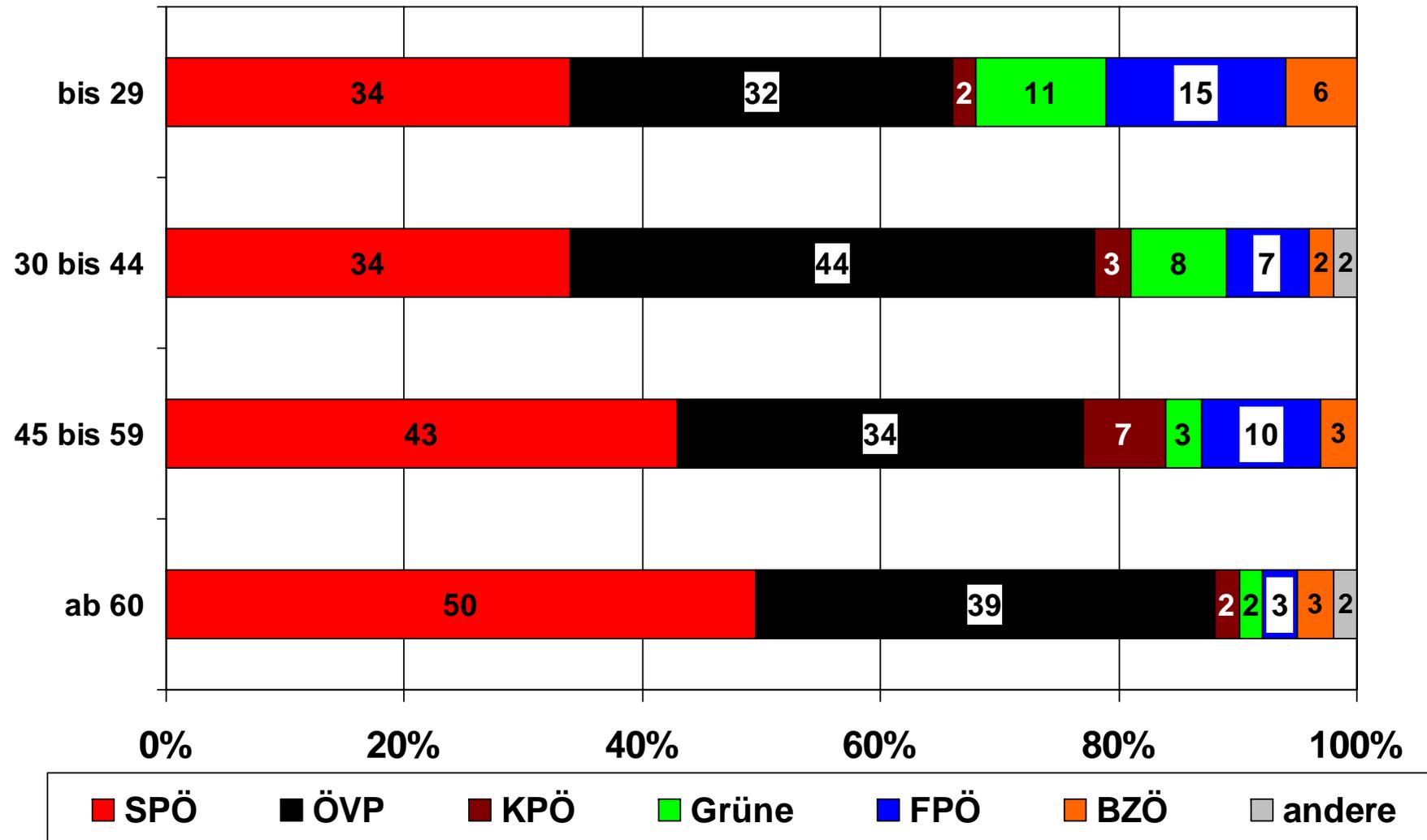
in Prozent der NichtwählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich

# Wahlverhalten nach Geschlecht



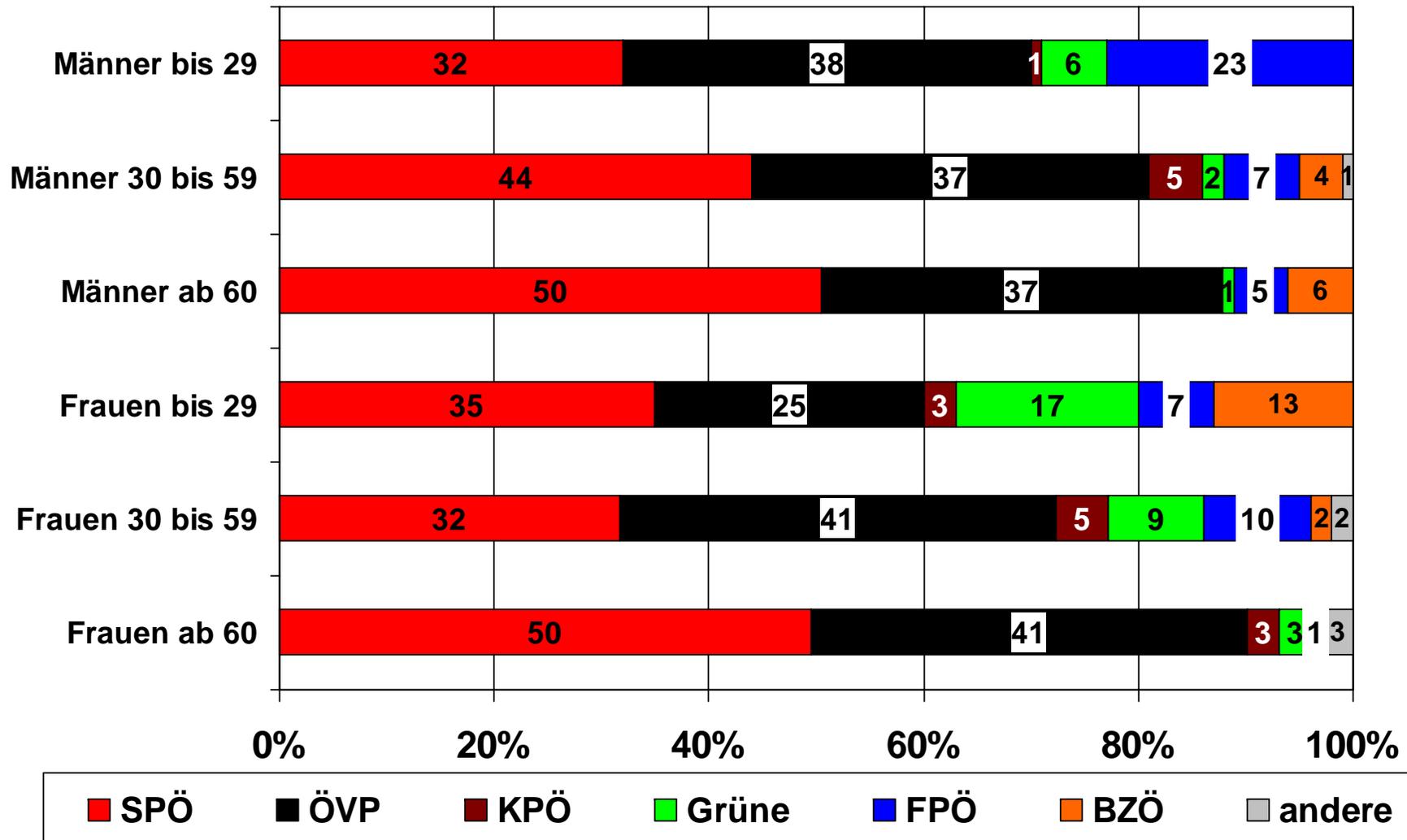
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Alter



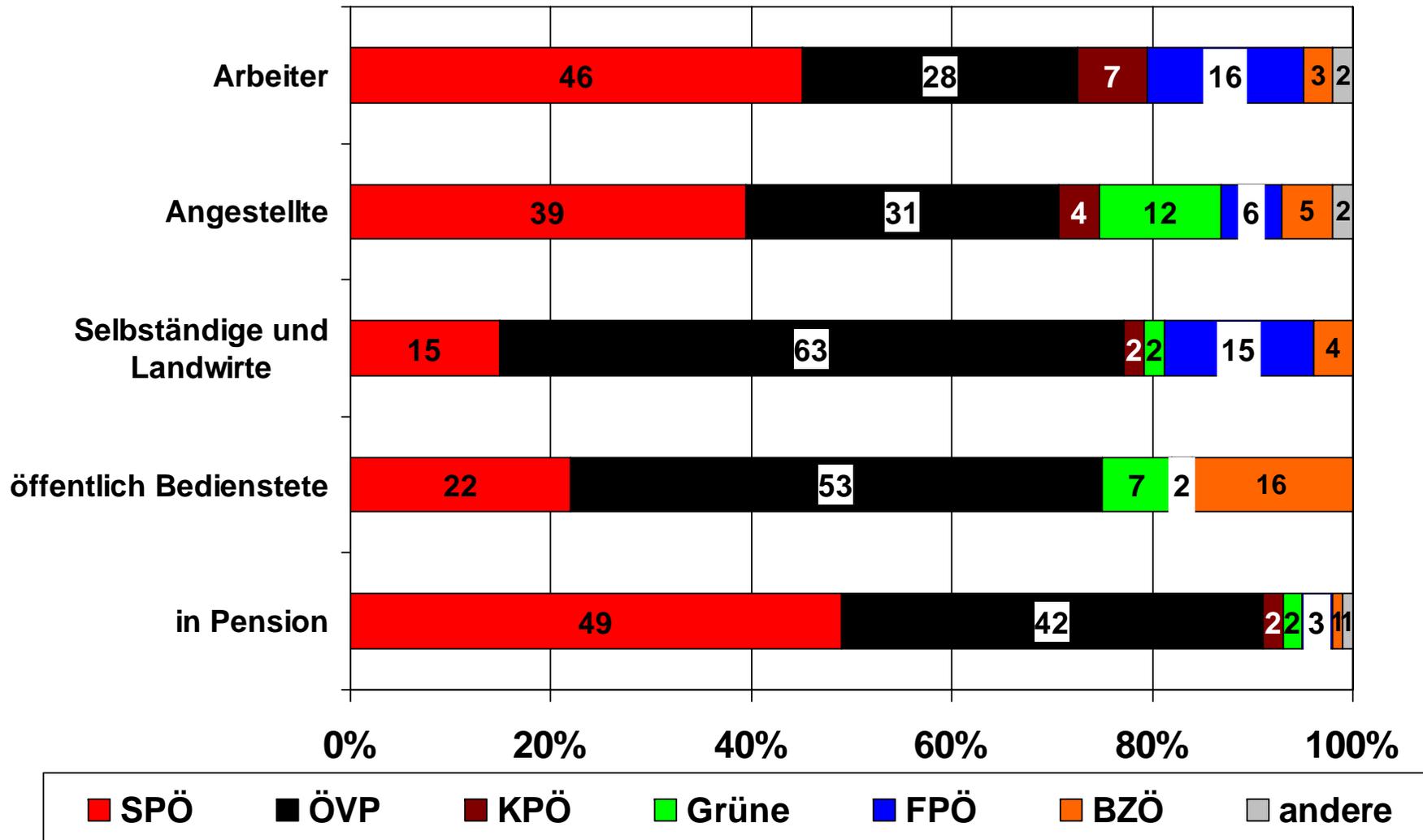
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht



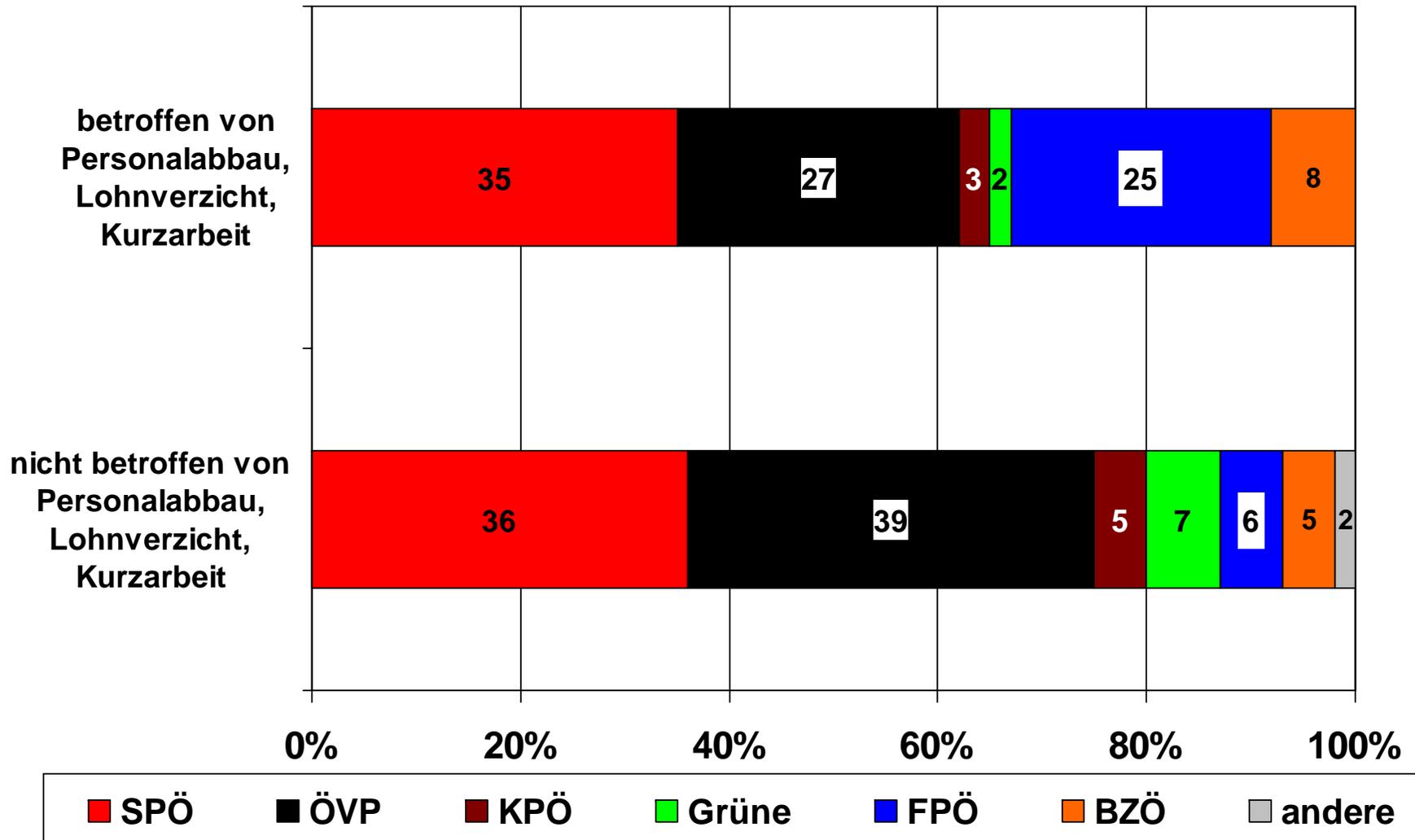
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Erwerb



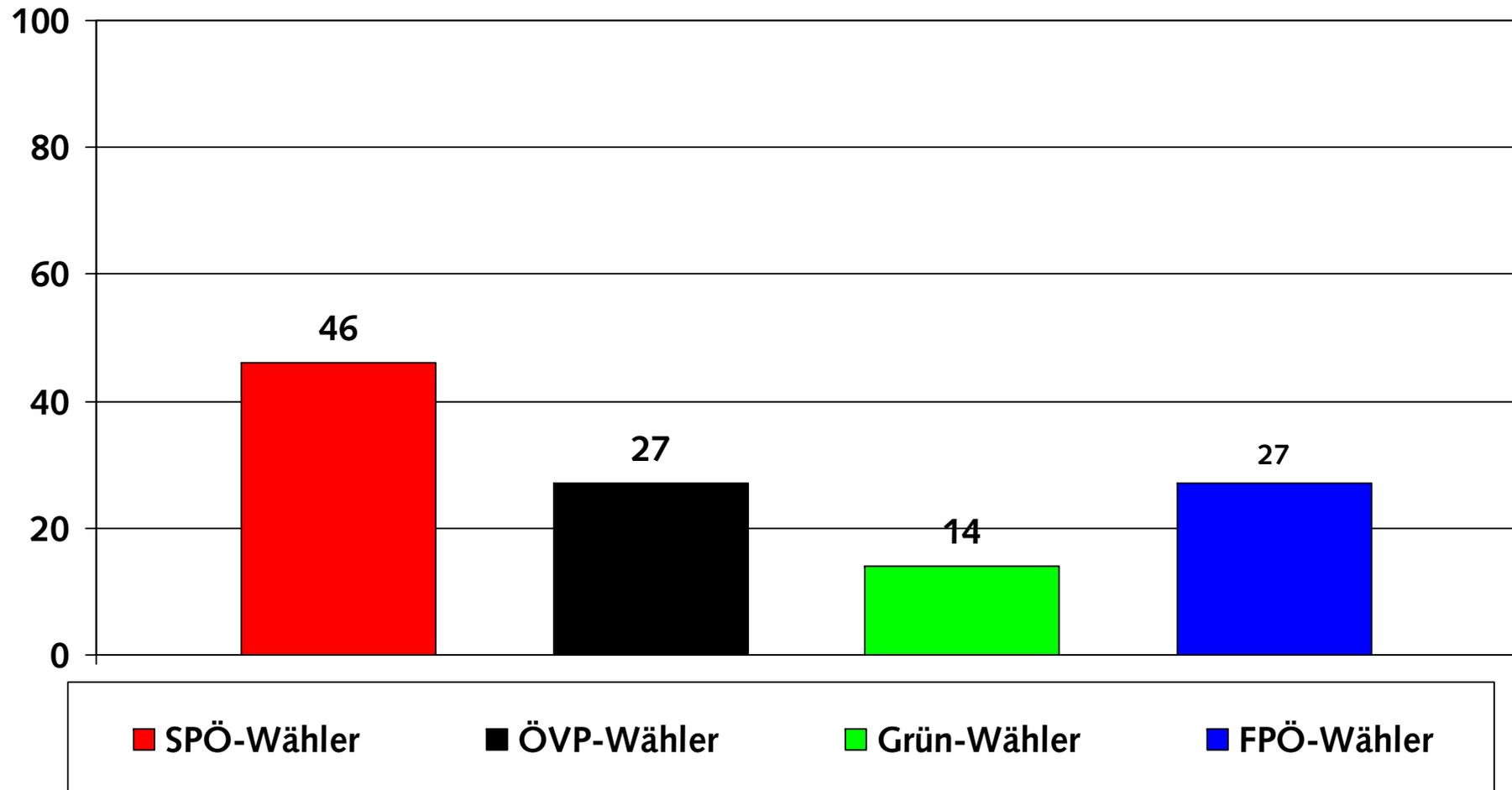
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten in Abhängigkeit von der Wirtschaftskrise



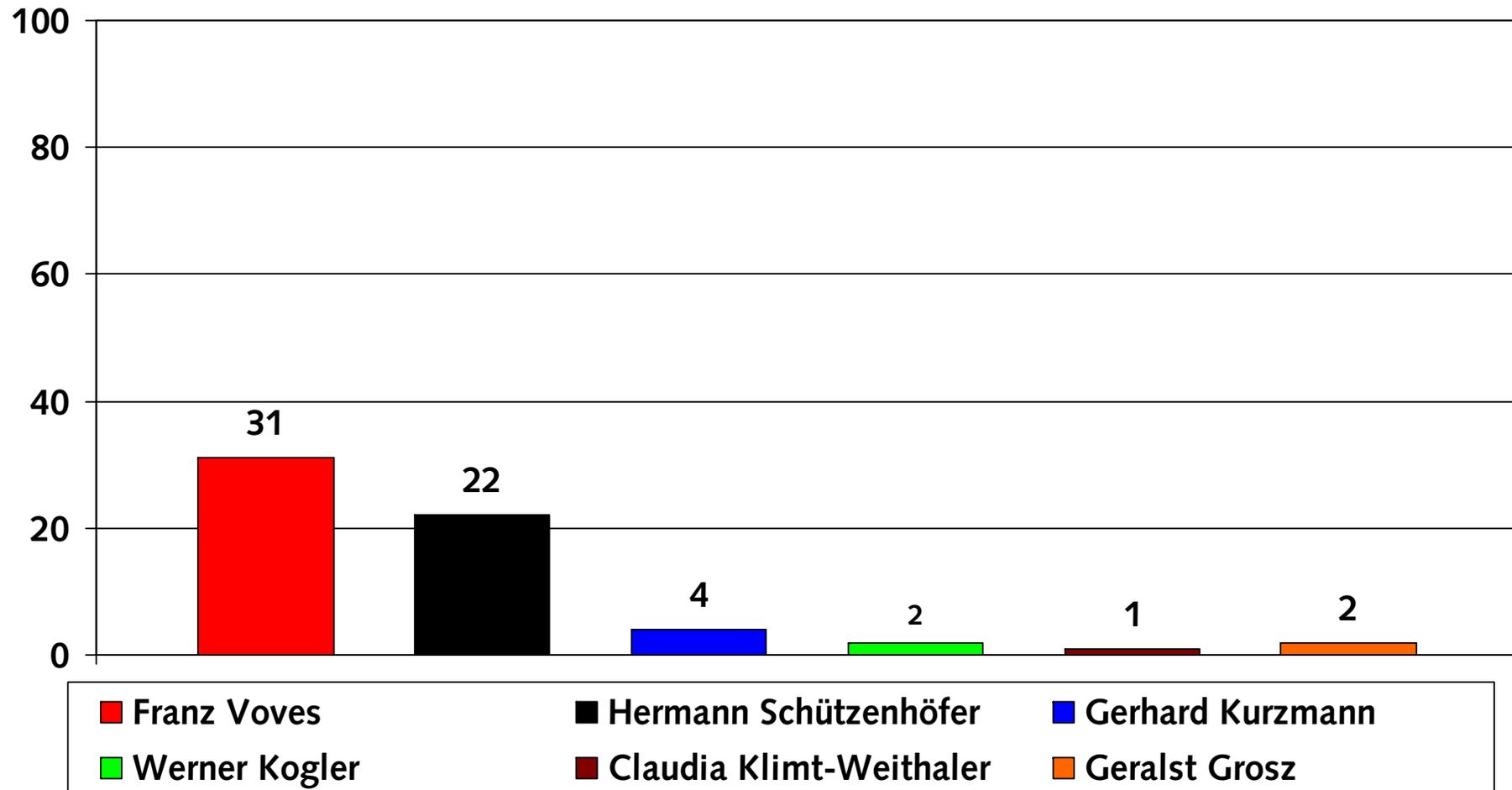
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlmotiv Spitzenkandidat



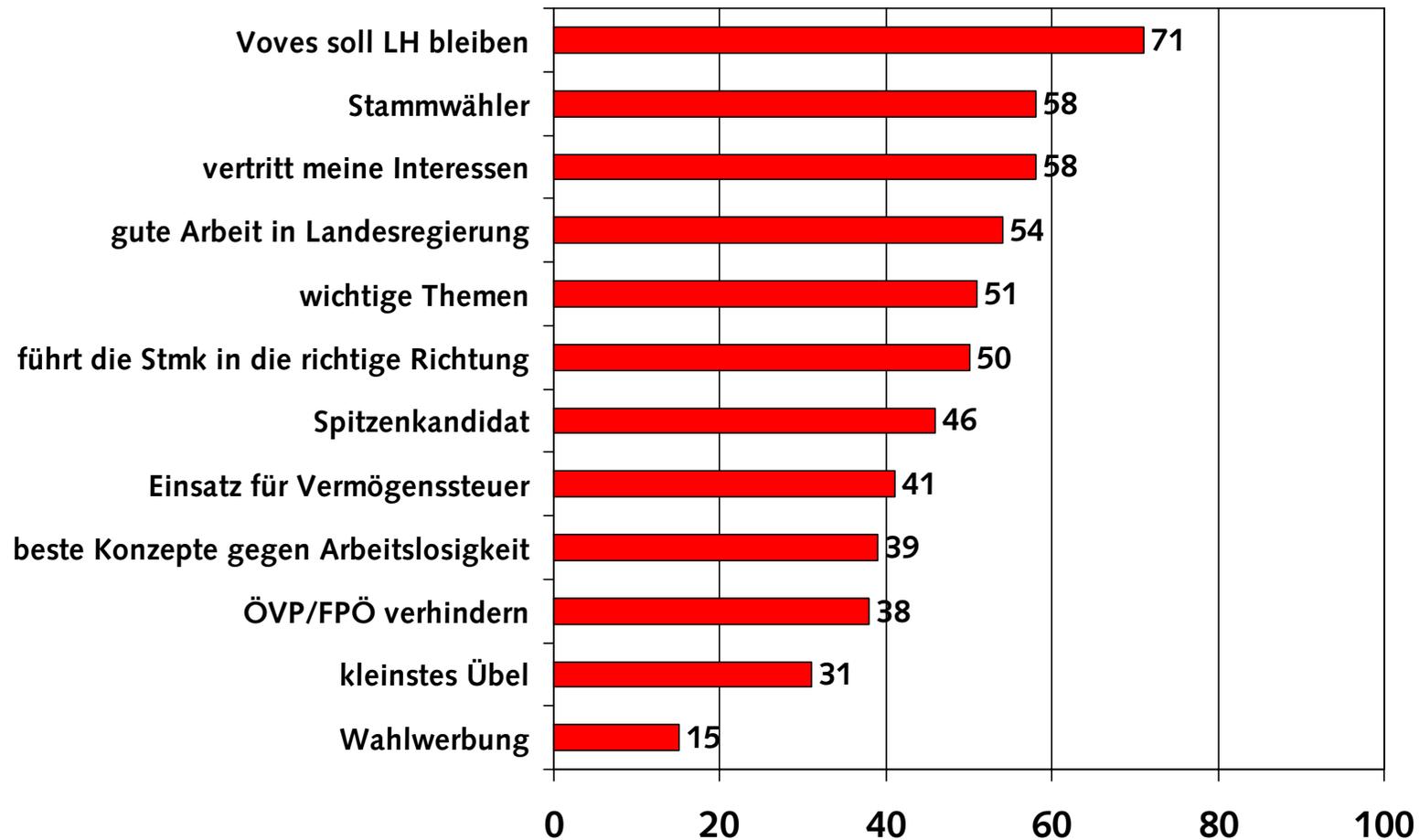
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Direktwahl Landeshauptmann



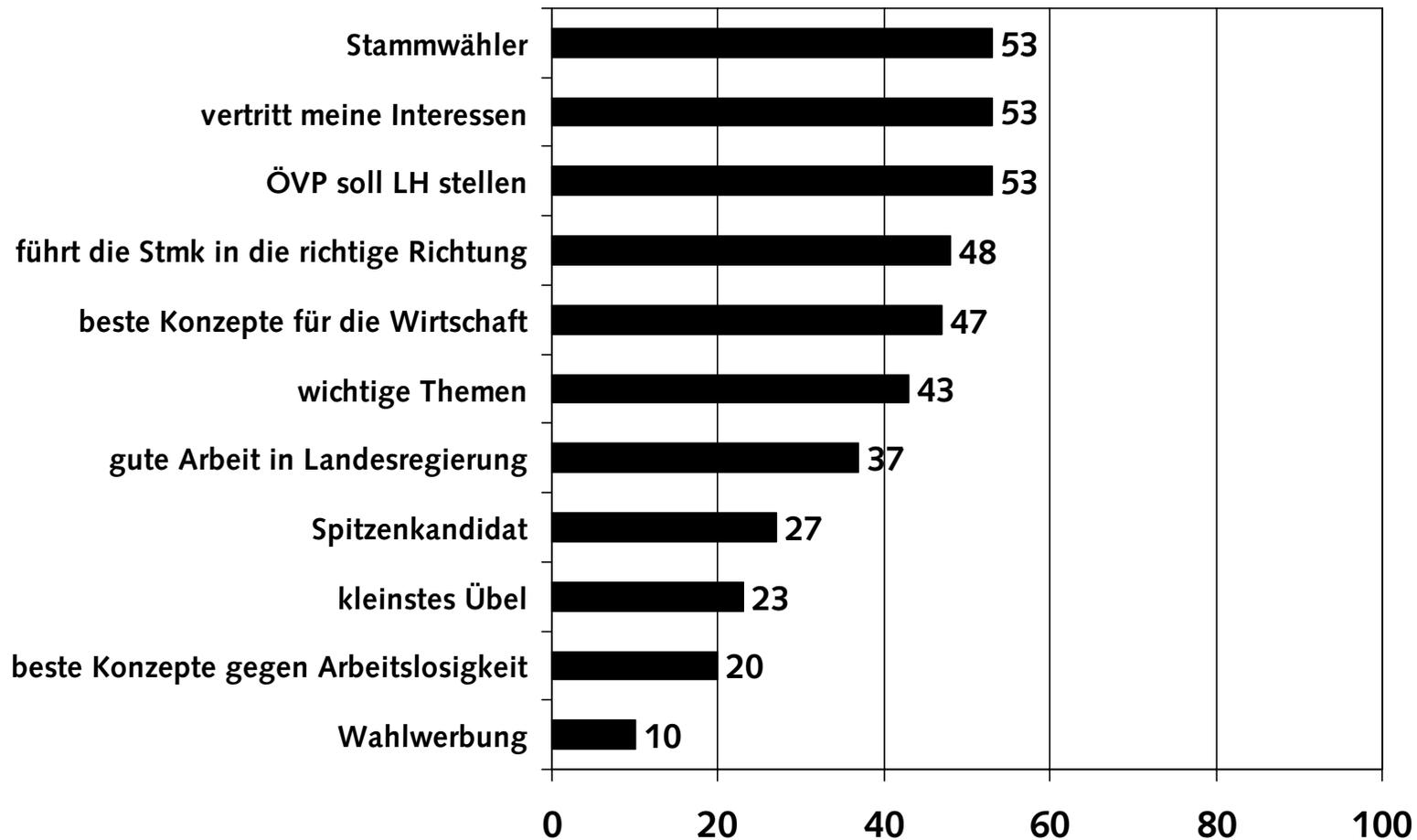
in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlmotive SPÖ



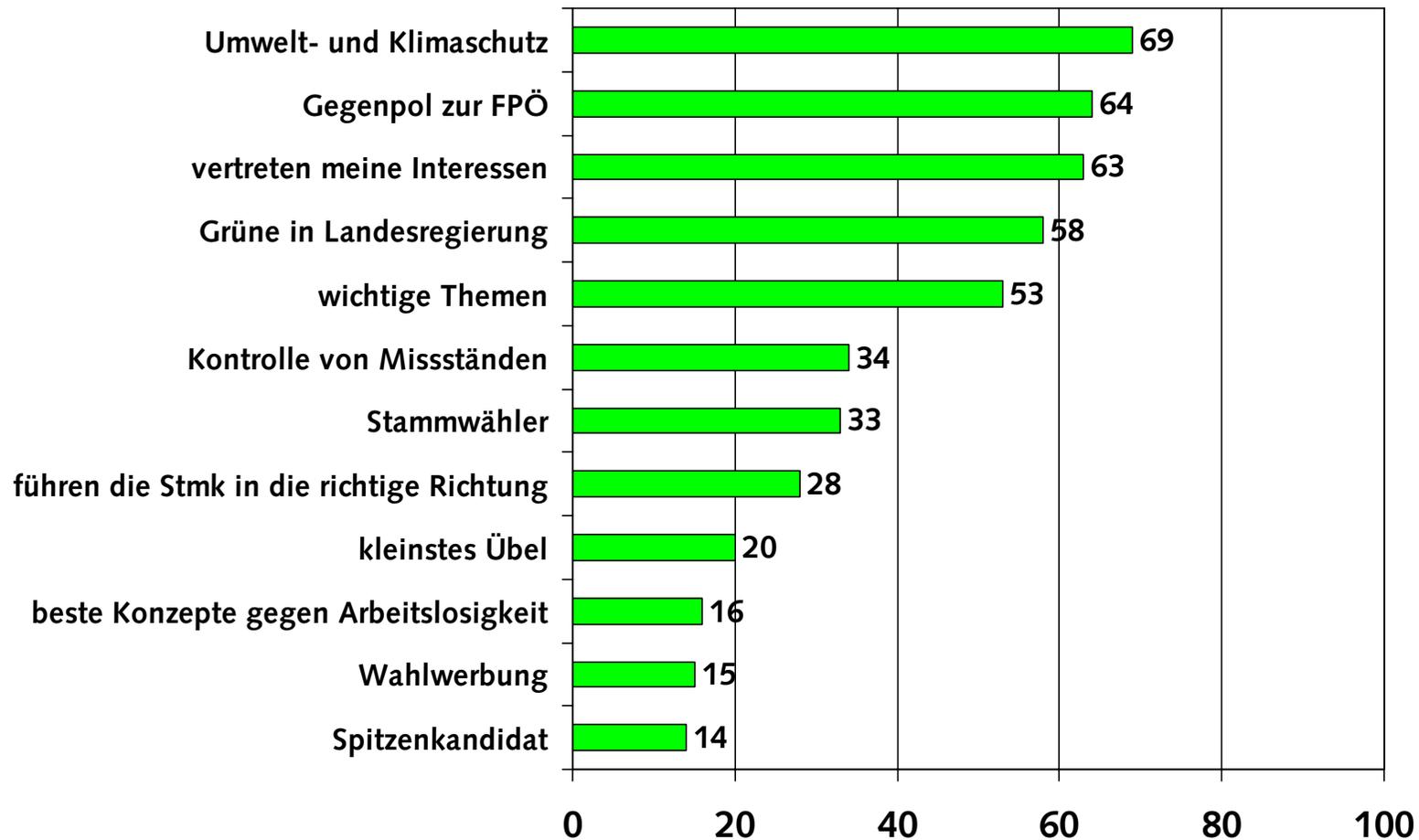
in Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlmotive ÖVP



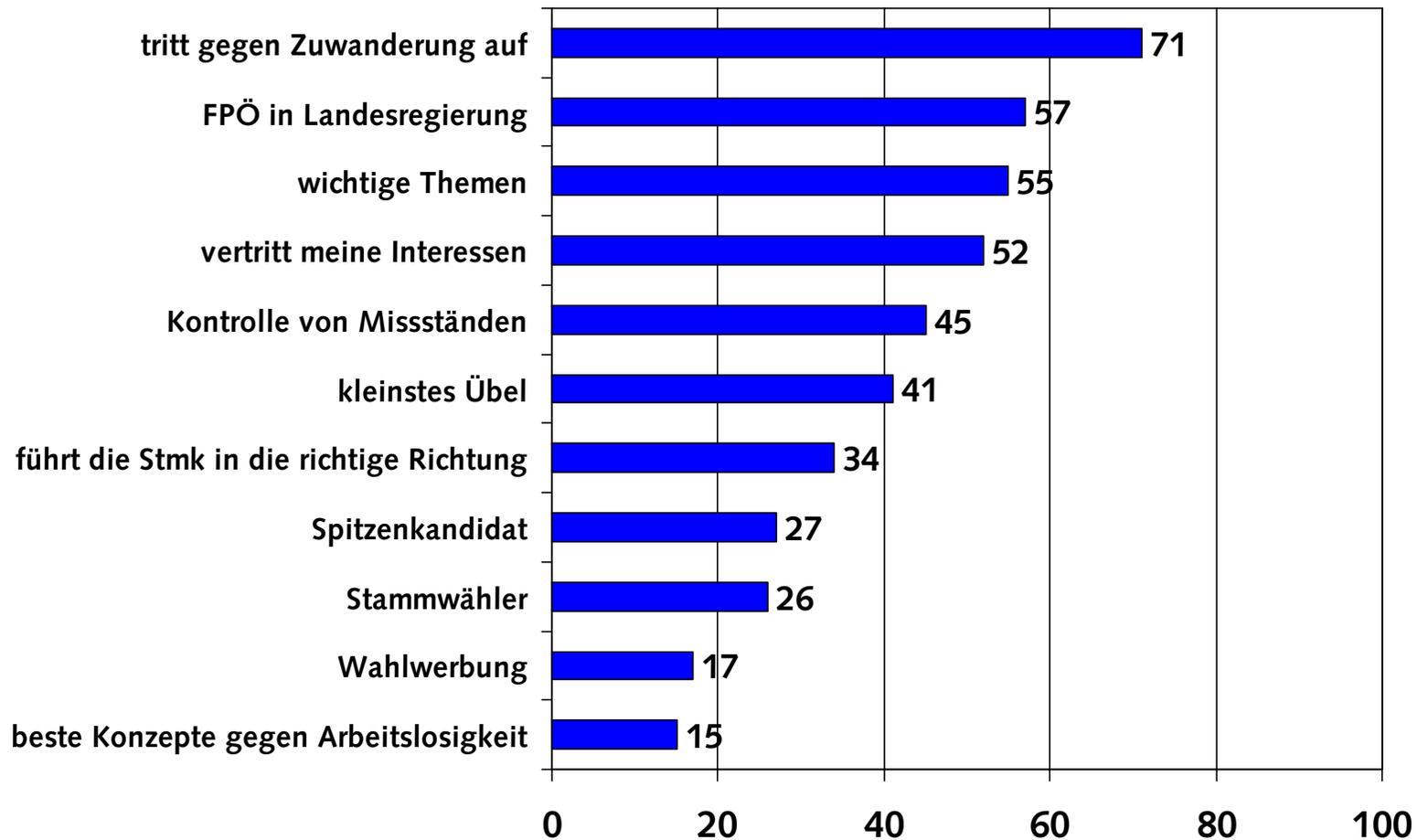
in Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlmotive Grüne



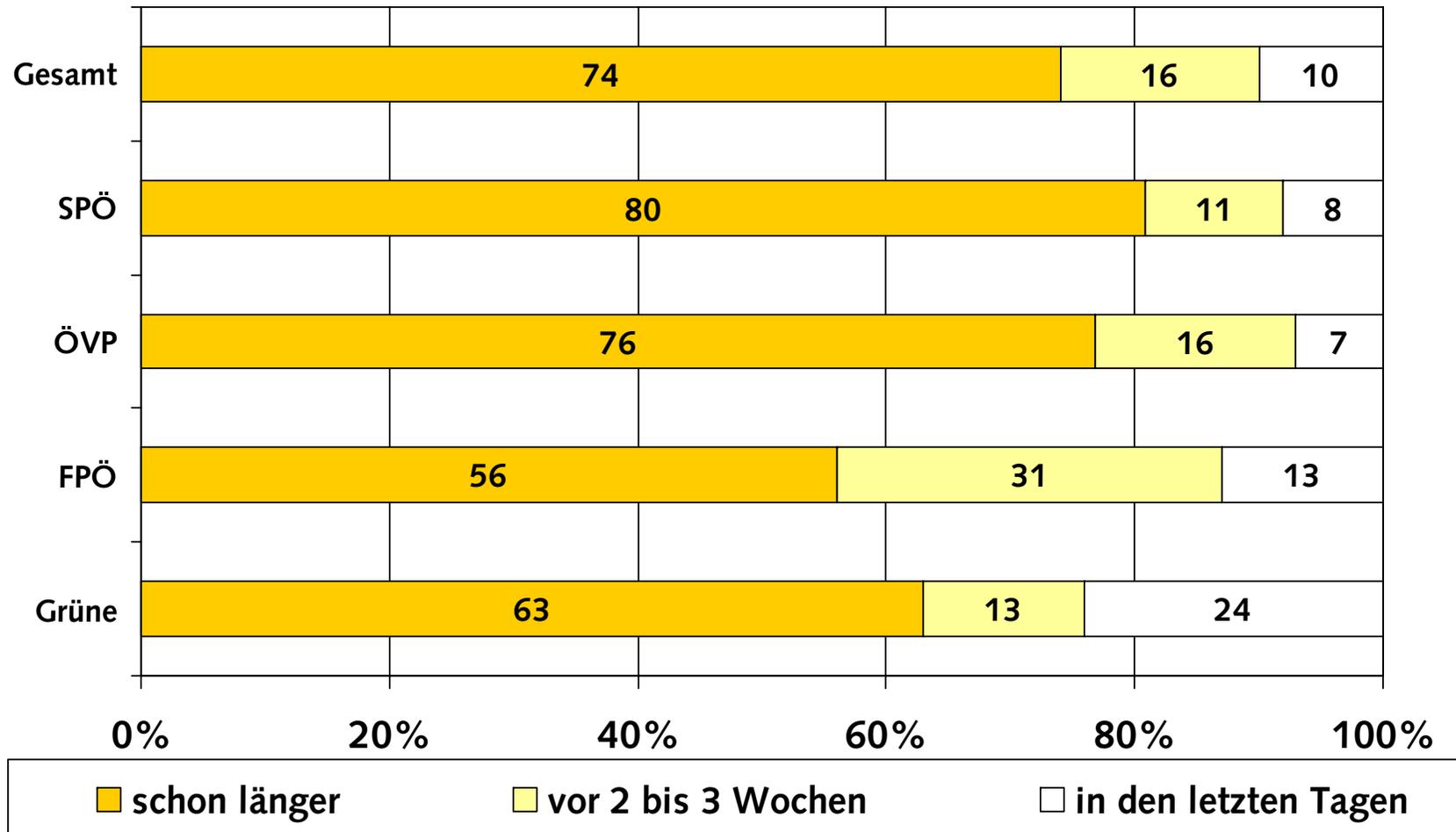
in Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wahlmotive FPÖ



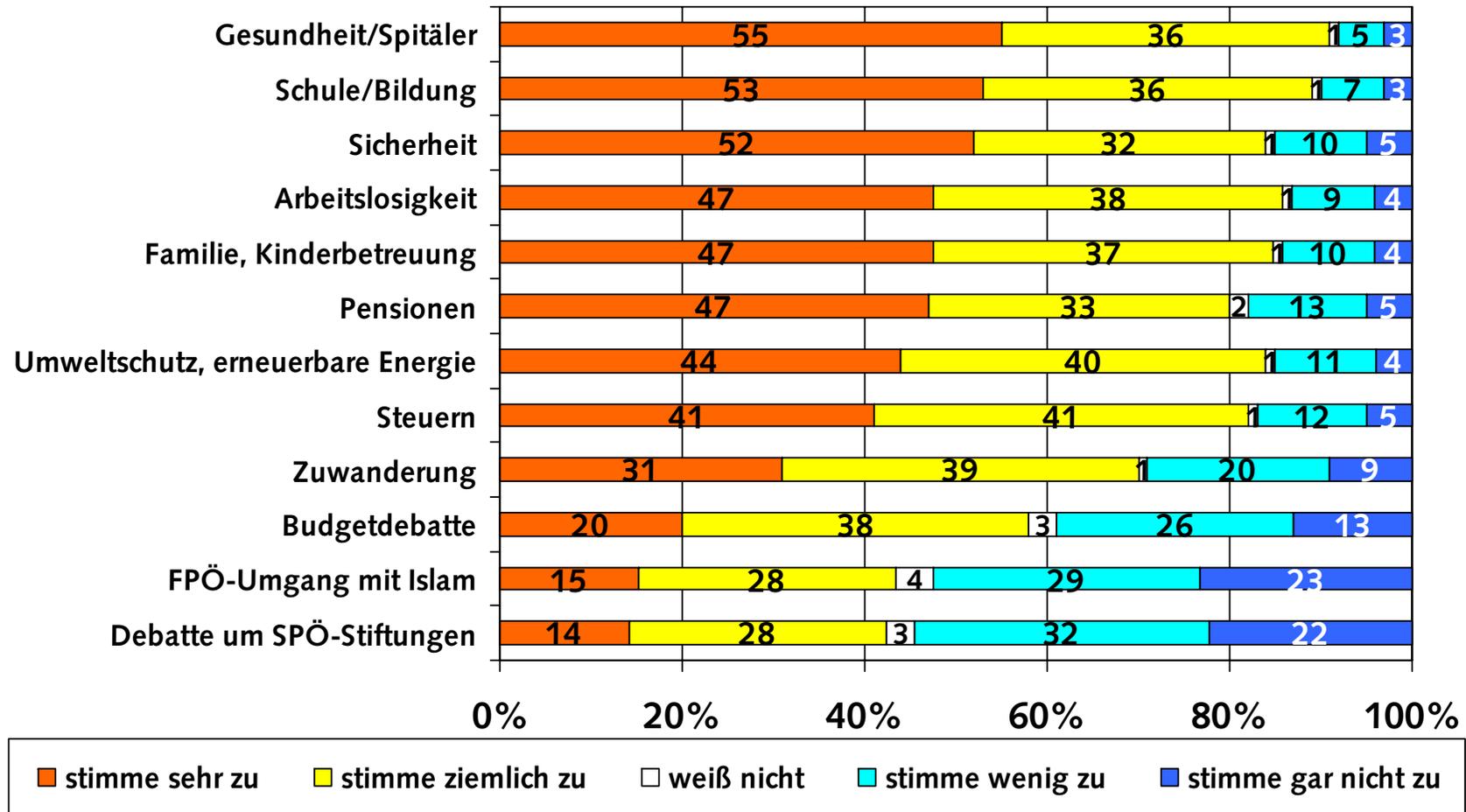
in Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich  
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Partei



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

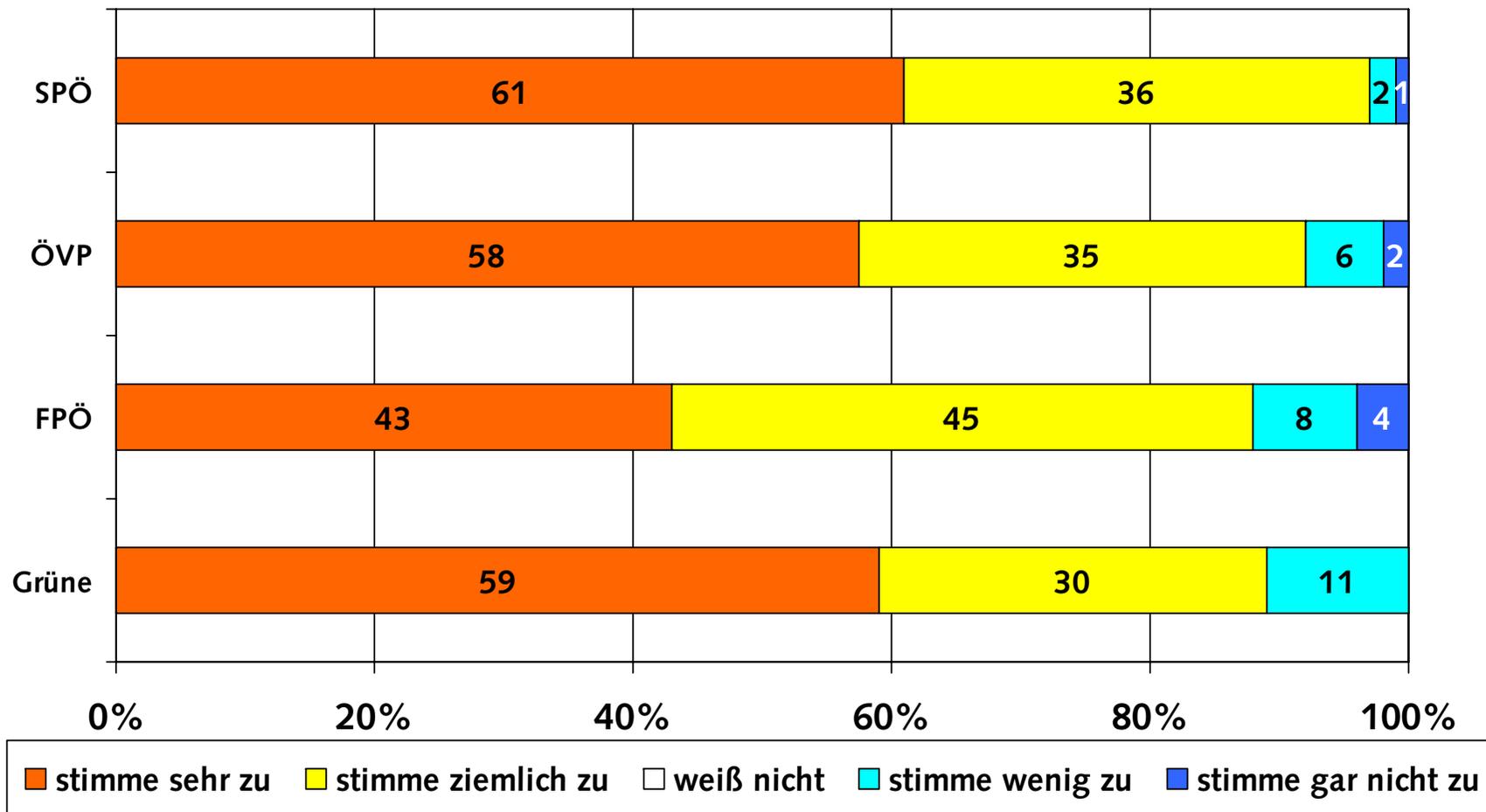
# Wichtige Themen für Wahlentscheidung



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

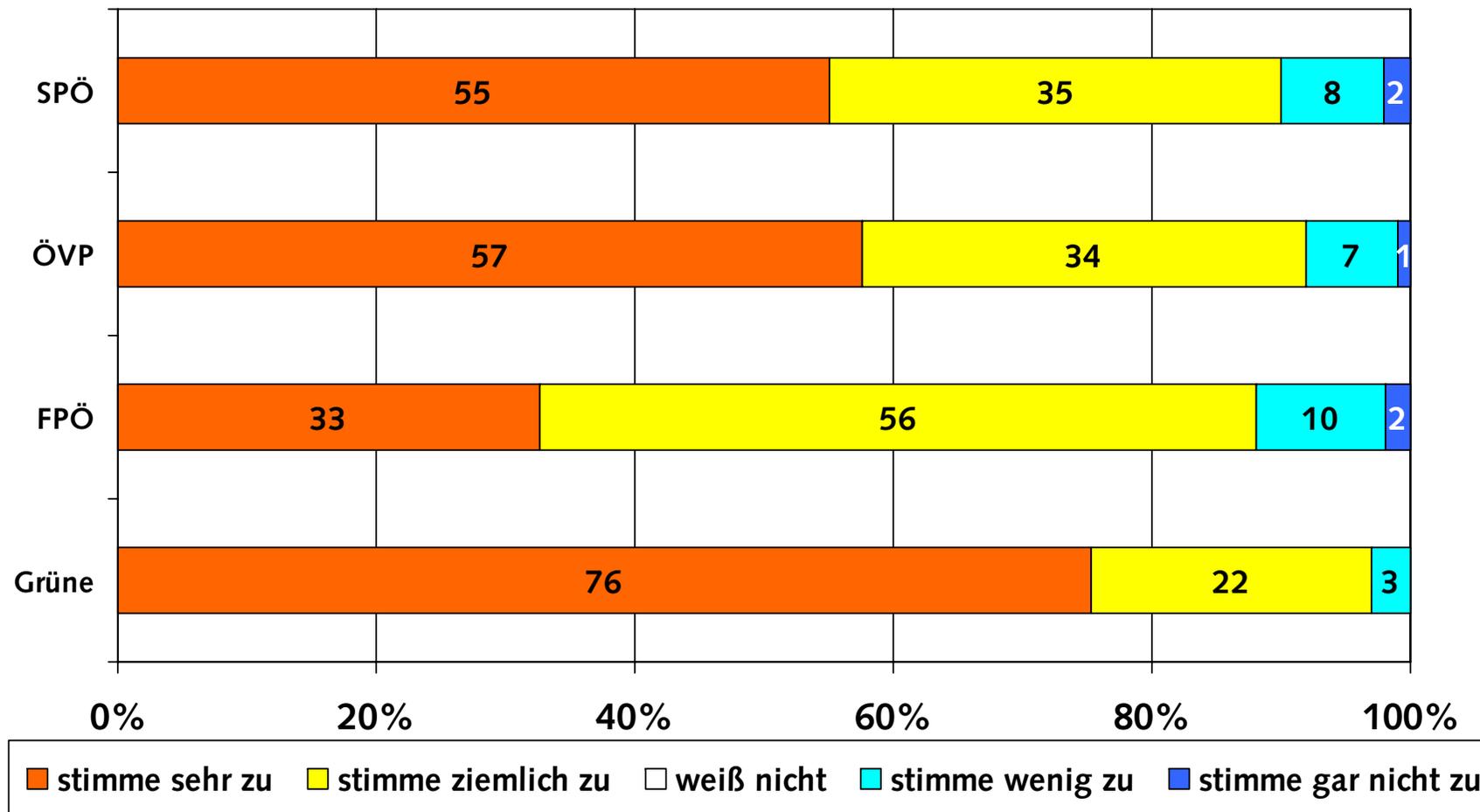
# Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

## „Gesundheit / Spitäler.“



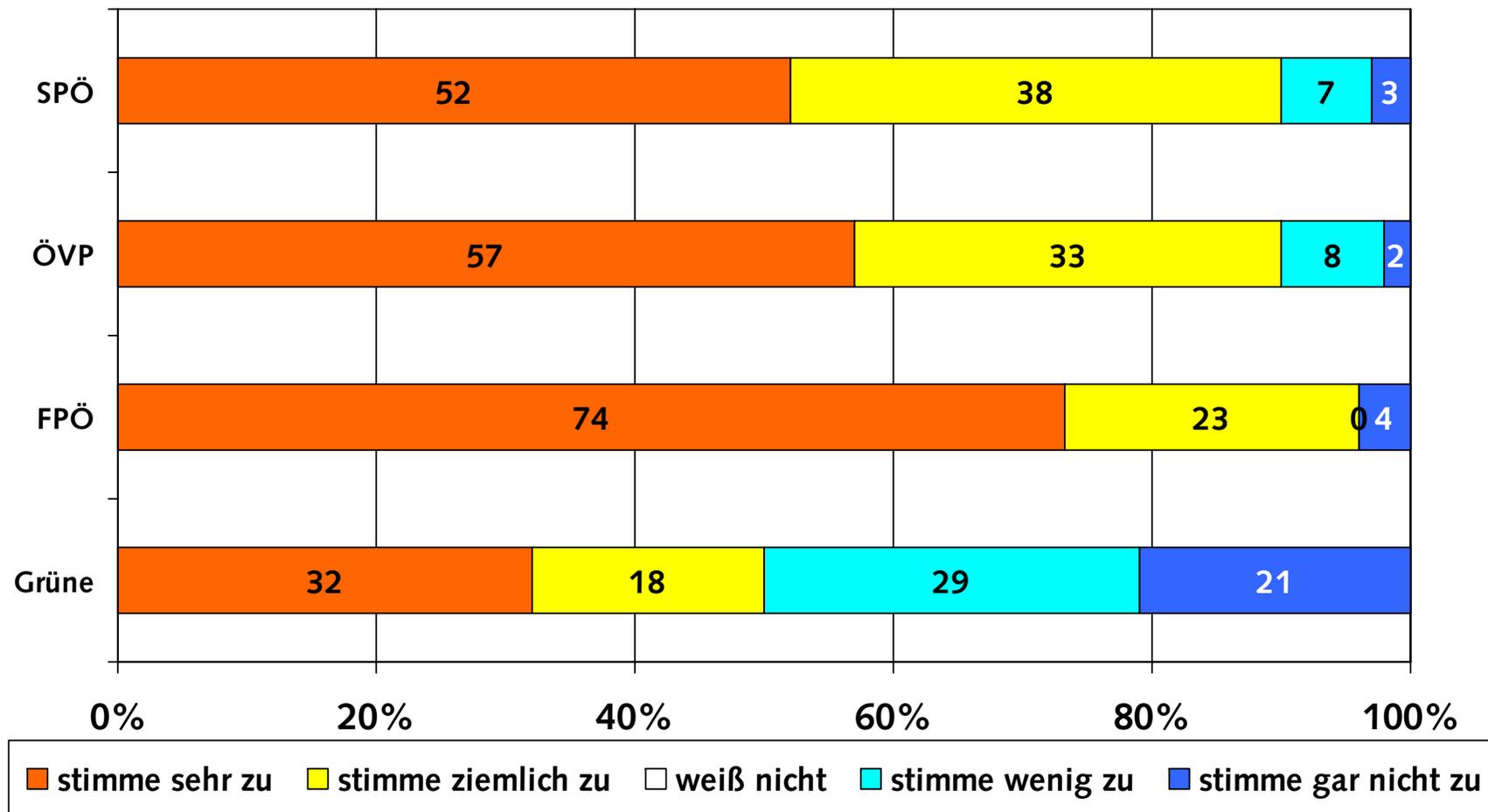
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Schule / Bildung.“



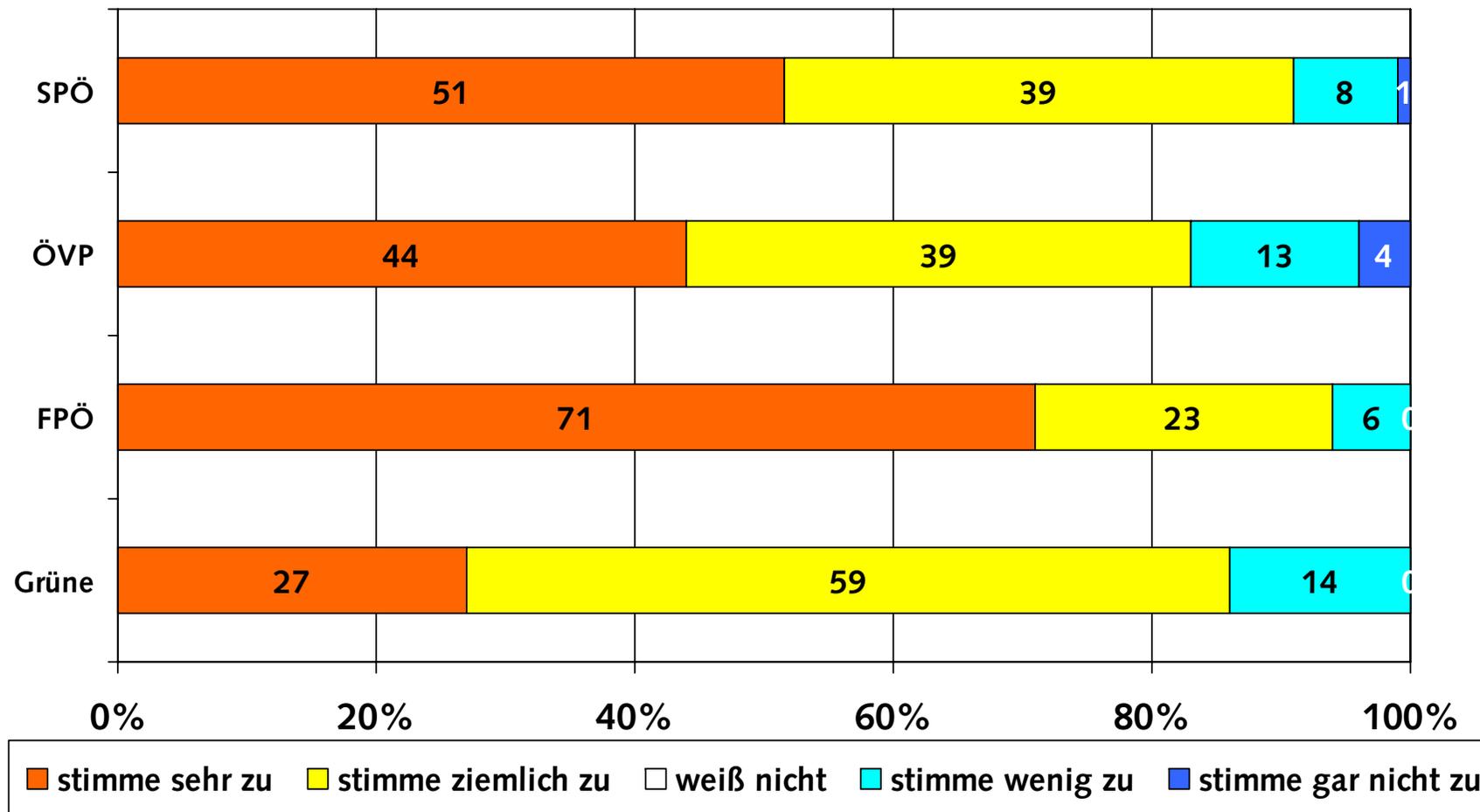
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;  
Wahltagbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Sicherheit.“



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Arbeitslosigkeit.“



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;  
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

# SORA Institute for Social Research and Consulting

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Institute in Österreich
- Mehr als 70 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreichs (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)

# SORA Institute for Social Research and Consulting

## Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahlverhalten
- Politische Kultur
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration
- Organisationen & Stakeholder

## Methoden

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analysen und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

## ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Medien, Gesundheit, Umwelt, Energie, Bildung, Soziales usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

# ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Leistungen
  - Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
  - Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
  - Politische Partizipations- und Wahlforschung
  - Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
  - Studien zu Unternehmens-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild