

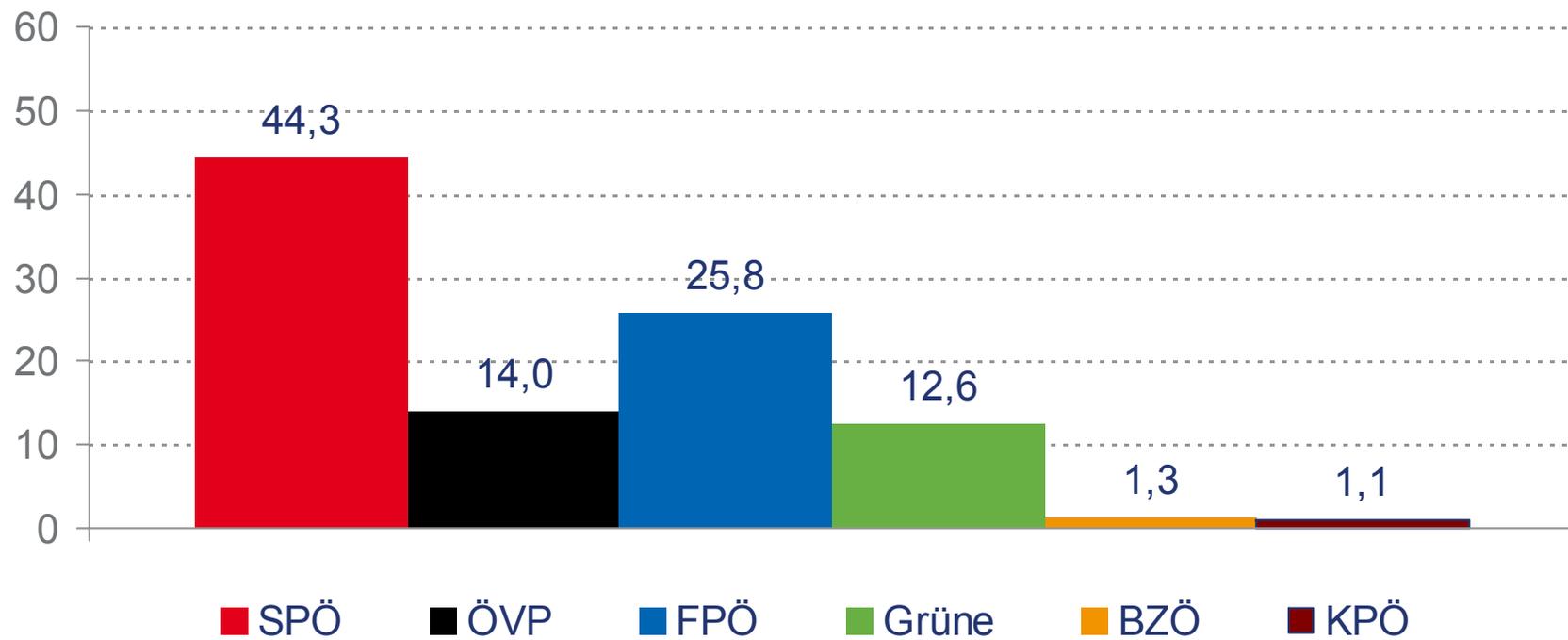
Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Gemeinderatswahl Wien 2010

Flooh Perlot

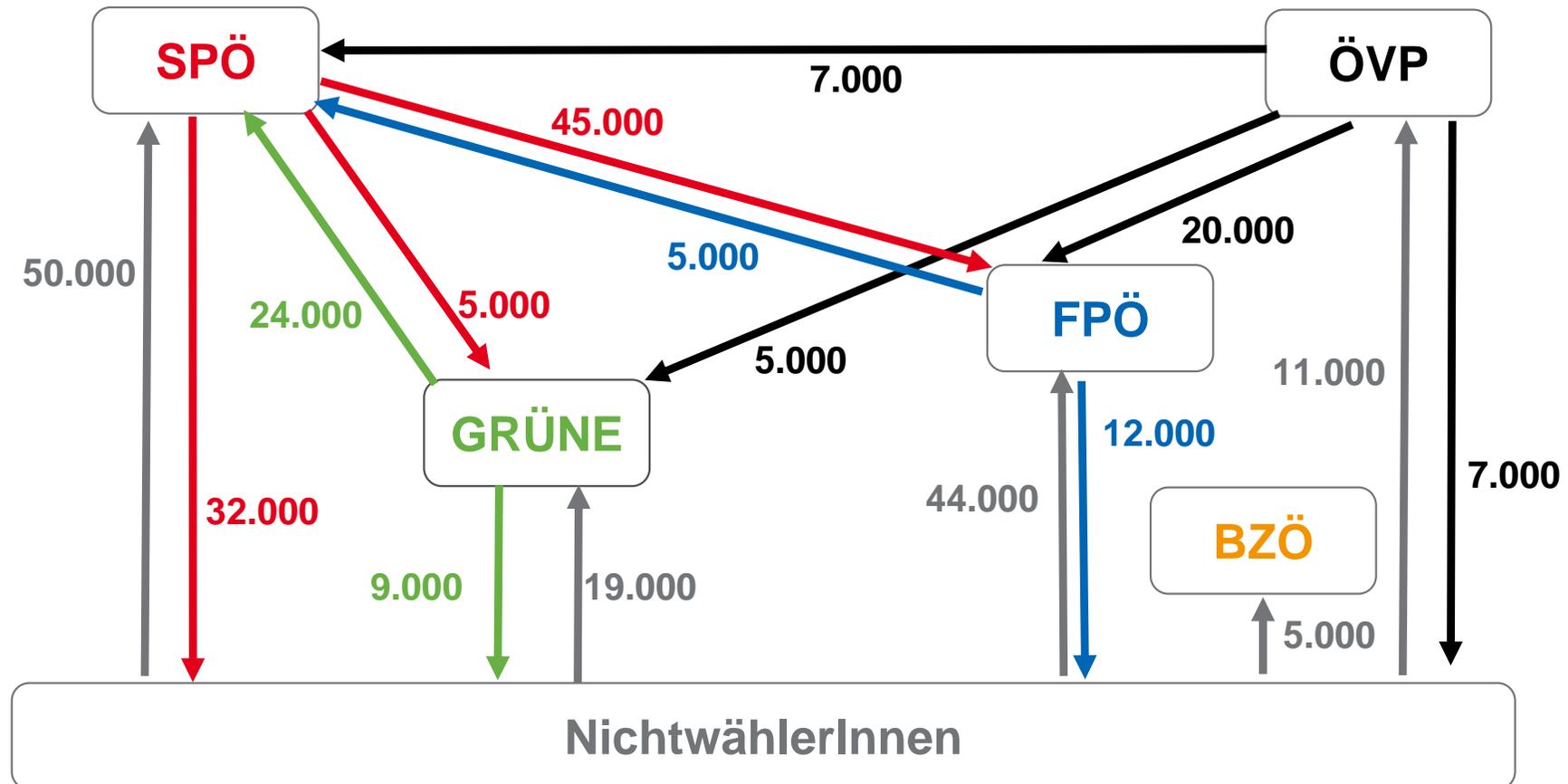
Martina Zandonella

Stand: 20. Oktober 2010

Gesamtergebnis (Stand 18.10.)

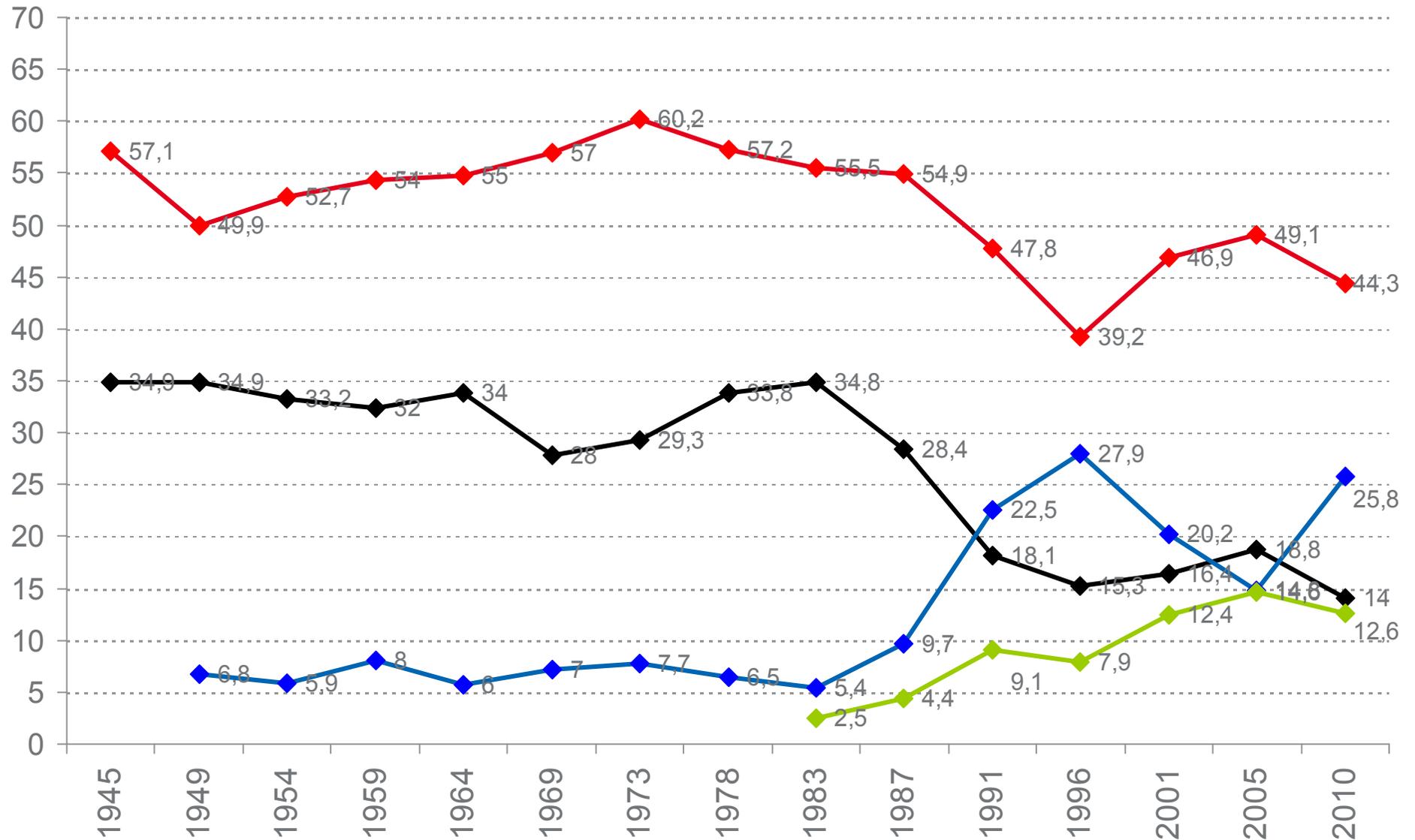


SORA Wählerstromanalyse Gemeinderatswahl Wien 2010



Nur Ströme über 5.000 Stimmen; Quelle: ORF/ SORA
Basiert auf dem vorläufigen Ergebnis vom 18.10.

Zeitreihe Wahlergebnis



Daten zur Wahltagsbefragung

Projektgemeinschaft:

- ISA Institut für Strategieberatungen
- SORA Institute für Social Research and Consulting

Auftraggeber: ORF
Stichprobe: n=2.007

Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Gemeinderatswahlen Wien 2010
Art der Erhebung: telefonische Interviews

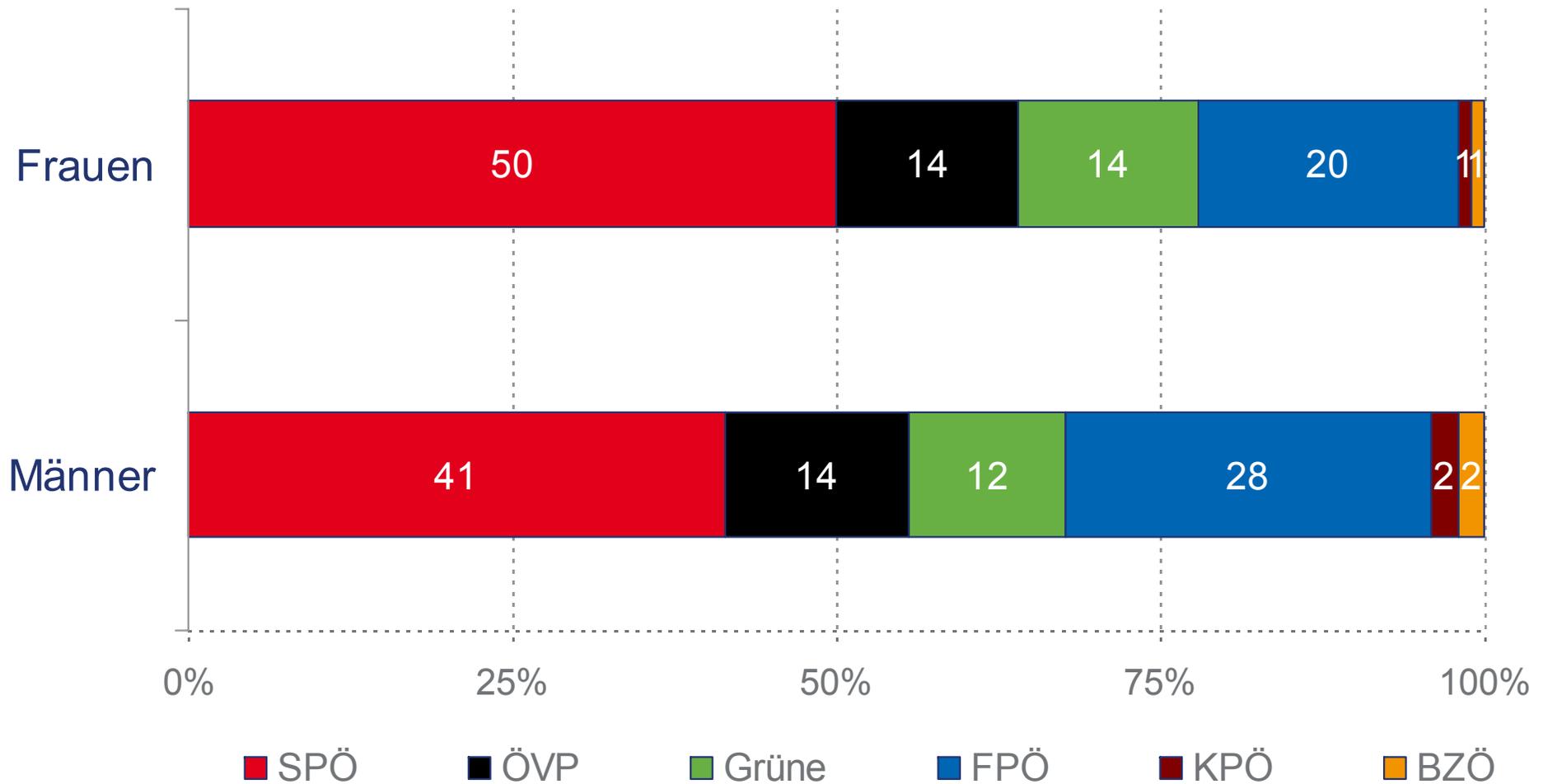
Befragungszeitraum: 7. bis 10. Oktober 2010
Durchführung der Interviews: IPR

Hinweis zur Darstellung der Ergebnisse:

- Aufgrund der geringen Fallzahl von KPÖ- und BZÖ-WählerInnen in der Stichprobe (< 50) werden diese bei den Auswertungen nach Parteien nicht dargestellt.

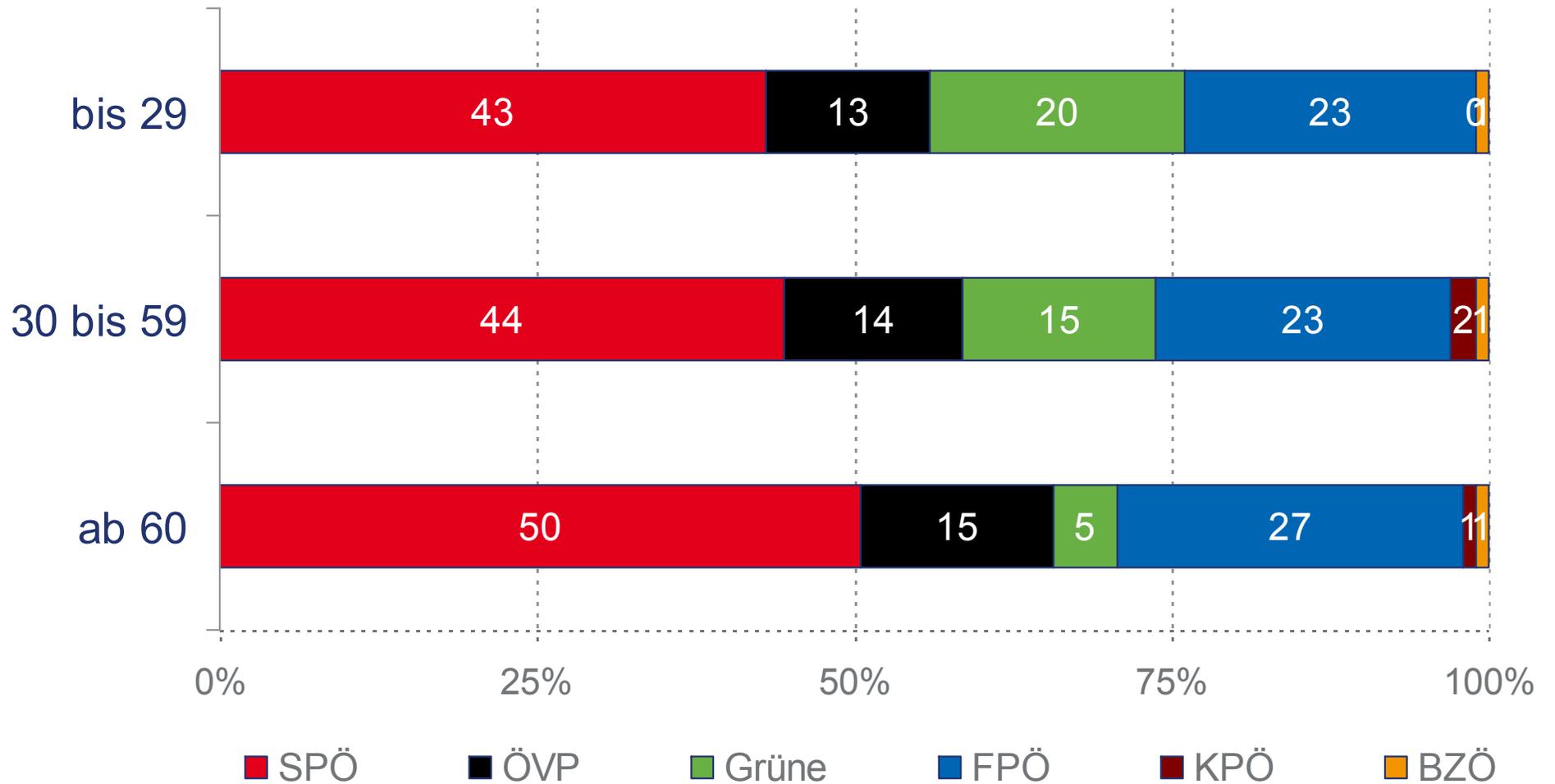
Wahlverhalten nach Geschlecht

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



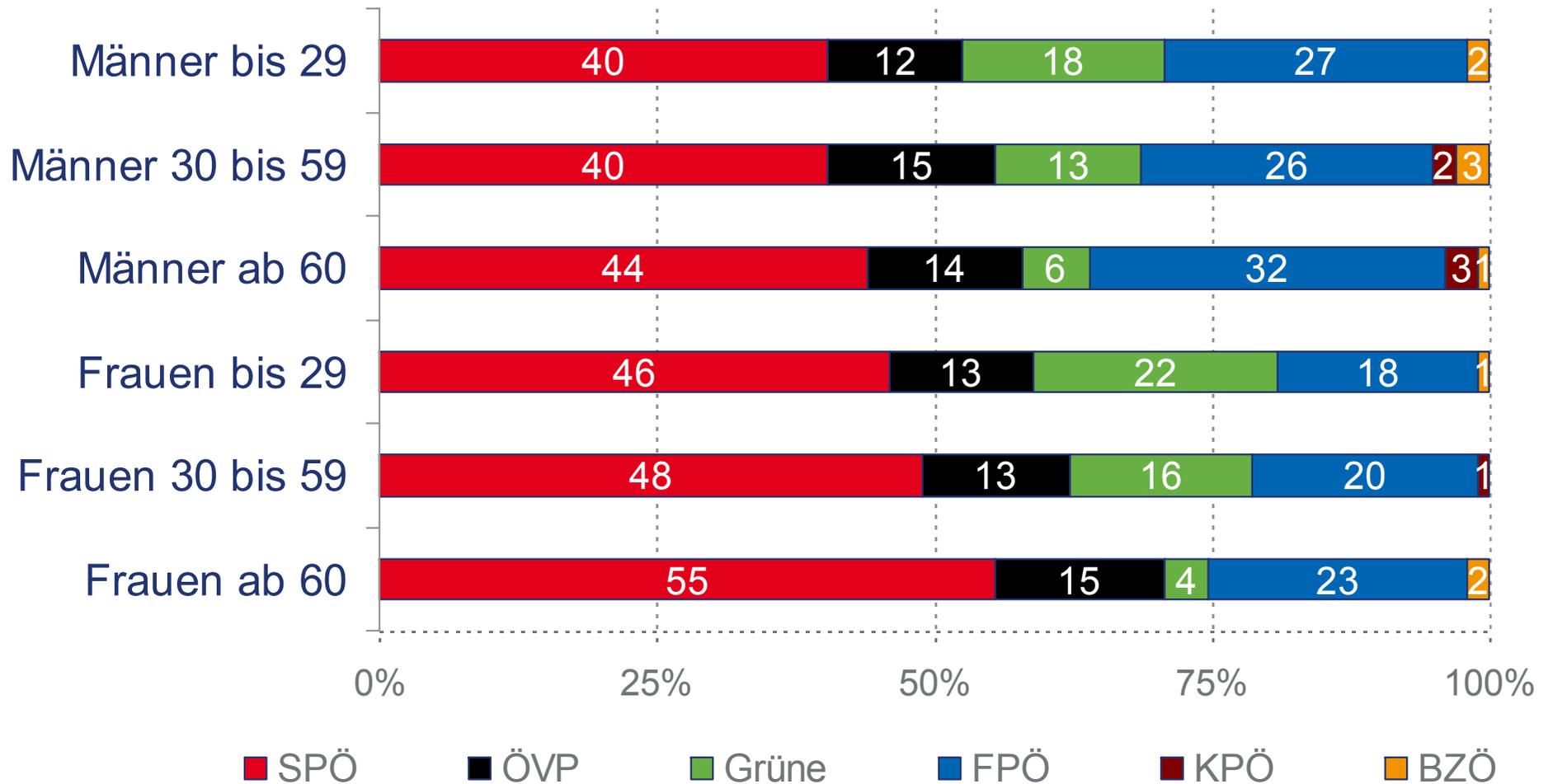
Wahlverhalten nach Alter

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



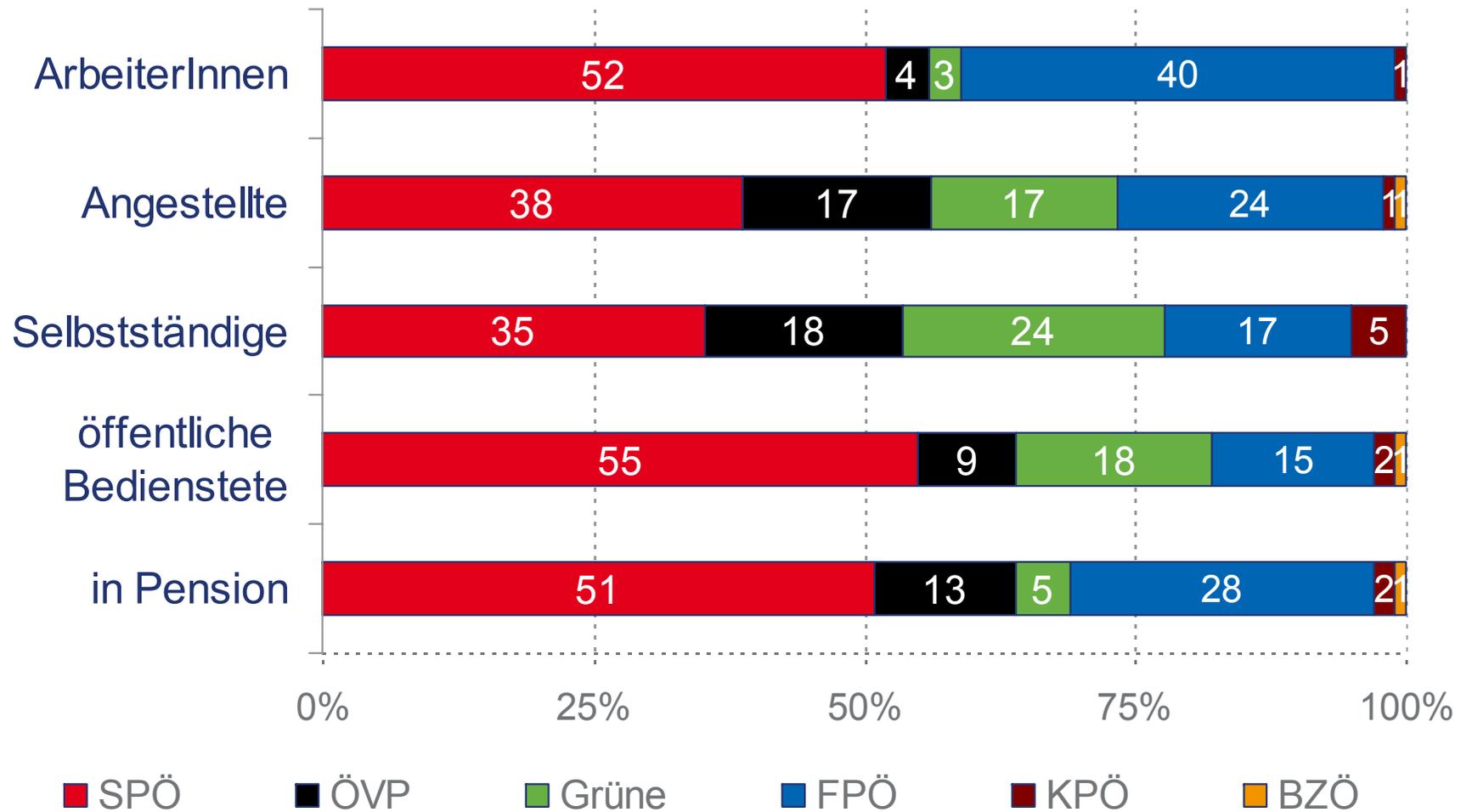
Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



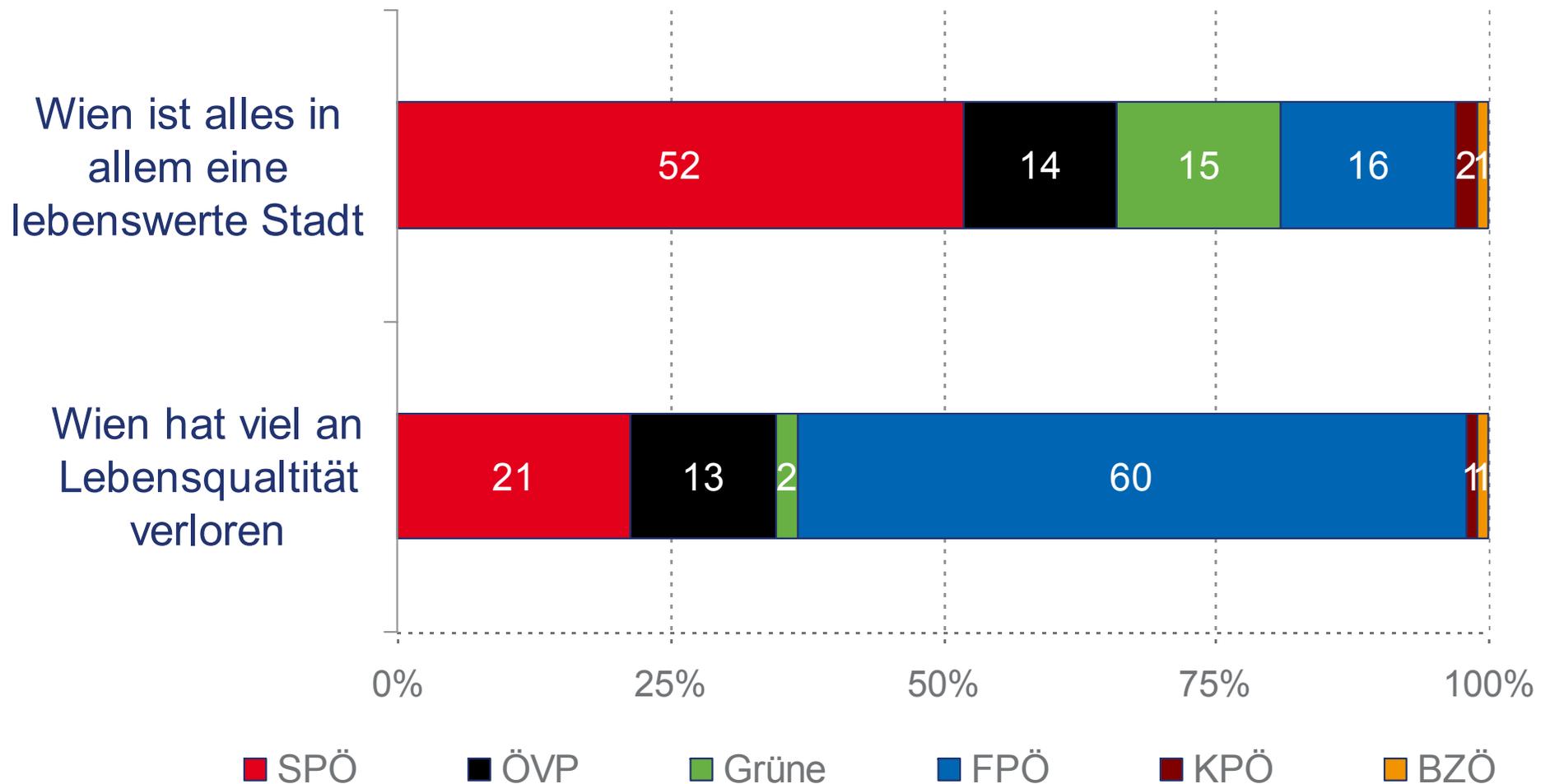
Wahlverhalten nach Erwerb

In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



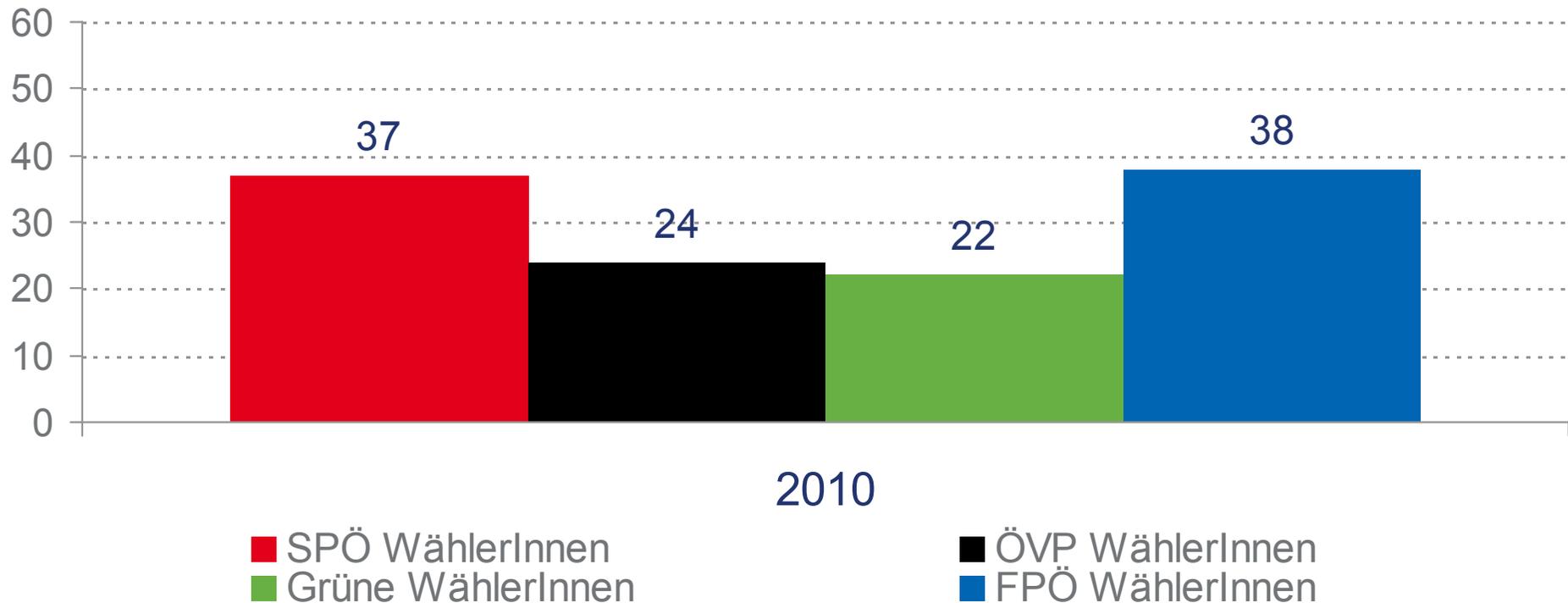
Wahlverhalten in Abhängigkeit von der Einschätzung der Lebensqualität in Wien

In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



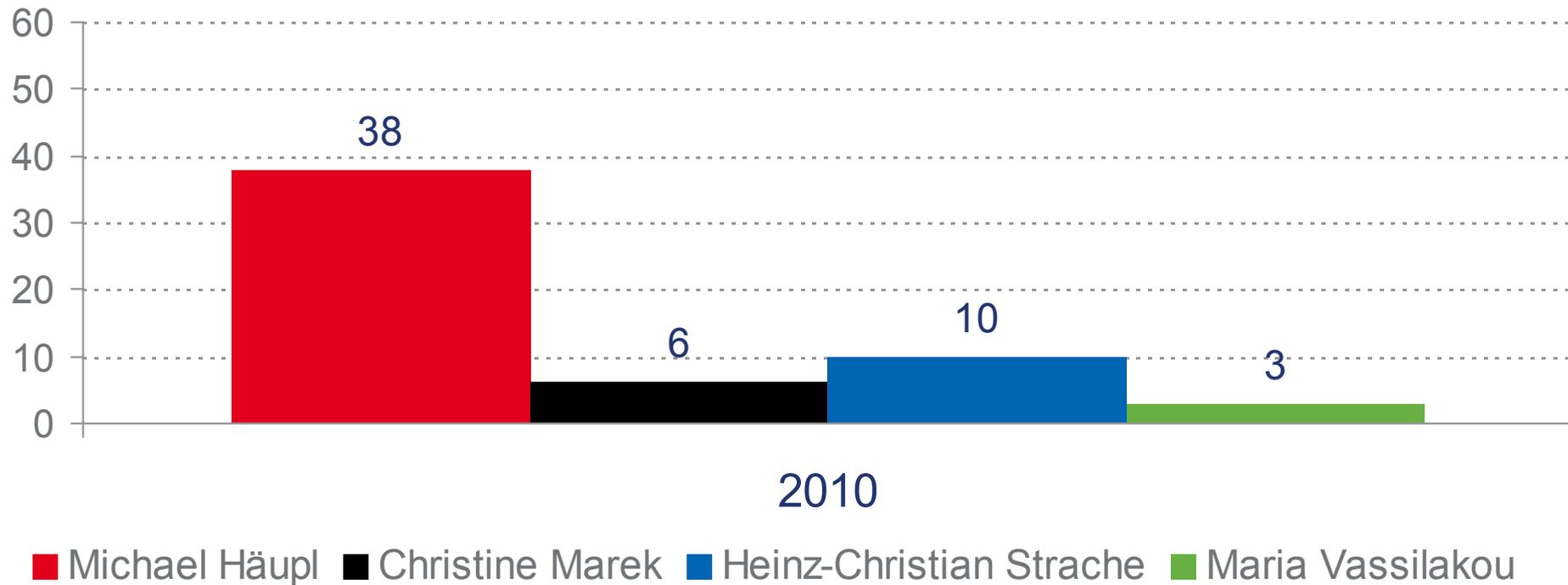
Wahlmotiv SpitzenkandidatIn

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



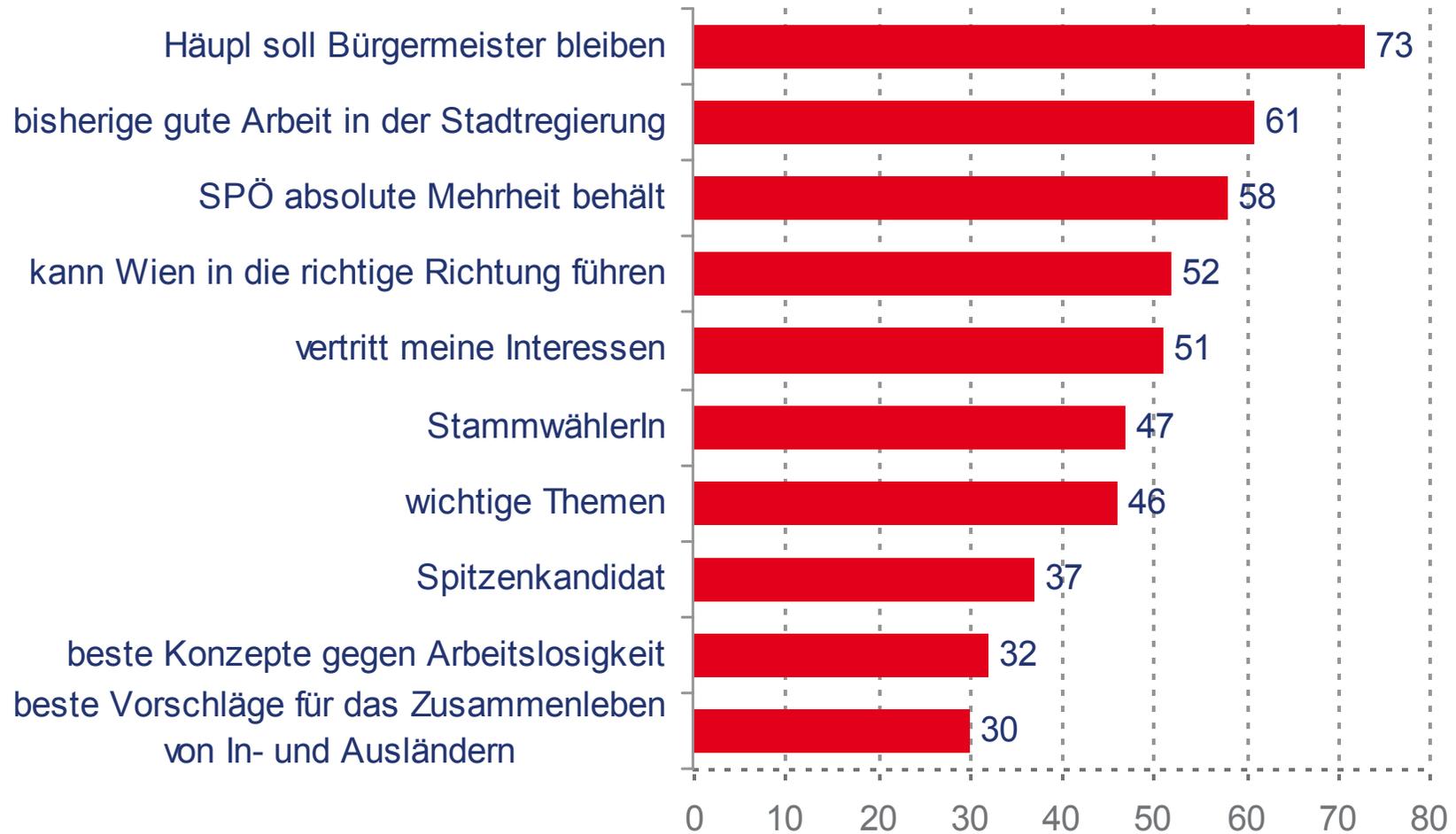
Direktwahl BürgermeisterIn

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



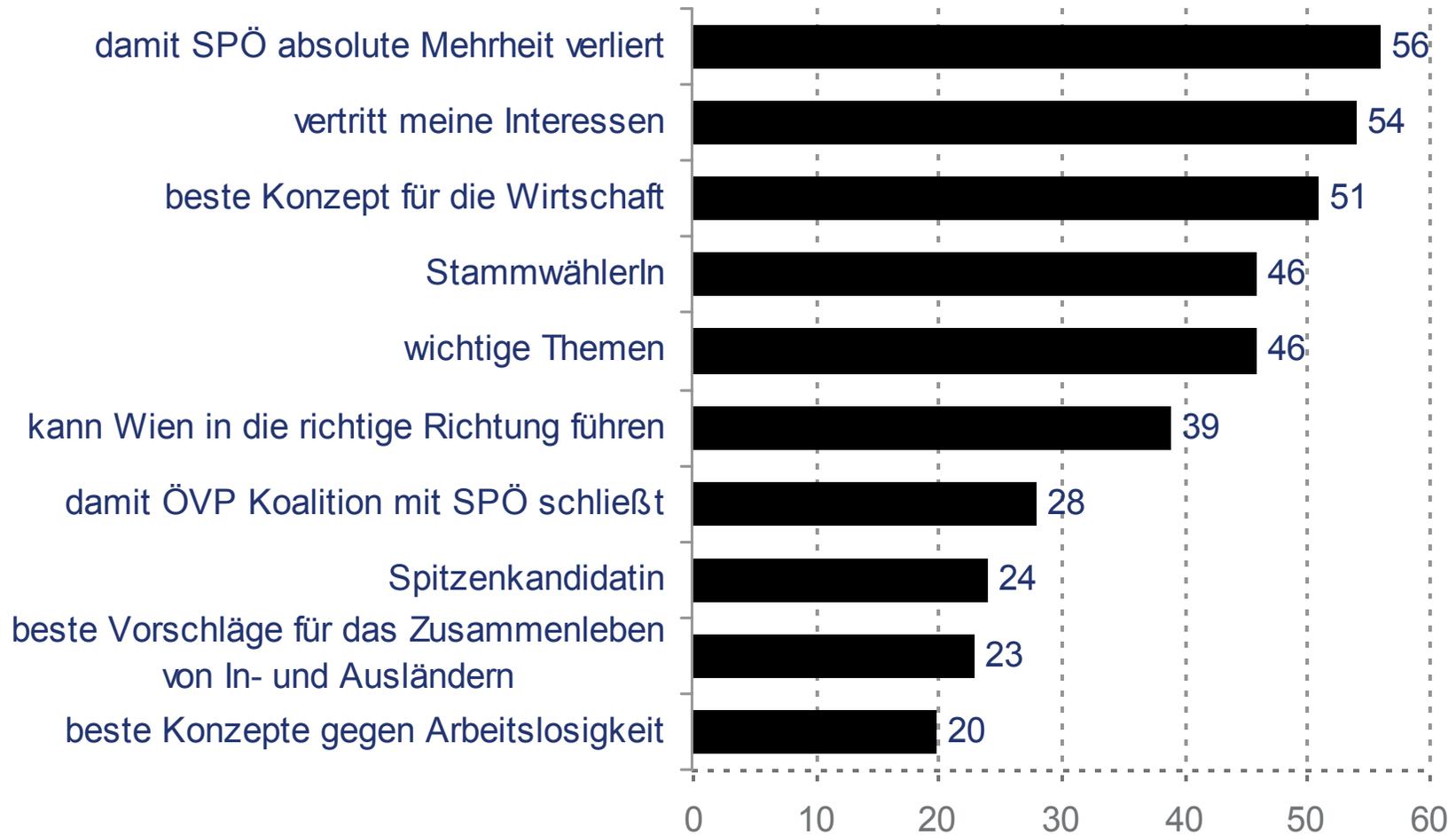
Wahlmotive SPÖ

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



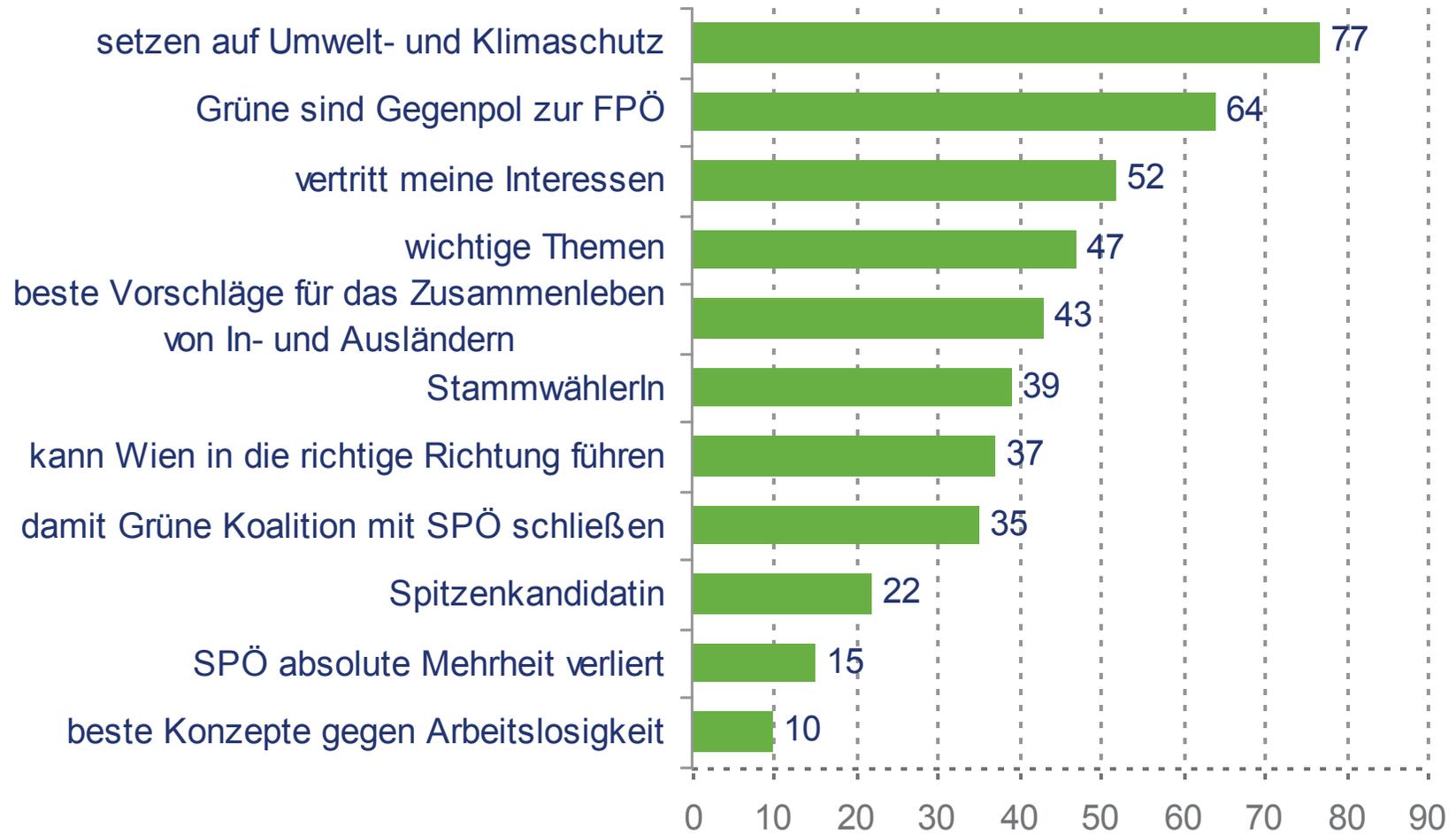
Wahlmotive ÖVP

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



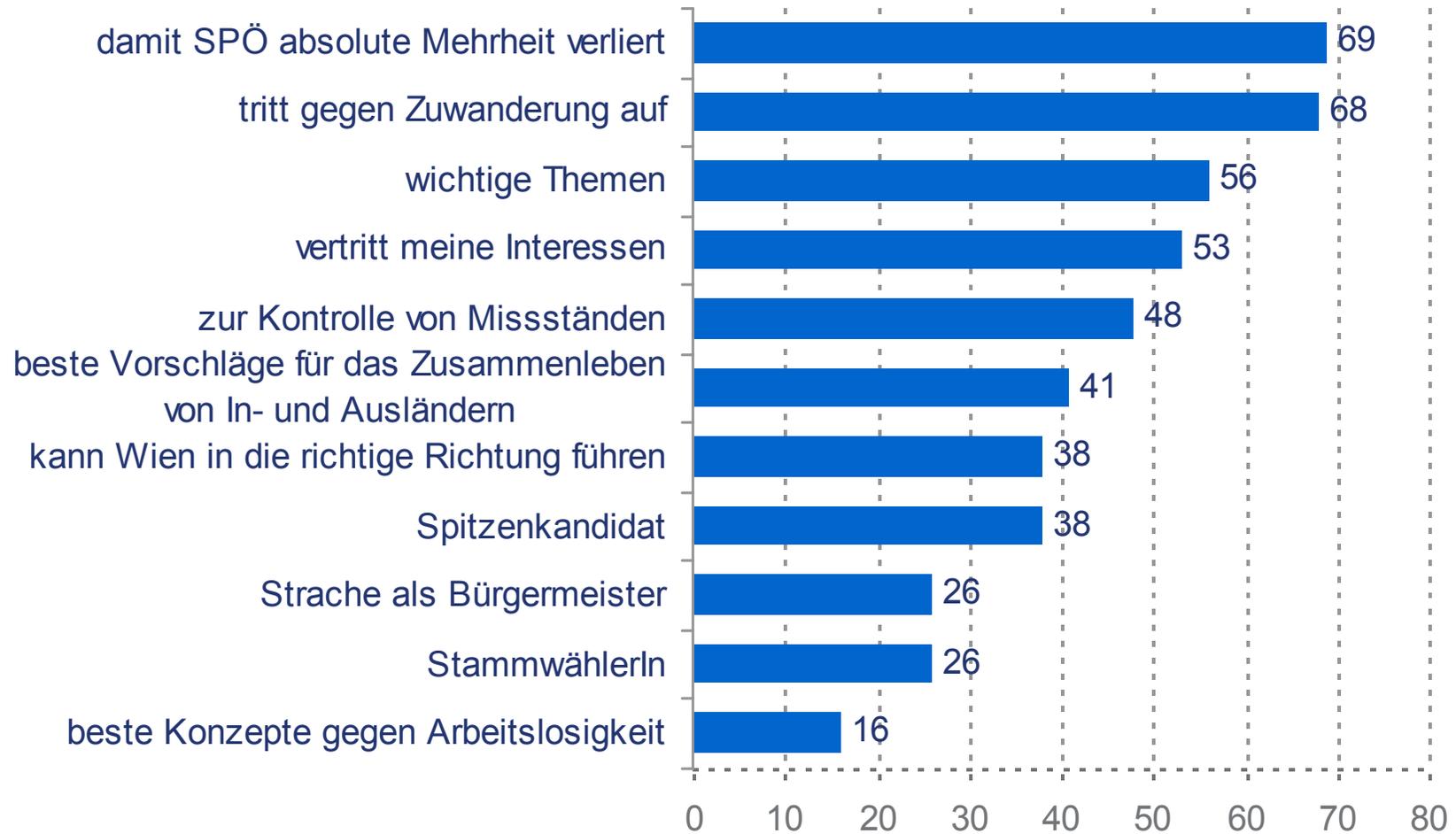
Wahlmotive Grüne

In Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



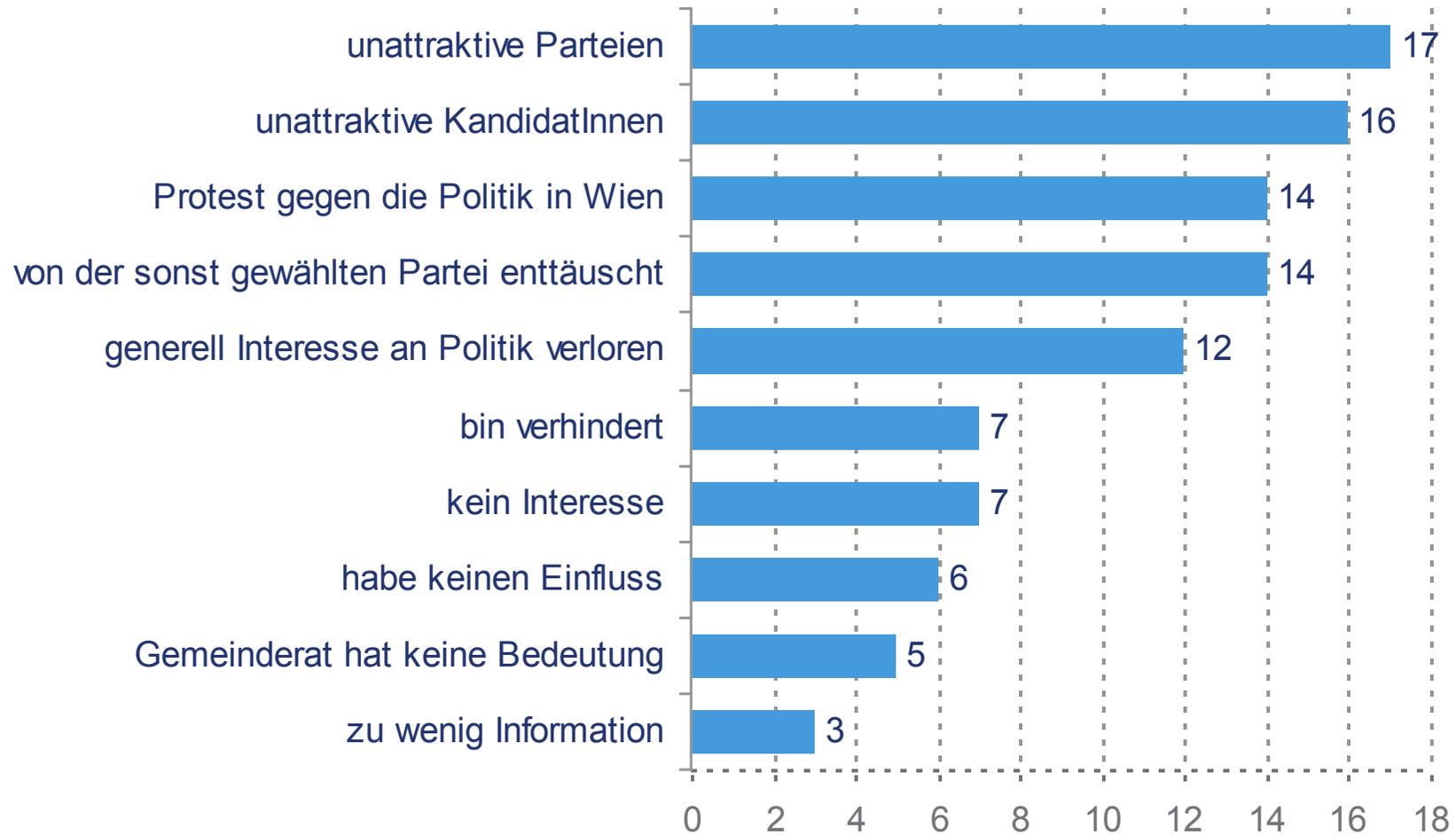
Wahlmotive FPÖ

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



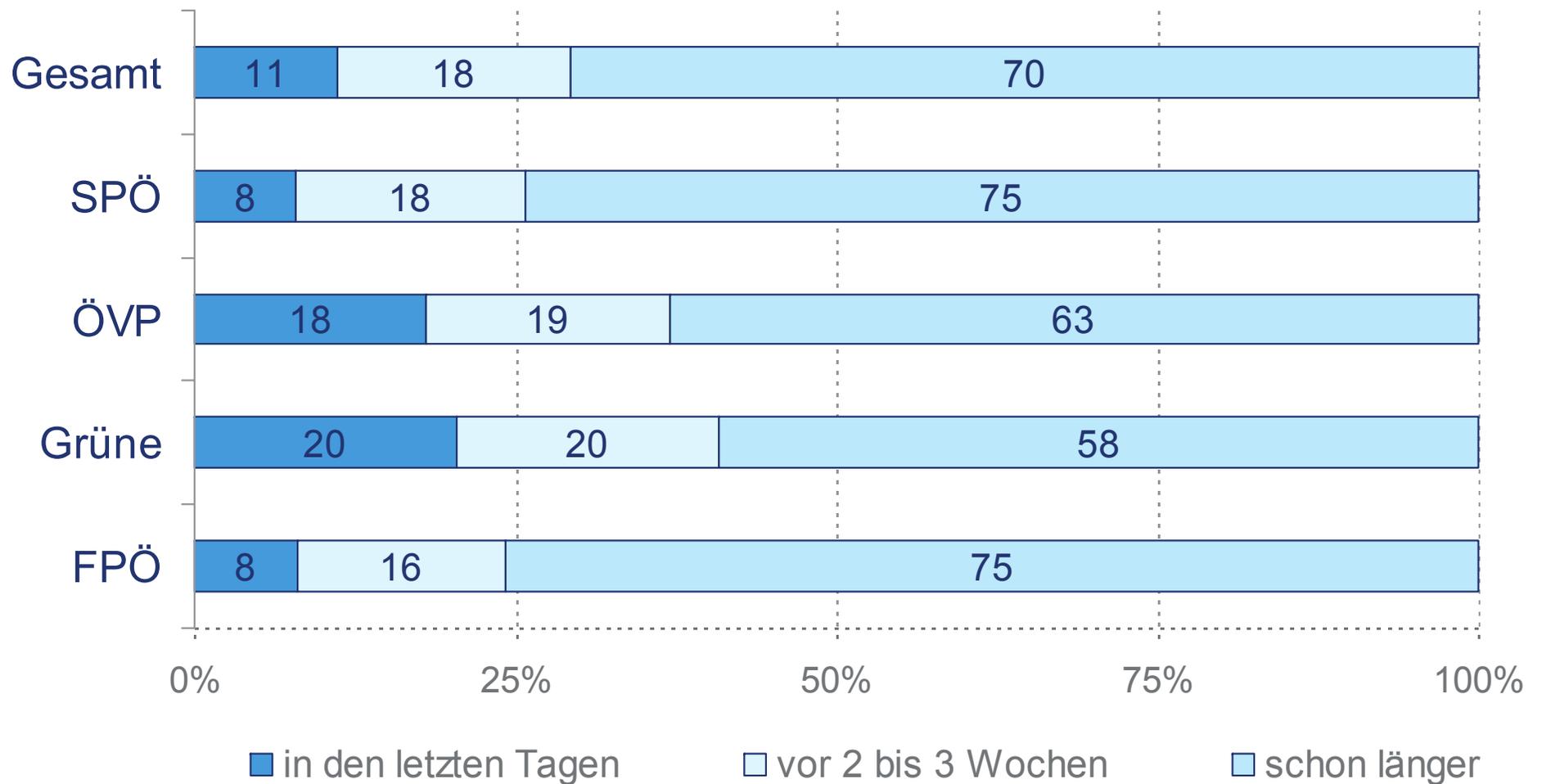
Motive der NichtwählerInnen

In Prozent der NichtwählerInnen „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich



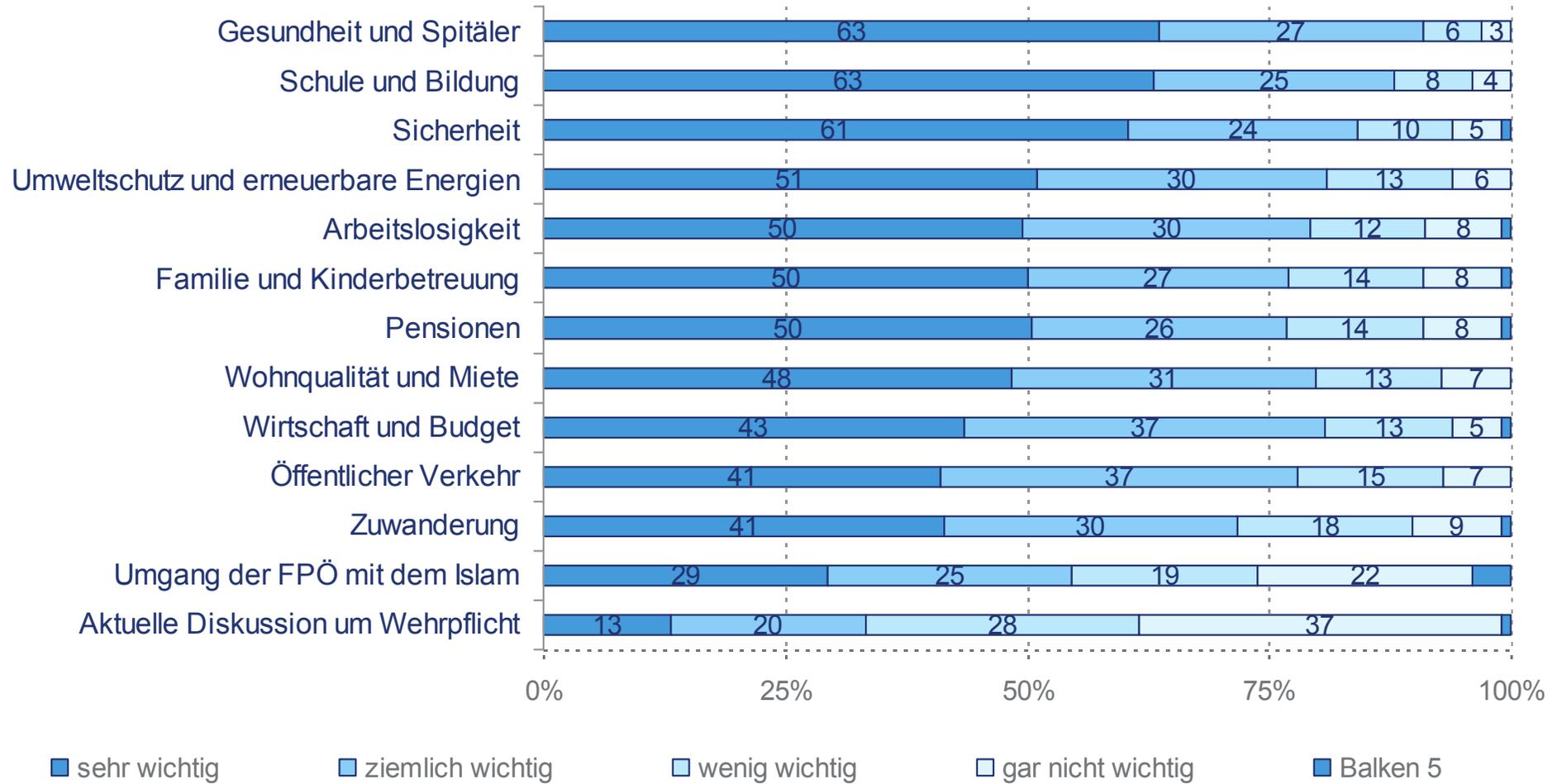
Zeitpunkt der Wahlentscheidung

In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung

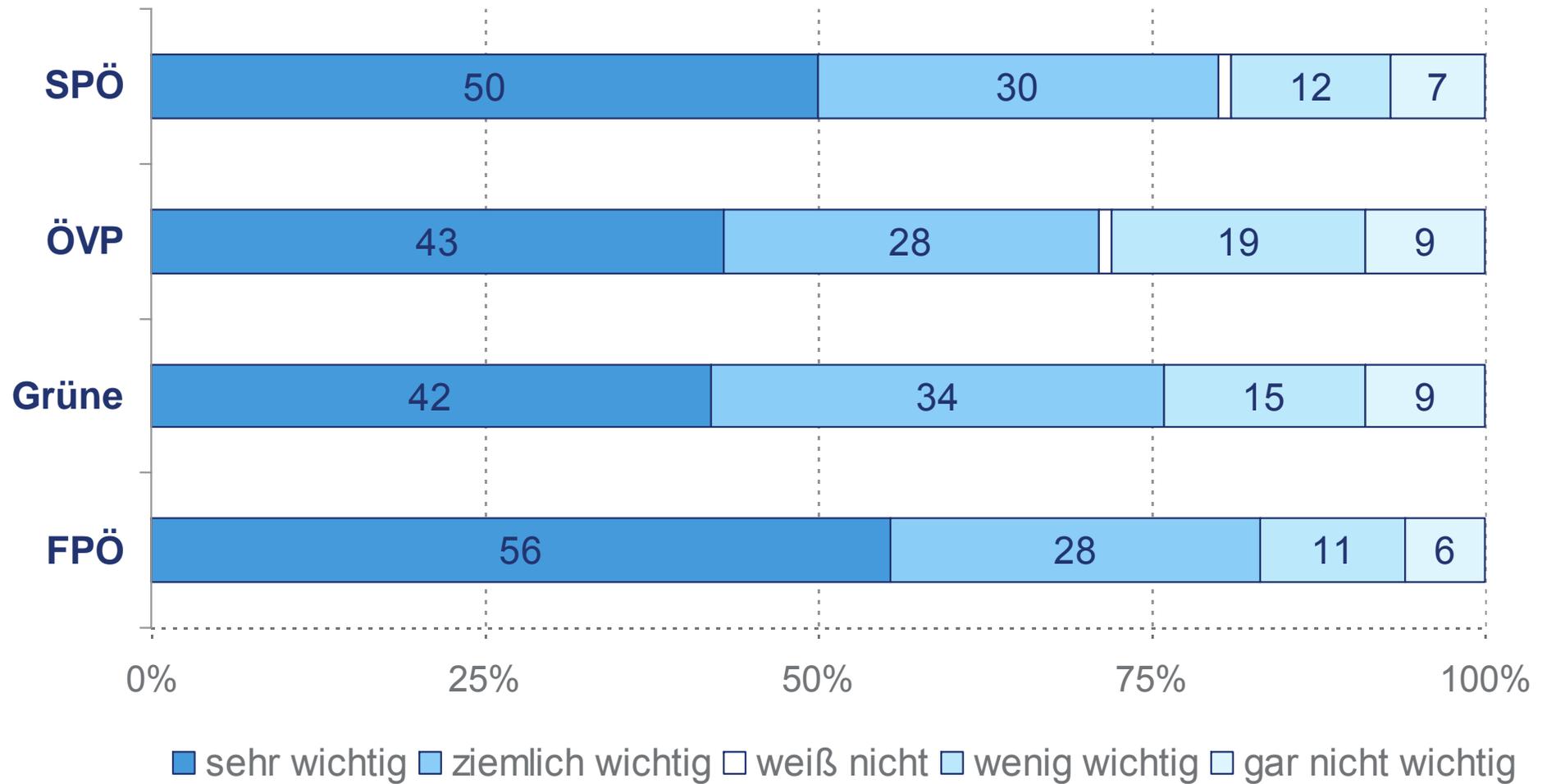
In Prozent aller Befragten
 Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Arbeitslosigkeit

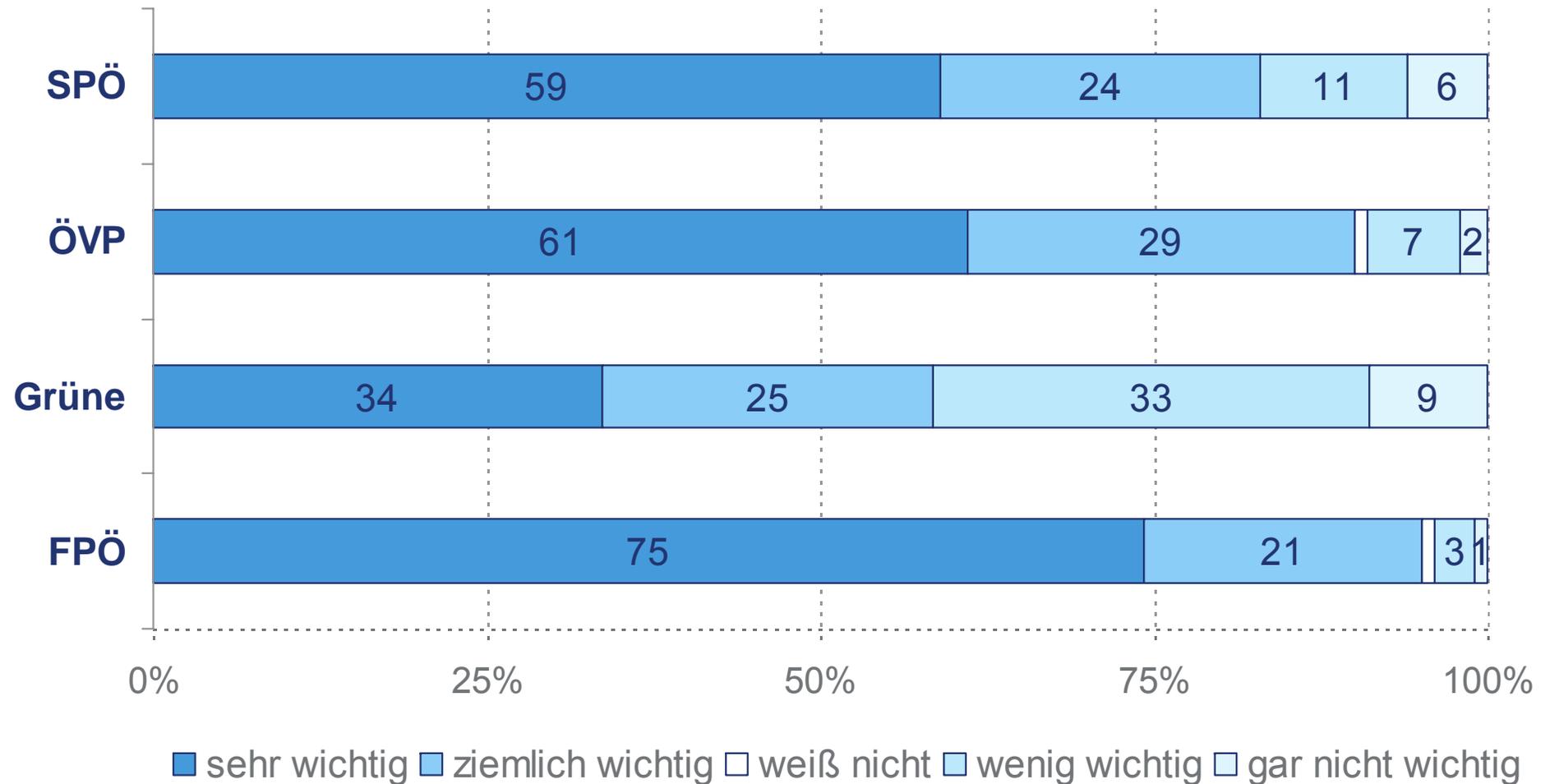
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Sicherheit

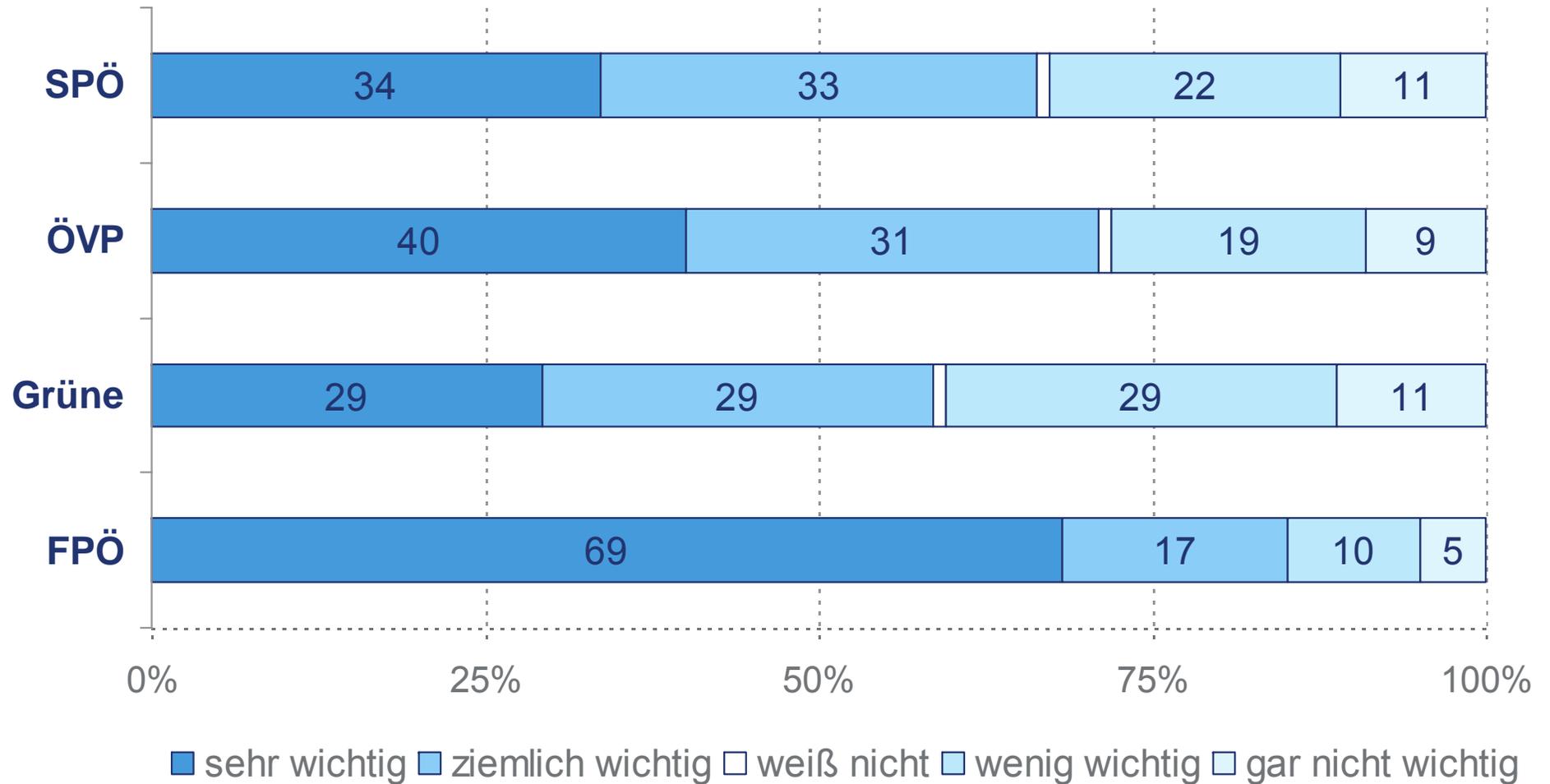
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Zuwanderung

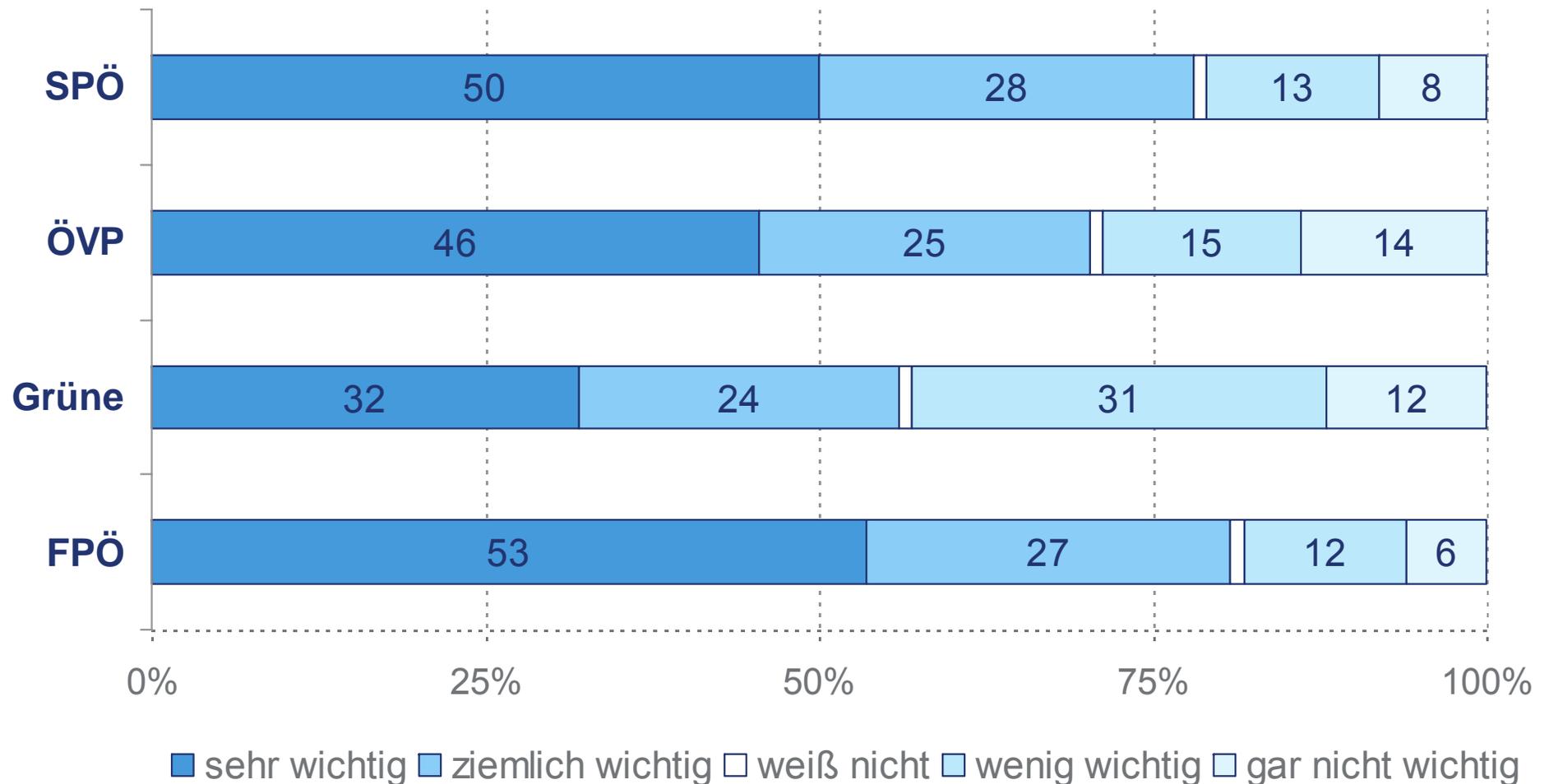
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Pensionen

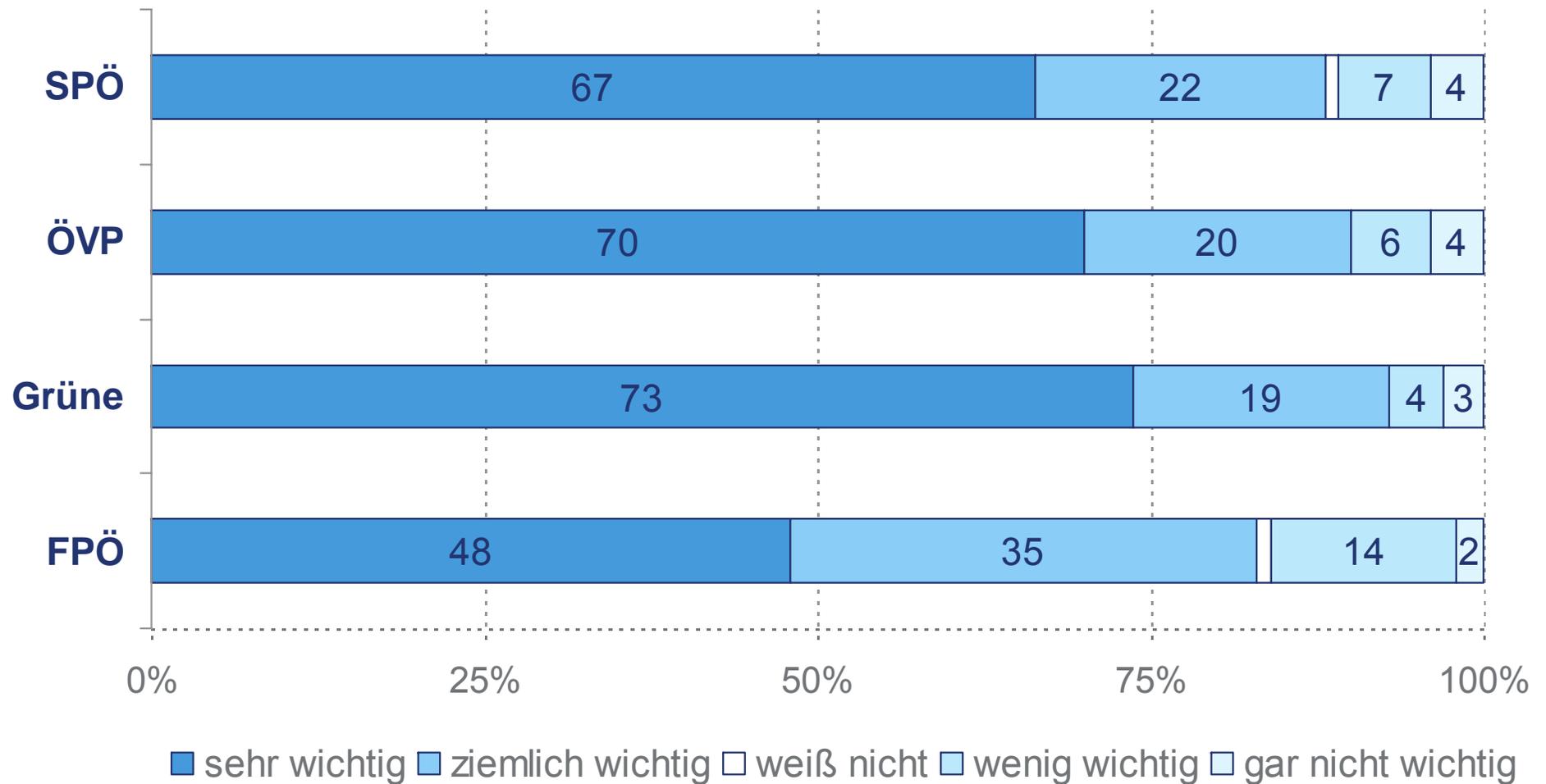
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Schule und Bildung

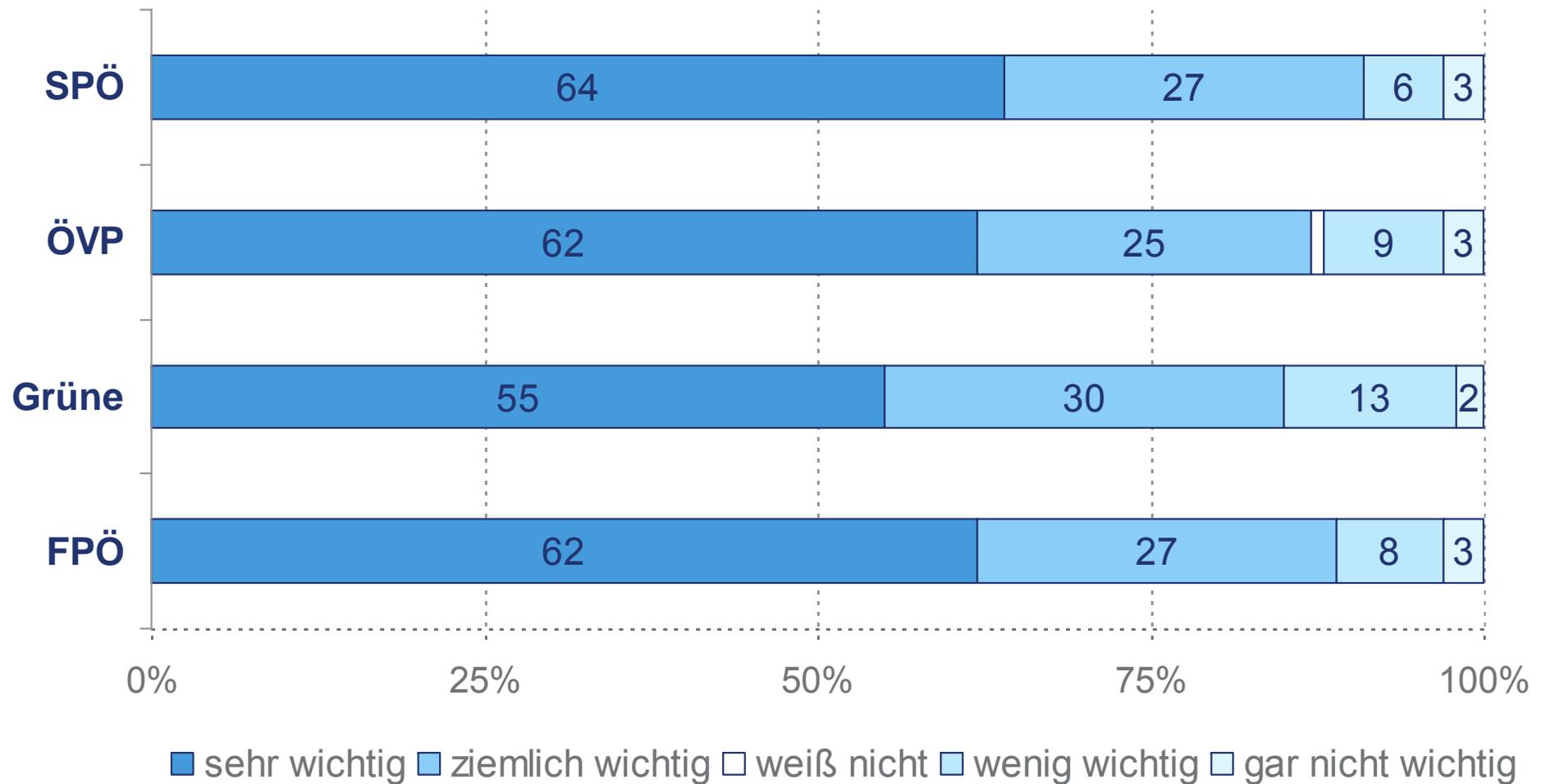
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

Gesundheit und Spitäler

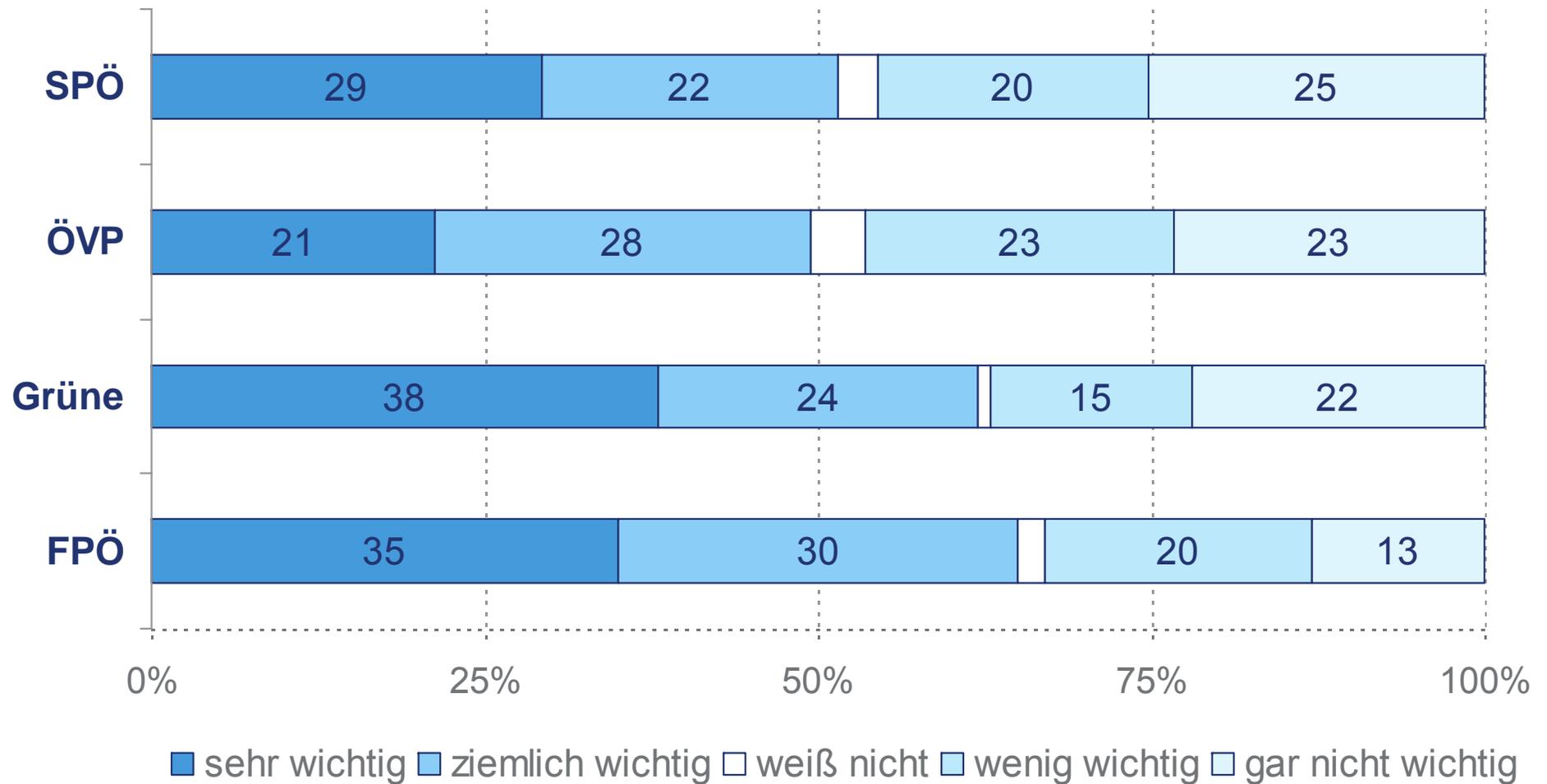
In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

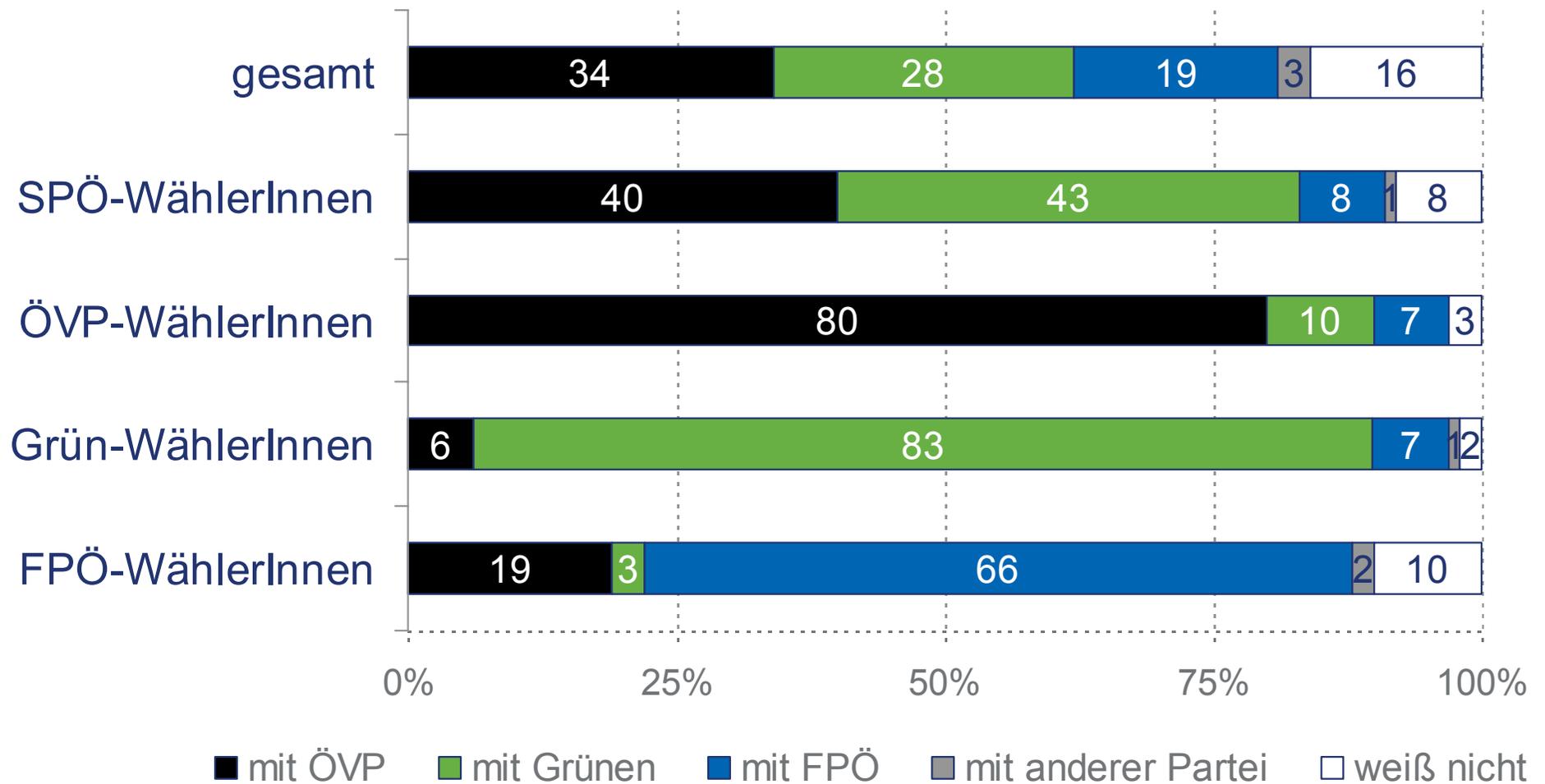
Umgang FPÖ mit Islam

In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen
Wahltagsbefragung Gemeinderatswahlen Wien im Auftrag des ORF



SPÖ sollte koalieren...

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Gemeinderatswahl Wien im Auftrag des ORF



S ● R A Institute for Social Research and Consulting

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Instituten in Österreich
- Mehr als 70 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreich (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Wahlverhalten
- Politische Kultur
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration
- Organisation & Stakeholder

Methoden:

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analyse und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Gesundheit, Umwelt, Medien, Energien, Bildung, Soziales, usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

- Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
- Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
- Politische Partizipations- und Wahlforschung
- Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
- Studien zu Unternehmen-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild