



NÖ Landtagswahl 2023

Begleitforschung zur TV-Diskussion
der Spitzenkandidat:innen

Katrin Praprotnik / David Laumer

Jänner 2023

Daten zur Untersuchung

Diese Studie wurde nach den Richtlinien des Verbands der Markt- und Meinungsforschungsinstitute Österreichs (VdMI) durchgeführt

Eine Veröffentlichung ist nur unter Angabe folgender Details gestattet:

Auftraggeber: ORF Niederösterreich

Zielpopulation: Wahlberechtigte bei der NÖ Landtagswahl 2023

Feldarbeit: Jaksch & Partner OG, Schillerstraße 8, A-4020 Linz

Datenbasis: CATI: Zufallsstichprobe auf Basis des öffentlichen Telefonbuchs und mittels RLD-Verfahren generierte Telefonnummern;
CAWI: Ziehung aus einem Access-Panel

Erhebungsmethode: telefonisch (CATI; n=410) + web-basiert (CAWI; n=446)

Befragungszeitraum: 10. bis 17. Jänner 2023

Stichprobe: n=856

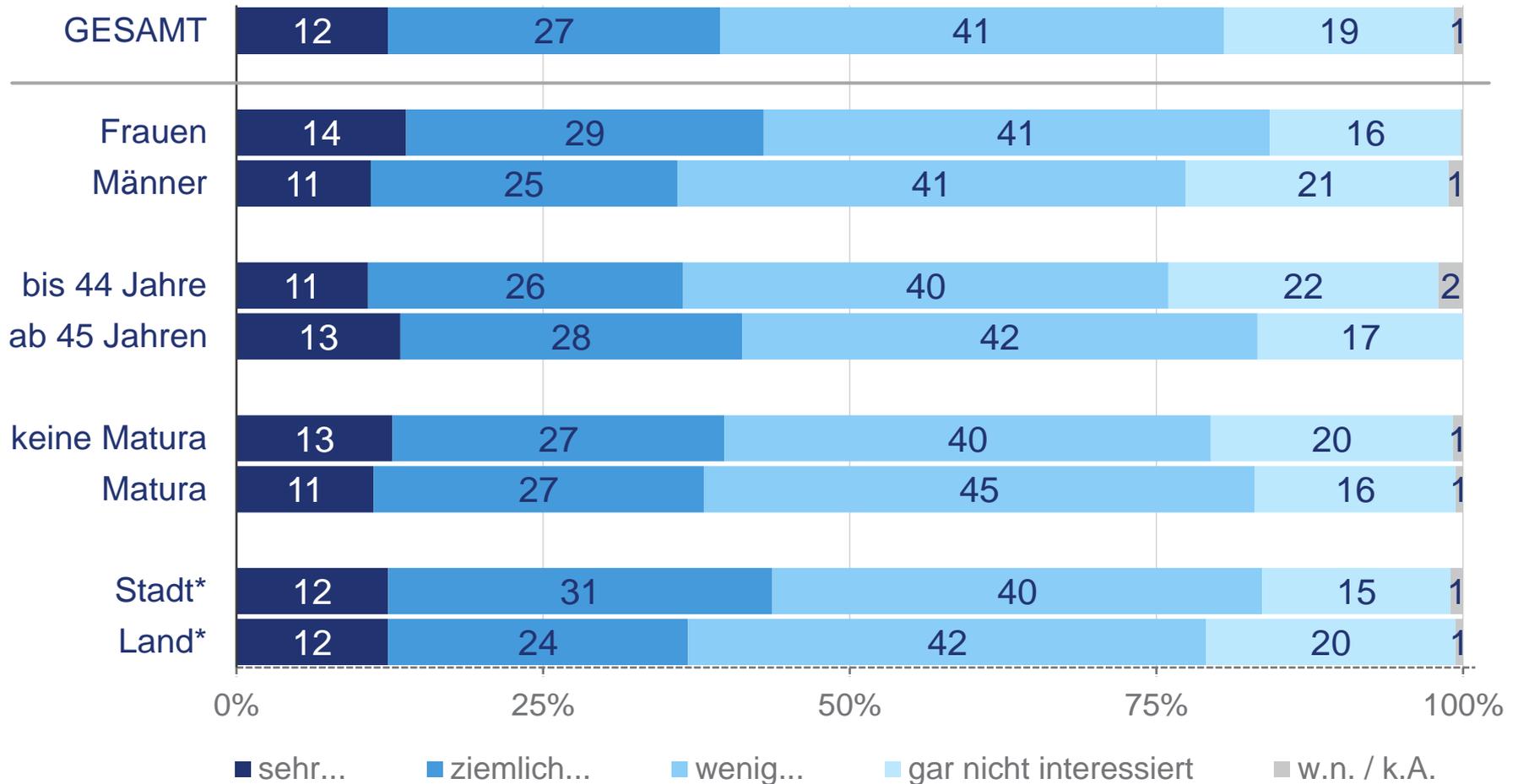
Schwankungsbreite: max. +/-3,3 Prozentpunkte

Gewichtung: nach Geschlecht, Alter, Geschlecht x Alter, Bildung, Geschlecht x Alter x Bildung, Region und Recall der NRW 2019

Rundungsdifferenzen: Geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99 / 101 statt 100%) entstehen durch Rundungseffekte

Interesse am Wahlkampf

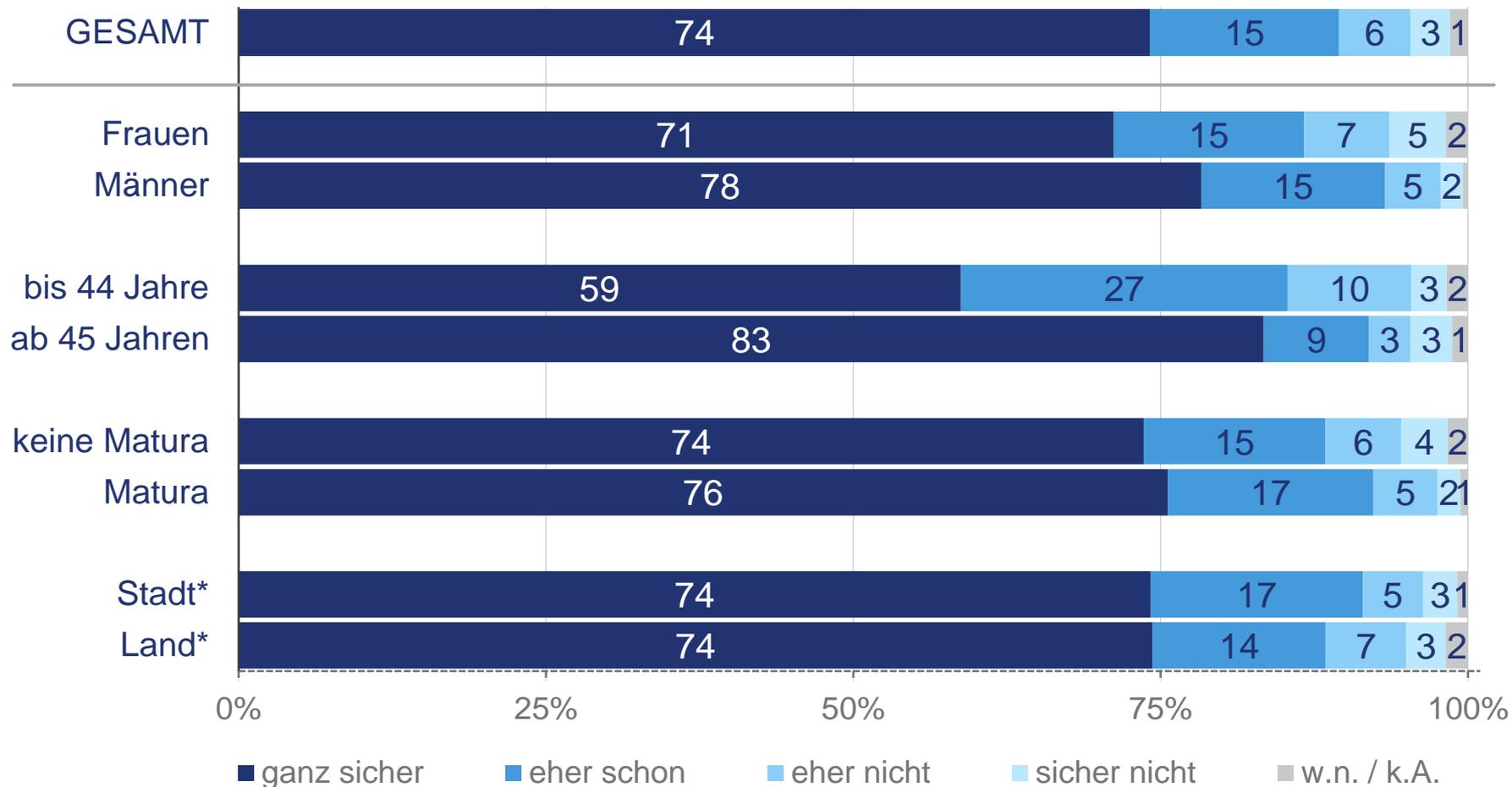
Angaben in %
Basis: alle Befragten (n=856)



Frage 1 im Wortlaut: „Am 29. Jänner findet in Niederösterreich die Landtagswahl statt. Haben Sie den bisherigen Wahlkampf sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert verfolgt?“ * nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

Teilnahme an der Wahl

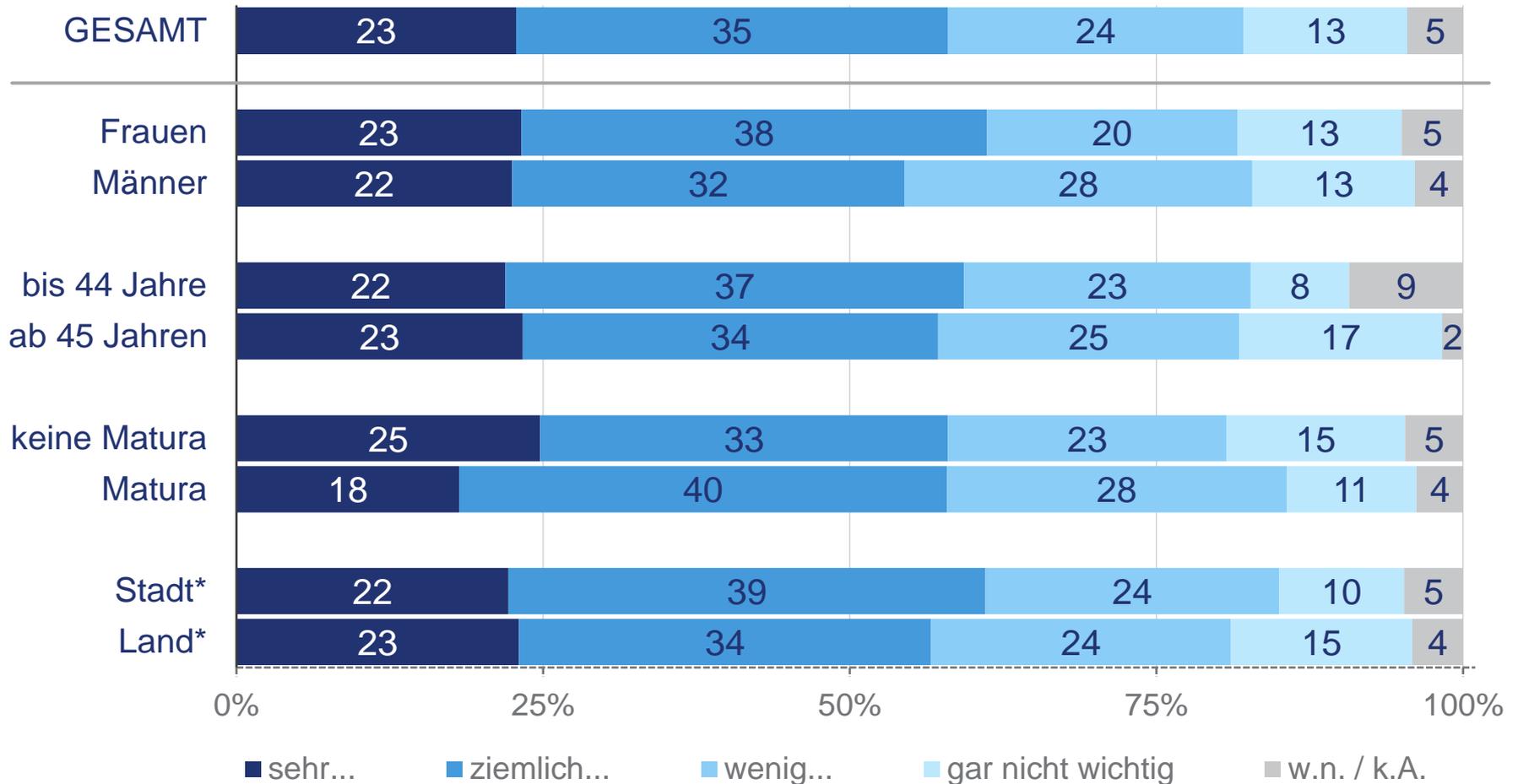
Angaben in %
Basis: alle Befragten (n=856)



Frage 2 im Wortlaut: „Wie sicher ist es aus heutiger Sicht, dass Sie bei der Landtagswahl am 29. Jänner wählen werden: ganz sicher, eher schon, eher nicht, oder sicher nicht?“ * nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

Bedeutung der Bundespolitik

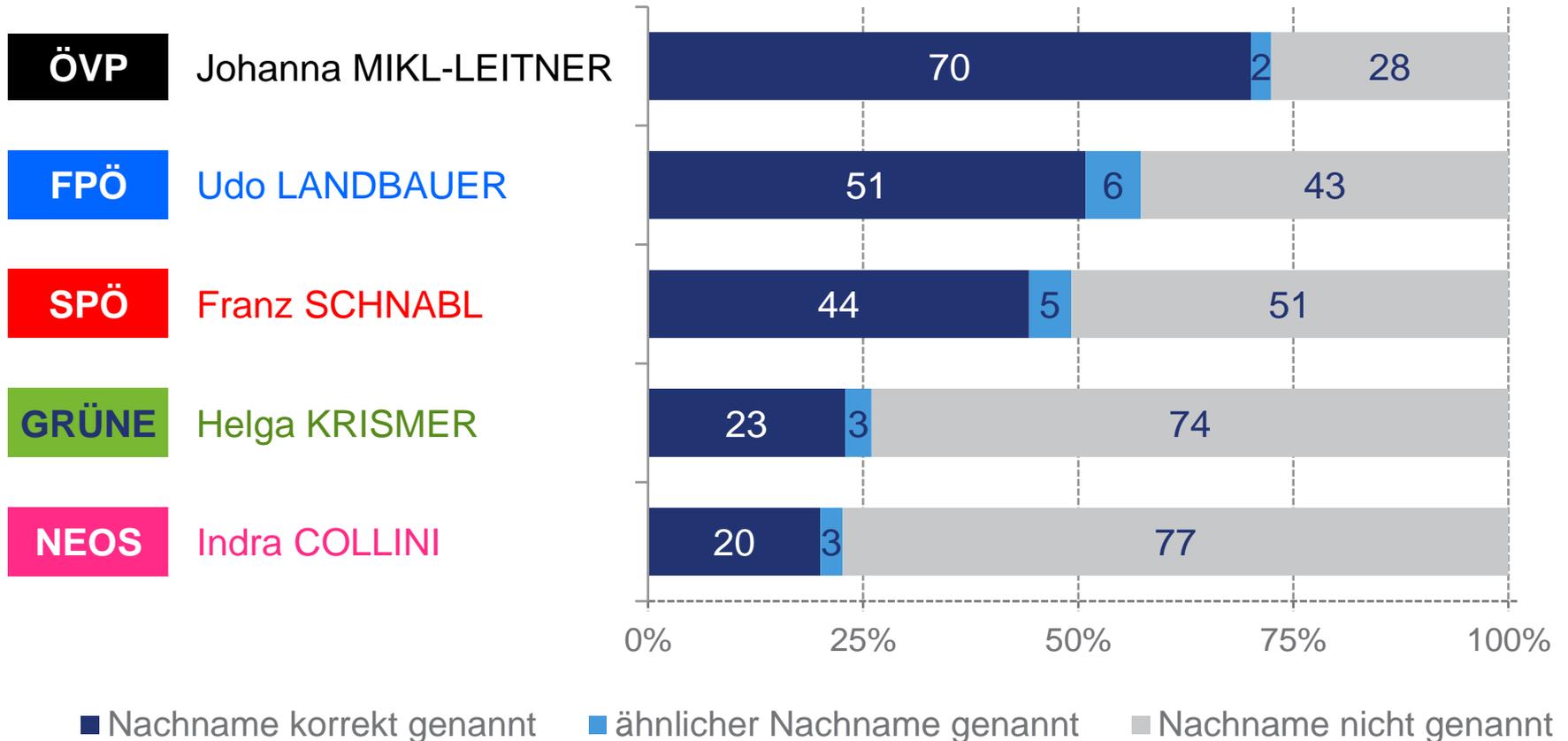
Angaben in %
Basis: alle Befragten (n=856)



Frage 5 im Wortlaut: „Und ist die Politik der Bundesregierung bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl für Sie persönlich sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht wichtig?“ * nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

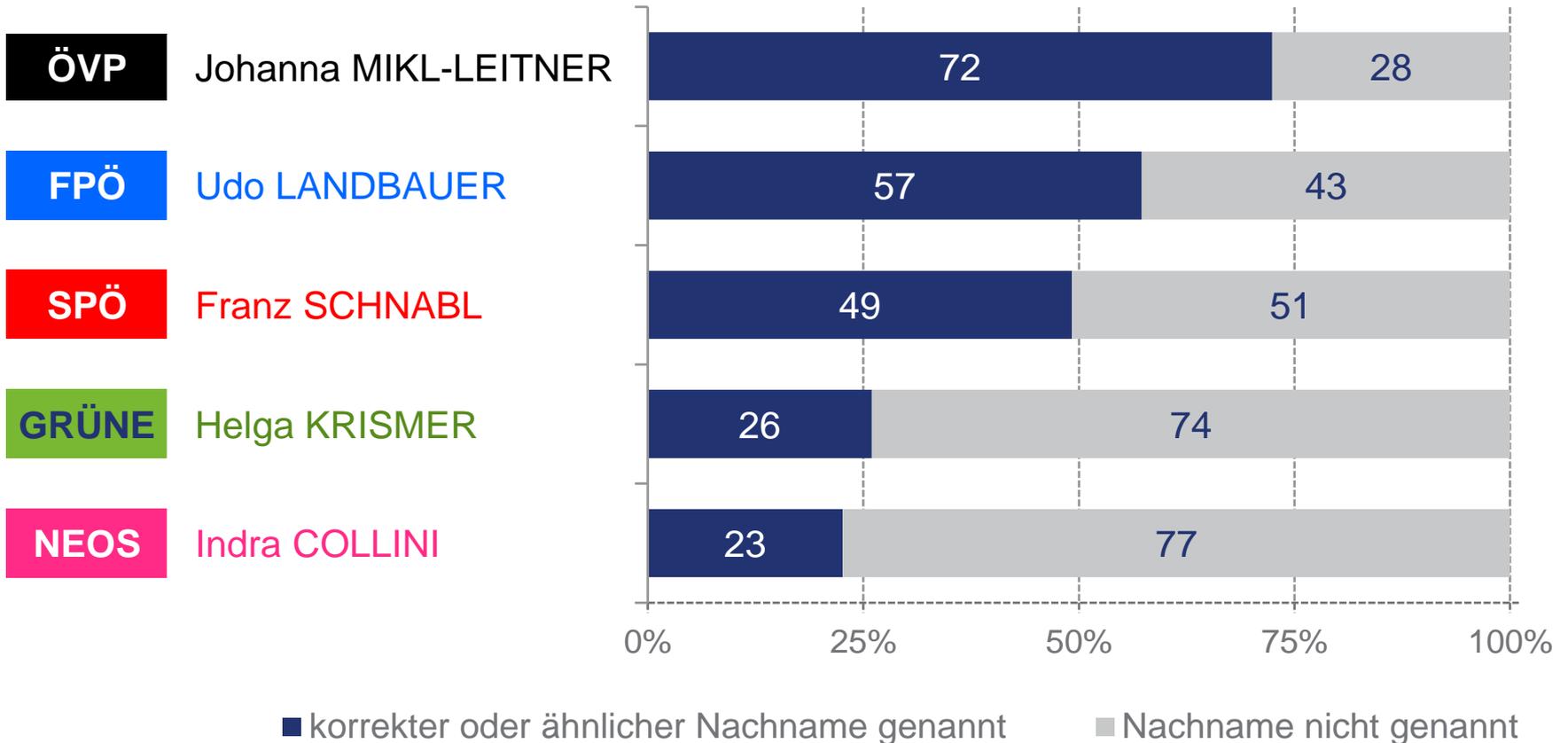
Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage

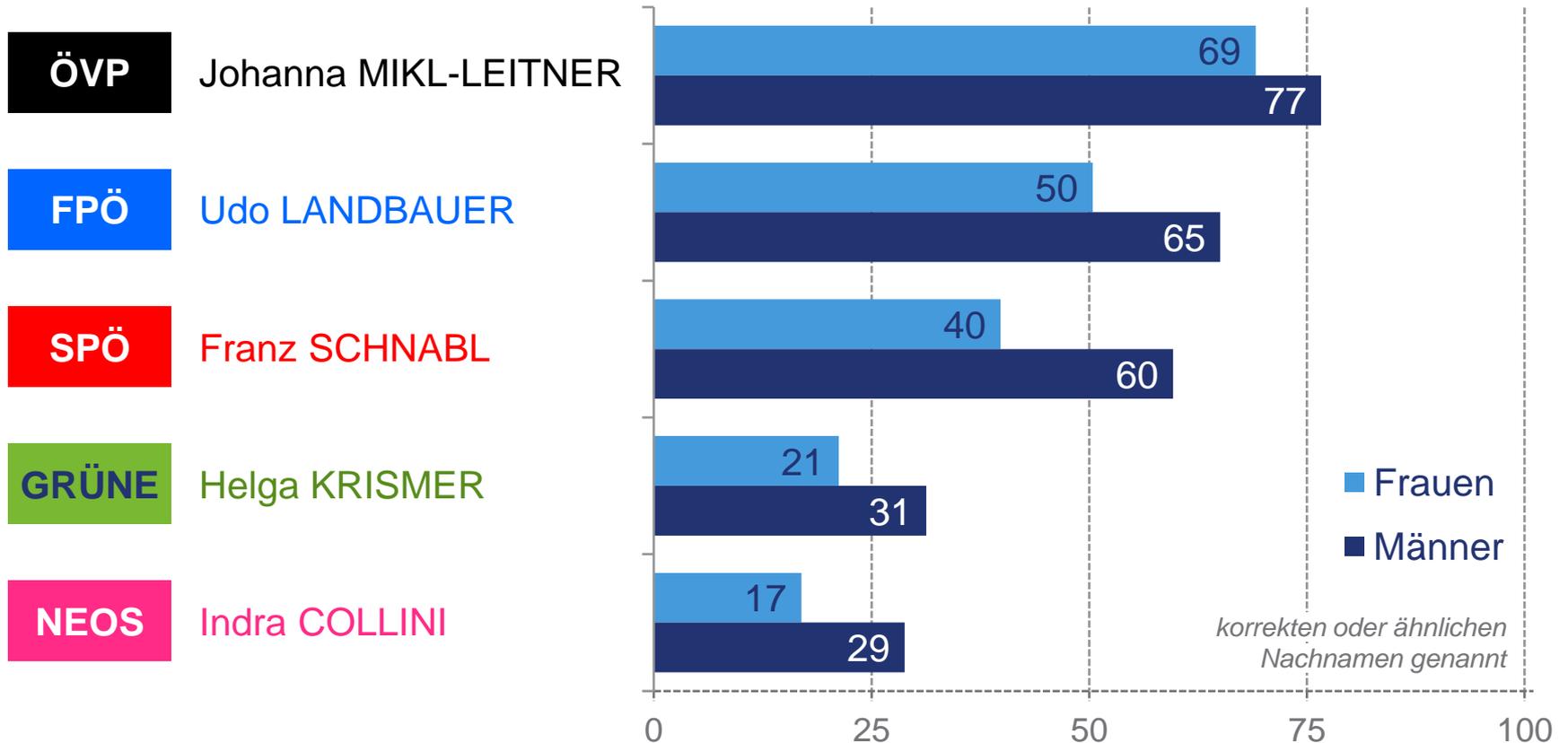


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

nach Geschlecht

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage

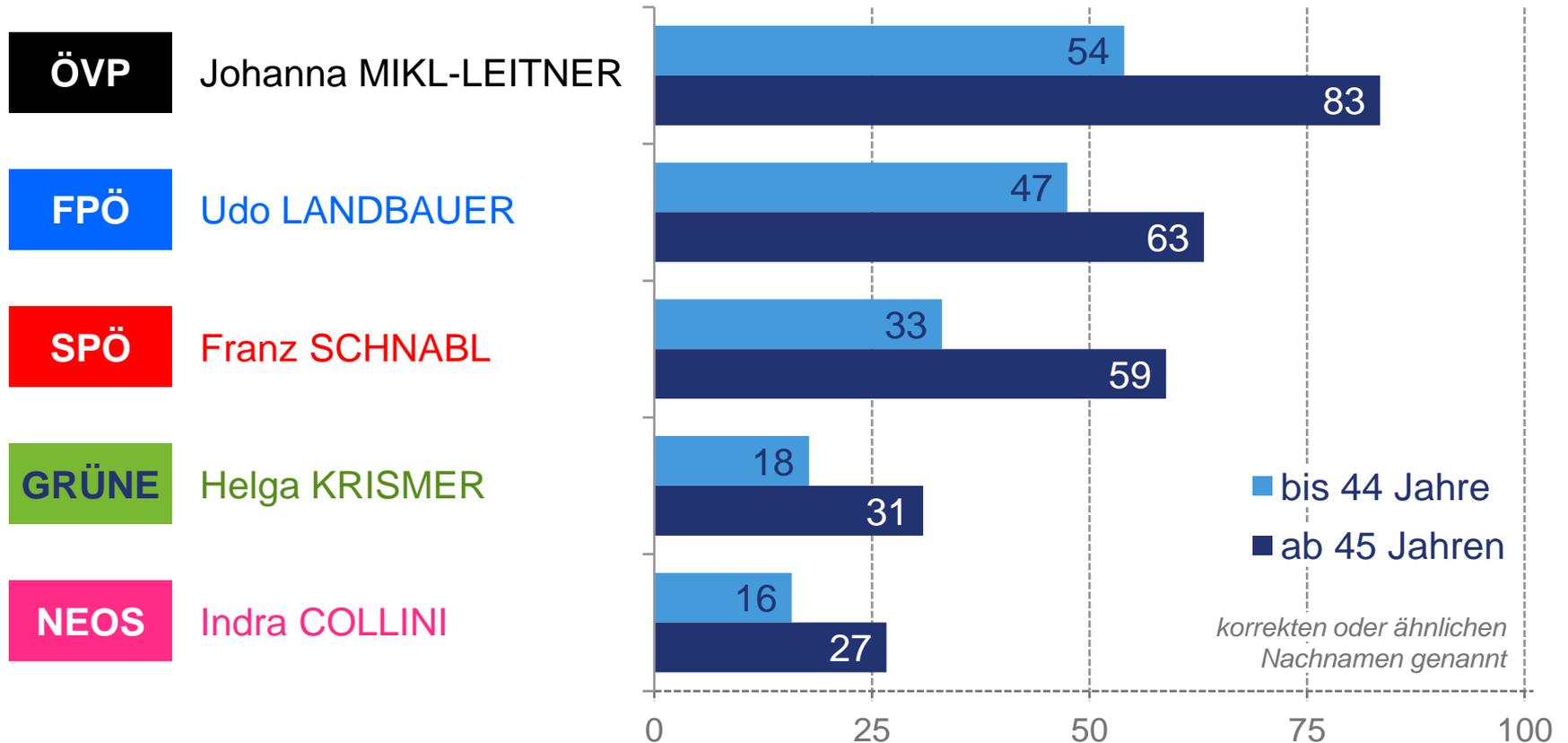


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

nach Alter

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage

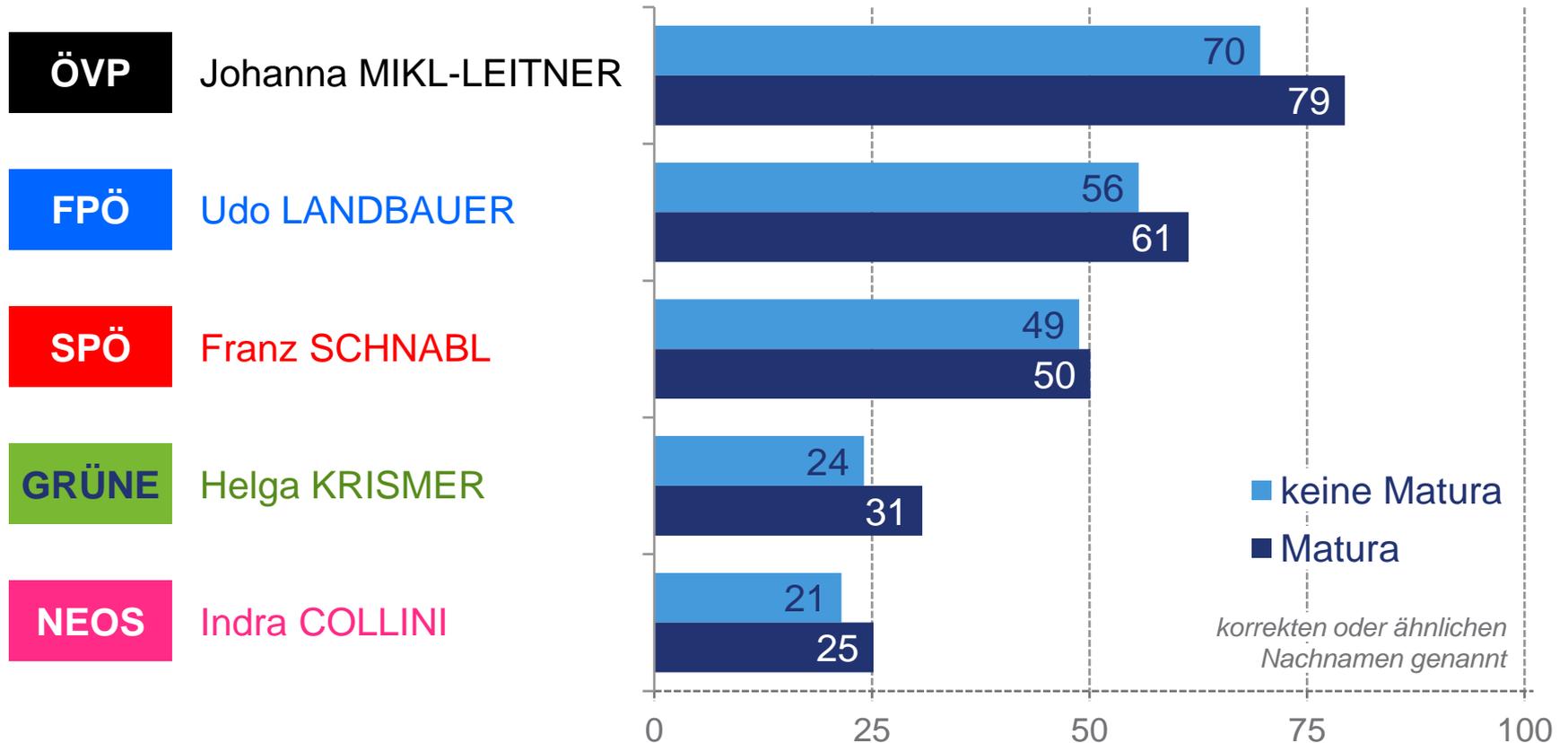


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

nach höchstem Bildungsabschluss

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage

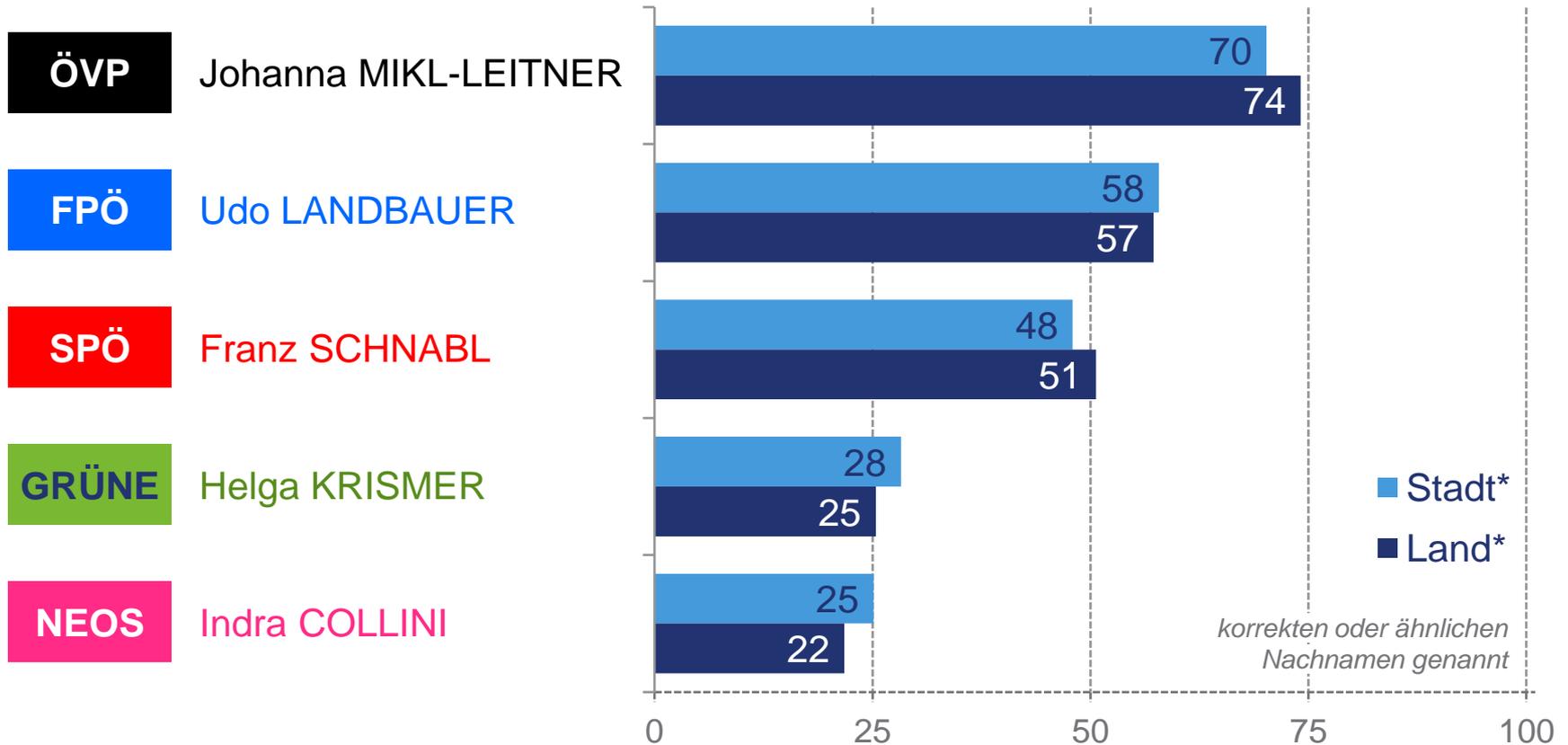


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

nach Urban-Rural-Typologie

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=856); offene Frage

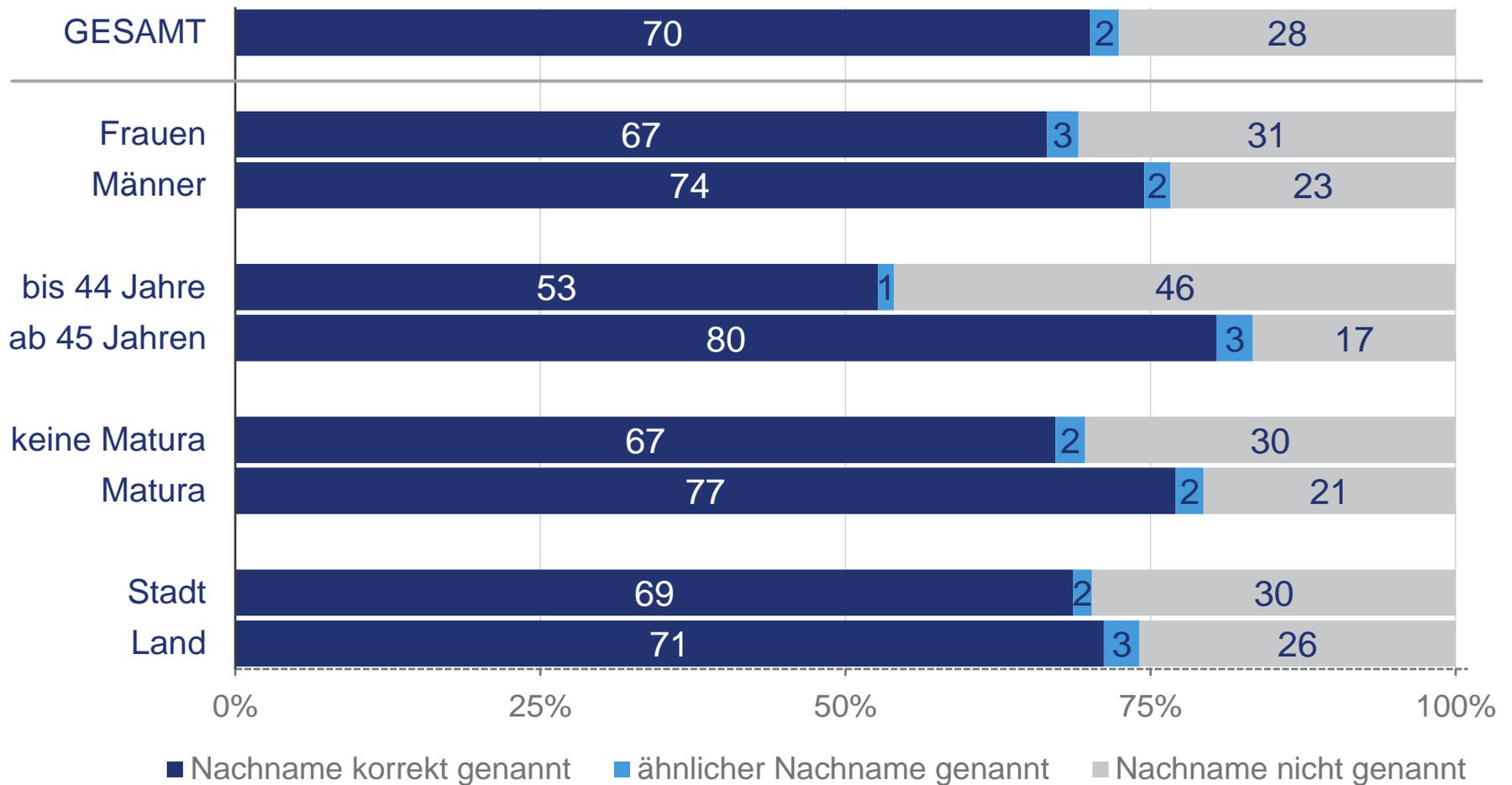


Frage 2 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der?“

* Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

Bekanntheit von **Johanna Mikl-Leitner**

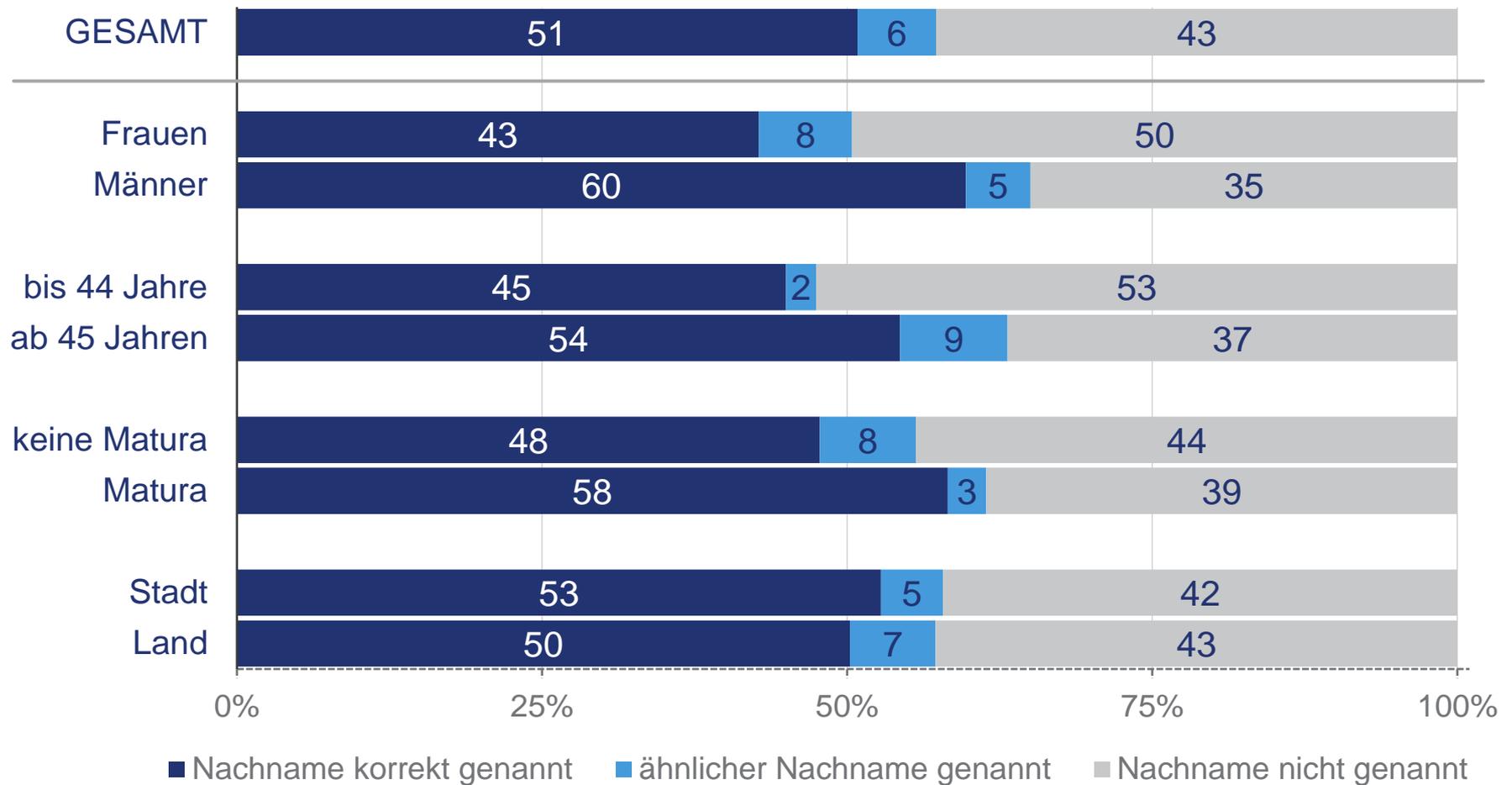
Angaben in % /
Basis: alle Befragten
(n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der ÖVP?“

Bekanntheit von Udo Landbauer

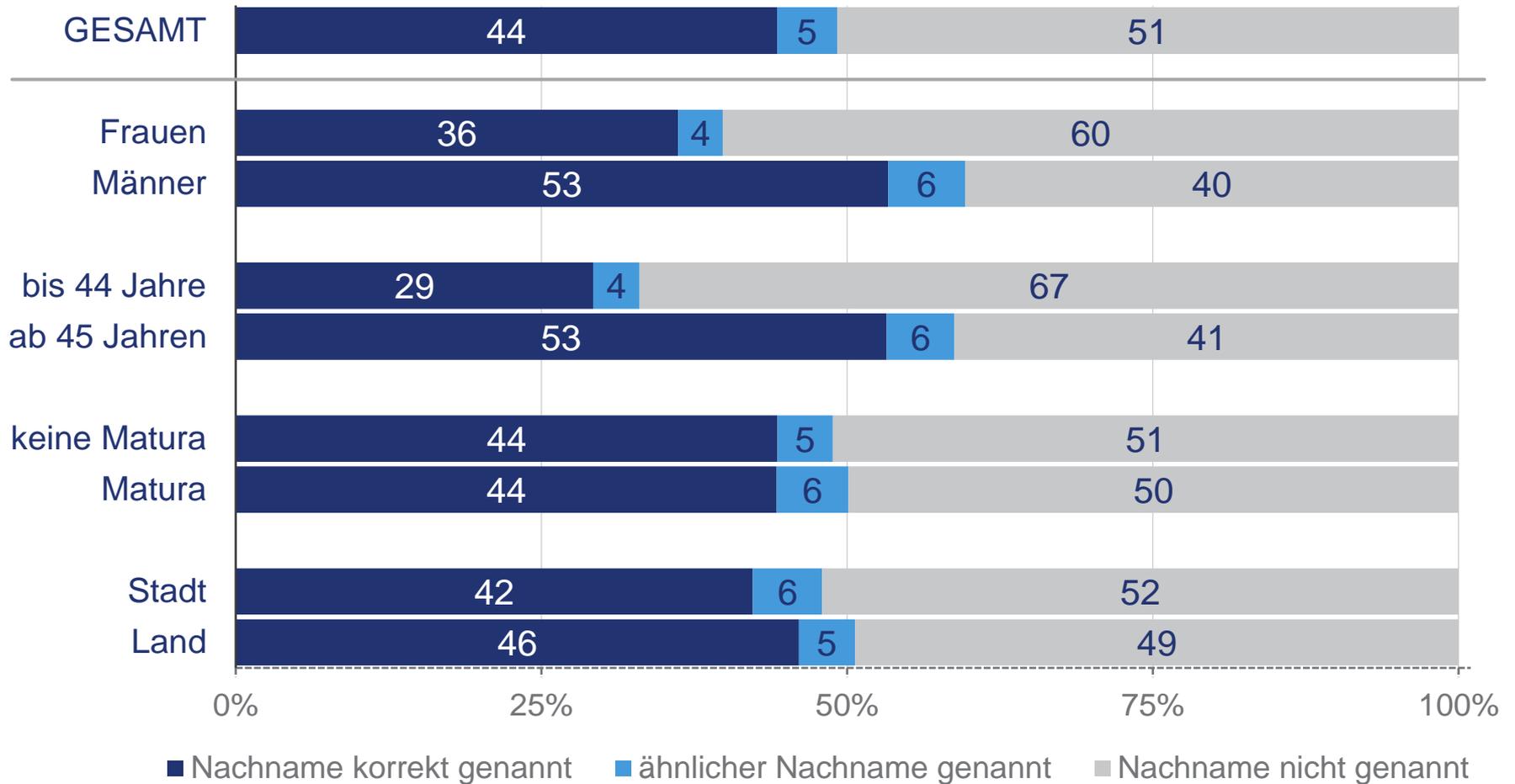
Angaben in % /
Basis: alle Befragten
(n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der FPÖ?“

Bekanntheit von **Franz Schnabl**

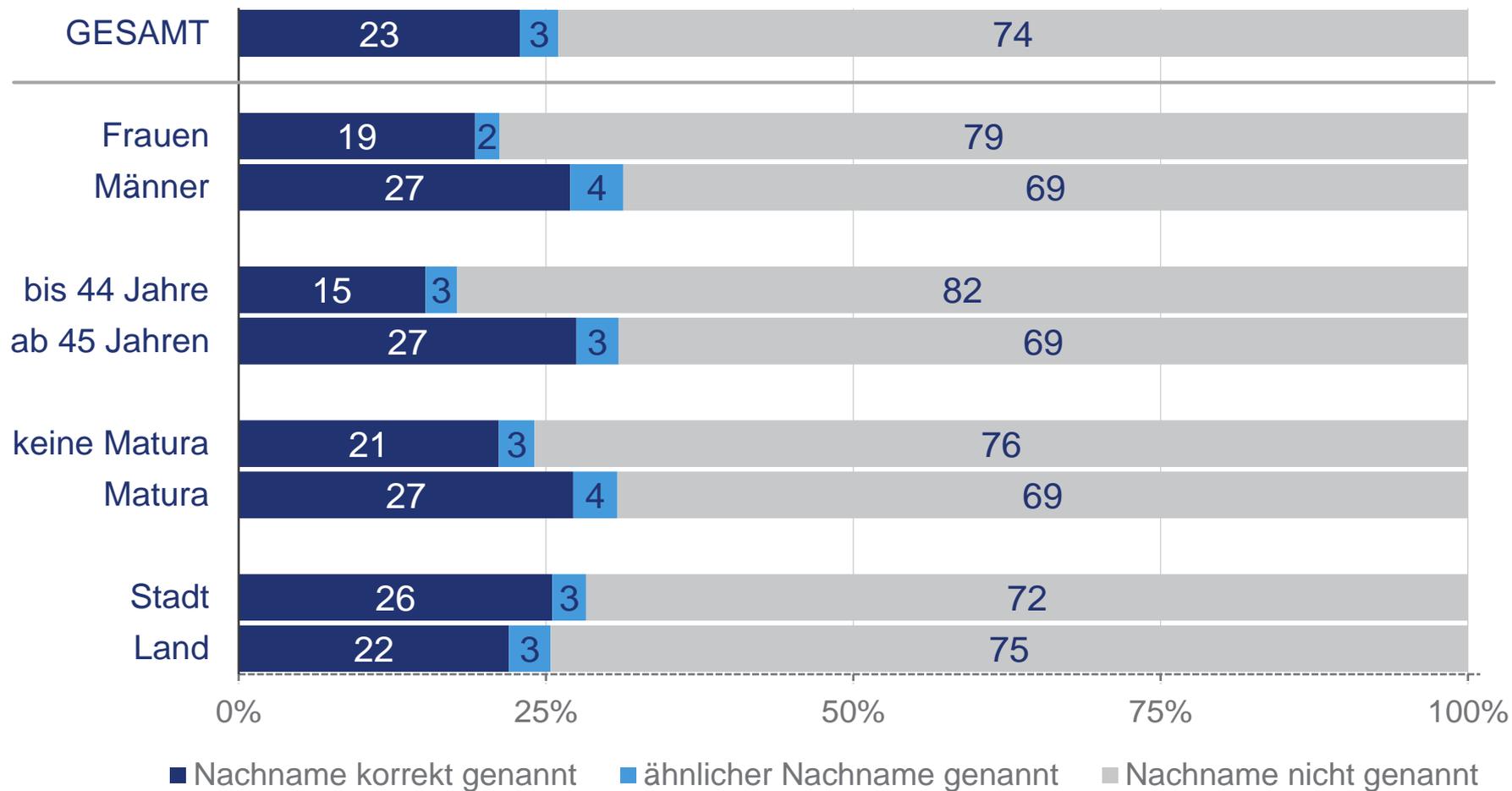
Angaben in % /
Basis: alle Befragten
(n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der SPÖ?“

Bekanntheit von Helga Krismer

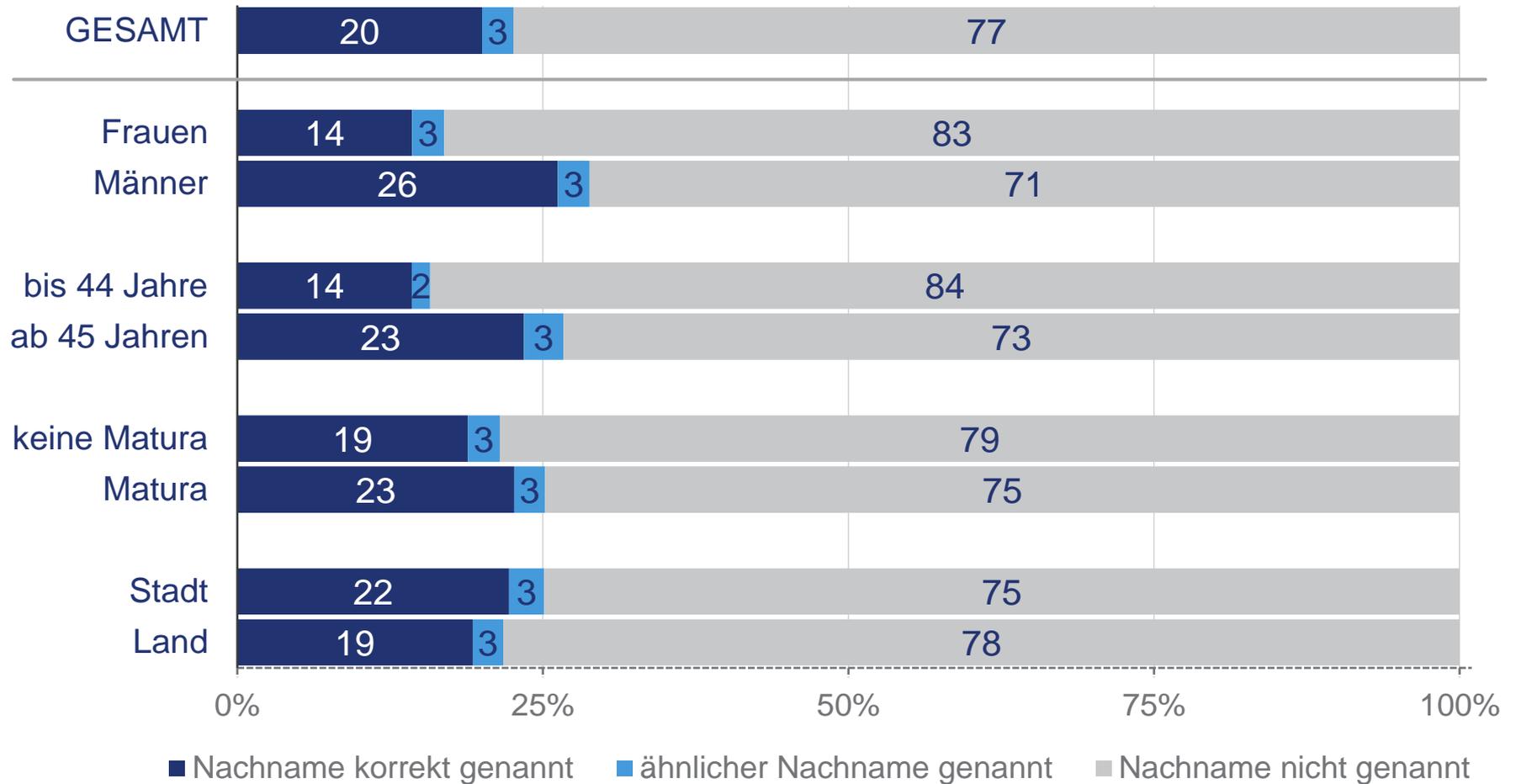
Angaben in % /
Basis: alle Befragten
(n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der GRÜNEN?“

Bekanntheit von **Indra Collini**

Angaben in % /
Basis: alle Befragten
(n=856); offene Frage



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der NEOS?“

wahlentscheidende Themen 1/2

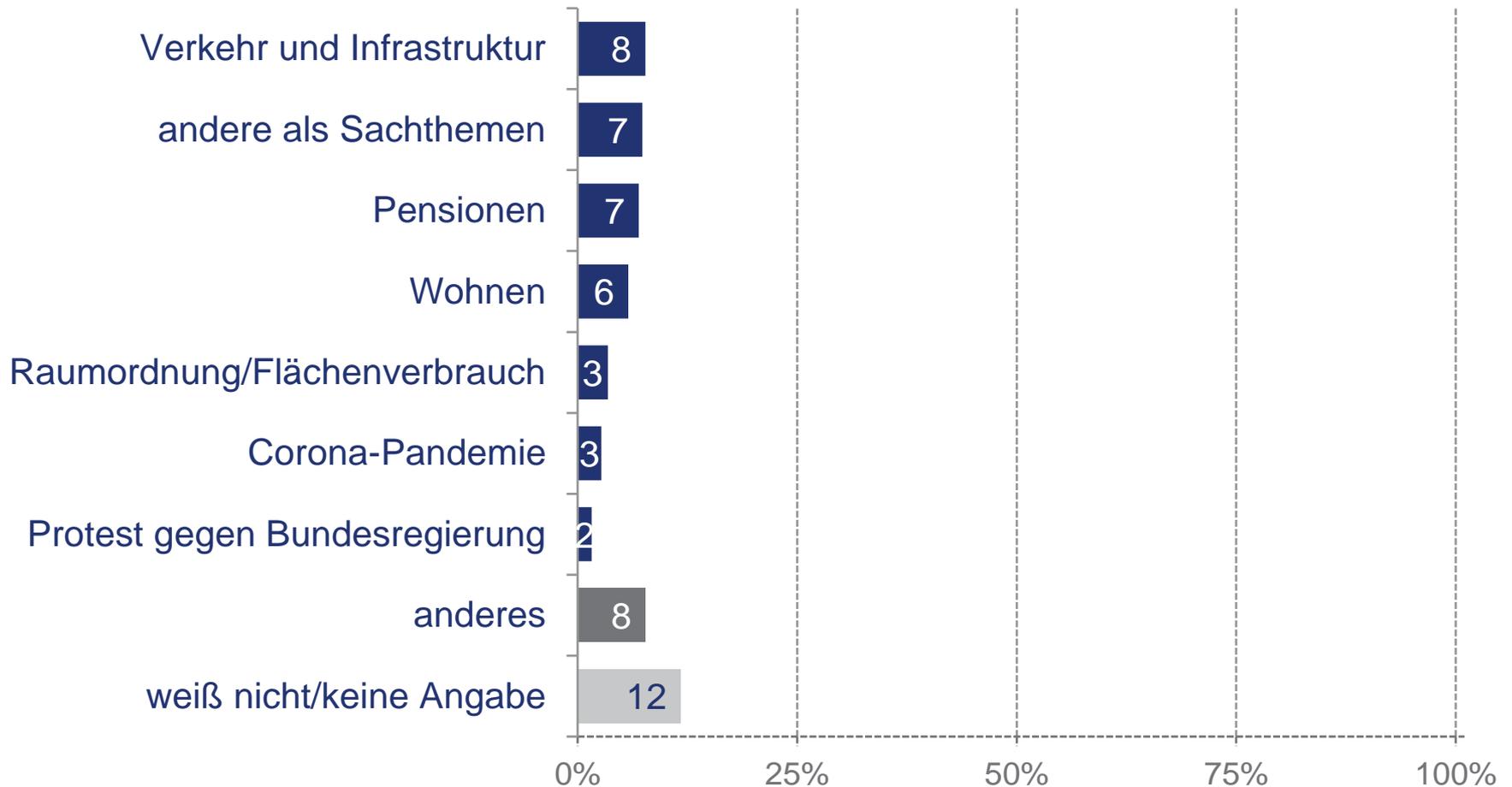
Angaben in % / Basis:
alle Befragten (n=856); offene
Frage + Feldvercodung



Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

wahlentscheidende Themen 2/2

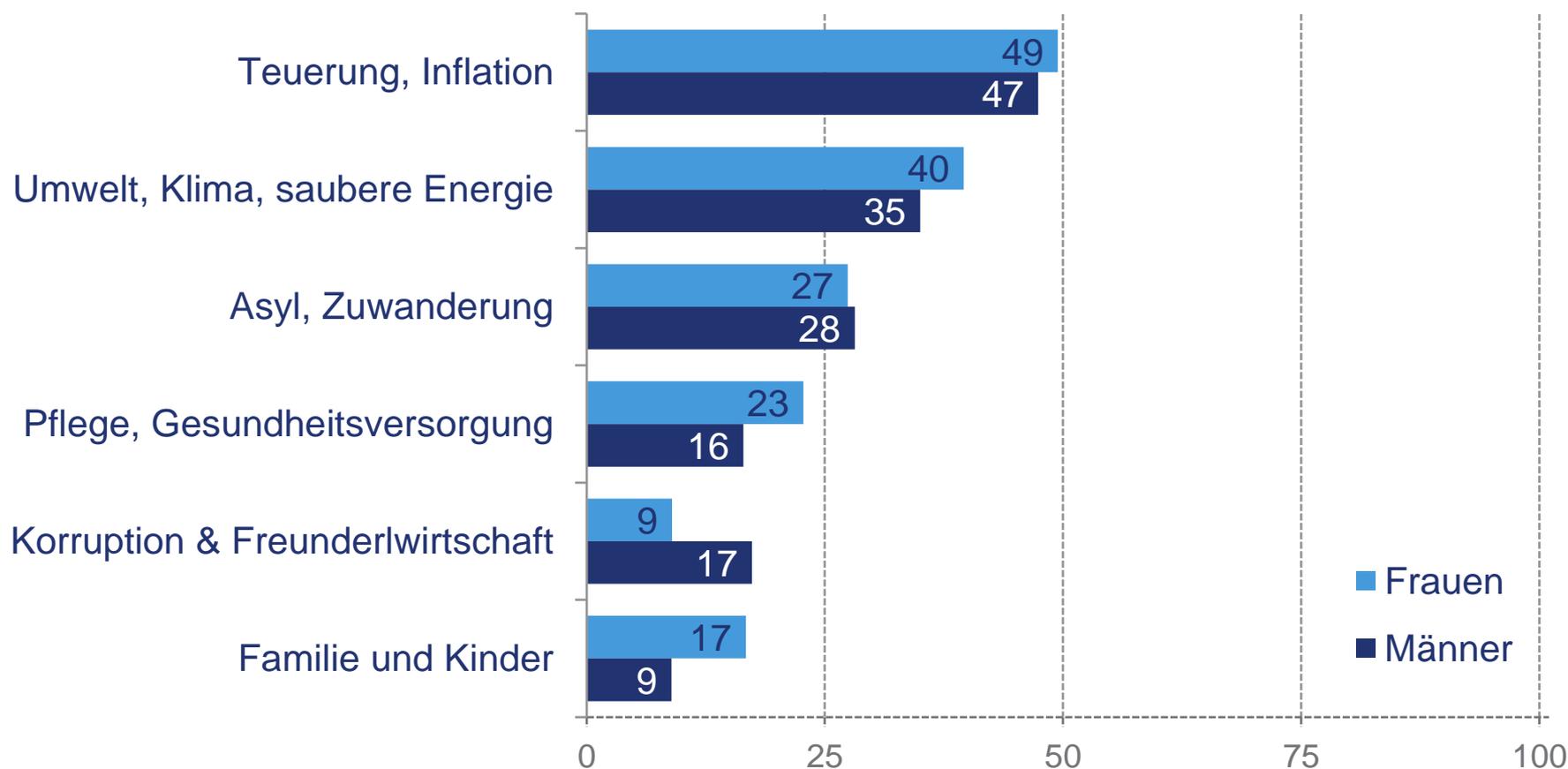
Angaben in % / Basis:
alle Befragten (n=856); offene
Frage + Feldvercodung



Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

Top wahlentscheidende Themen nach Geschlecht

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

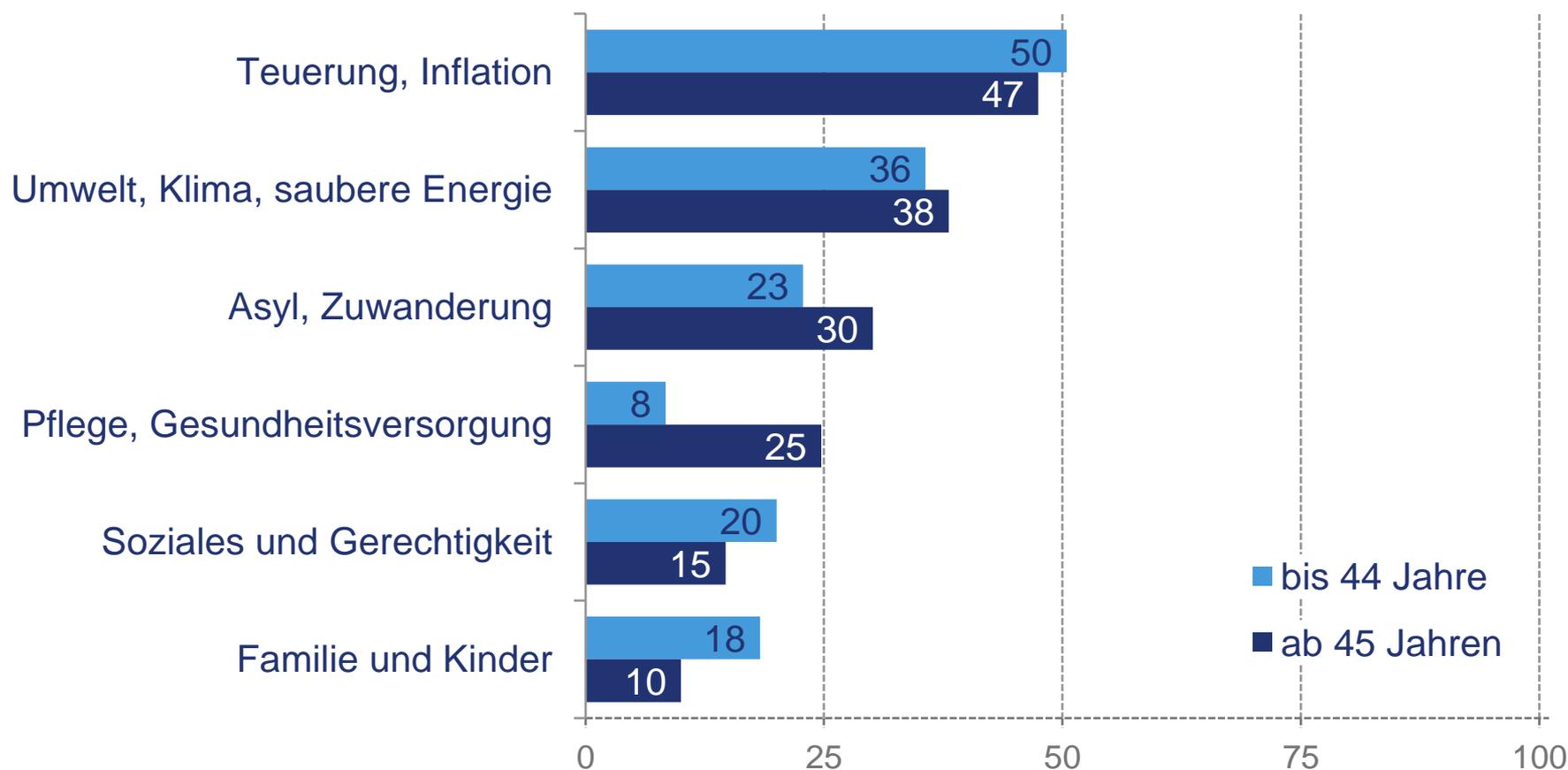


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

Top wahlentscheidende Themen

nach Alter

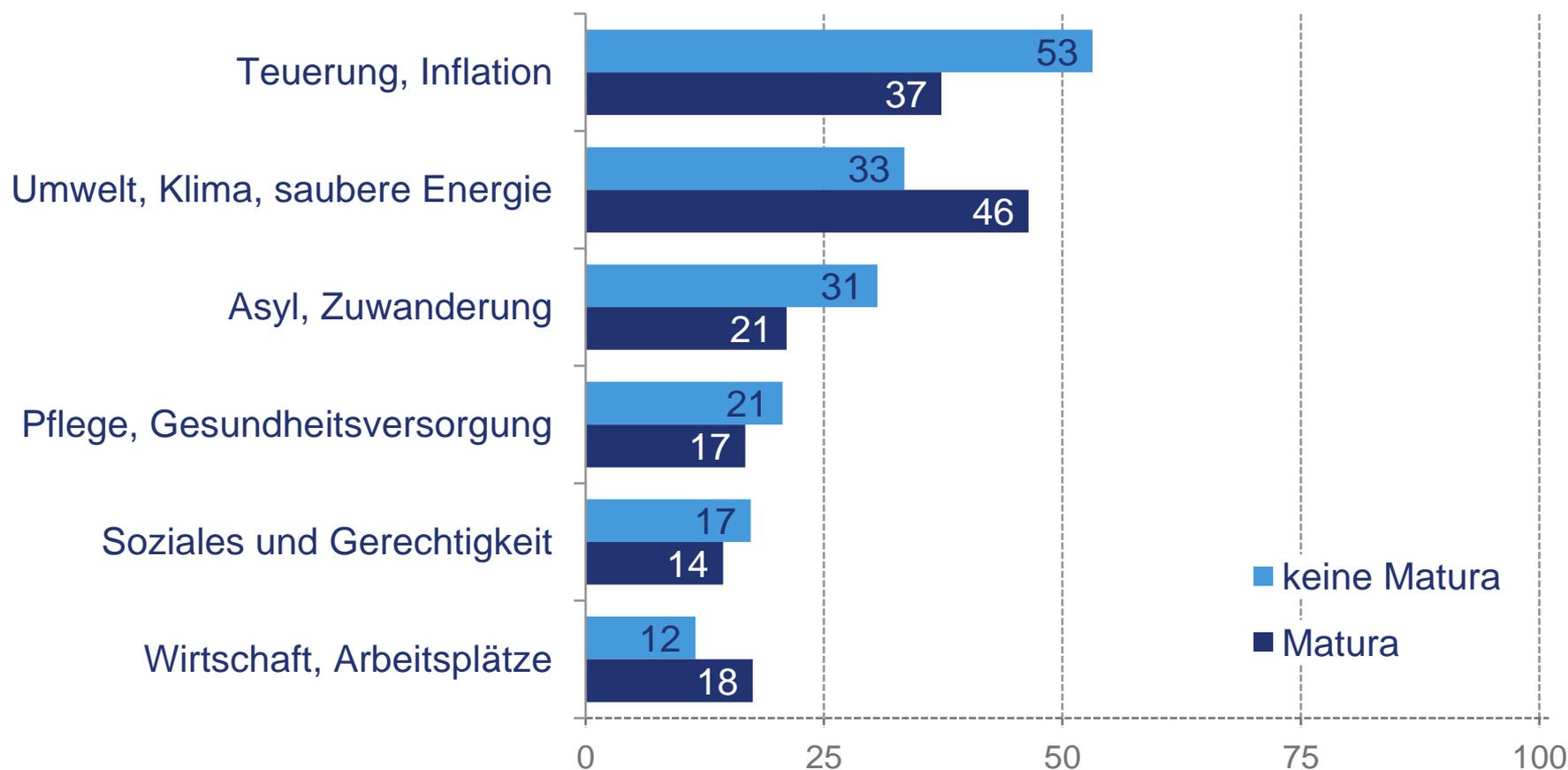
Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung



Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

Top wahlentscheidende Themen nach höchstem Bildungsabschluss

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

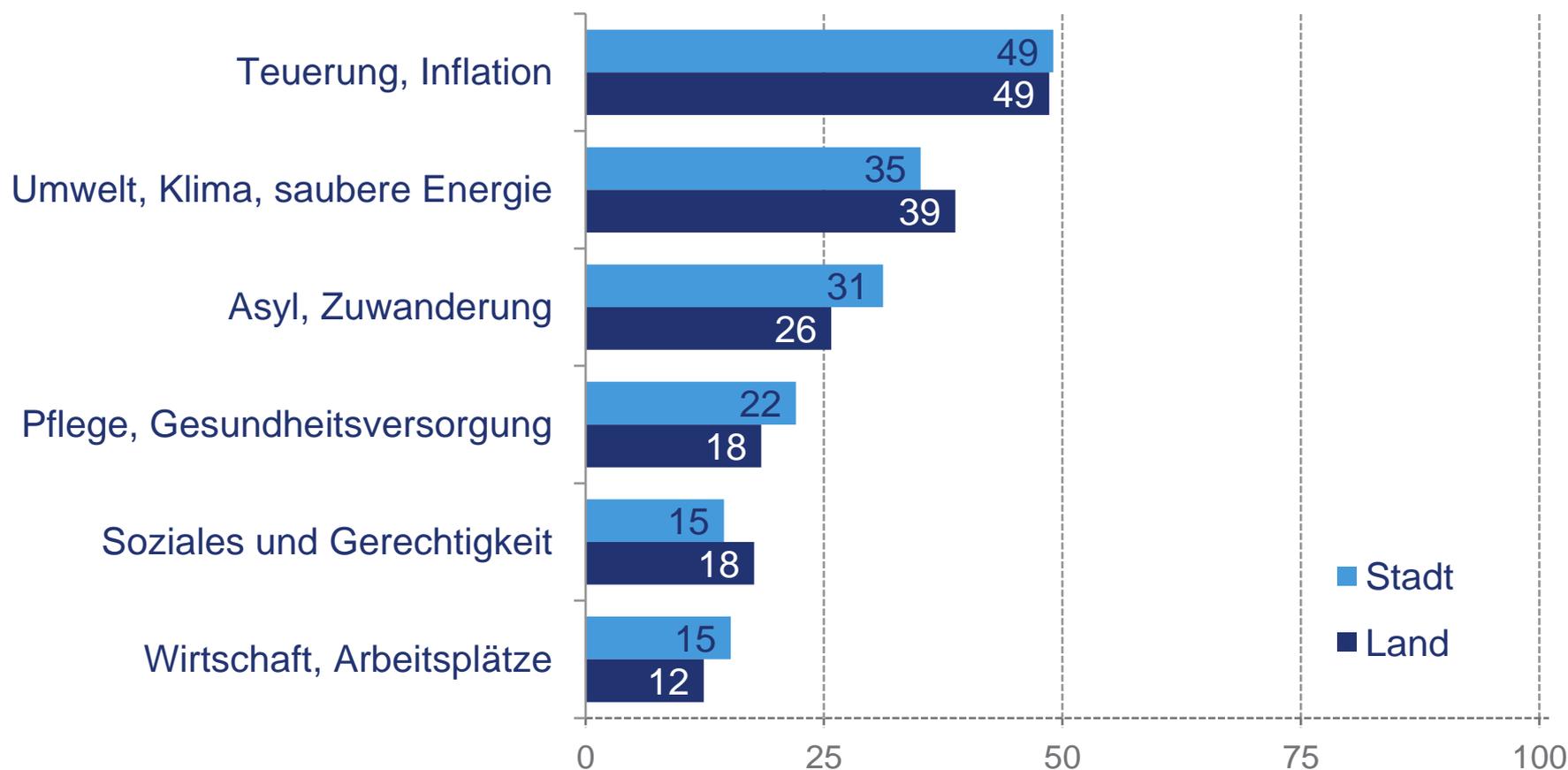


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

Top wahlentscheidende Themen

nach Urban-Rural-Typologie (Statistik Austria)

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

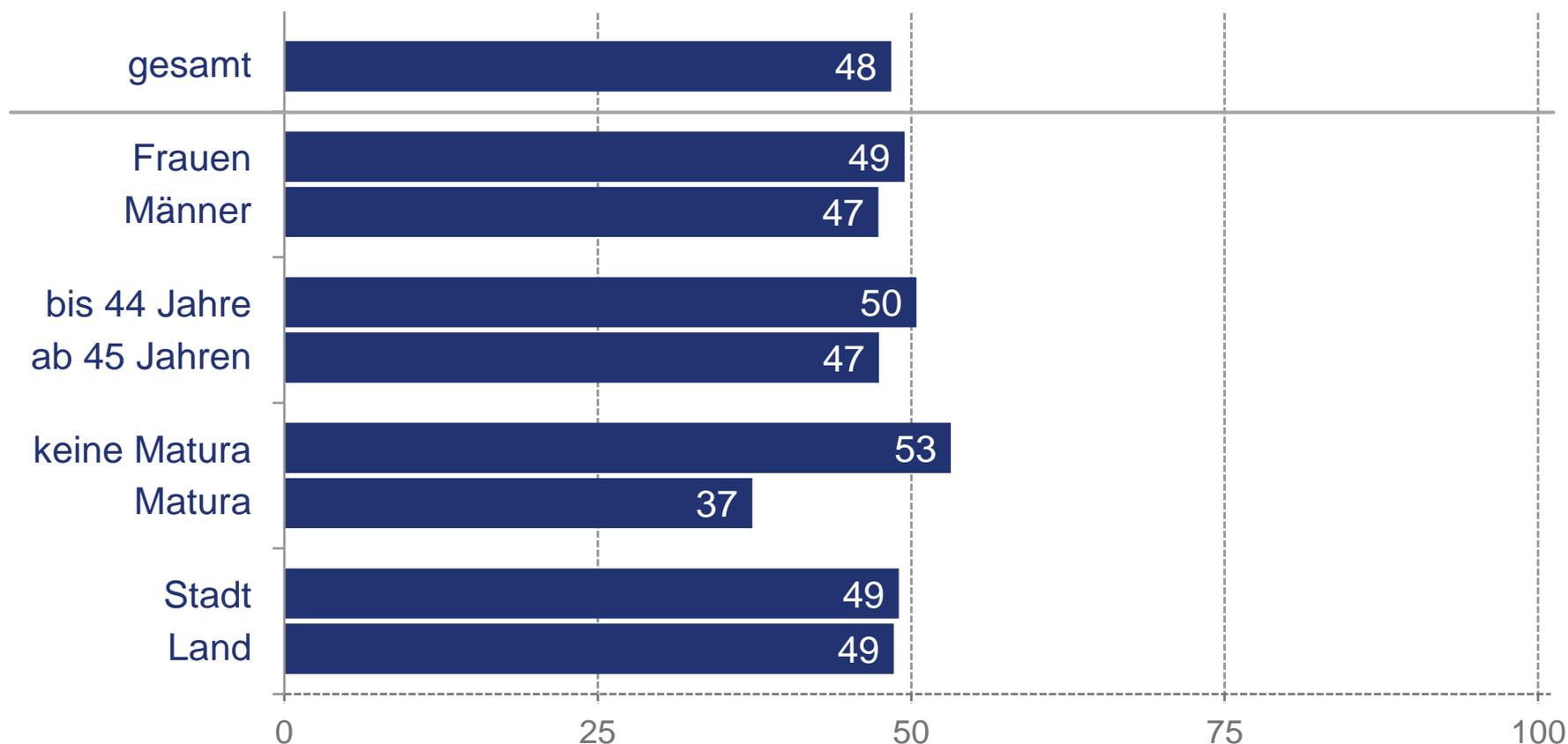


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind“

„Teuerung, Inflation“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

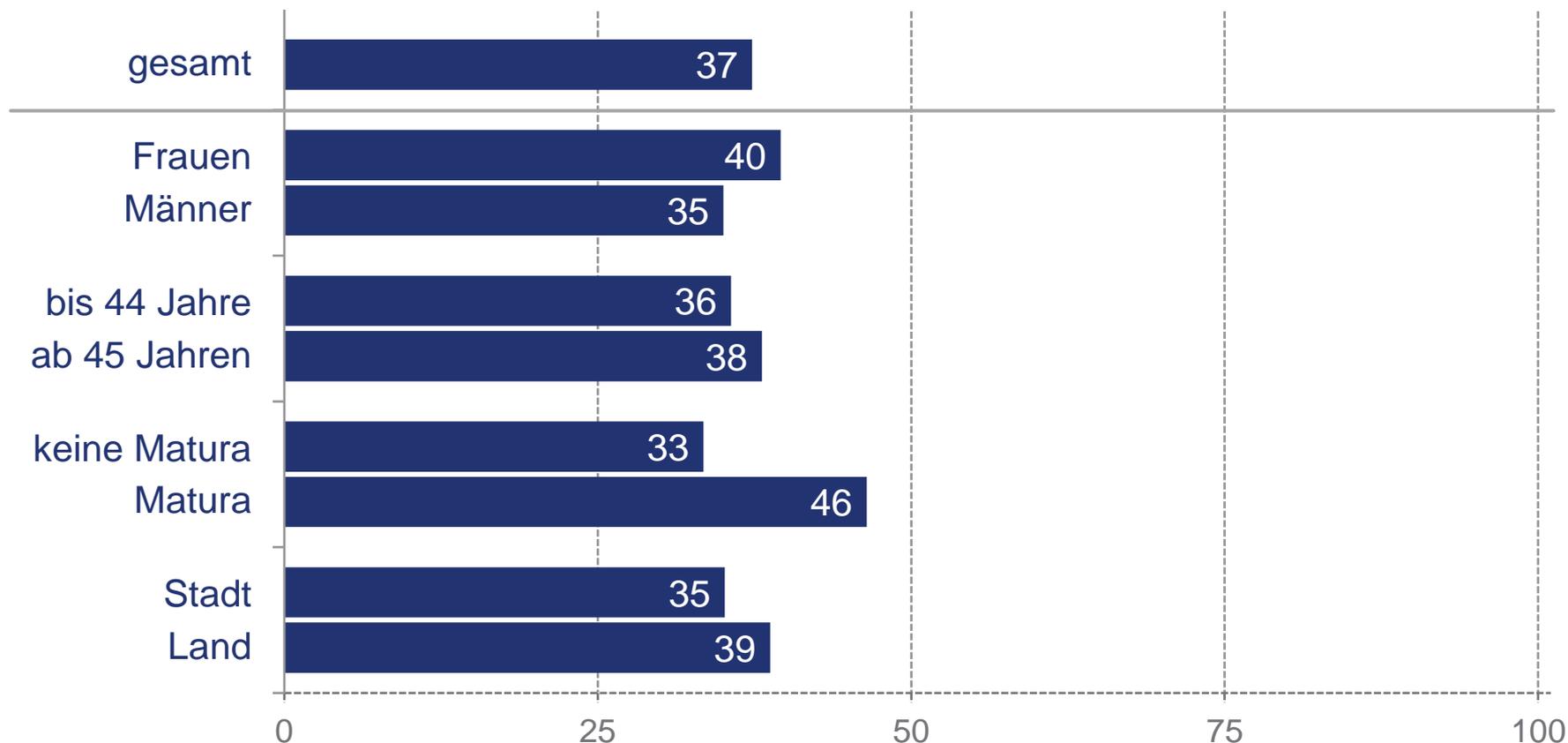


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Teuerung, Inflation*“

„Umwelt, Klima, Saubere Energie“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

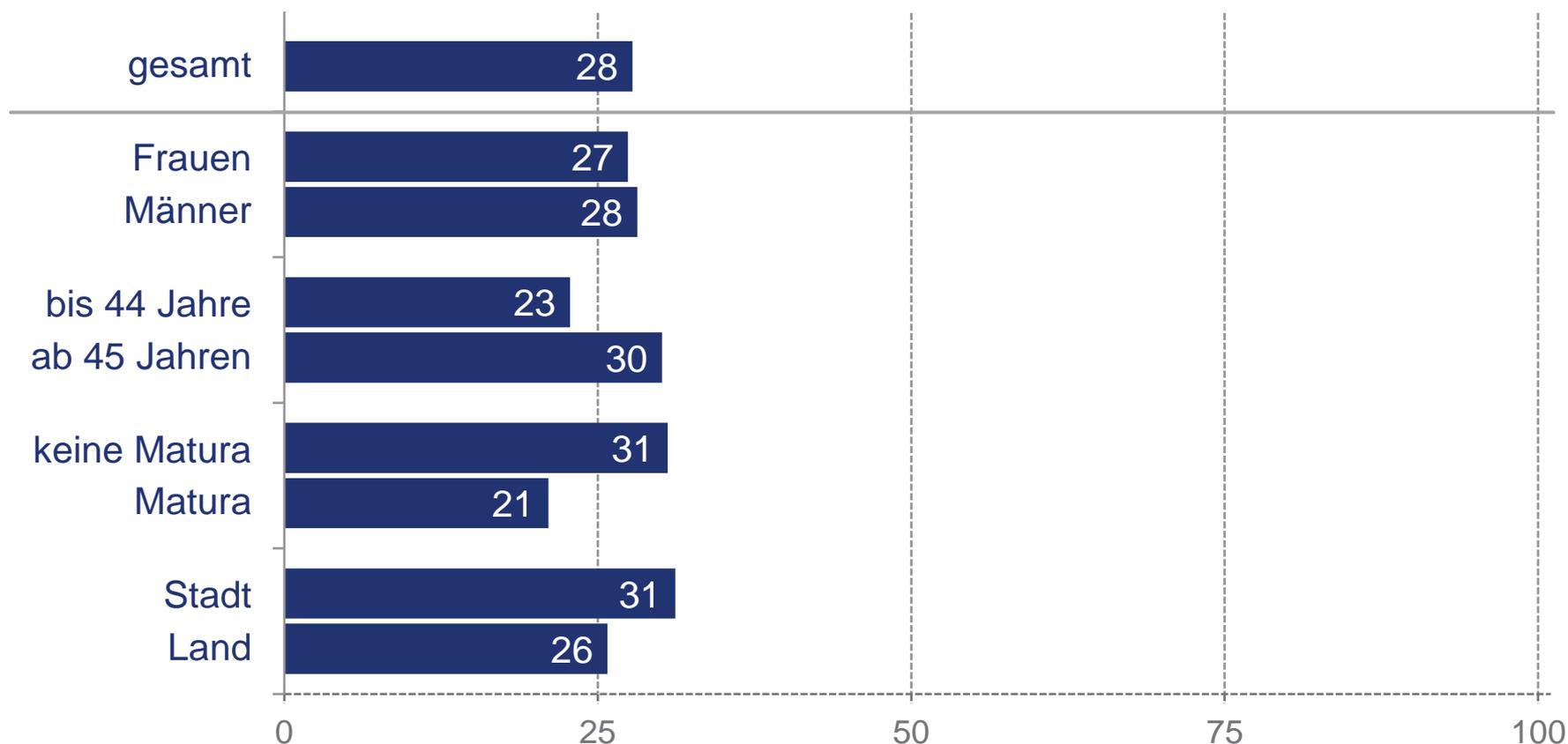


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Umwelt, Klima, Saubere Energie*“

„Asyl, Zuwanderung“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

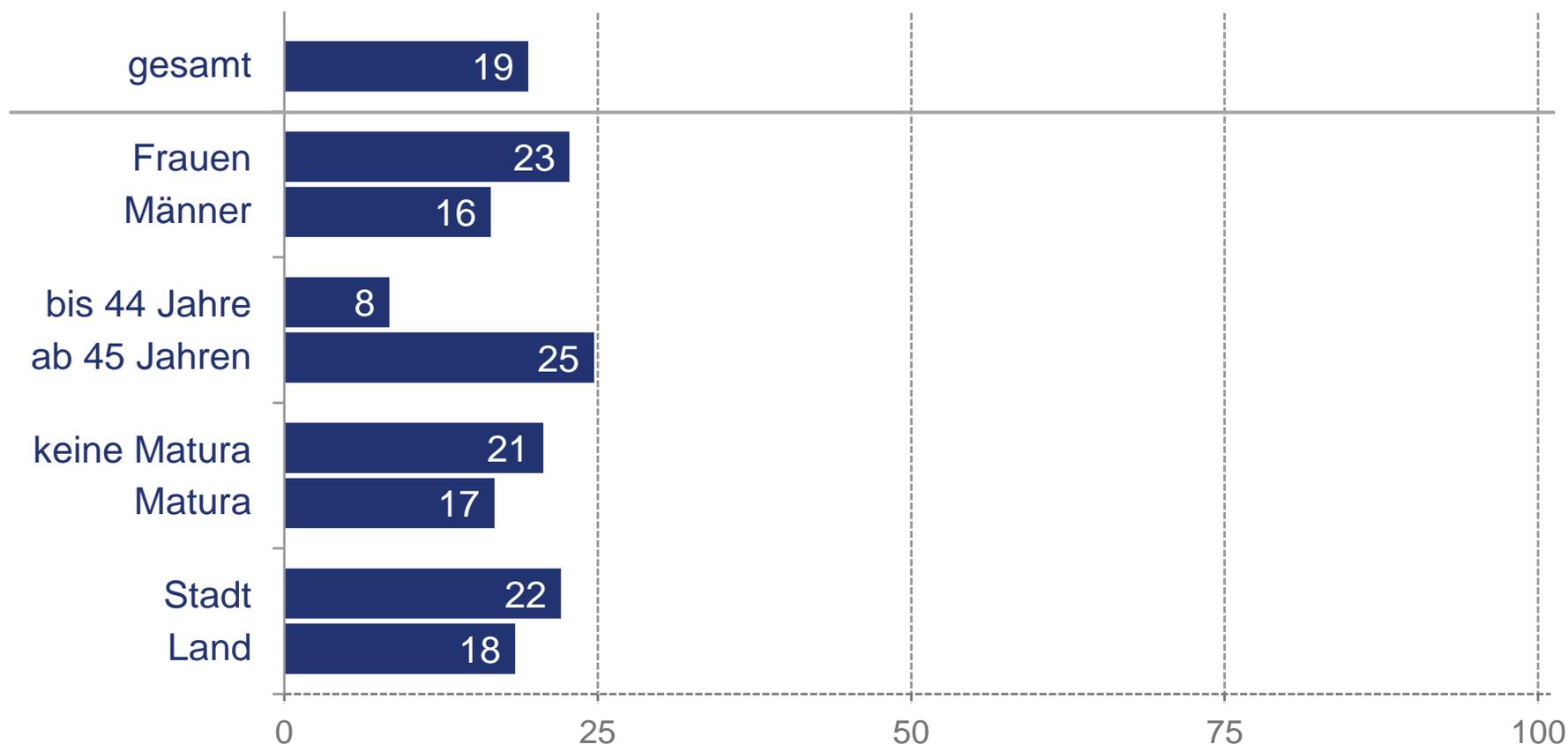


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Asyl, Zuwanderung*“

„Pflege, Gesundheitsversorgung“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

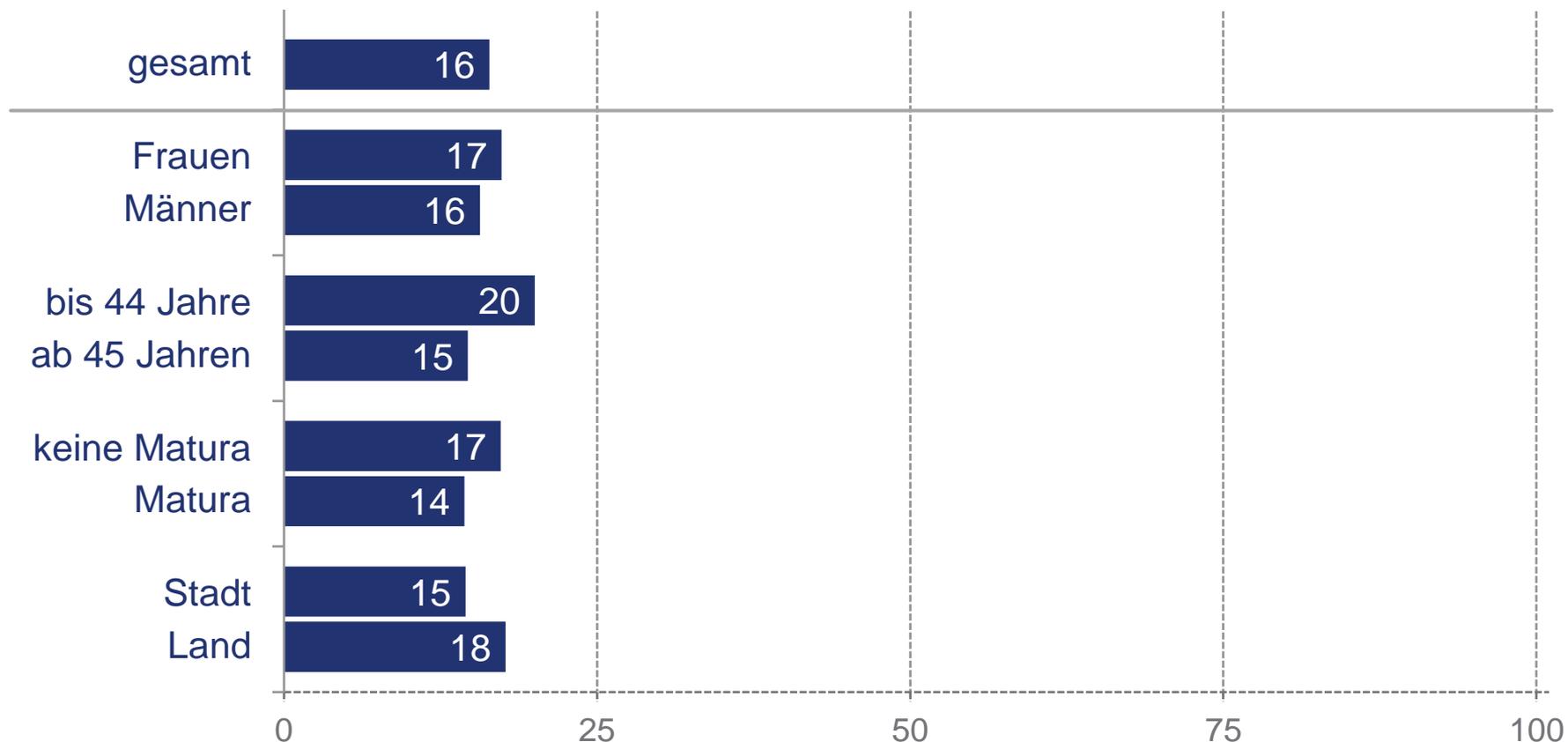


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Pflege, Gesundheitsversorgung*“

„Soziales und Gerechtigkeit“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

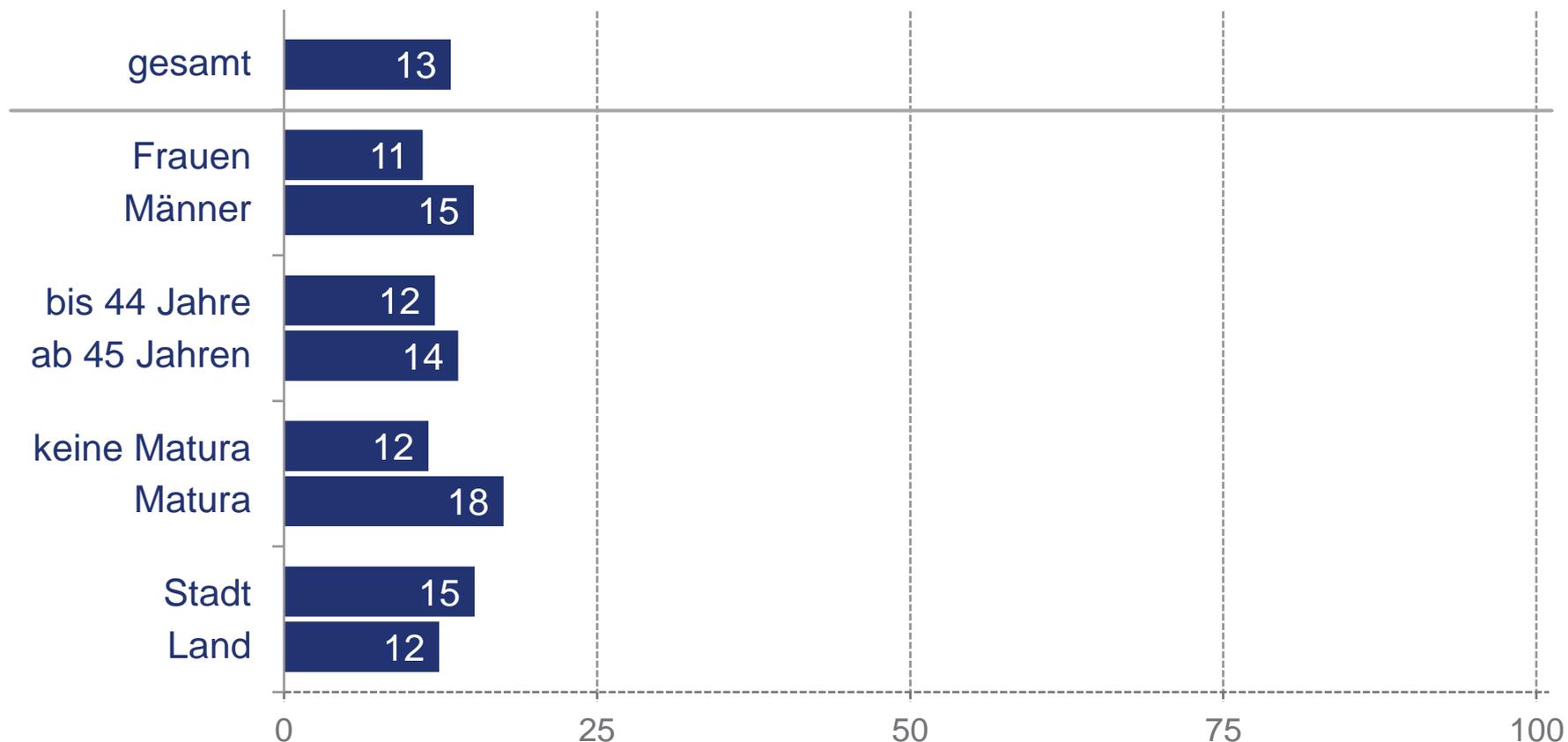


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Soziales und Gerechtigkeit*“

„Wirtschaft, Arbeitsplätze“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

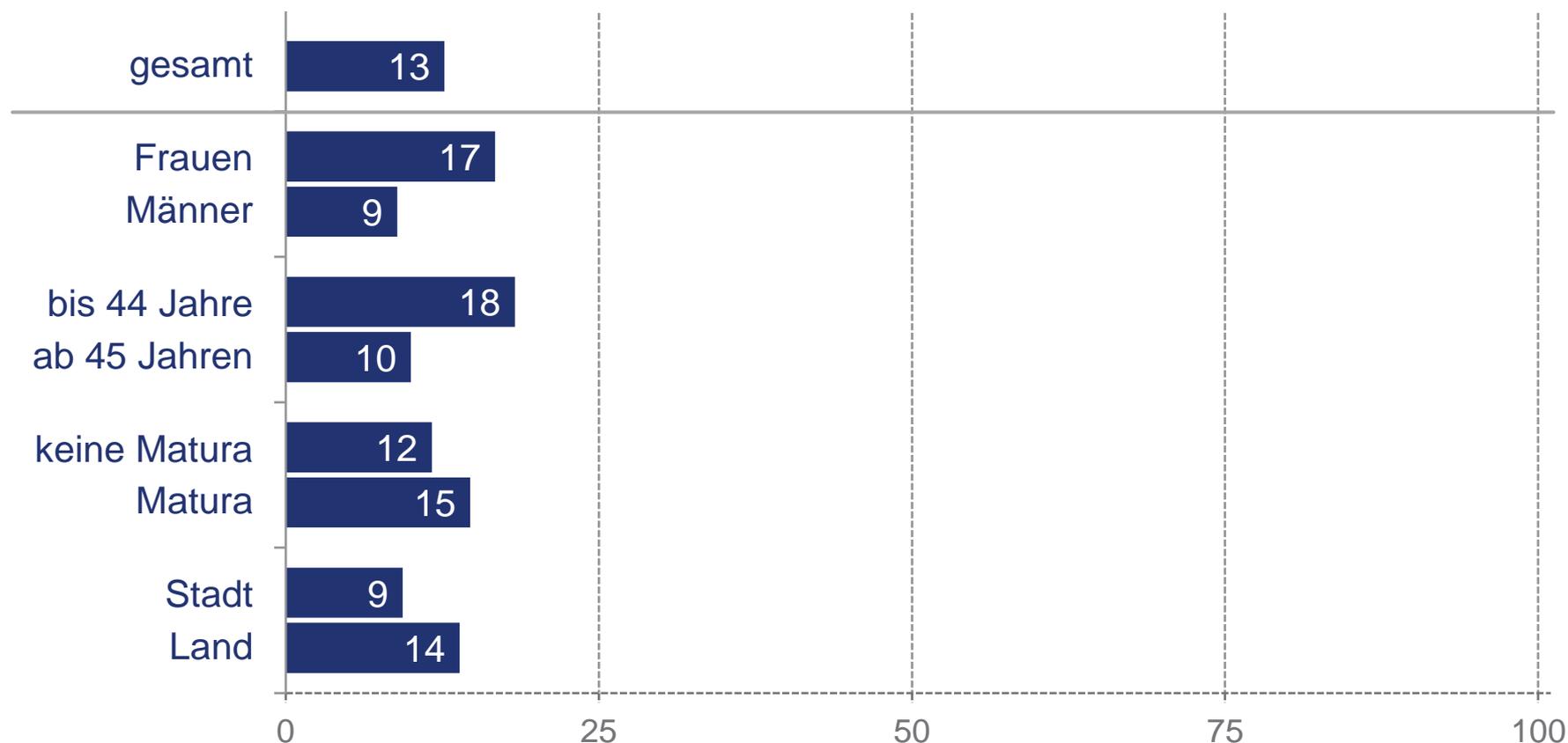


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Wirtschaft, Arbeitsplätze*“

„Familie und Kinder“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

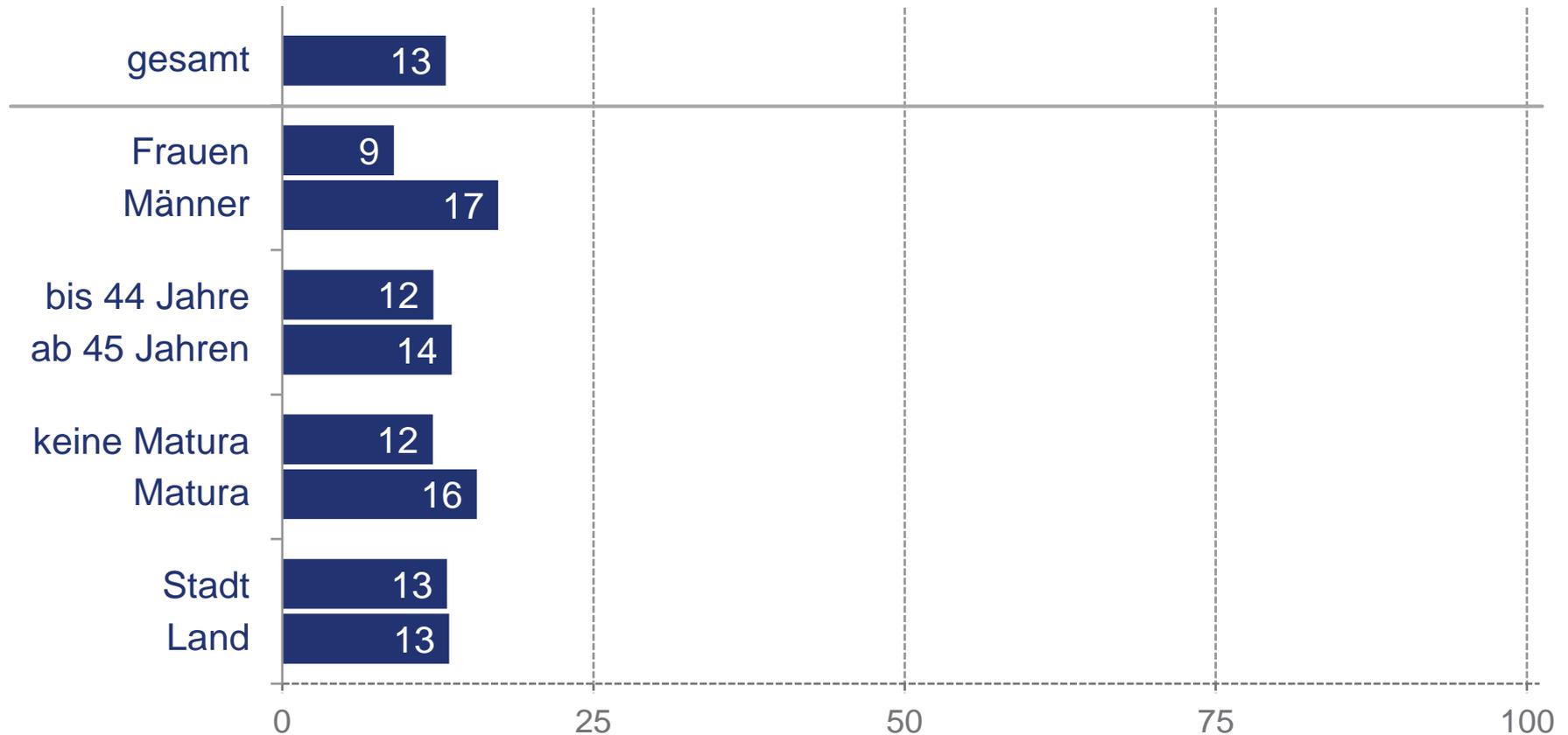


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Familie und Kinder*“

„Korruption und Freunderlwirtschaft“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung

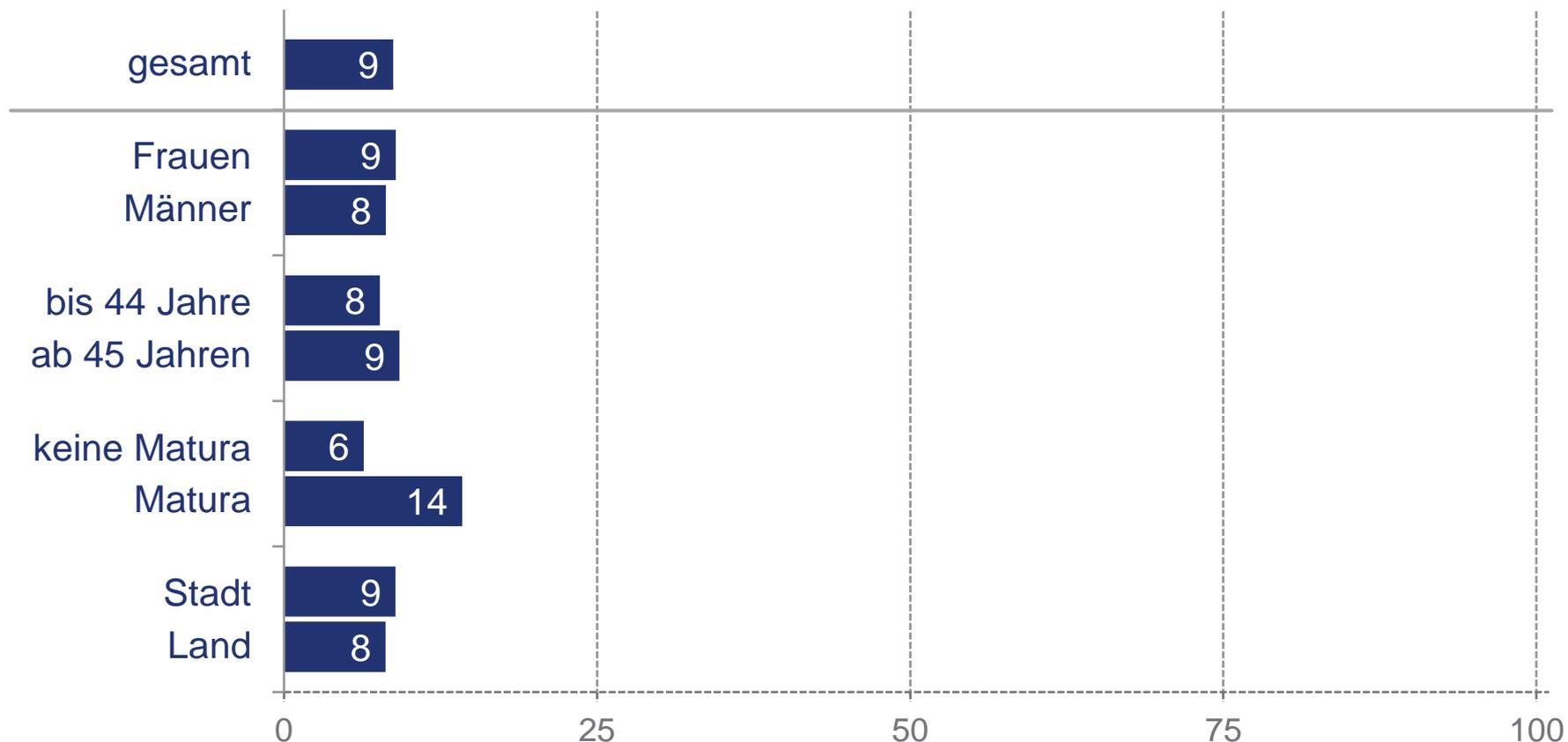


Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Korruption und Freunderlwirtschaft*“

„Verkehr und Infrastruktur“

Wichtigkeit für die Wahlentscheidung

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt
haben (n=761); offene
Frage + Feldvercodung



Frage 4 im Wortlaut: „Nenne Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind ... *Verkehr und Infrastruktur*“



Institut für Strategieanalysen GmbH

Parkring 12/3/87f

1010 Wien

Tel.: 01 974 43 30

Mail: office@strategieanalysen.at

www.strategieanalysen.at

Bennogasse 8/2/16

1080 Wien

Tel.: +43-1-585 33 44

Fax: +43-1-585 33 44 - 55

E-Mail: office@sora.at

www.sora.at



**Institute for
Social Research
and Consulting**

Ogris & Hofinger GmbH