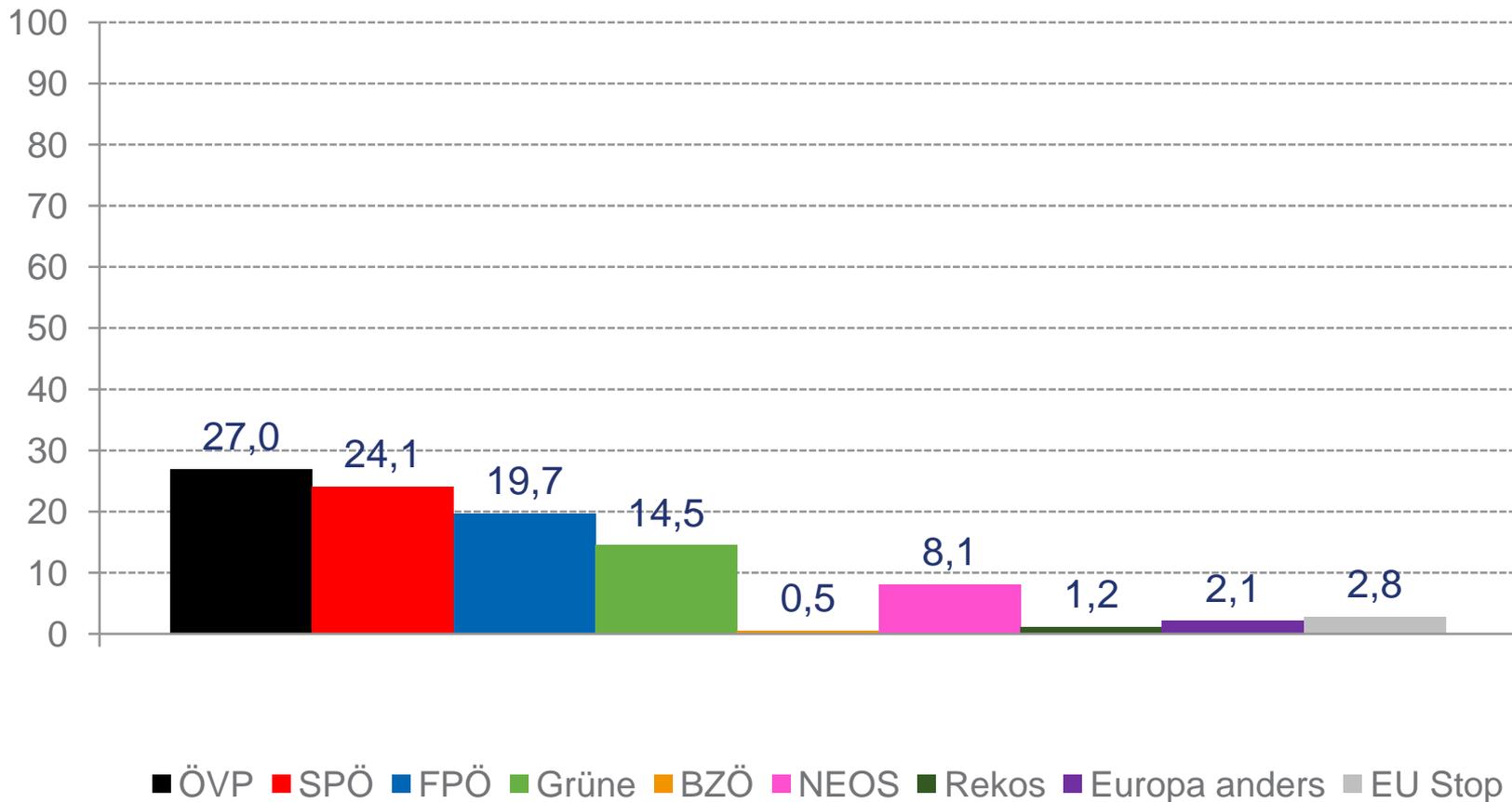


Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Europawahl 2014

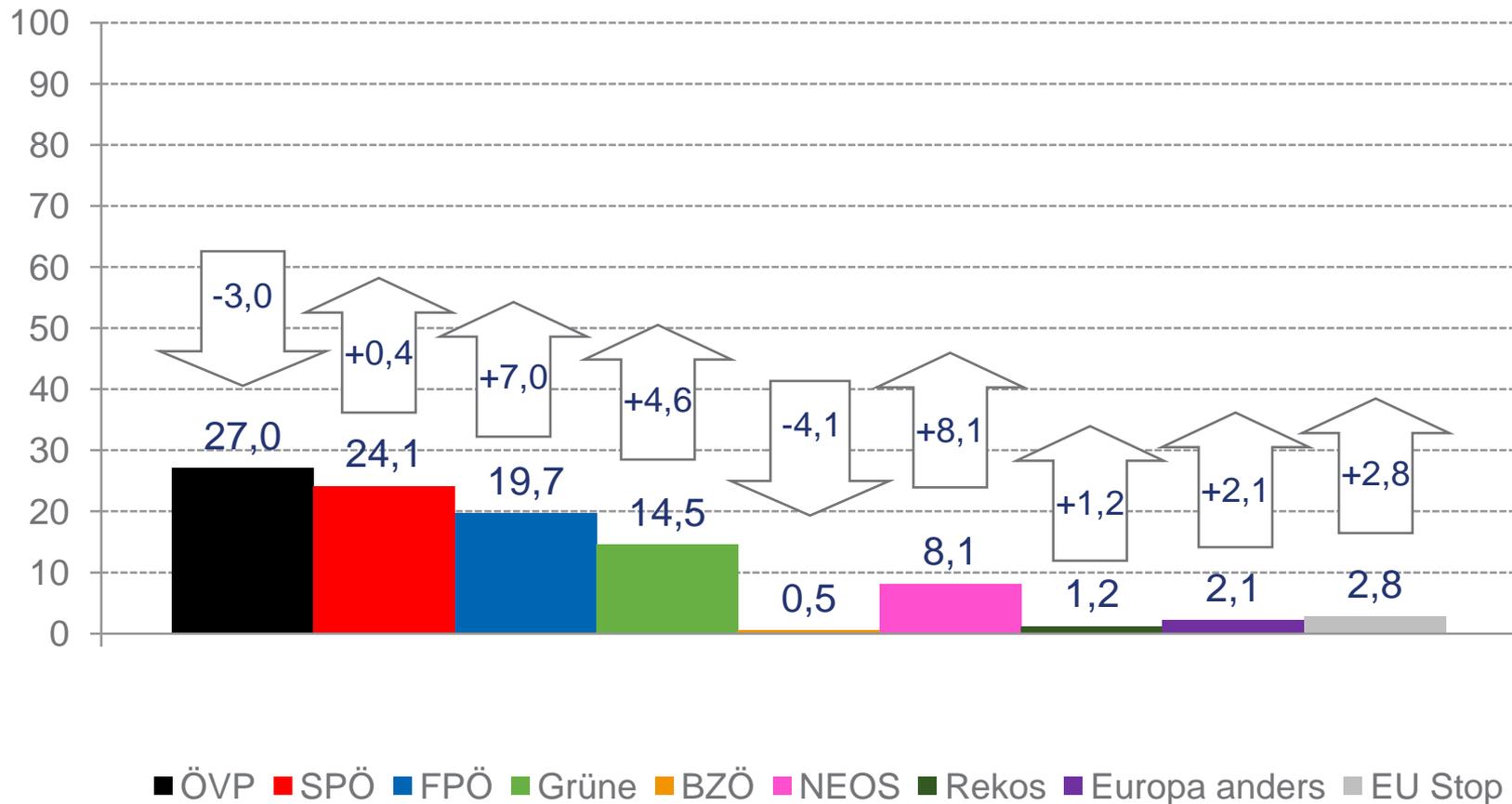
Martina Zandonella
Flooh Perlot
Mai 2014

Endergebnis

Quelle: BMI



Wahlverhalten im Zeitvergleich



SORA Wählerstromanalyse

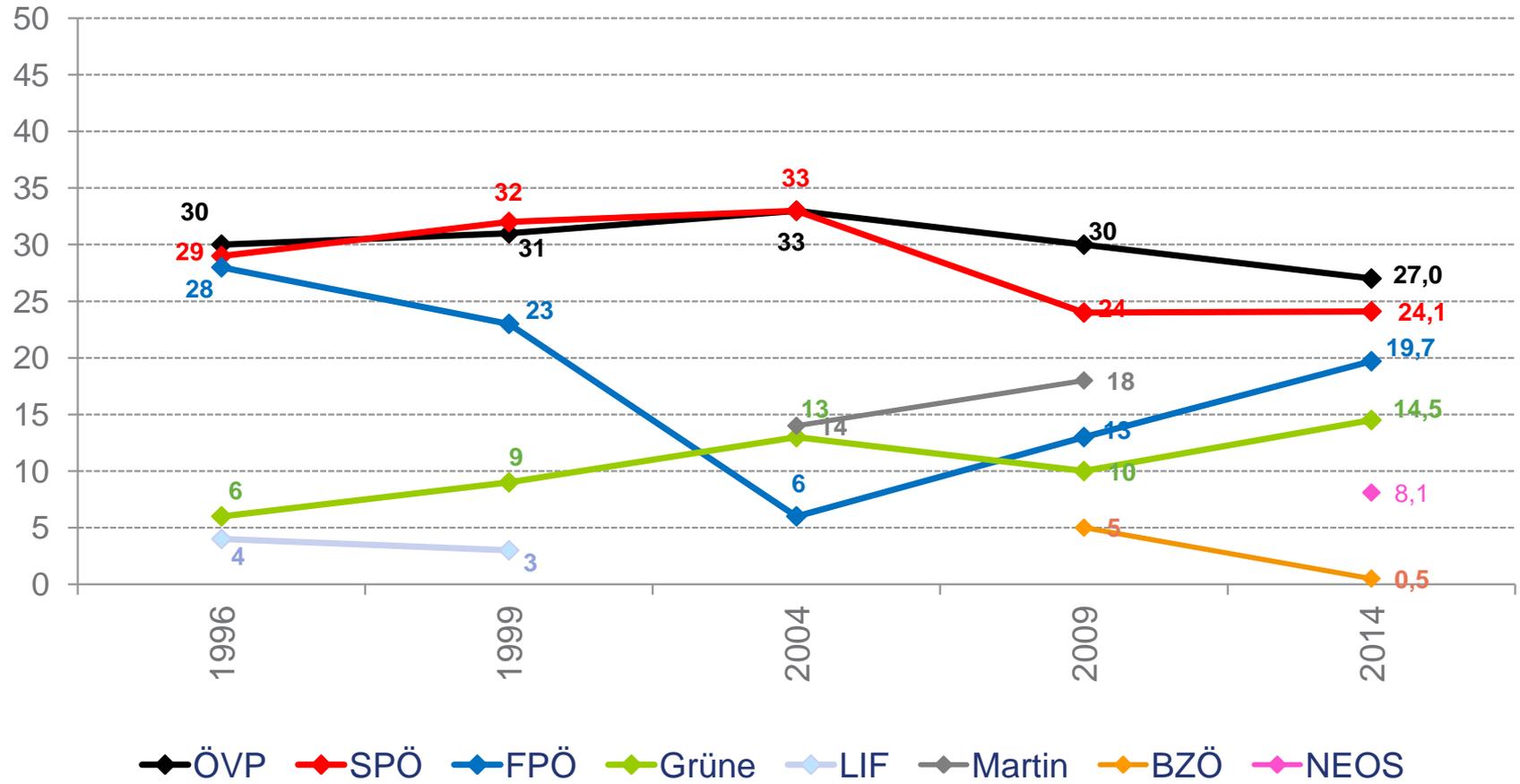
		2014							
		ÖVP	SPÖ	FPÖ	Grüne	BZÖ	NEOS	Sonstige	Nichtwahl
2009	ÖVP	603	23	26	40	2	48	17	102
	SPÖ	19	495	28	36	1	14	18	69
	MARTIN	54	57	130	54	1	46	39	127
	FPÖ	15	14	232	15	1	15	15	58
	Grüne	8	9	4	198	0	35	11	20
	BZÖ	13	11	33	14	3	16	12	29
	Sonstige	2	2	3	8	0	10	10	3
	Nichtwahl	63	67	99	65	6	40	49	3157
Summe		778	678	554	430	13	224	169	3565

Absolut in 1.000 Stimmen: 603.000 ÖVP-WählerInnen von 2009 haben 2014 wieder ÖVP gewählt.

Quelle: ORF/ SORA

Basiert auf dem vorläufigen Ergebnis inkl. Wahlkarten-Prognose

Zeitreihe (in % der Deklarierten)



Angaben zur Methodik

Projektgemeinschaft im Auftrag des ORF

- SORA Institute for Social Research and Consulting
- ISA Institut für Strategieanalysen

Erhebung

- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zu den Europawahlen 2014
- telefonische Interviews (CATI), durchgeführt von IPR
- Befragungszeitraum: 22. bis 25. Mai 2014

Daten

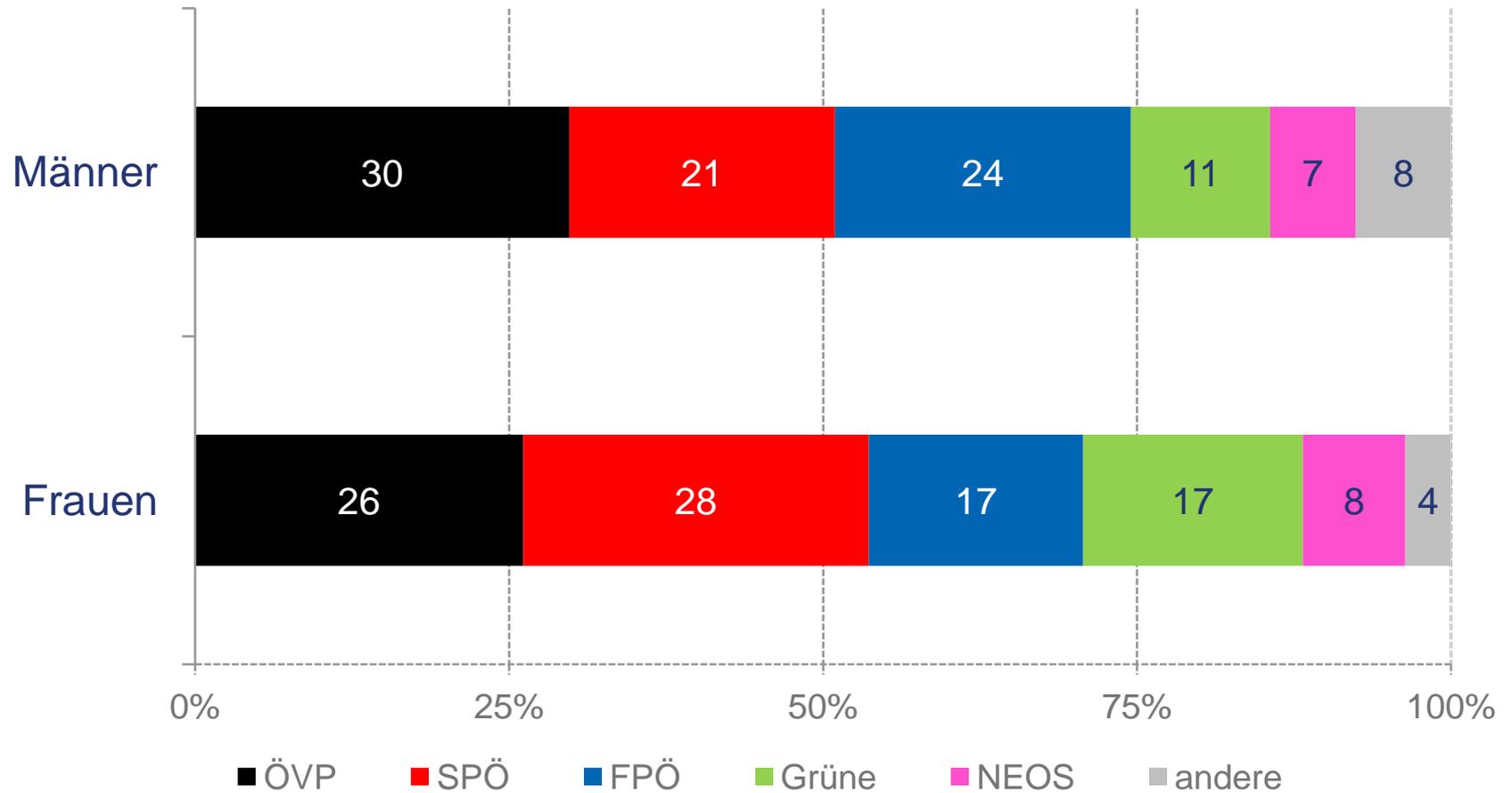
- Stichprobe: $n=1.217$ (disproportionale Schichtung: $n=953$ WählerInnen und $n=264$ NichtwählerInnen um gültige Aussagen über die Untergruppen machen zu können)
- Gewichtung: Proportion WählerInnen/NichtwählerInnen, Geschlecht, Alter, Bildung, Erwerb, Bundesland, Hochrechnung um 16:15; Diese Gewichtung erlaubt gültige Aussagen über alle Wahlberechtigten.
- Schwankungsbreite bei $n=1.200$ max. $\pm 2,8\%$, bei $n=950$ max. $3,2\%$

Bei der Auswertung von Untergruppen ist zu berücksichtigen, dass die Schwankungsbreite in Abhängigkeit von der Gruppengröße ansteigt. Die Teilstichprobengrößen der im Folgenden genannten Untergruppen sind auf der letzten Folie aufgelistet.

Aufgrund von Stichprobenschwankung, Gewichtung und Rundungsfehlern sind geringe Abweichungen der Wahltagsbefragung vom endgültigen Wahlergebnis möglich

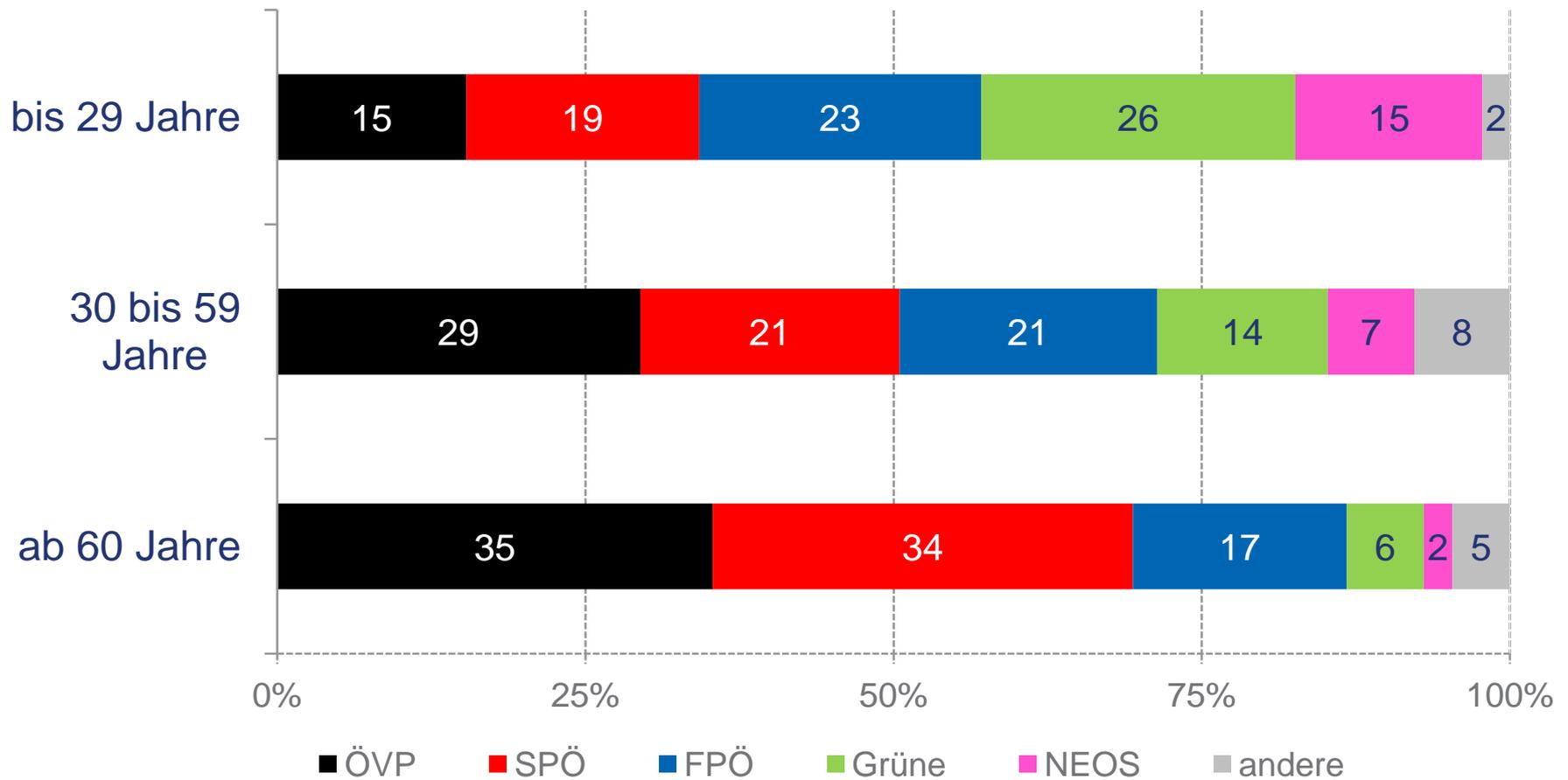
Wahlverhalten nach Geschlecht

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



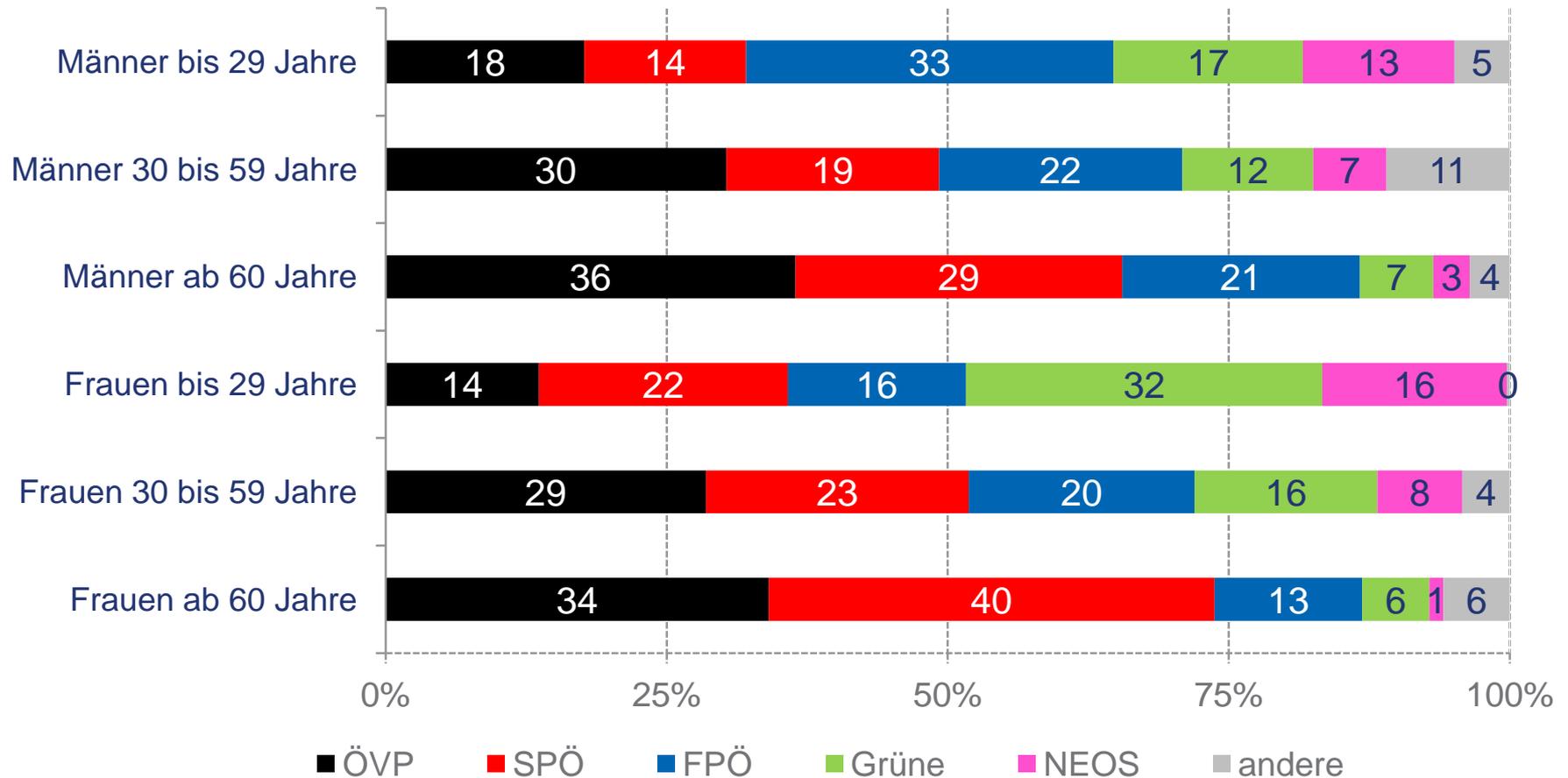
Wahlverhalten nach Alter

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



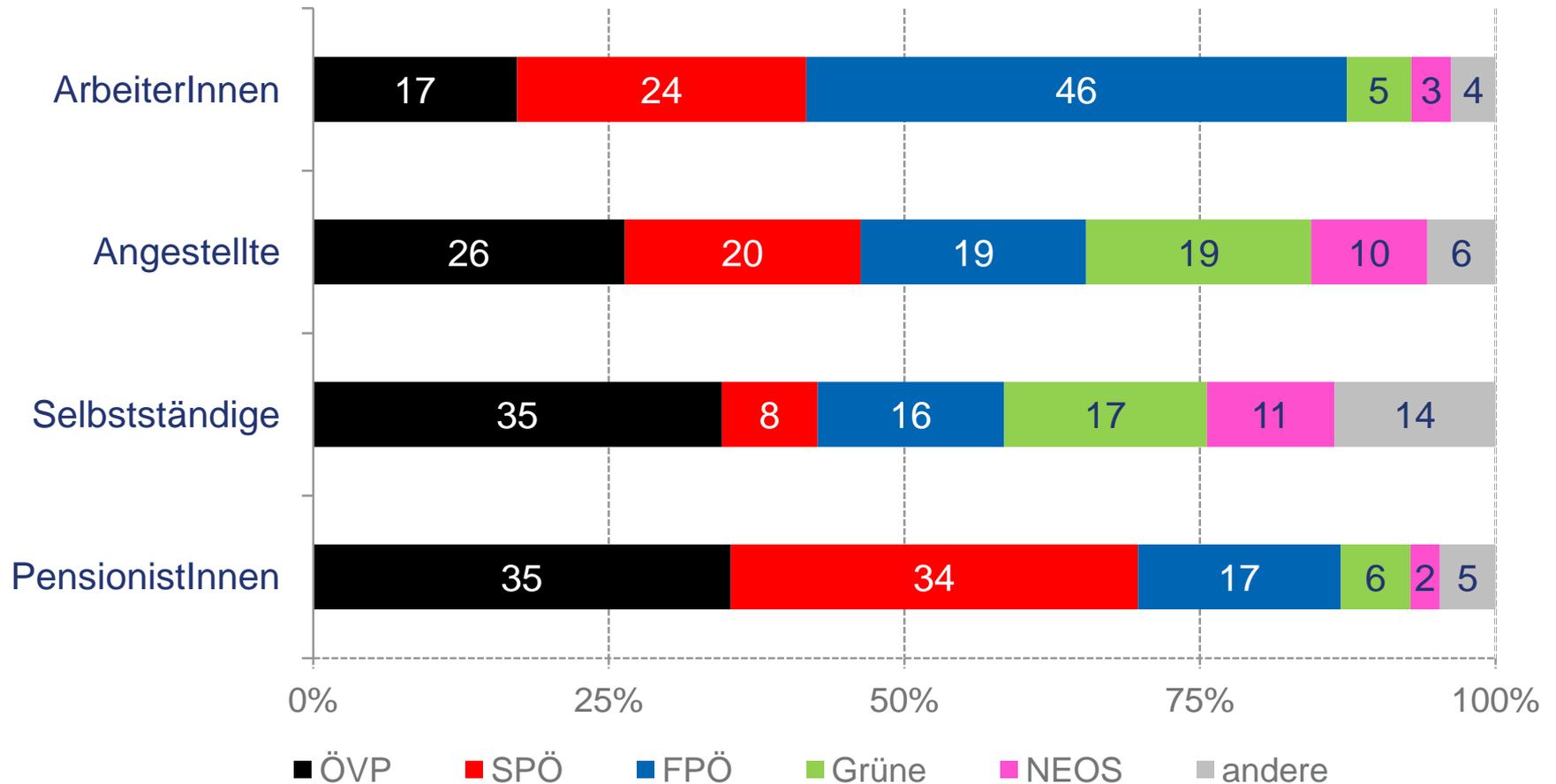
Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



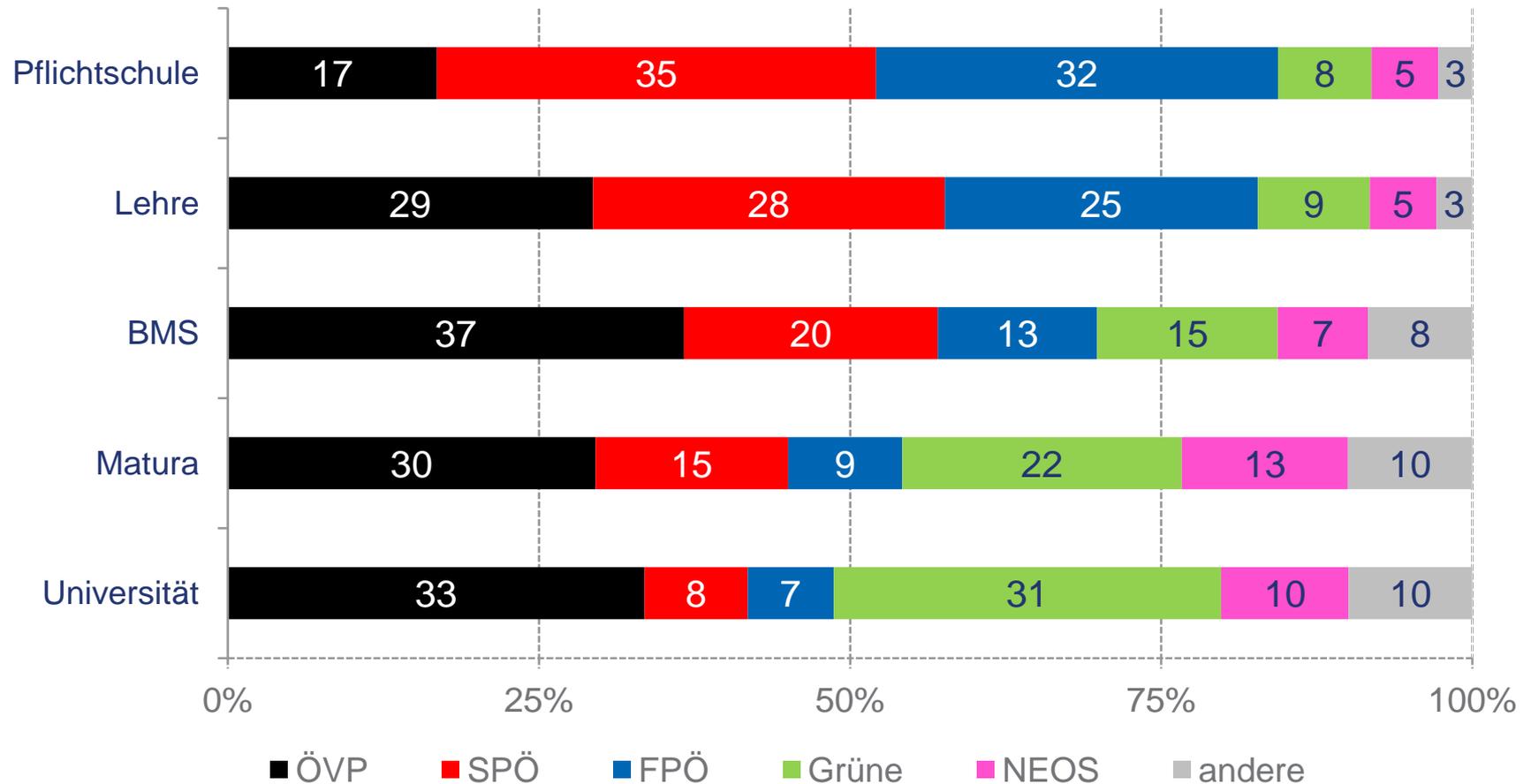
Wahlverhalten nach Erwerb

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



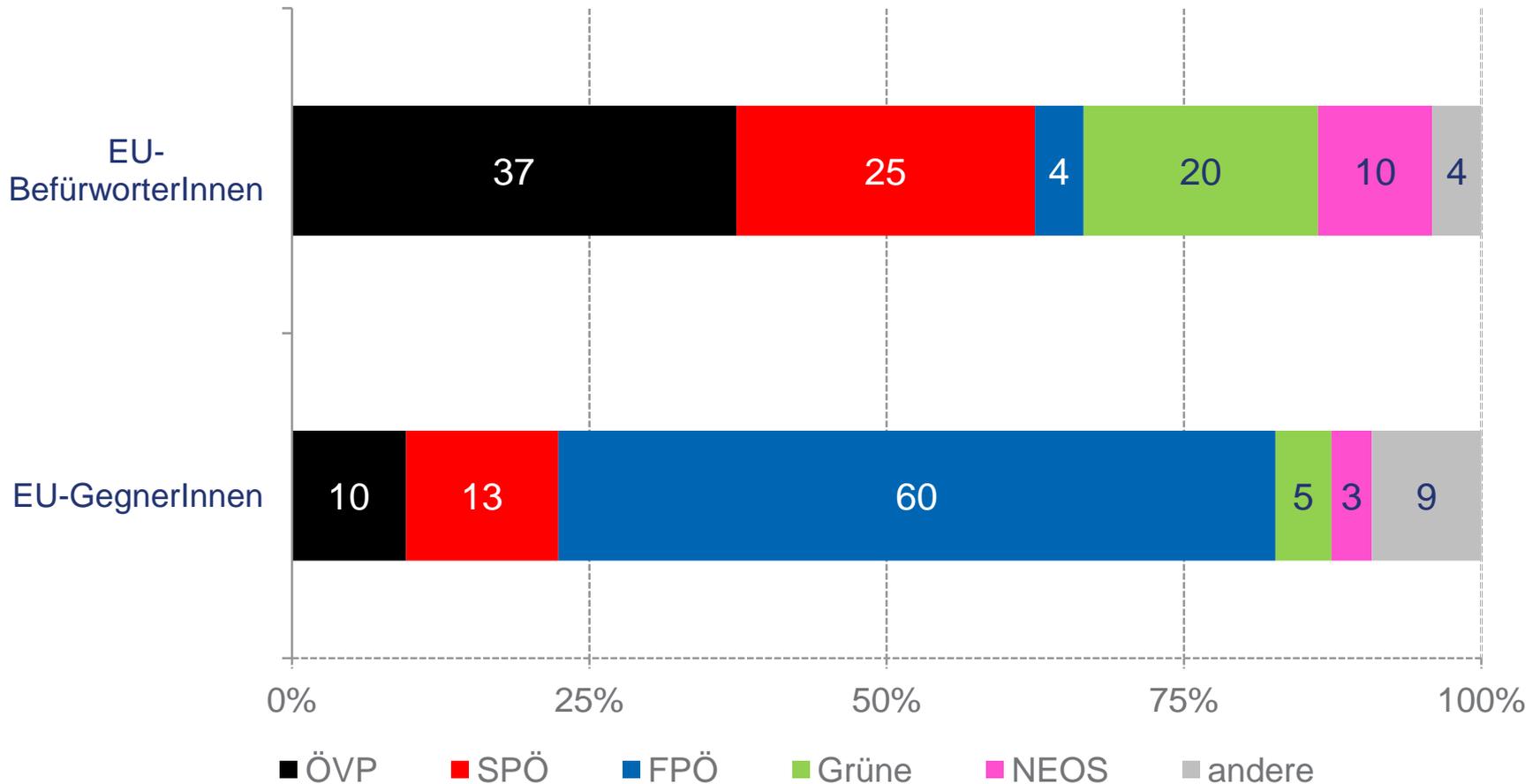
Wahlverhalten nach formaler Bildung

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



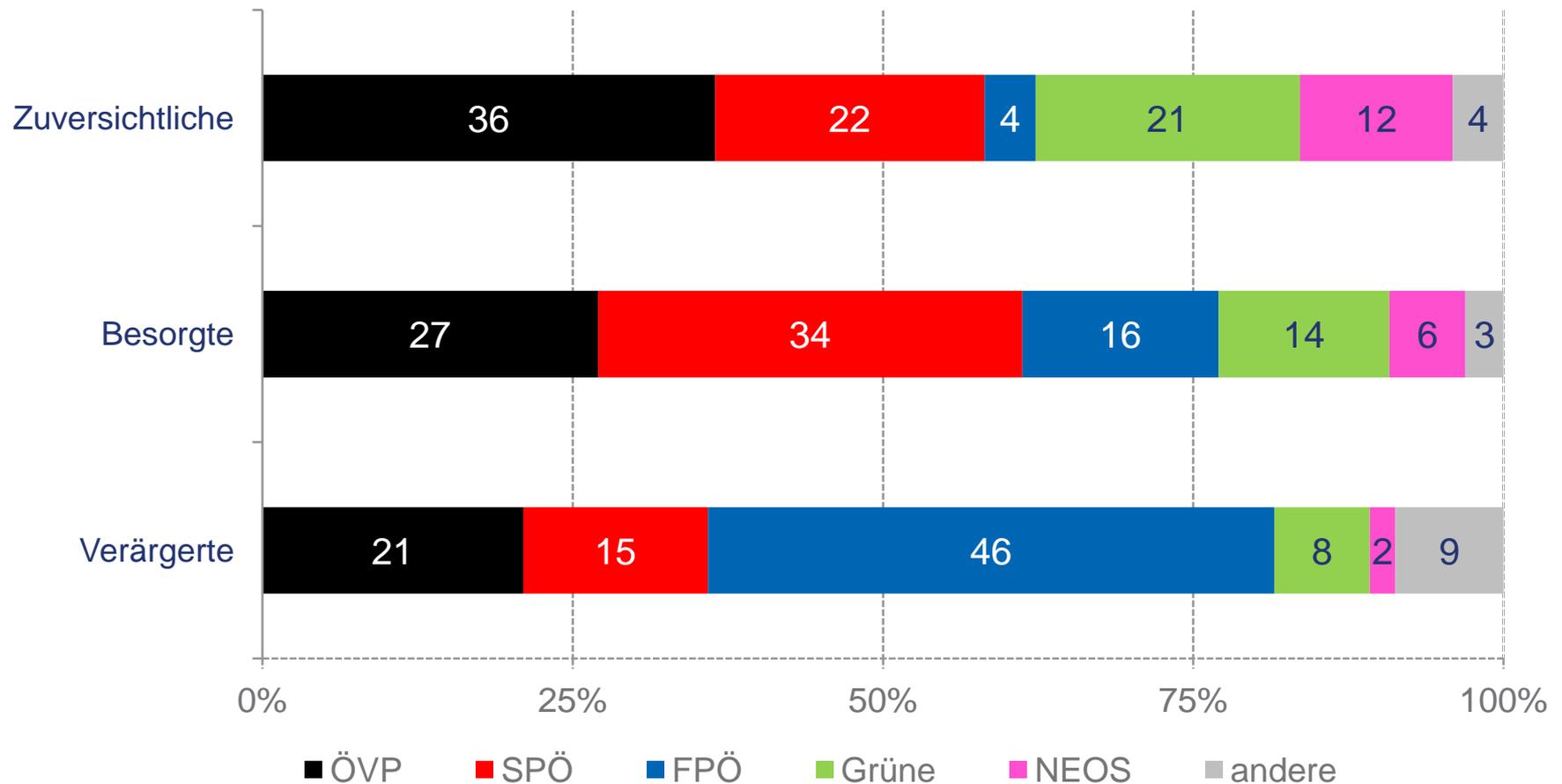
Wahlverhalten der EU-BefürworterInnen und EU-GegnerInnen

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



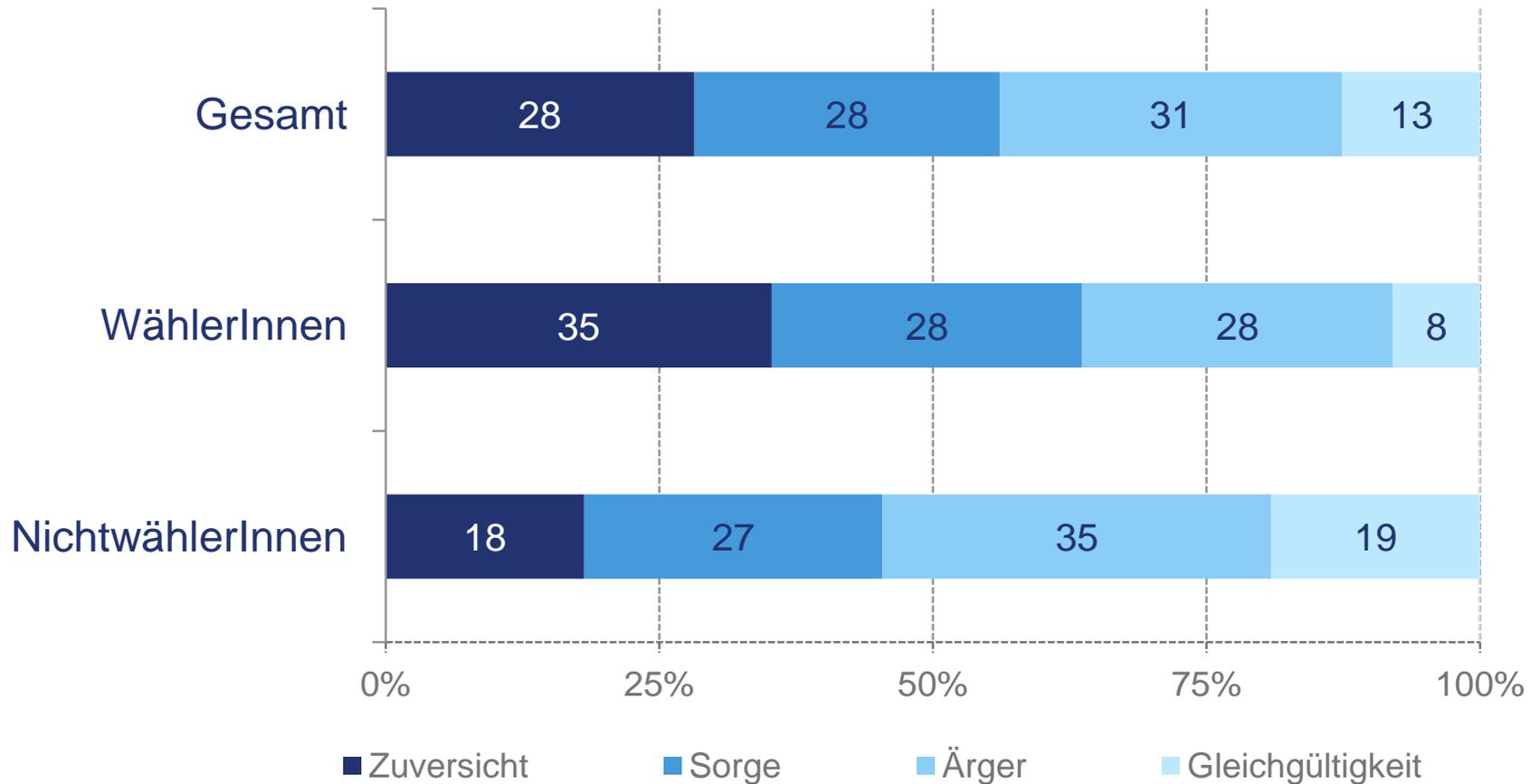
Wahlverhalten in Abhängigkeit der Emotionen in Bezug auf die EU

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



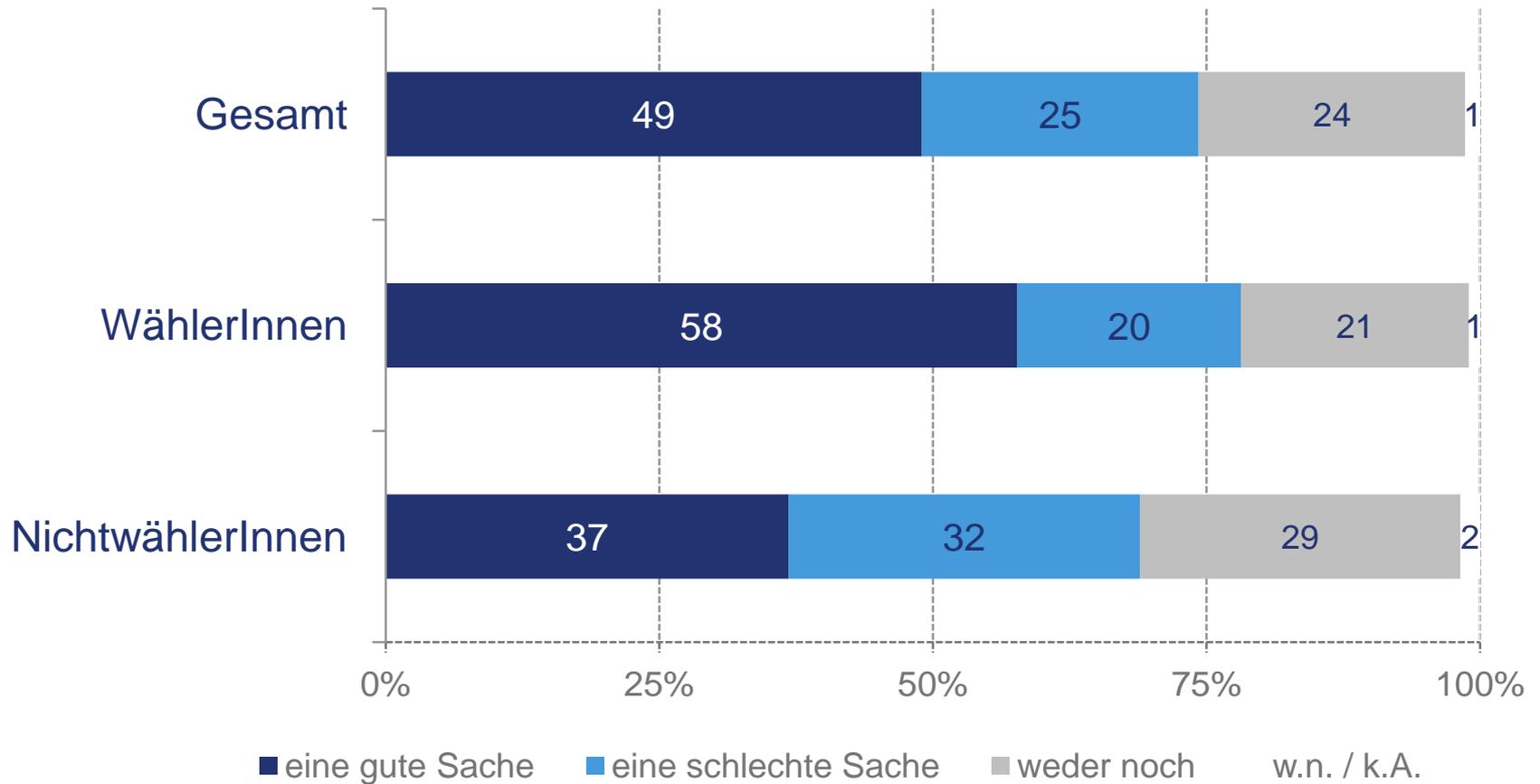
Emotionen in Verbindung mit der EU

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



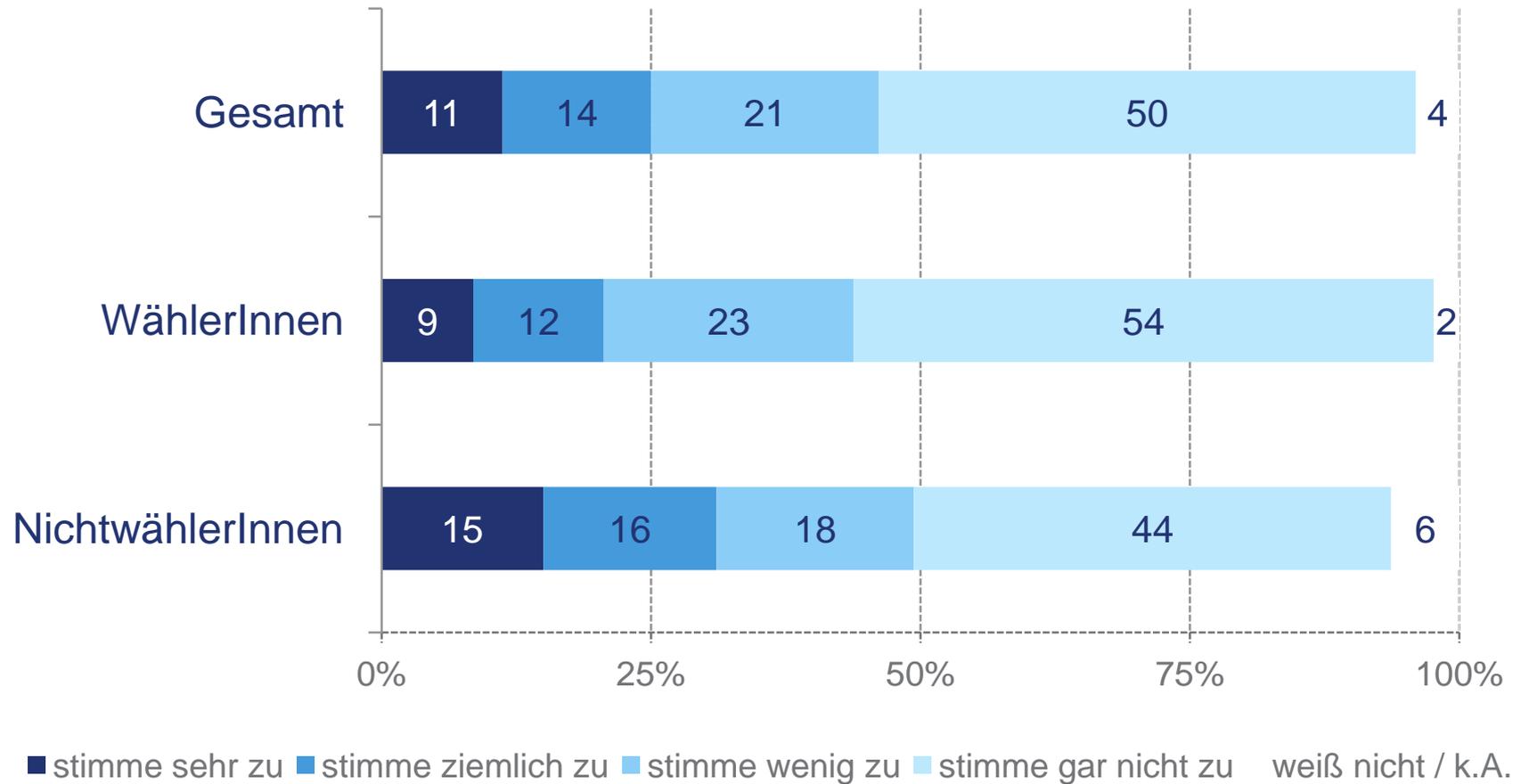
Einstellung zur EU-Mitgliedschaft

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



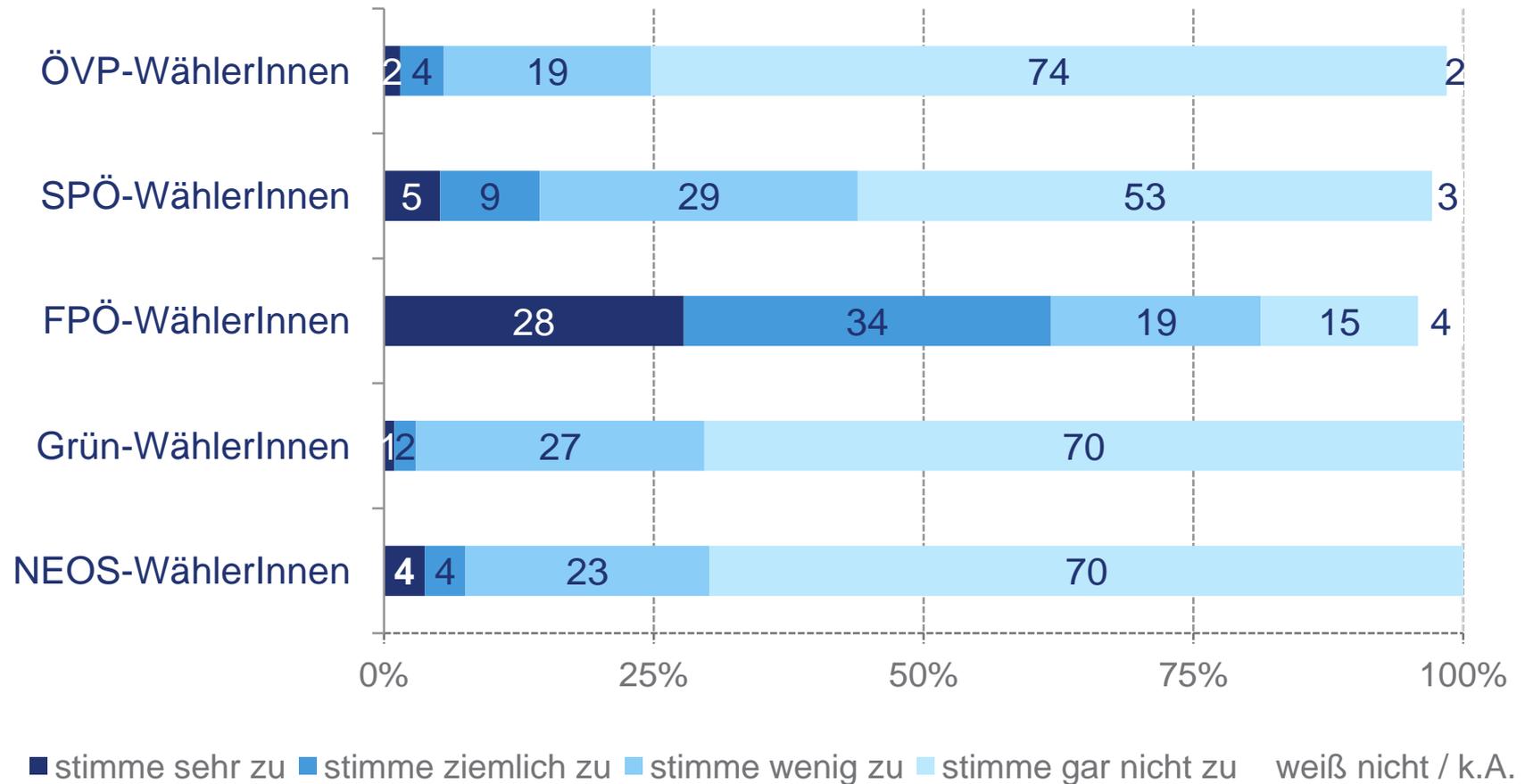
„Österreich soll aus der EU austreten“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



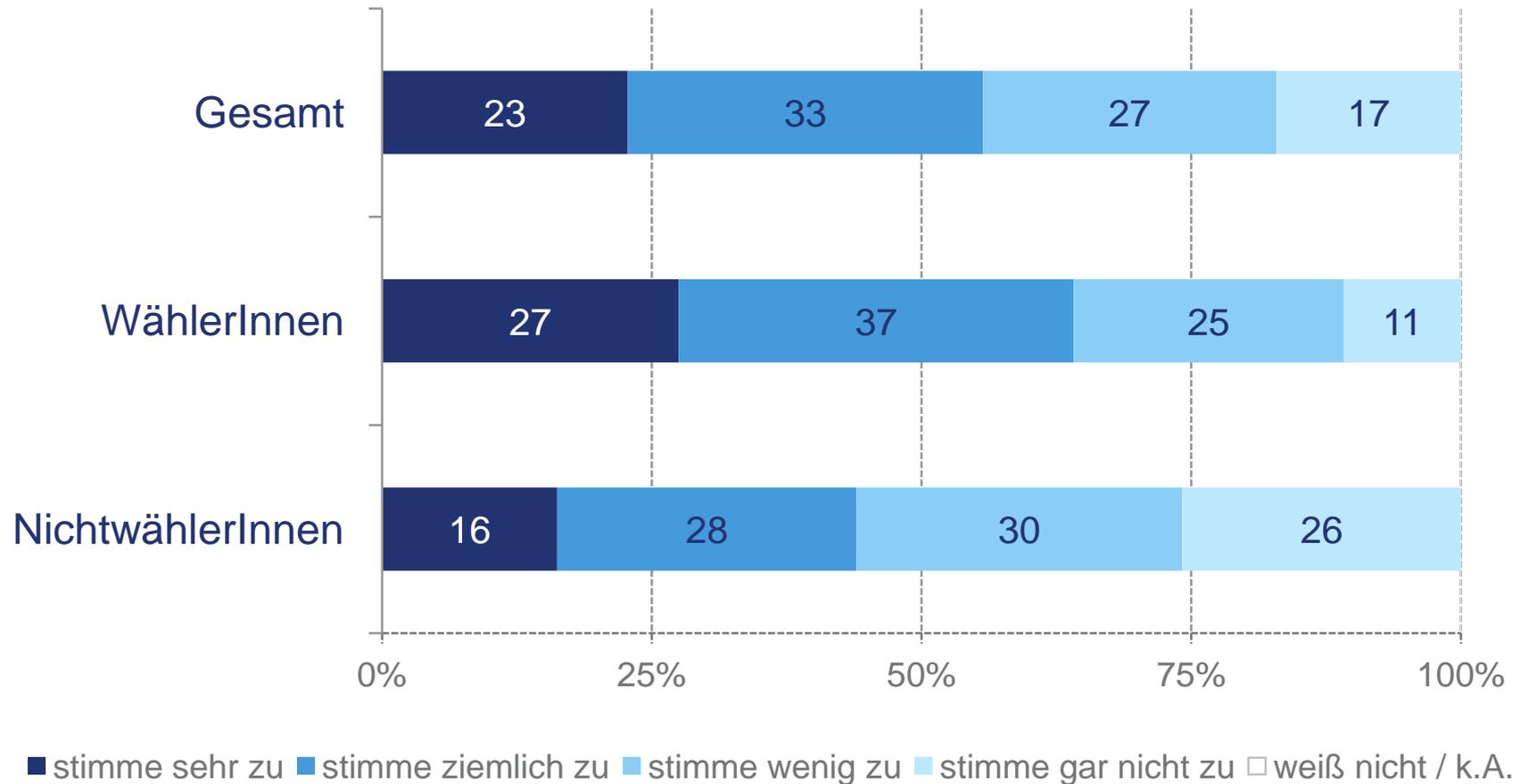
„Österreich soll aus der EU austreten“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



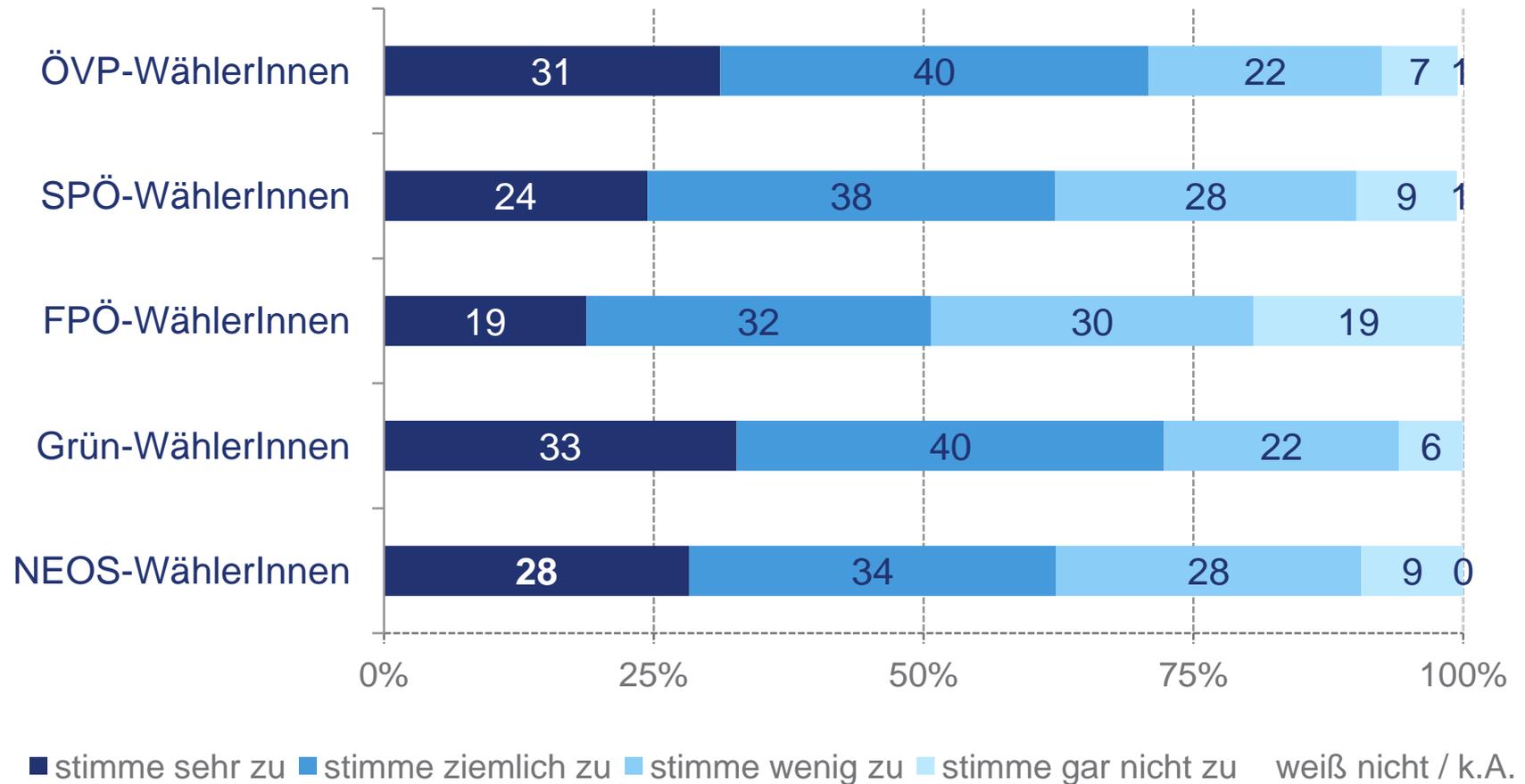
„Ich fühle mich gut über die EU informiert“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



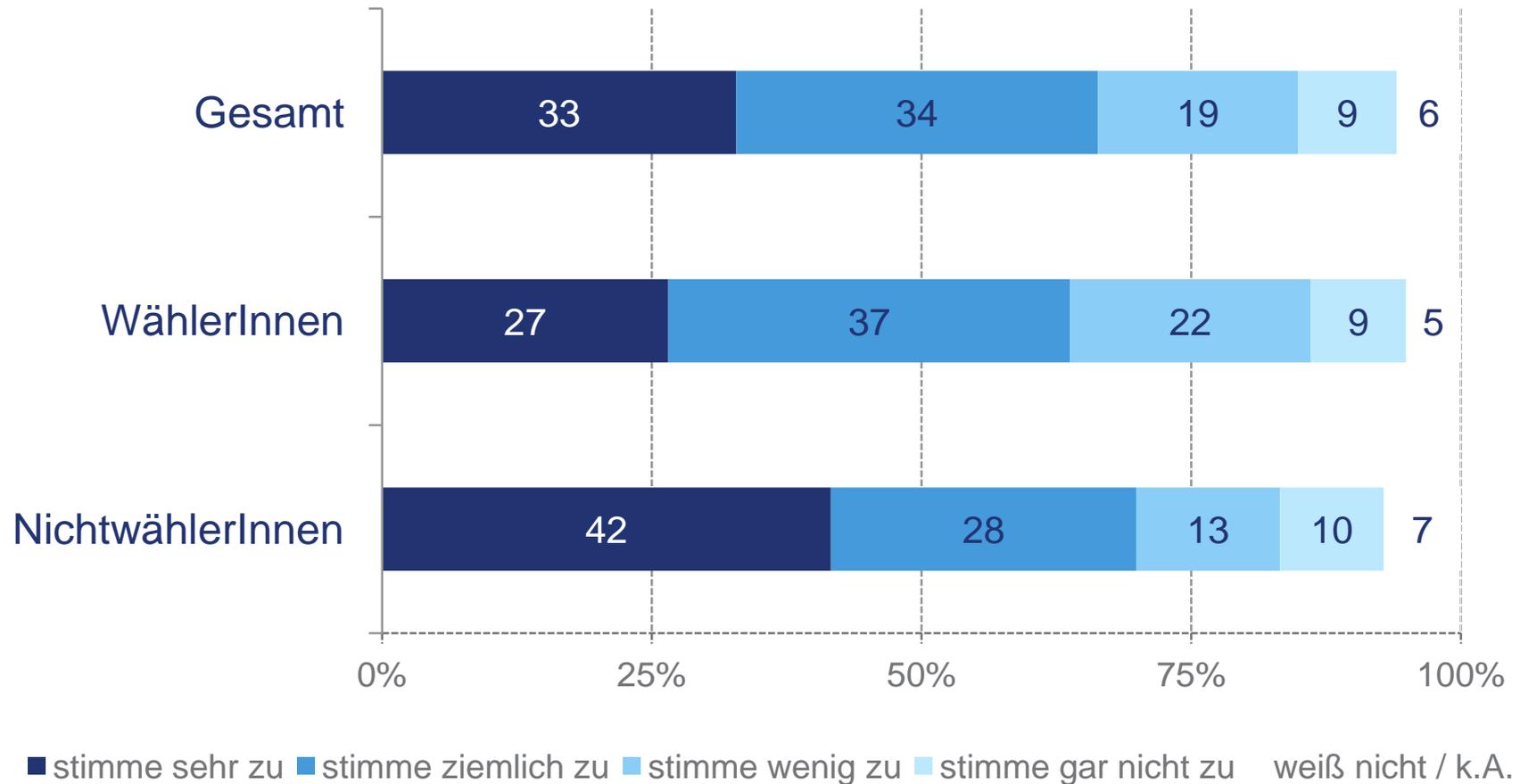
„Ich fühle mich gut über die EU informiert“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



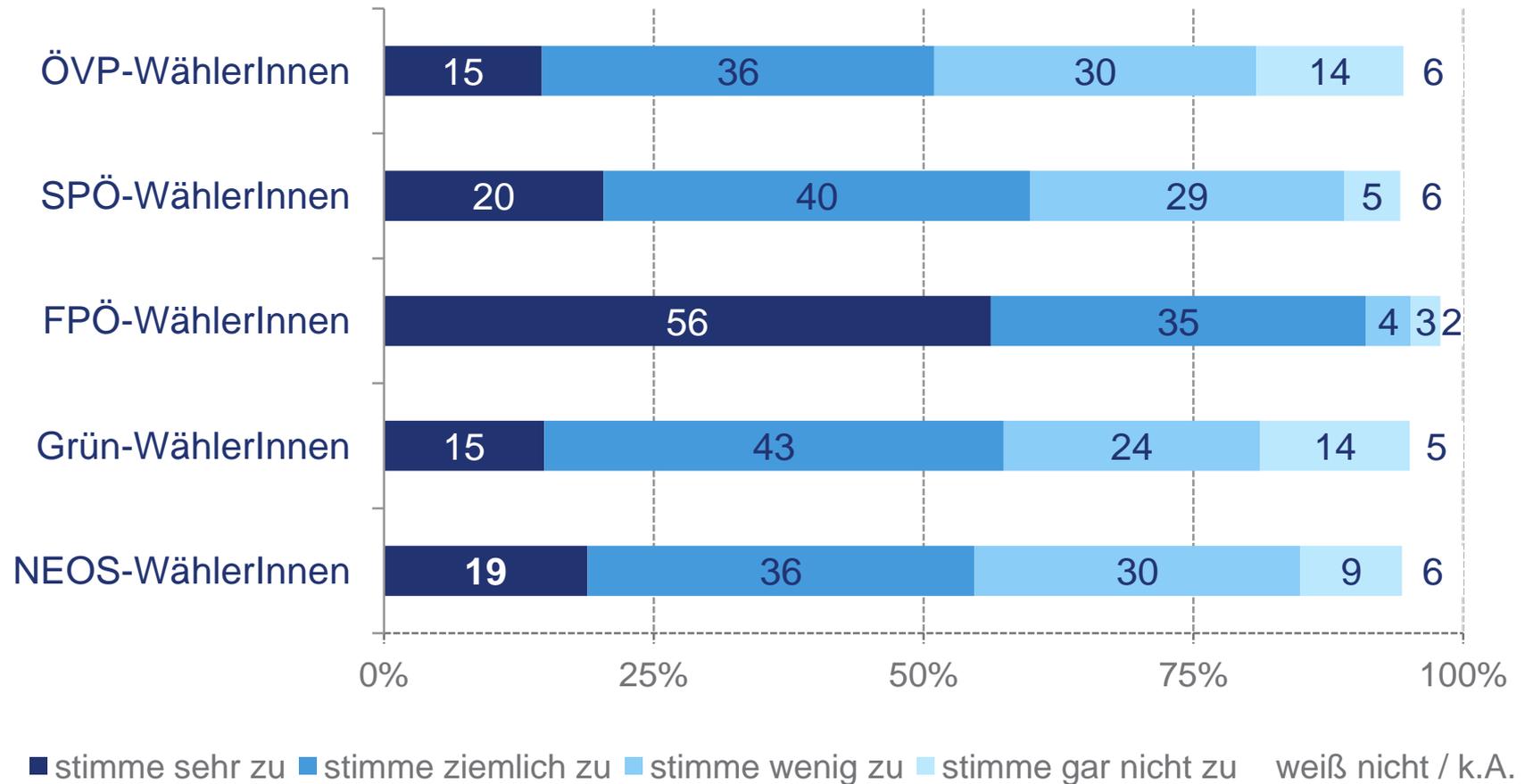
„In entscheidenden Fragen versagt die EU zumeist“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



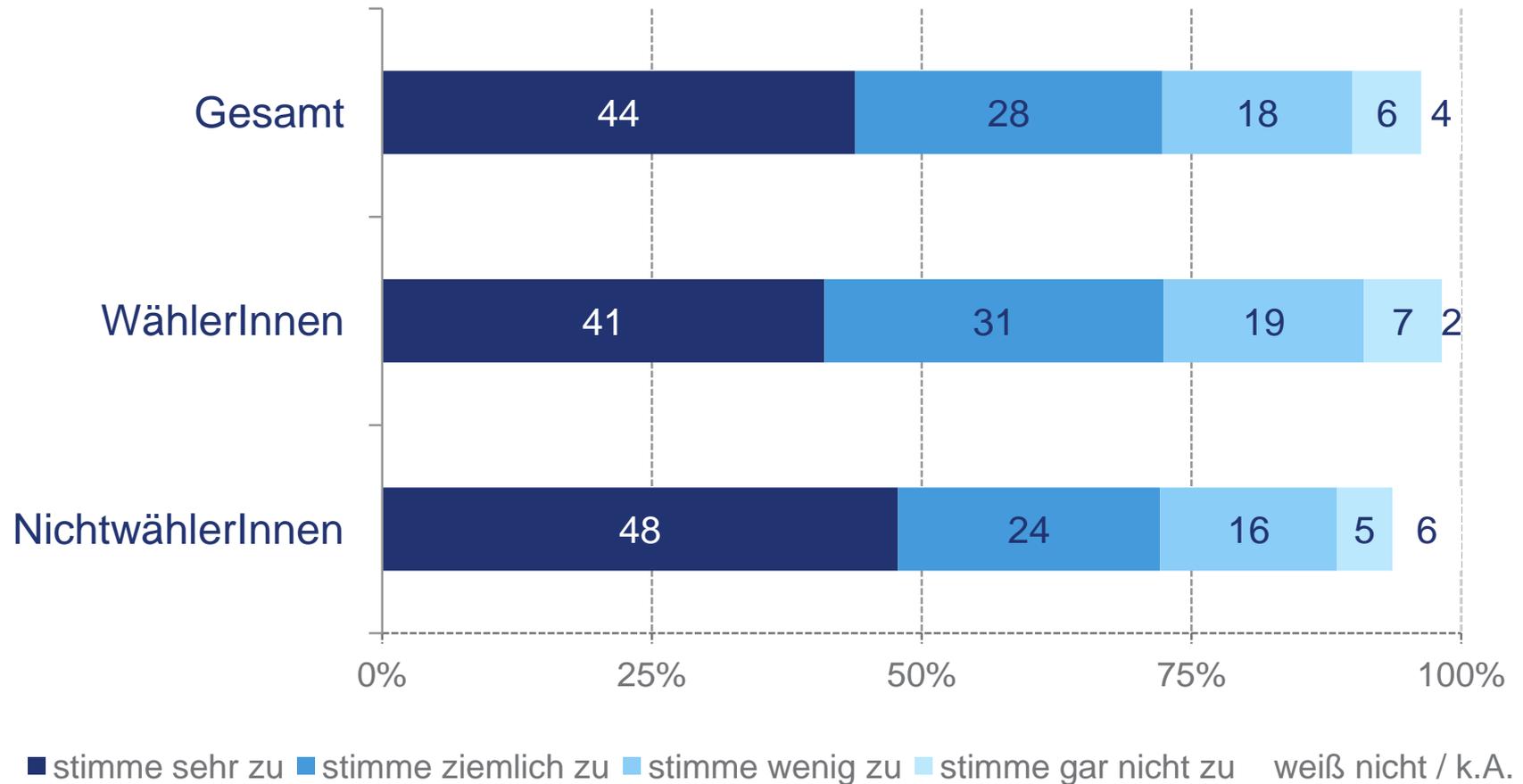
„In entscheidenden Fragen versagt die EU zumeist“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



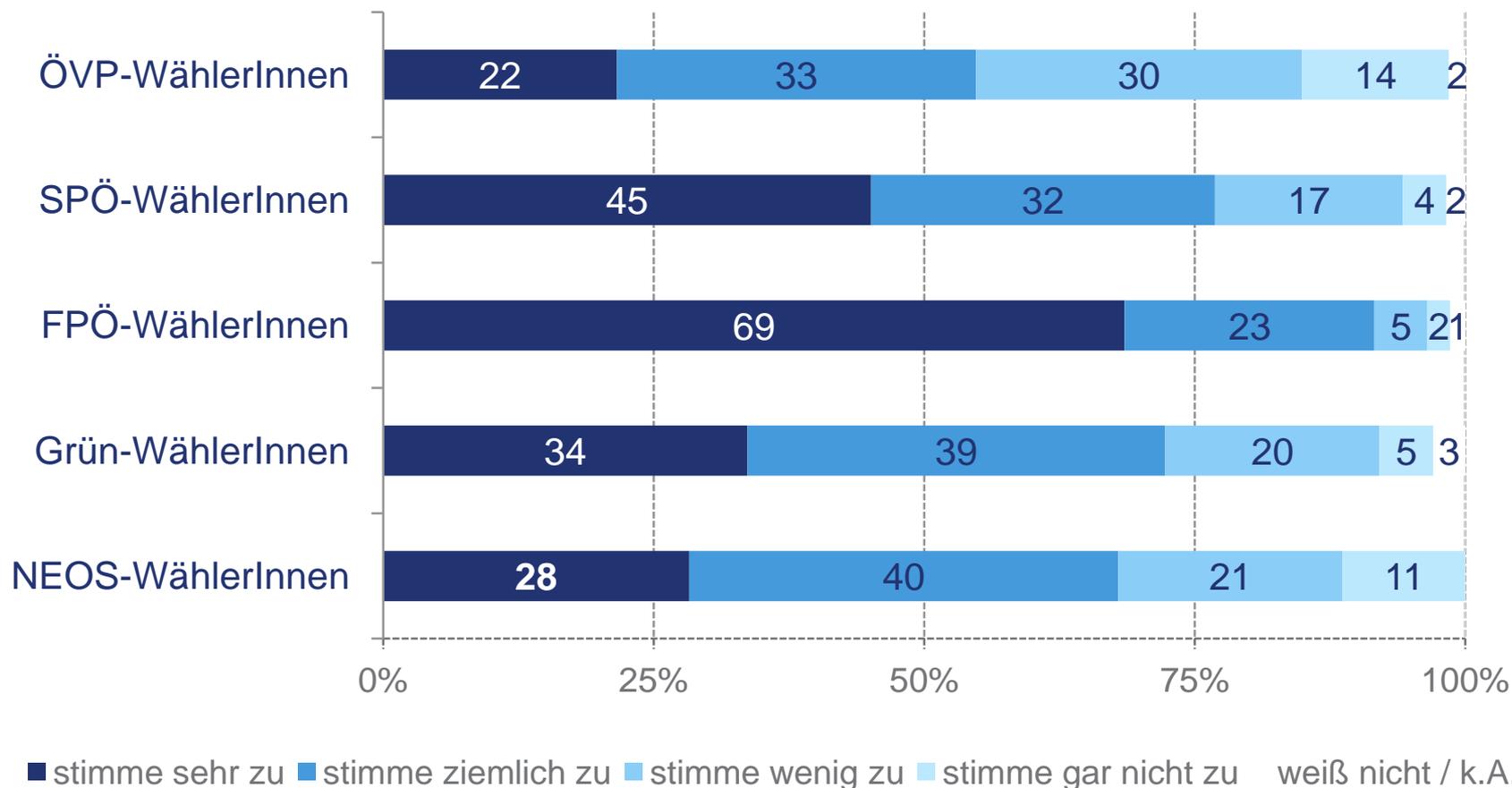
„In der EU geht es v.a. um Interessen der großen Wirtschaftsunternehmen, soziale Anliegen bleiben auf der Strecke“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



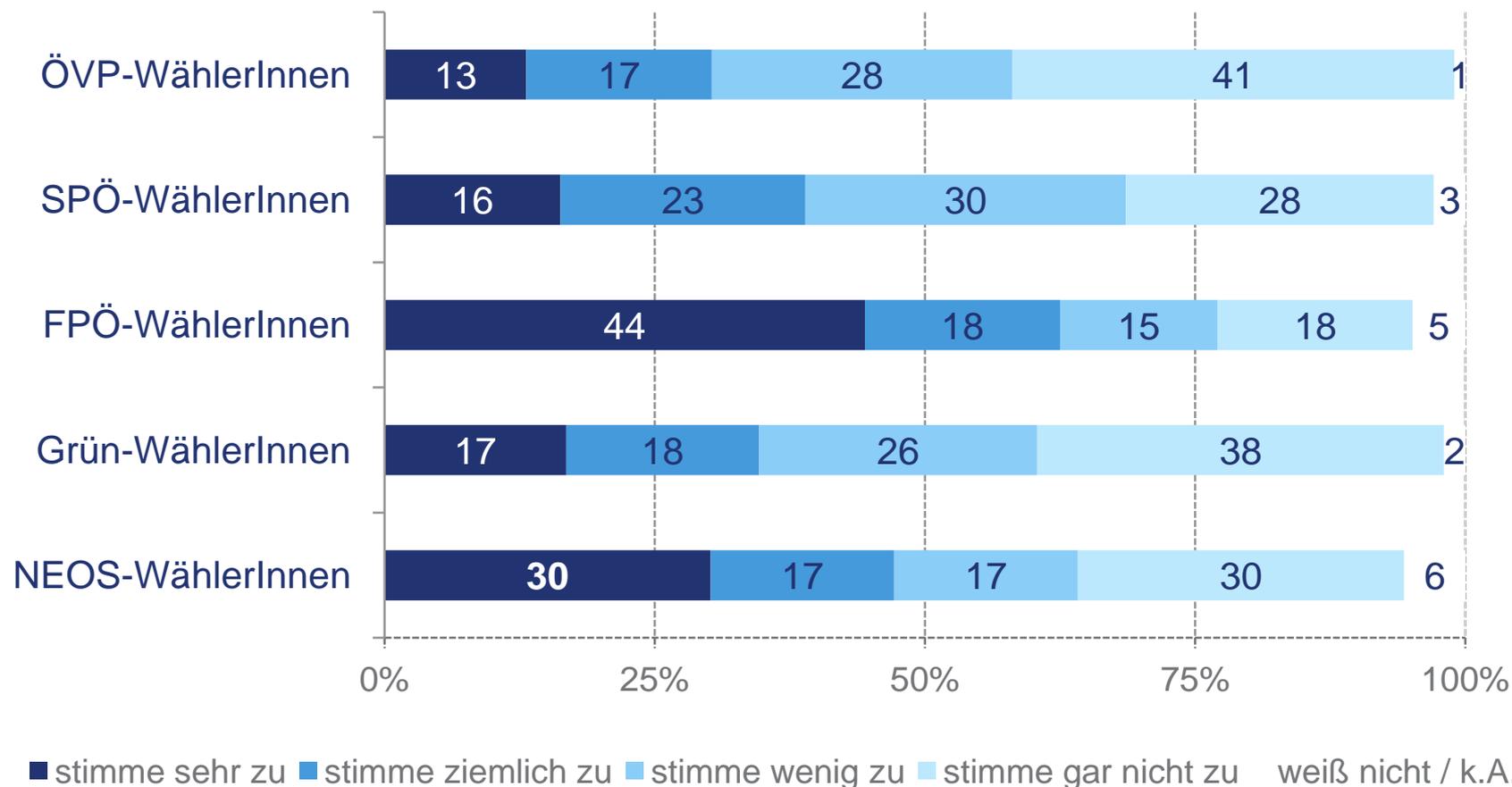
„In der EU geht es v.a. um Interessen der großen Wirtschaftsunternehmen, soziale Anliegen bleiben auf der Strecke“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



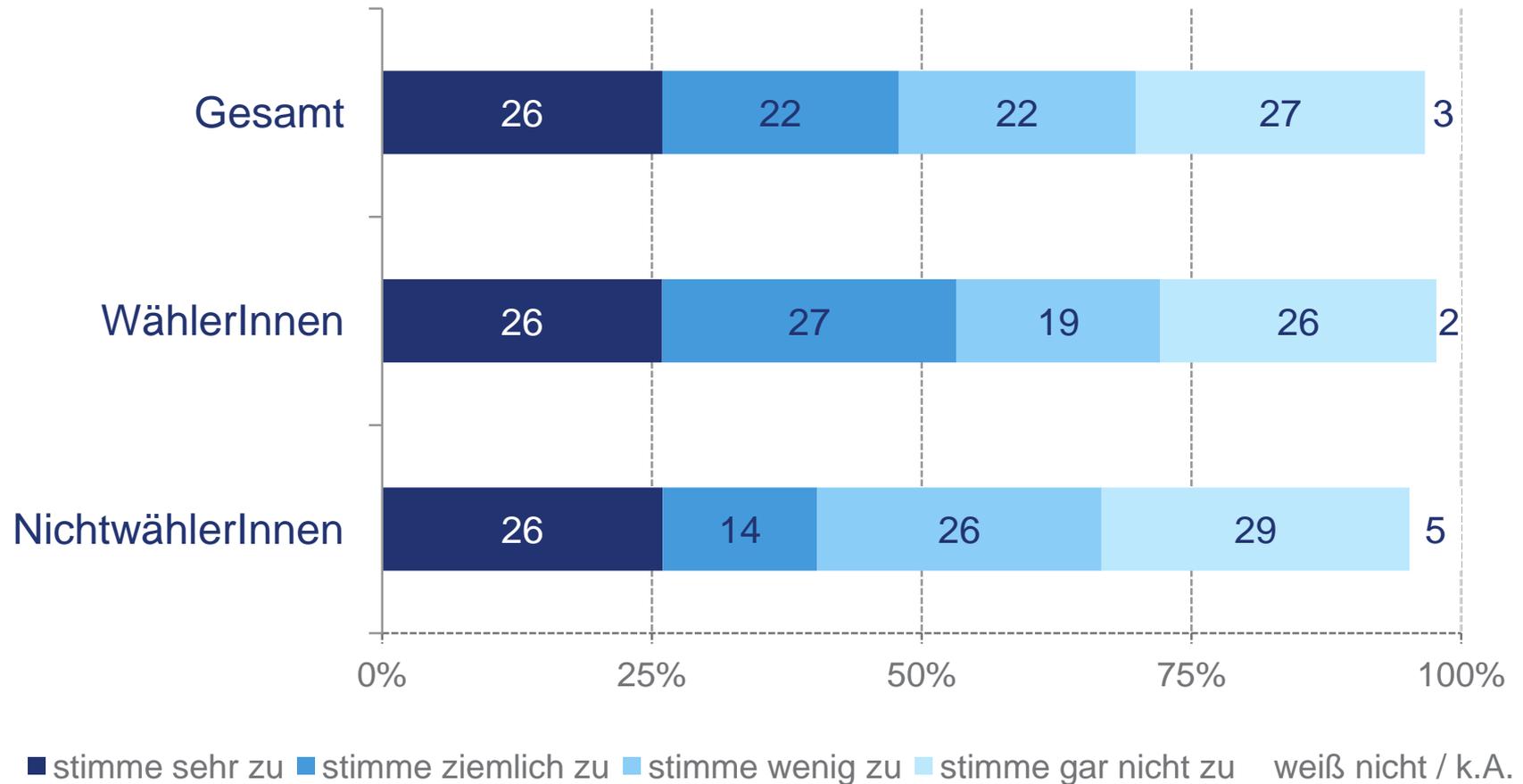
„Bei der Wahl geht es v.a. darum, ein Zeichen gegen die österr. Innenpolitik zu setzen“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



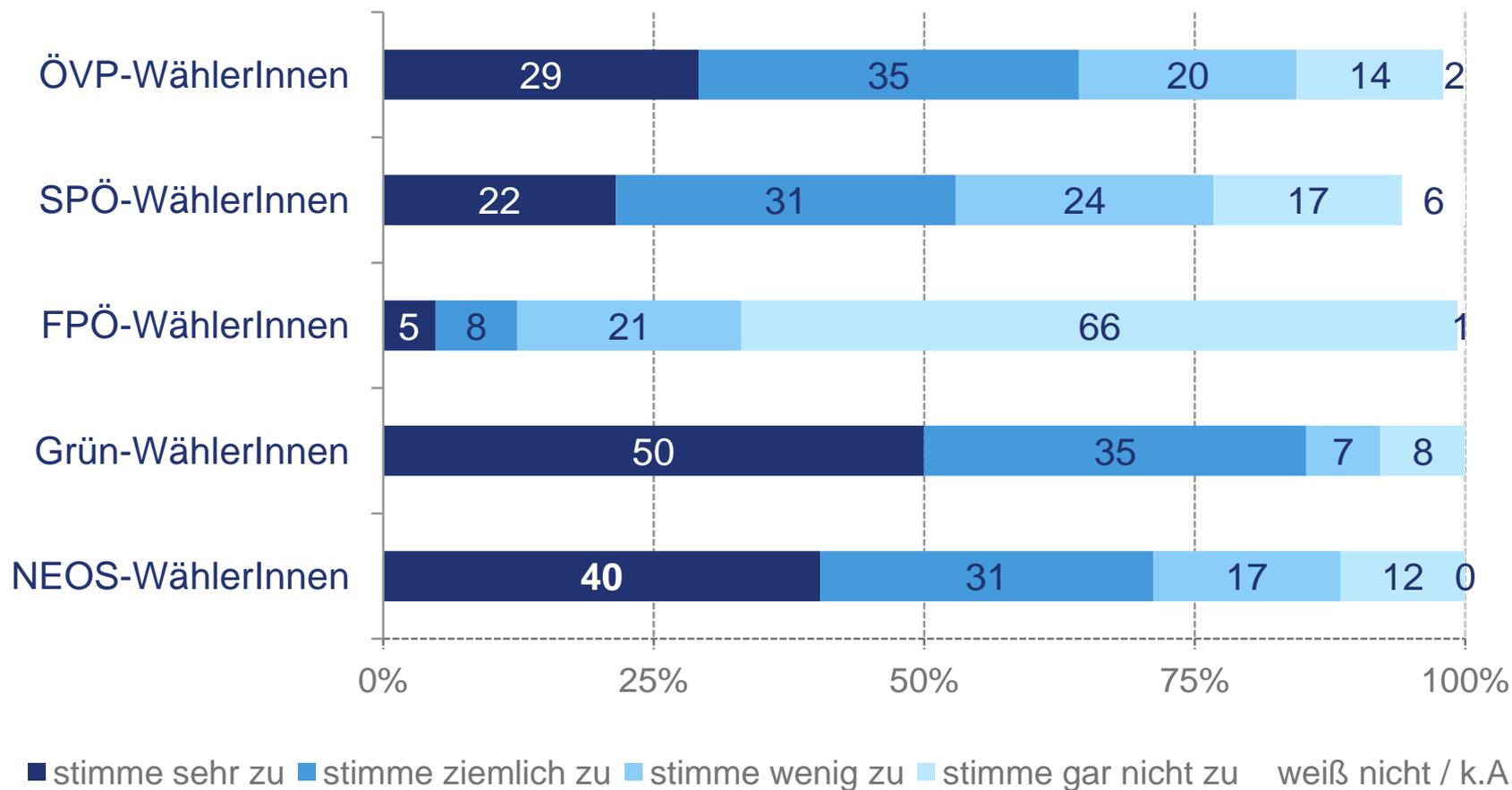
„Dass die Grenzen in Europa offen sind, bringt in Summe mehr Vorteile als Nachteile“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



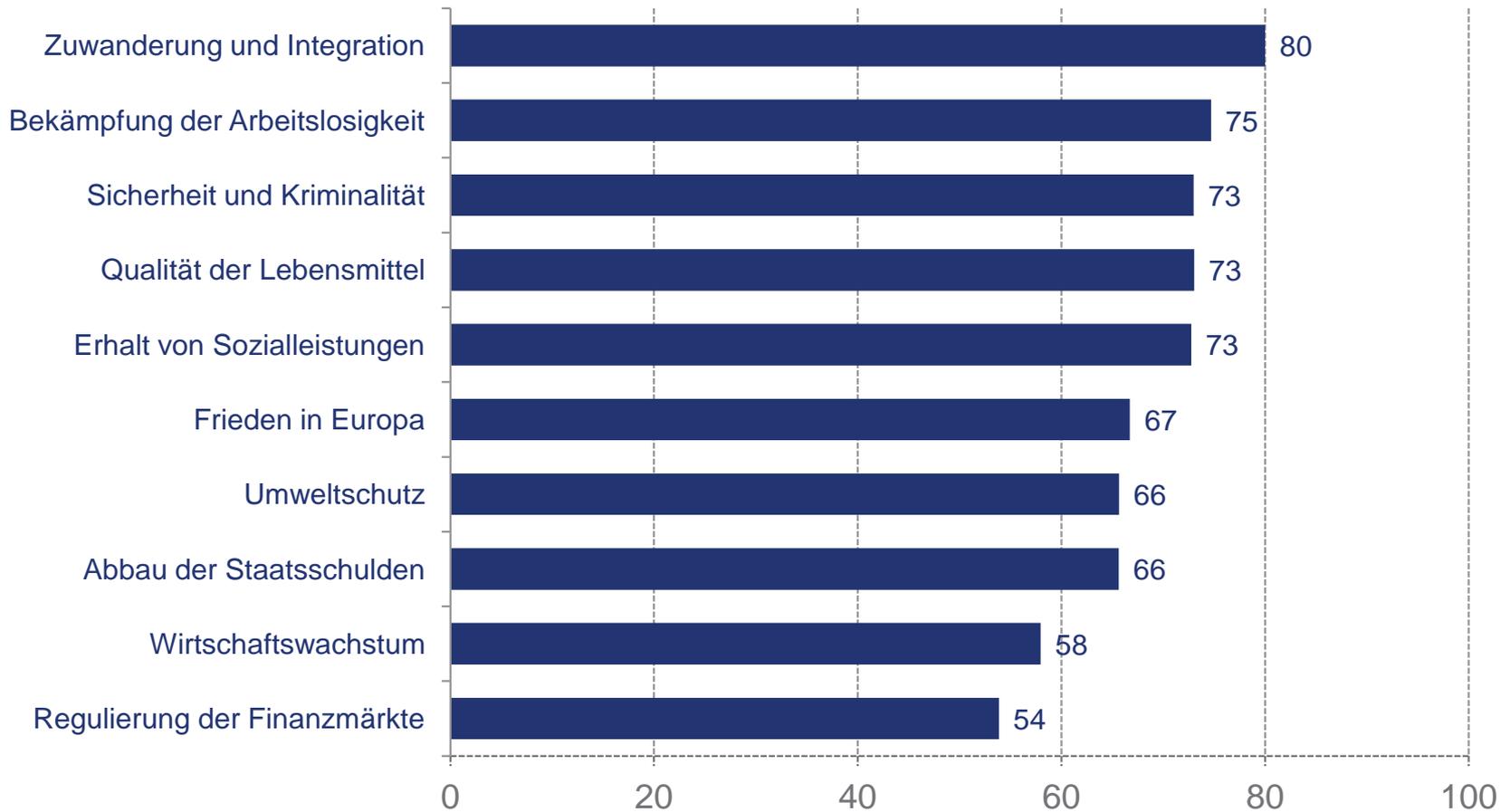
„Dass die Grenzen in Europa offen sind bringt in Summe mehr Vorteile als Nachteile“

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



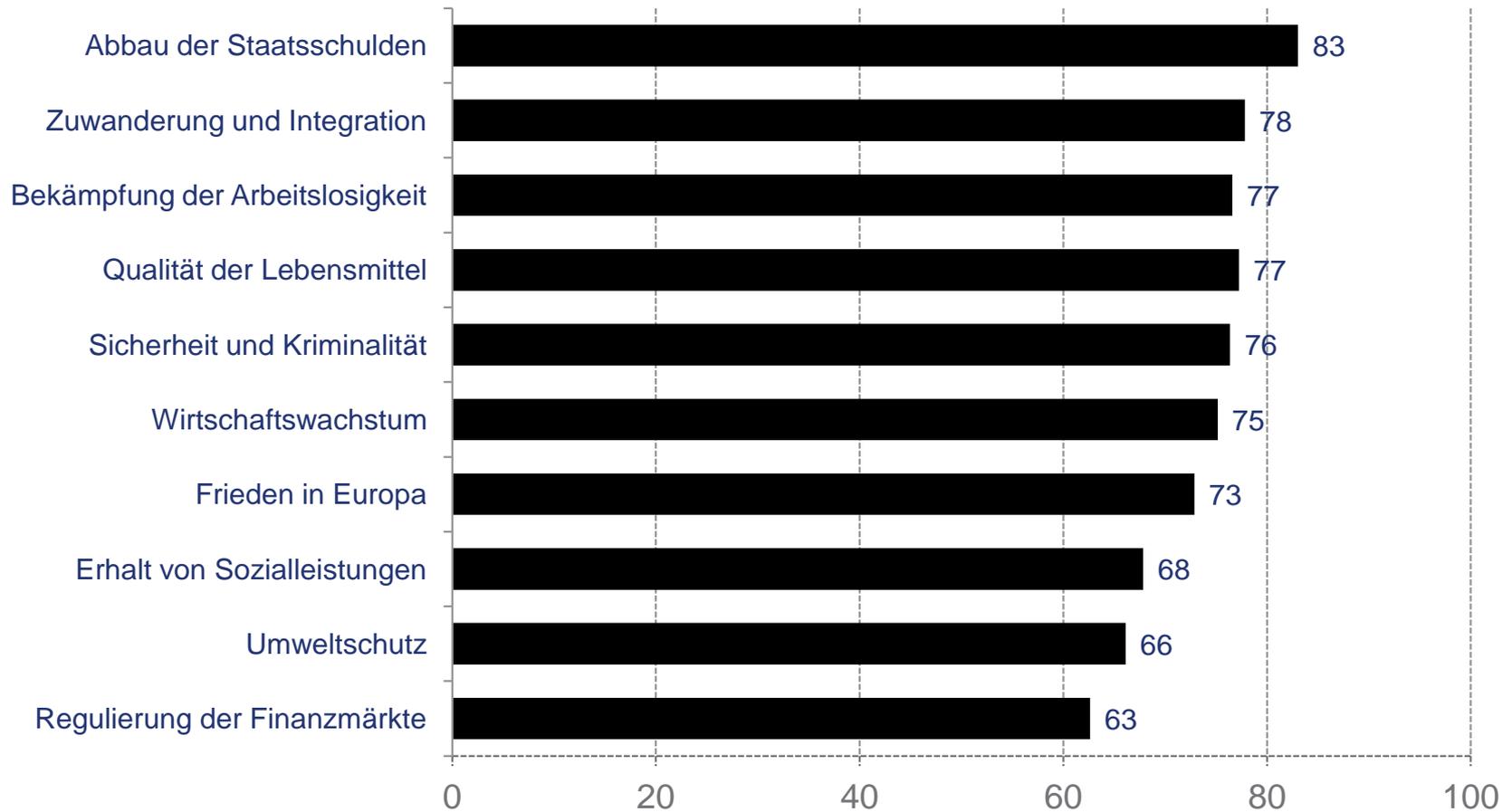
Im Wahlkampf eher häufig diskutierte Themen

In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



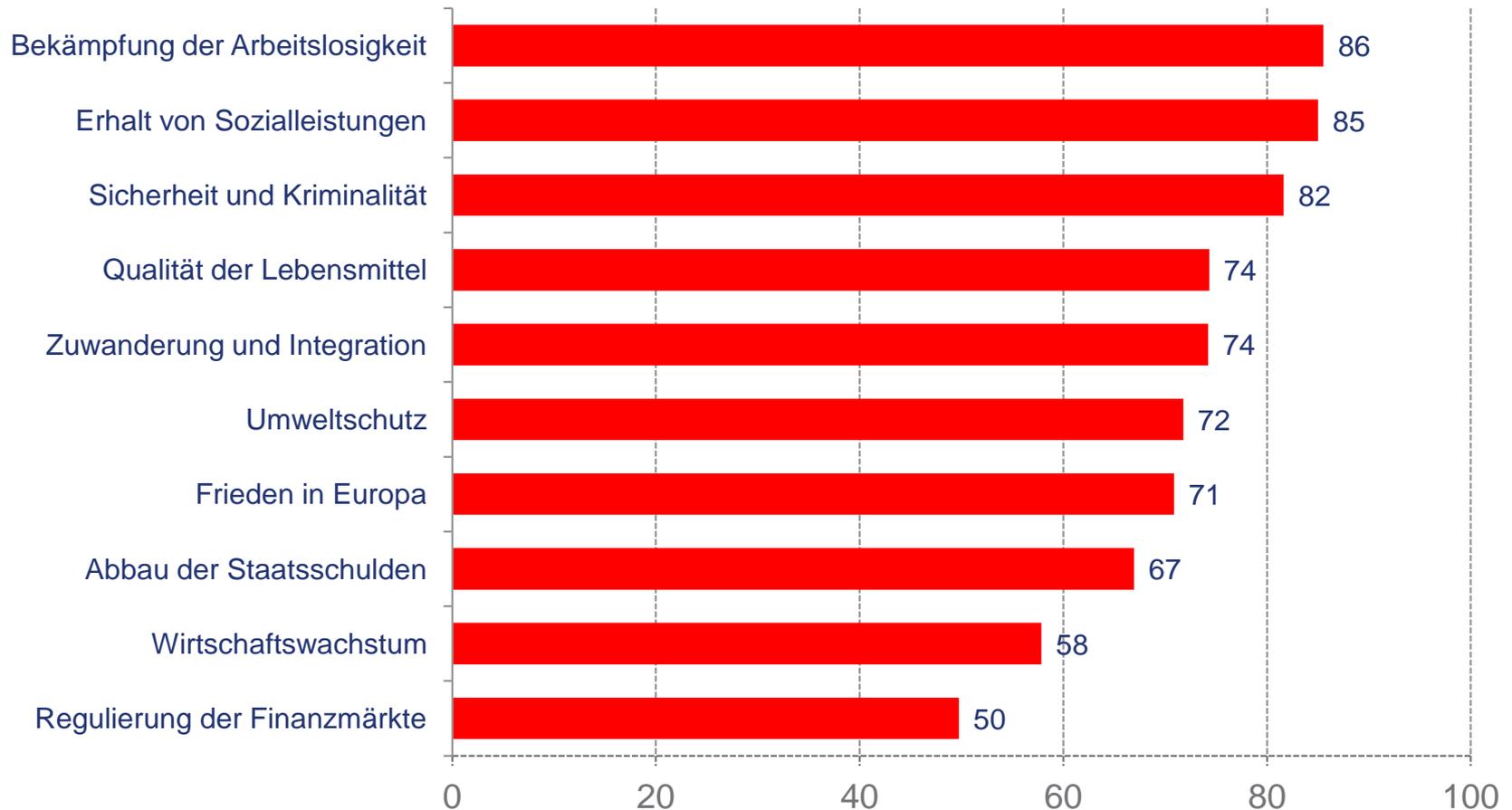
Eher häufig diskutiert: ÖVP-WählerInnen

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



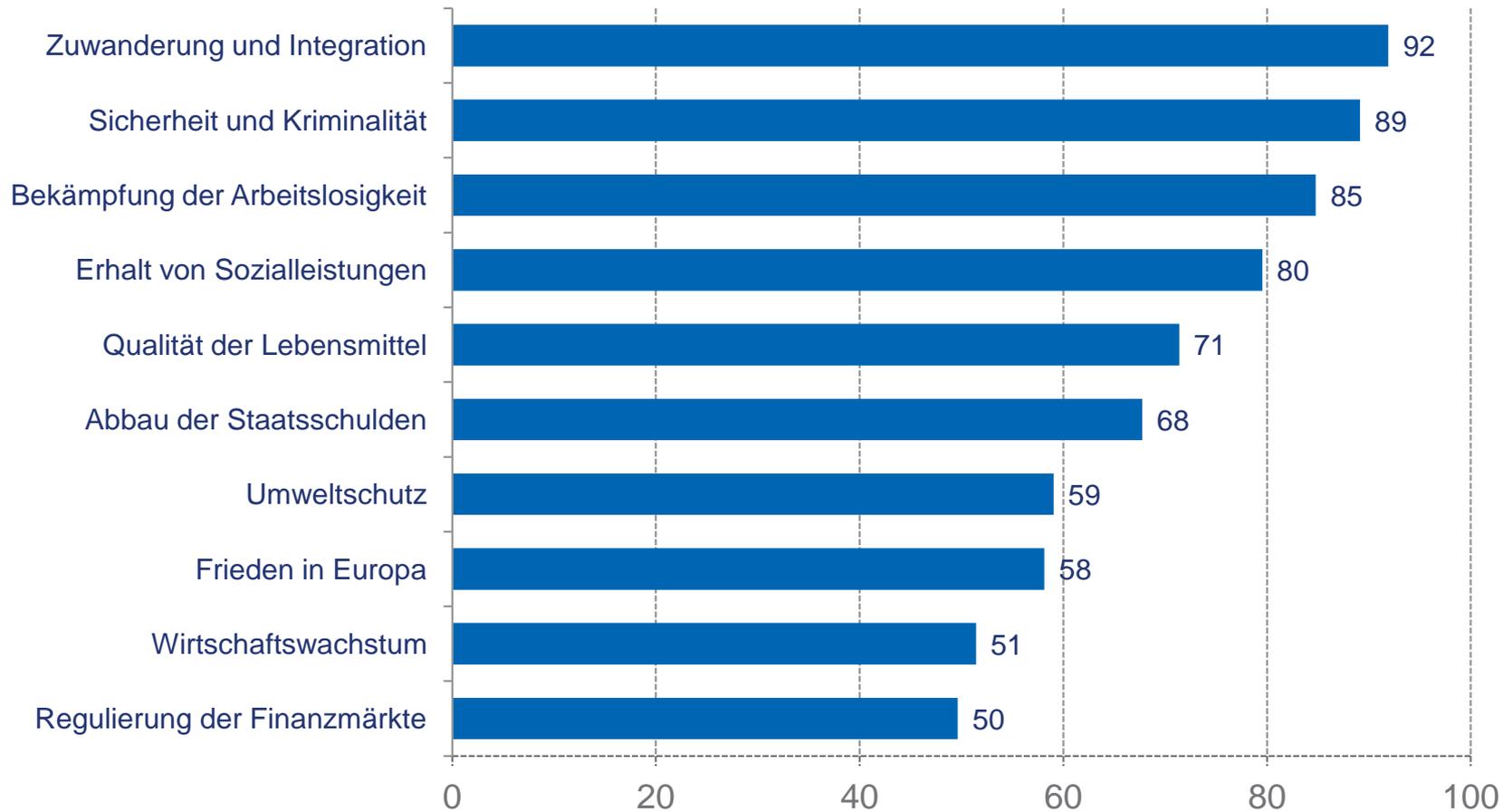
Eher häufig diskutiert: SPÖ-WählerInnen

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



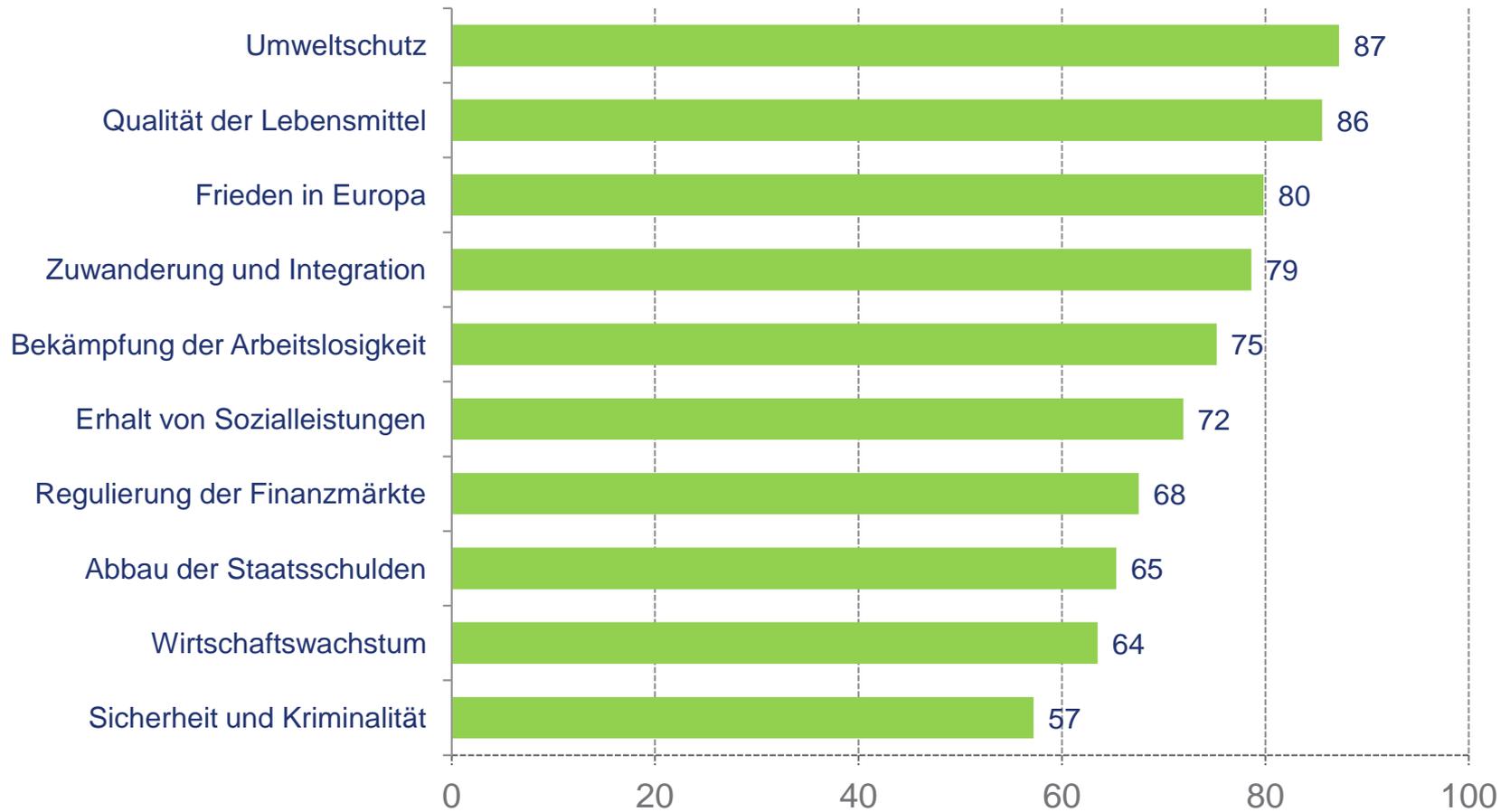
Eher häufig diskutiert: FPÖ-WählerInnen

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



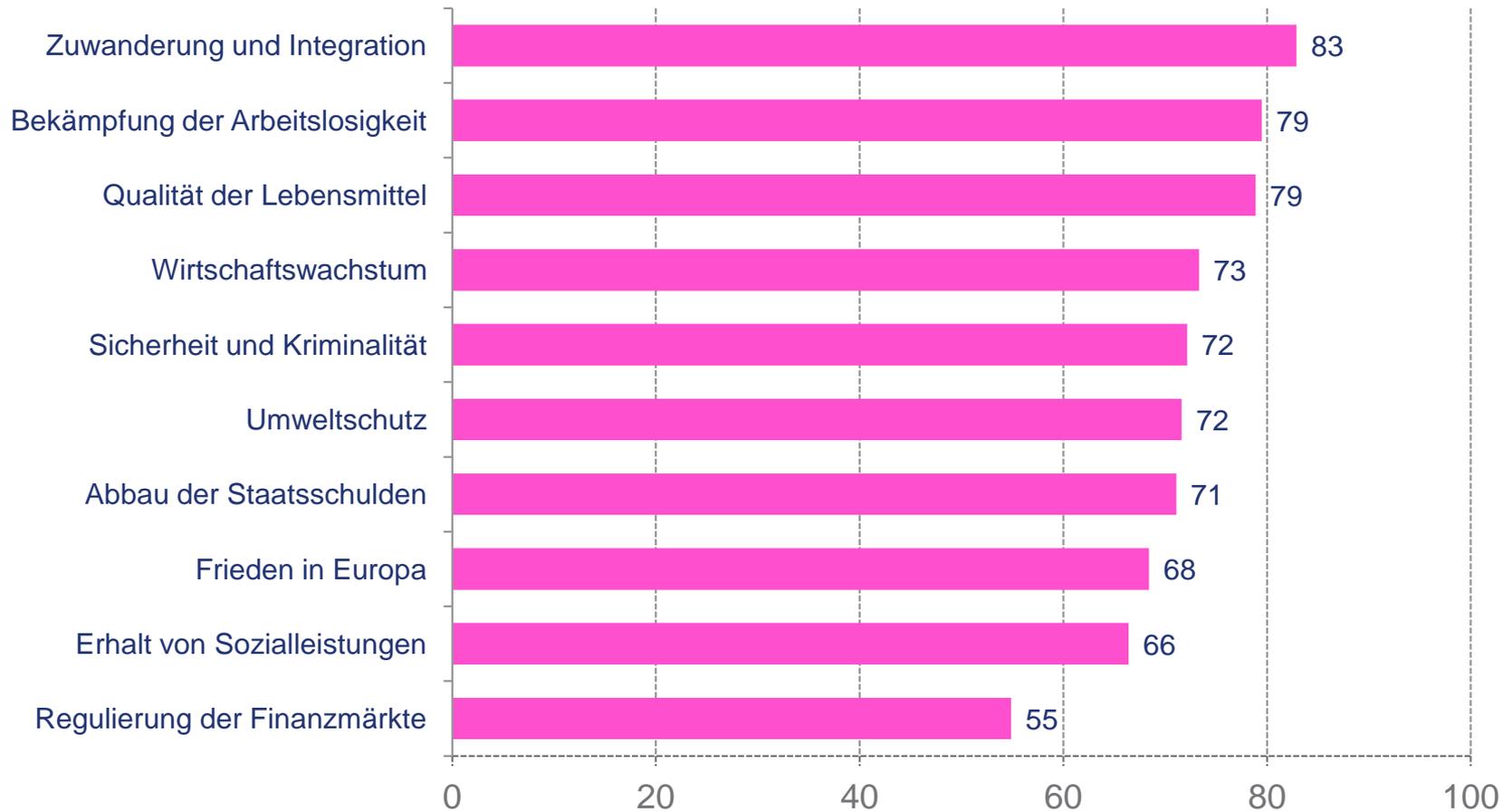
Eher häufig diskutiert: Grün-WählerInnen

In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



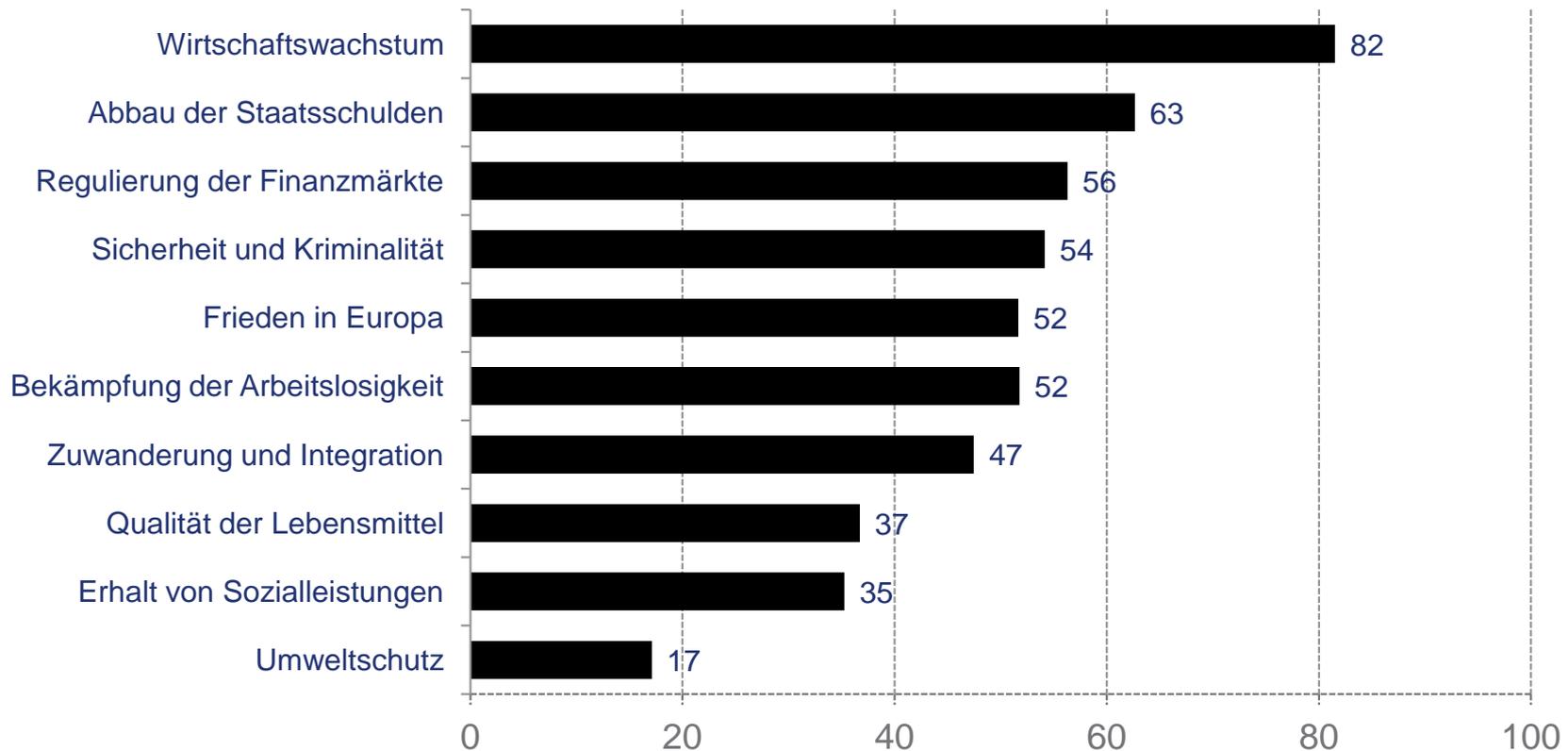
Eher häufig diskutiert: NEOS-WählerInnen

In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



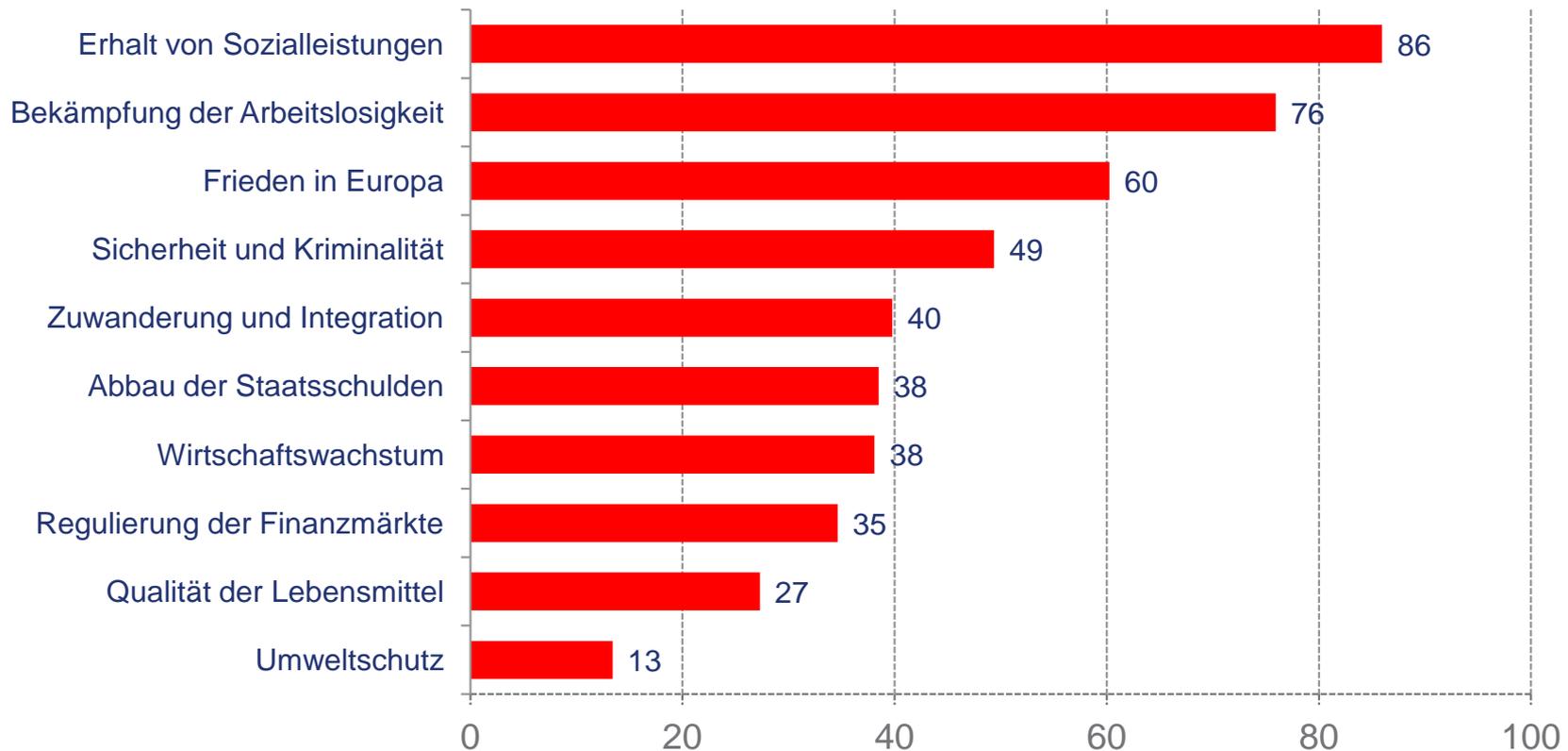
Kompetenzzuschreibung der ÖVP-WählerInnen an ihre Partei

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



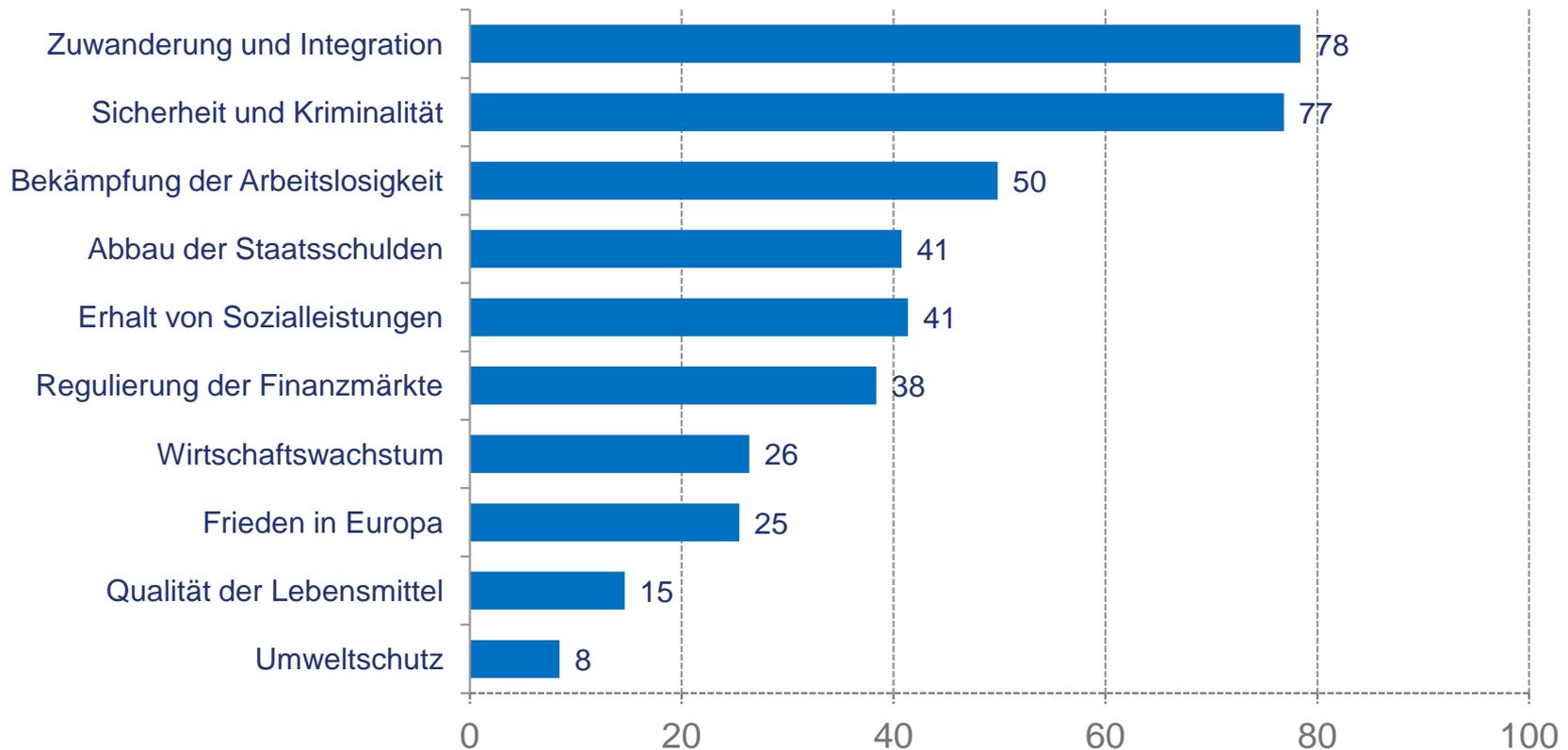
Kompetenzzuschreibung der SPÖ-WählerInnen an ihre Partei

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



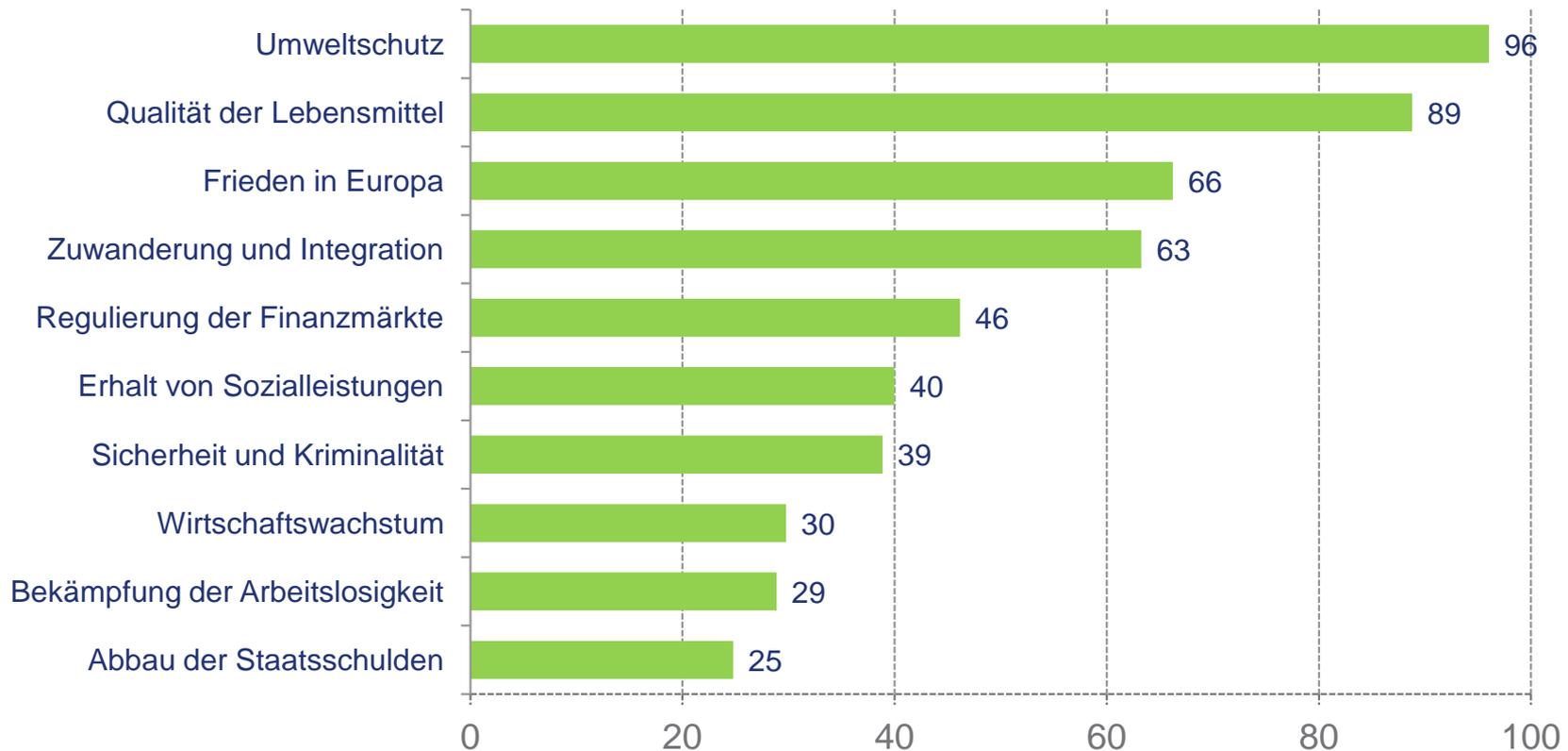
Kompetenzzuschreibung der FPÖ-WählerInnen an ihre Partei

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



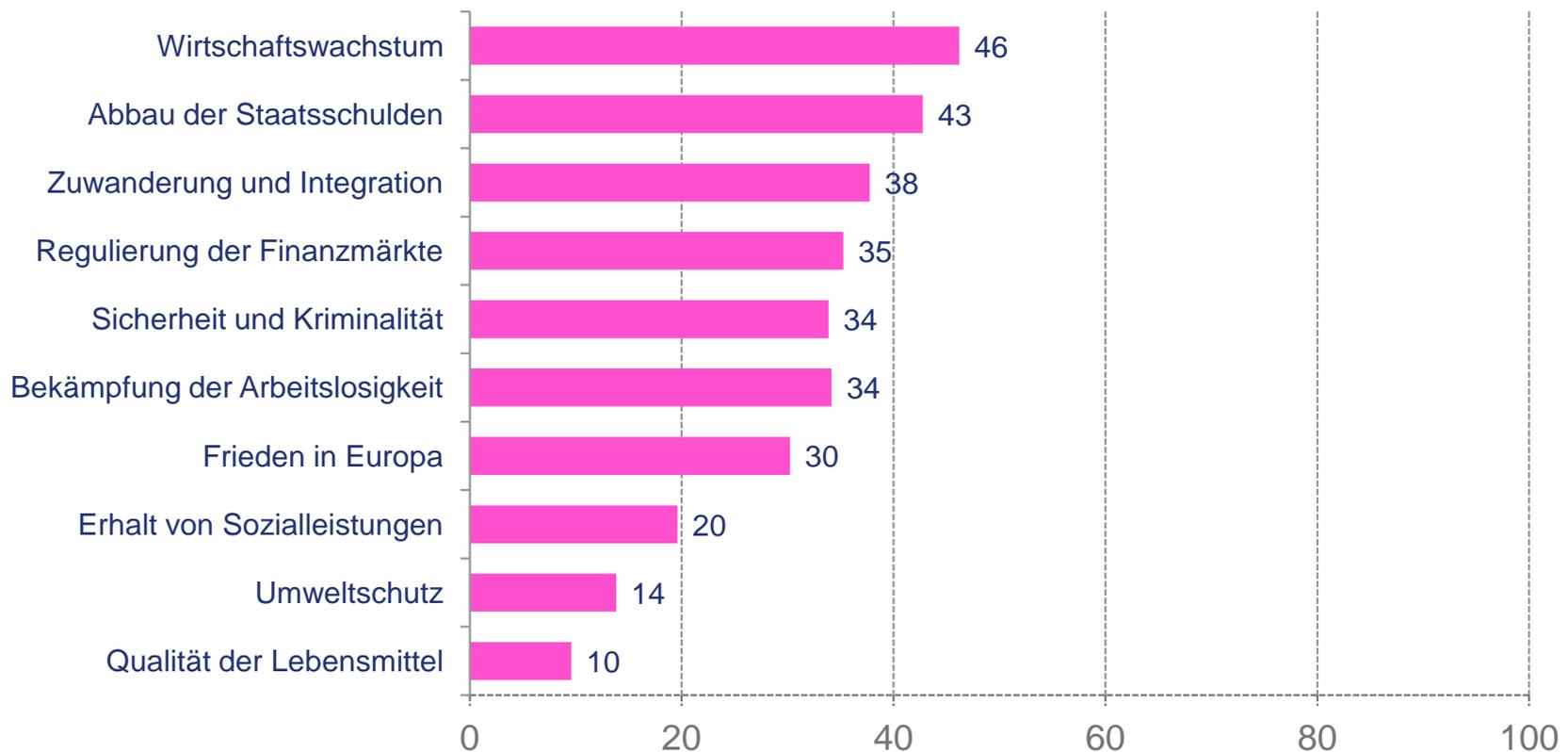
Kompetenzzuschreibung der Grün-WählerInnen an ihre Partei

In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



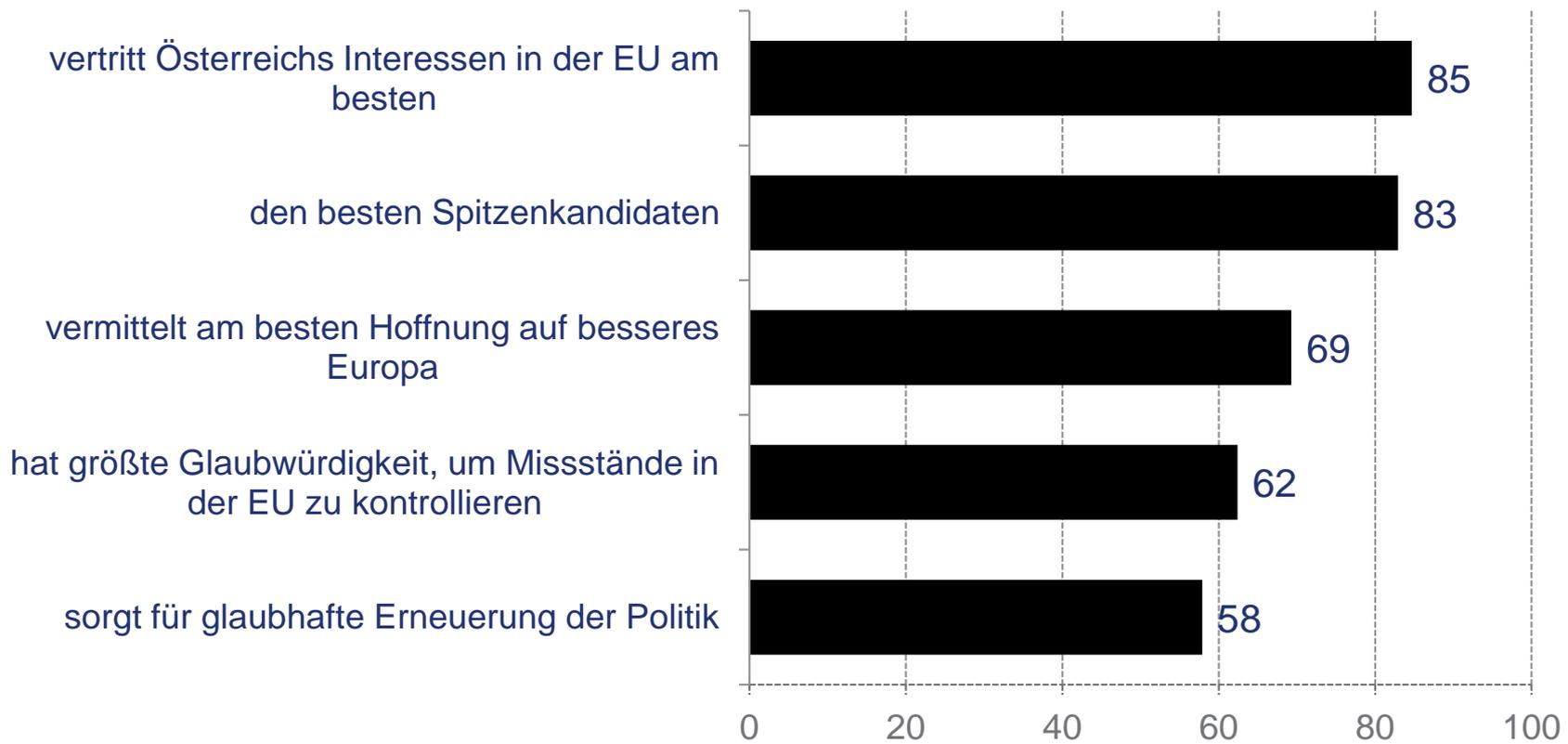
Kompetenzzuschreibung der NEOS-WählerInnen an ihre Partei

In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



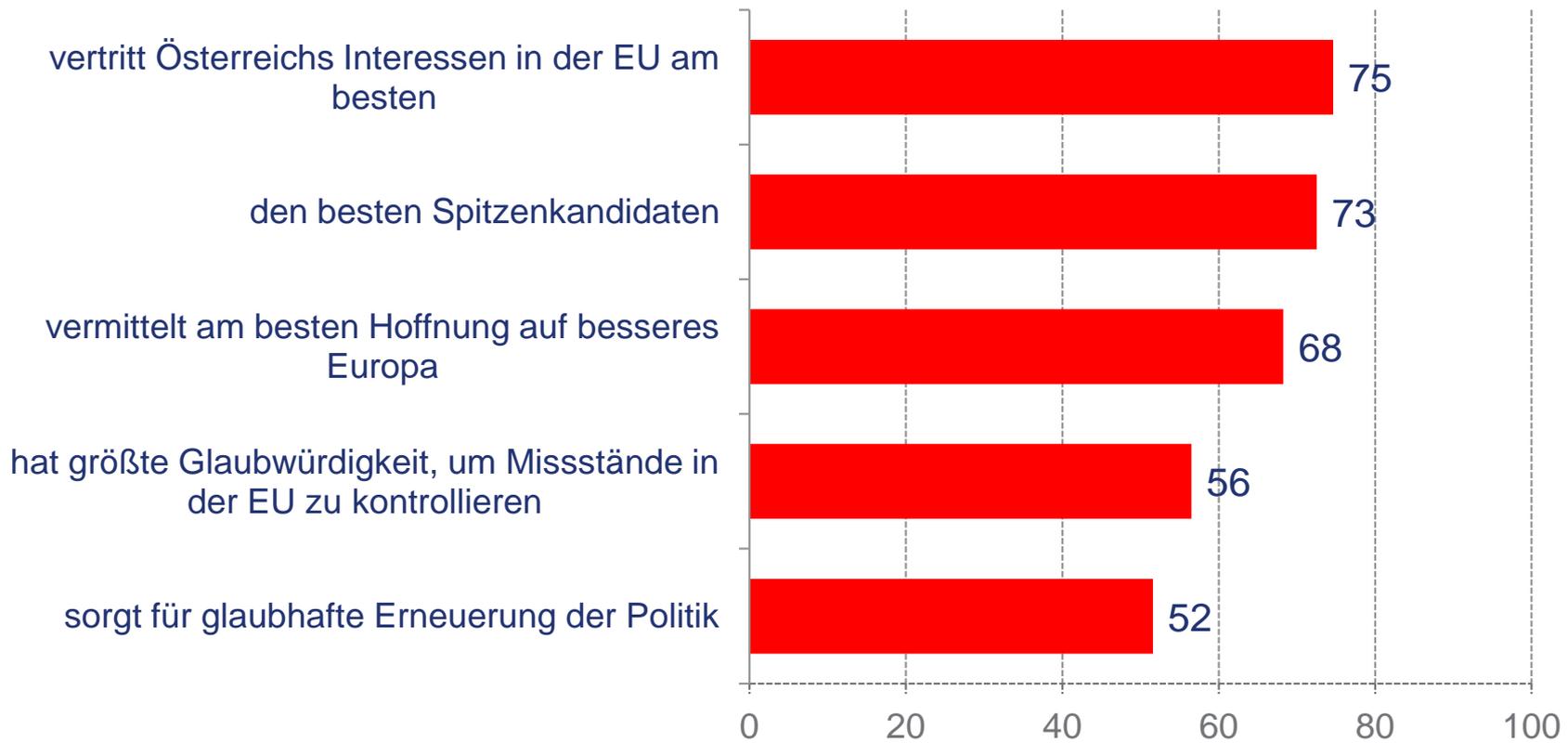
Wahlmotive der ÖVP-WählerInnen

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



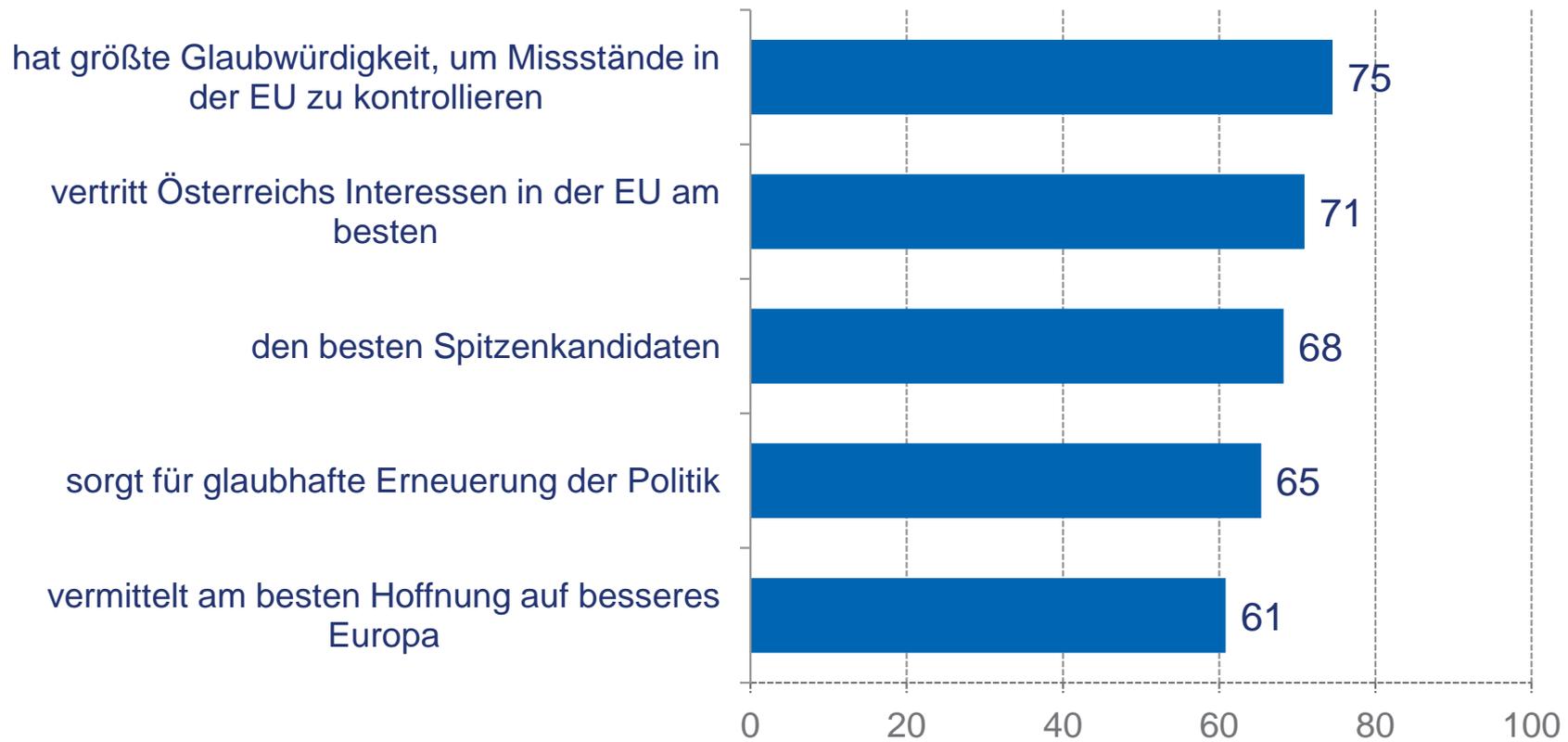
Wahlmotive der SPÖ-WählerInnen

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



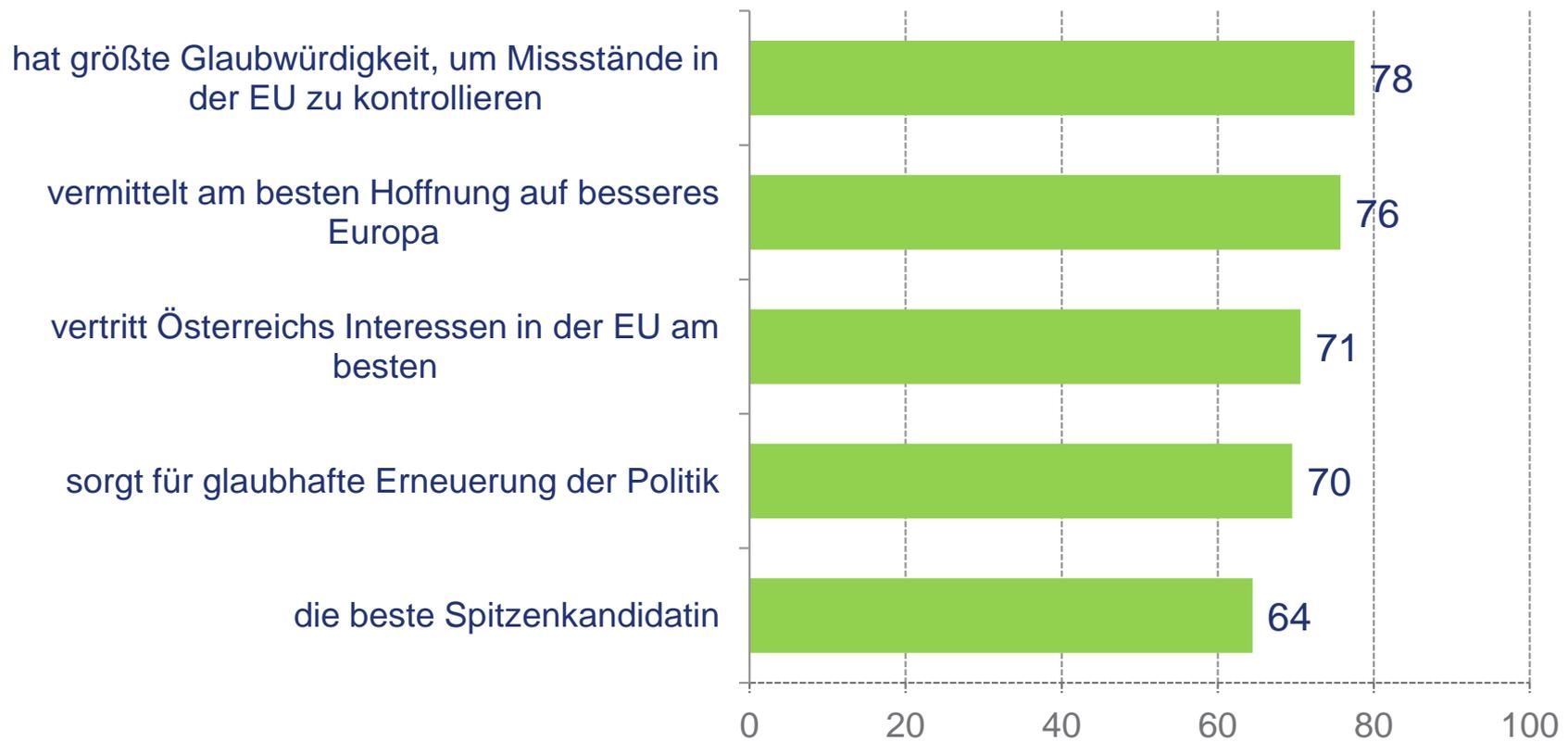
Wahlmotive der FPÖ-WählerInnen

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



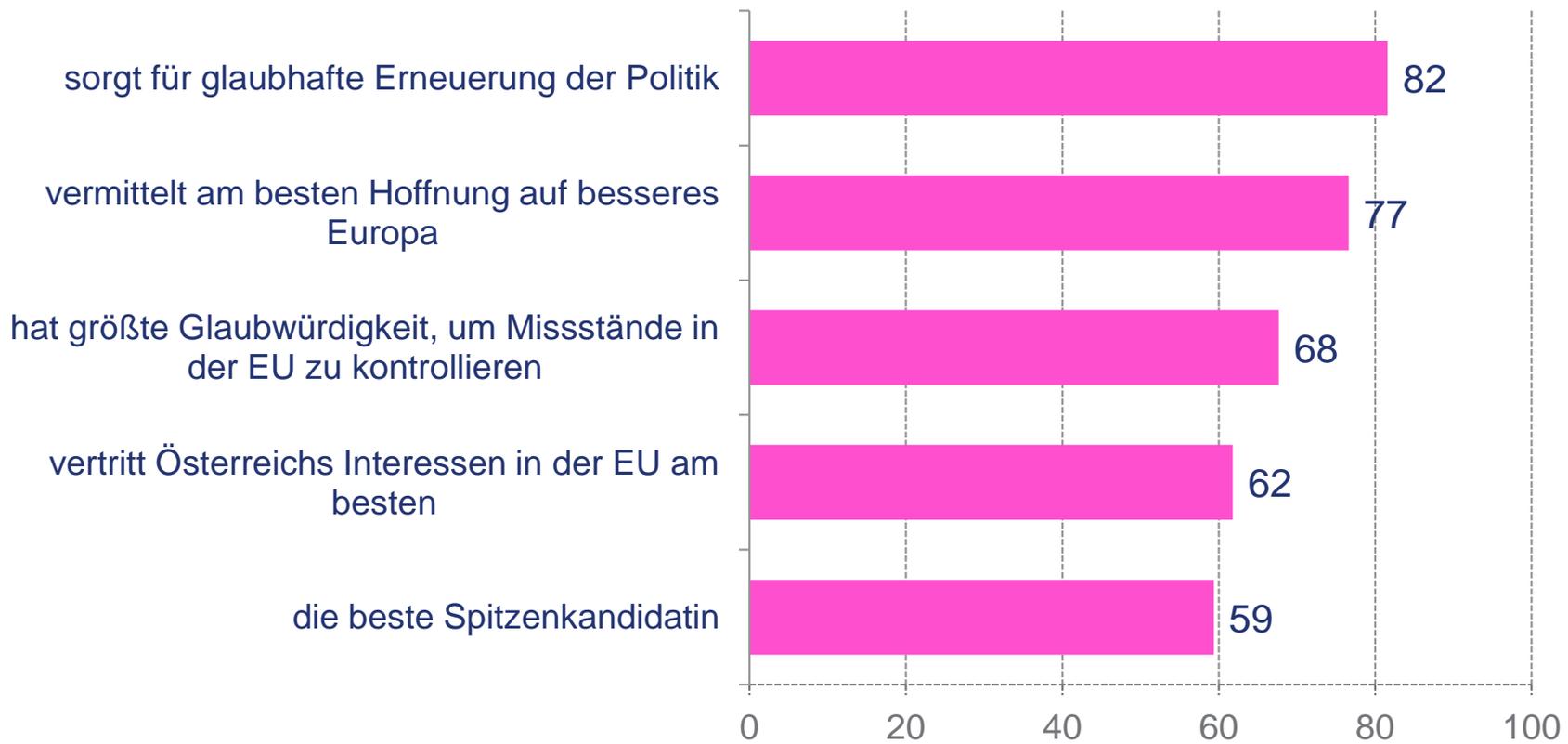
Wahlmotive der Grün-WählerInnen

In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



Wahlmotive der NEOS-WählerInnen

In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahl 2014 im Auftrag des ORF



S ● R A Institute for Social Research and Consulting

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Instituten in Europa
- Gegründet von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt WissenschaftlerInnen aus Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreich (VMO) sowie der European Association of Political Consultants (EAPC)

S ● R A Institute for Social Research and Consulting

→ **Forschungs- und Beratungsfelder:**

- Wahlverhalten & Politische Kultur
- (Social) Media & Communication
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration
- Organisationen & Stakeholder

→ **SORA bietet:**

- methodisch fundierte Planung und Durchführung von Studien
- strategische und prozessbegleitende Beratung
- Trainings, Methodenberatung und Vorträge

- Gegründet 2007
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Gesundheit, Umwelt, Medien, Energien, Bildung, Soziales, usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

Leistungen:

- Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
- Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
- Politische Partizipations- und Wahlforschung
- Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
- Studien zu Unternehmen-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild

Anhang: Teilstichprobengrößen der genannten Untergruppen

	Teilstichprobengröße (n ungewichtet)		Teilstichprobengröße (n ungewichtet)
WählerInnen	953	Frauen bis 29 Jahre	112
NichtwählerInnen	265	Frauen 30 bis 59 Jahren	310
ÖVP-WählerInnen	277	Frauen ab 60 Jahren	201
SPÖ-WählerInnen	257	EU-BefürworterInnen	693
FPÖ-WählerInnen	148	EU-GegnerInnen	245
Grün-WählerInnen	135	Zuversichtliche	406
NEOS-WählerInnen	89	Besorgte	344
Männer	597	Verärgerte	311
Frauen	623		
bis 29-Jährige	242		
30- bis 59-Jährige	636		
ab 60-Jährige	339		
Männer bis 29 Jahre	130		
Männer 30 bis 59 Jahre	326		
Männer ab 60 Jahren	138		