



Kärntner Landtagswahl 2023

Begleitforschung zur TV-Diskussion der
Spitzenkandidat:innen am 28. Februar 2023

Katrin Praprotnik / David Laumer

Daten zur Untersuchung

Diese Studie wurde nach den Richtlinien des Verbands der Markt- und Meinungsforschungsinstitute Österreichs (VdMI) durchgeführt

Eine Veröffentlichung der Ergebnisse ist nur unter Angabe folgender Details gestattet:

Auftraggeber: ORF Kärnten

Zielpopulation: Wahlberechtigte bei der Kärntner Landtagswahl 2023

Feldarbeit: Jaksch & Partner, Schillerstraße 8, A-4020 Linz

Datenbasis: CATI: Zufallsstichprobe auf Basis des öffentlichen Telefonbuchs und mittels RLD-Verfahren generierte Telefonnummern;
CAWI: Ziehung aus einem Access-Panel

Erhebungsmethode: telefonisch (CATI; n=480) + web-basiert (CAWI; n=332)

Befragungszeitraum: 6. bis 17. Februar 2023

Stichprobe: n=812

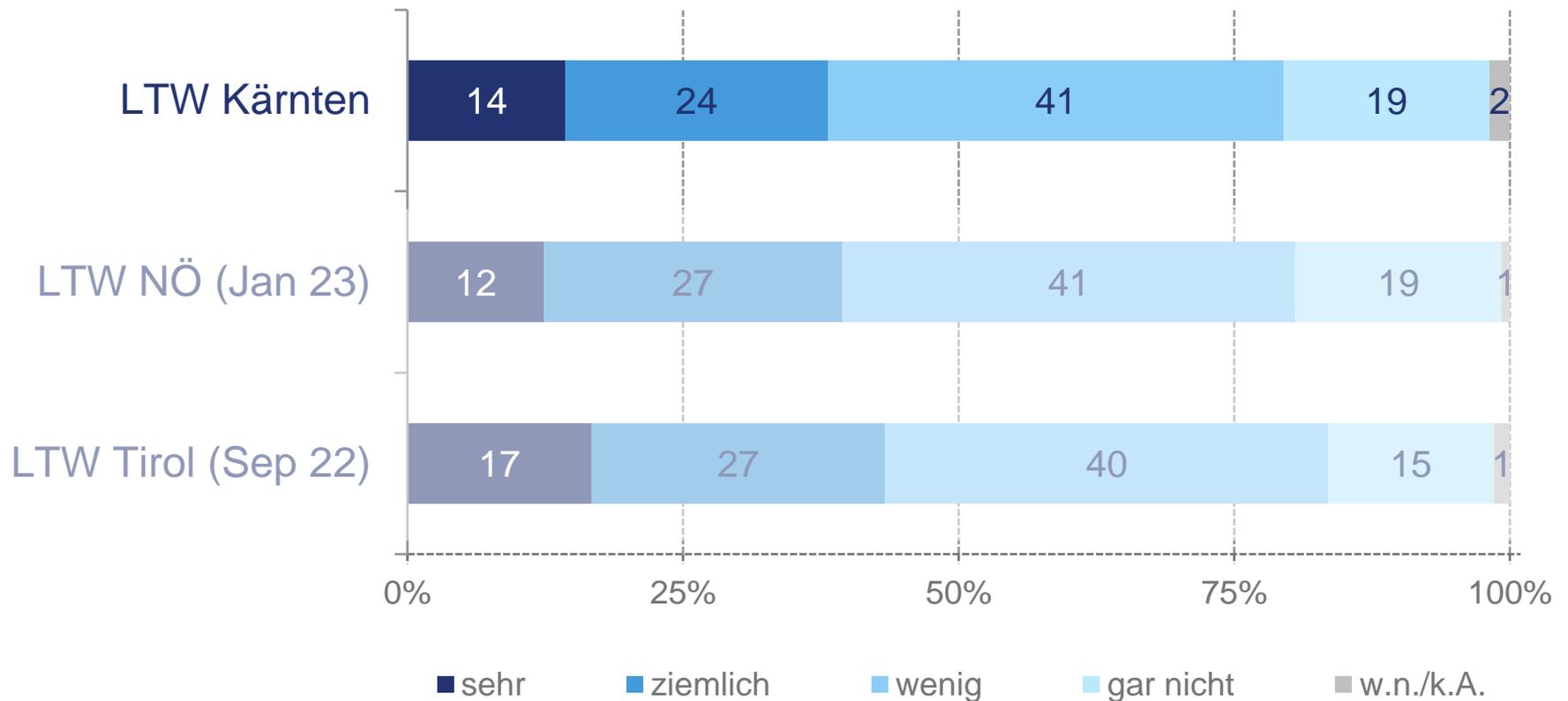
Schwankungsbreite: max. +/-3,4 Prozentpunkte

Gewichtung: nach Geschlecht, Alter, Geschlecht x Alter, Region, Bildung, Geschlecht x Alter x Bildung, Erwerbsstatus, Recall NRW 2019

***Rundungsdifferenzen:** Geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99 / 101 statt 100%) entstehen durch Rundungseffekte.*

Interesse am Wahlkampf

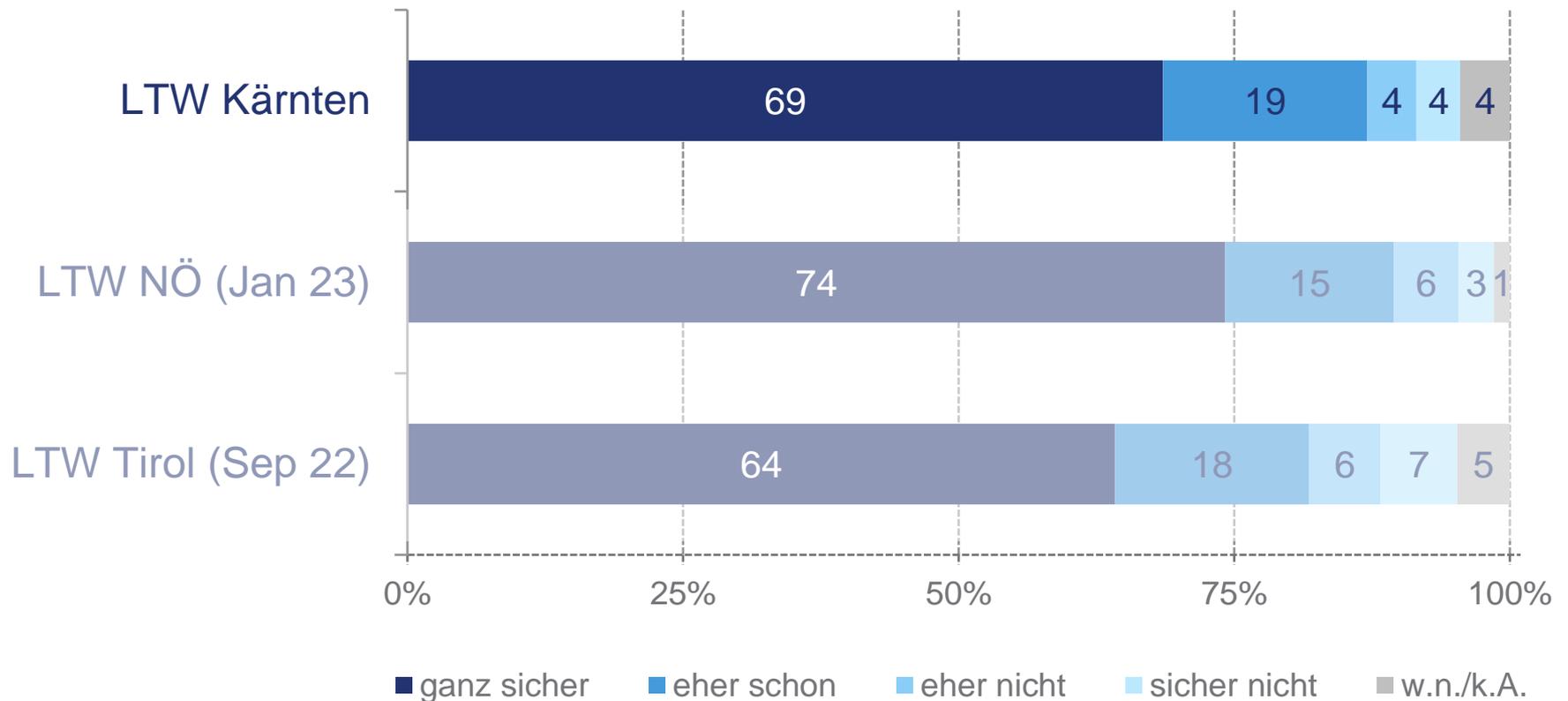
Angaben in % / Basis: alle Befragten;
n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)



Frage 1 im Wortlaut: „Am 5. März findet in Kärnten die Landtagswahl statt. Haben Sie den bisherigen Wahlkampf sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert verfolgt?“

Teilnahme an der Wahl

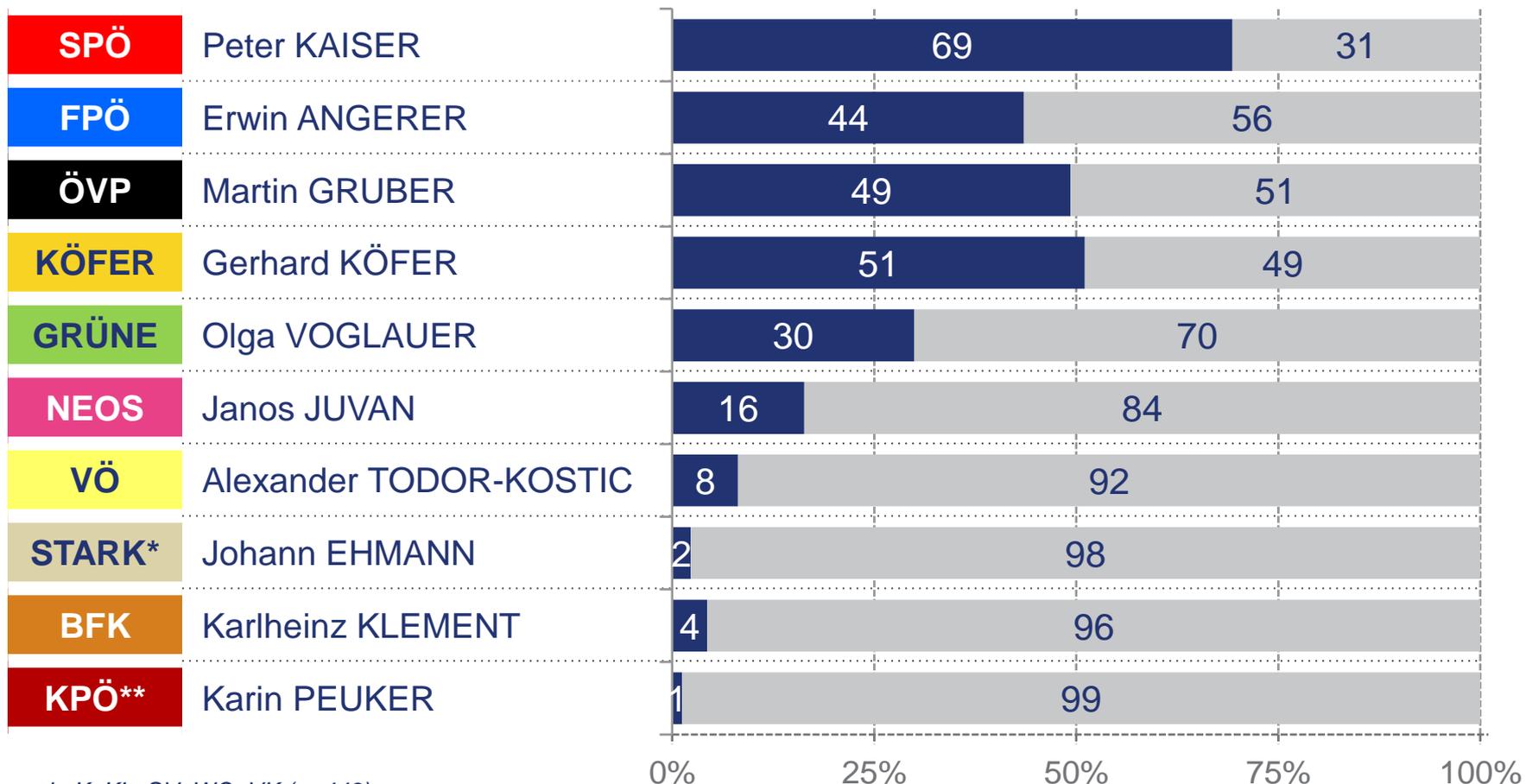
Angaben in % / Basis: alle Befragten;
n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)



Frage 2 im Wortlaut: „Wie sicher ist es aus heutiger Sicht, dass Sie bei der Landtagswahl am 5. März wählen werden: ganz sicher, eher schon, eher nicht, oder sicher nicht?“

Bekanntheit der Spitzenkandidat:innen

Angaben in %
Basis: alle Befragten
(n=812); offene Frage



* nur in K, KL, SV, WO, VK (n=443)

** nur in VI, VL (n=190)

■ korrekter oder ähnlicher Nachname genannt ■ Nachname nicht genannt

Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

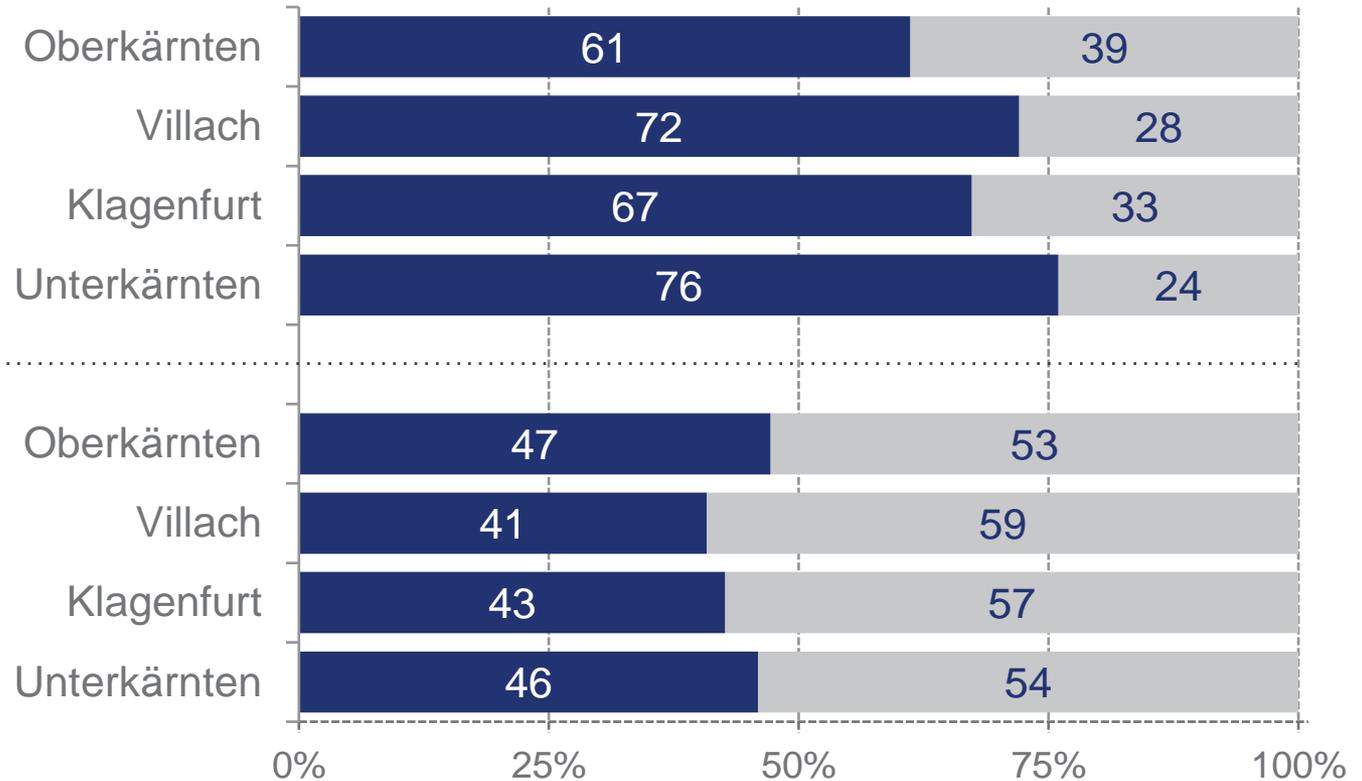
Bekanntheit der landesweiten Spitzenkandidat:innen

nach Region

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=812); offene Frage

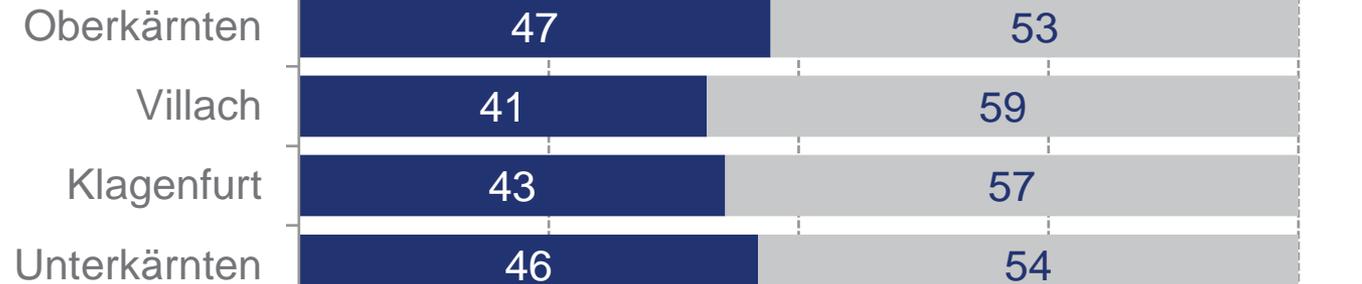
SPÖ

Peter
KAISER



FPÖ

Erwin
ANGERER



■ korrekter oder ähnlicher Nachname genannt ■ Nachname nicht genannt

Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

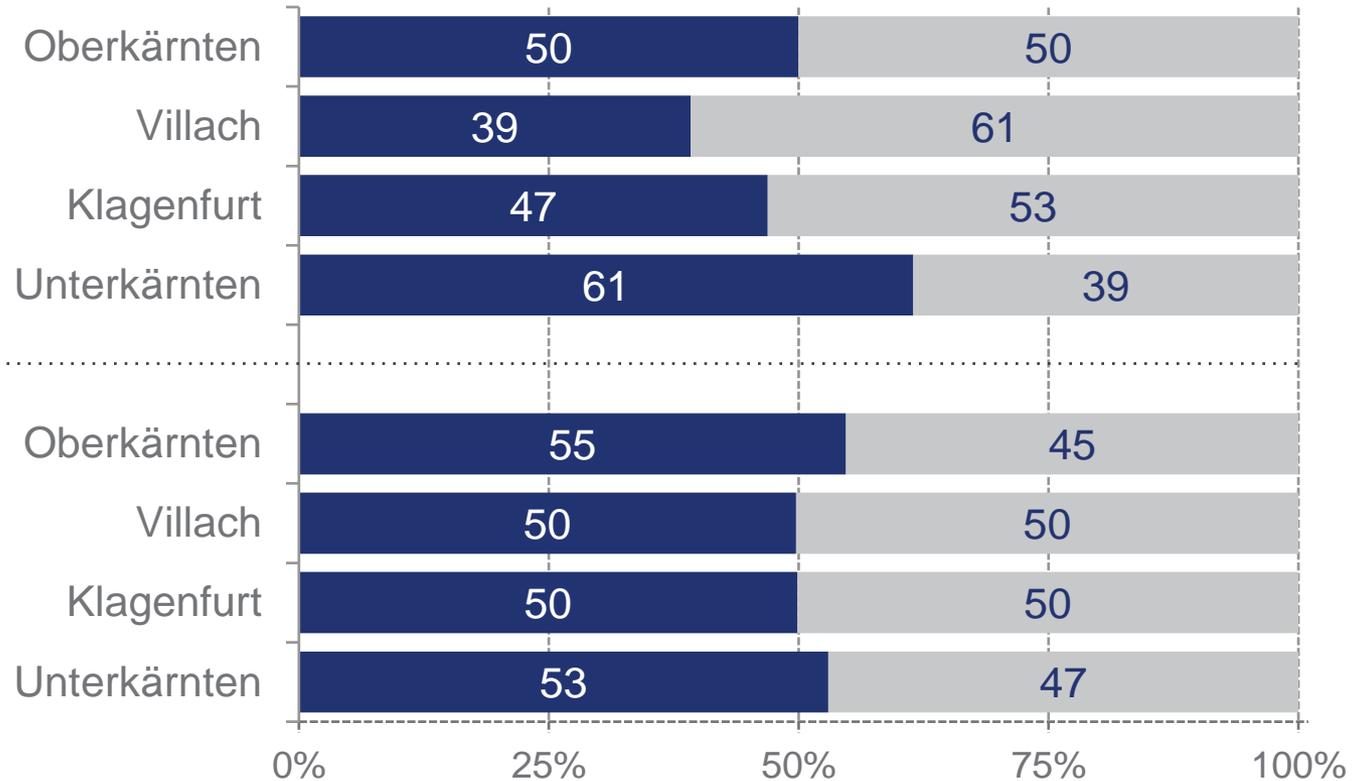
Bekanntheit der landesweiten Spitzenkandidat:innen

nach Region

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=812); offene Frage

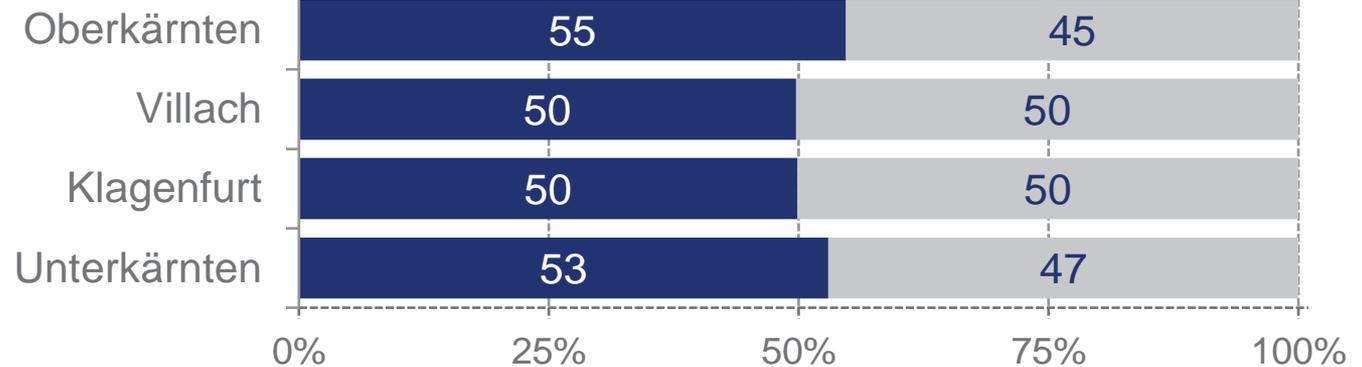
ÖVP

Martin
GRUBER



KÖFER

Gerhard
KÖFER



■ korrekter oder ähnlicher Nachname genannt ■ Nachname nicht genannt

Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

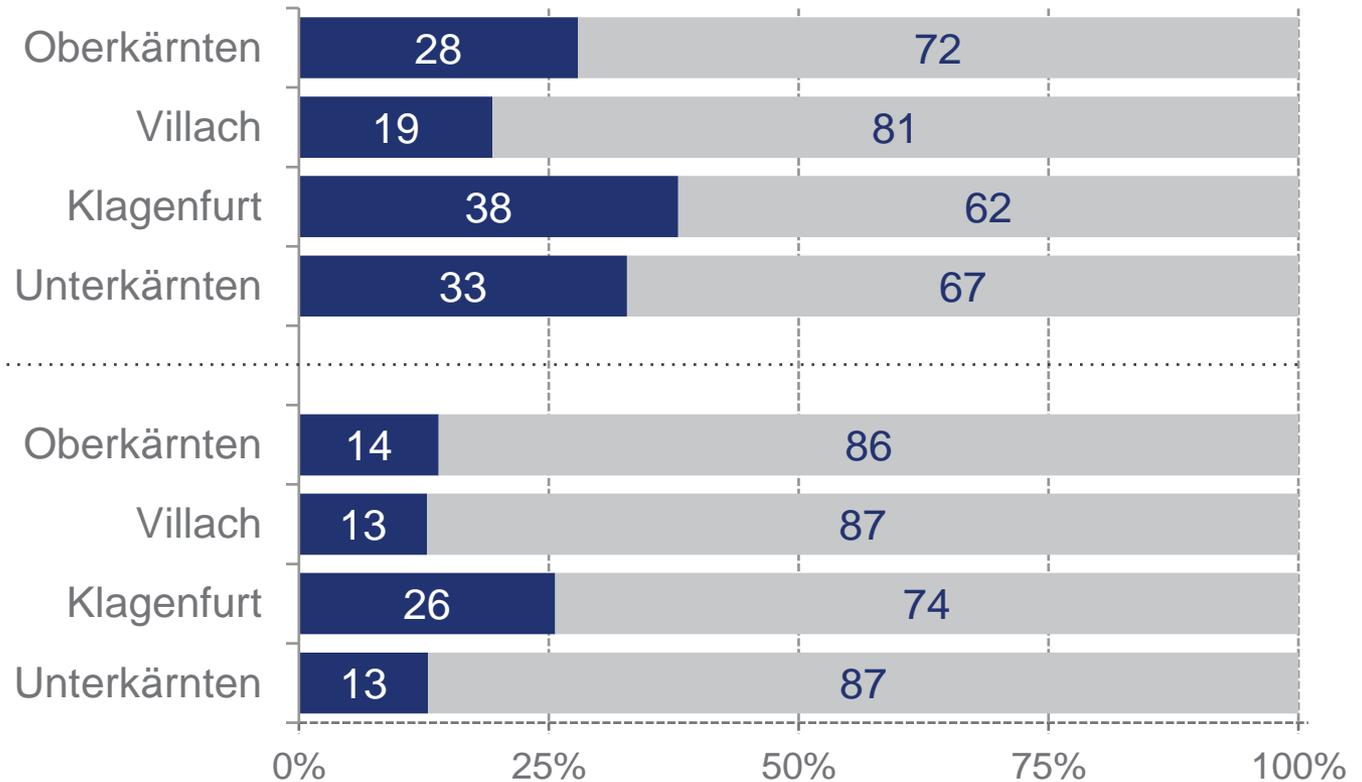
Bekanntheit der landesweiten Spitzenkandidat:innen

nach Region

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=812); offene Frage

GRÜNE

Olga
VOGLAUER



■ korrekter oder ähnlicher Nachname genannt ■ Nachname nicht genannt

Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

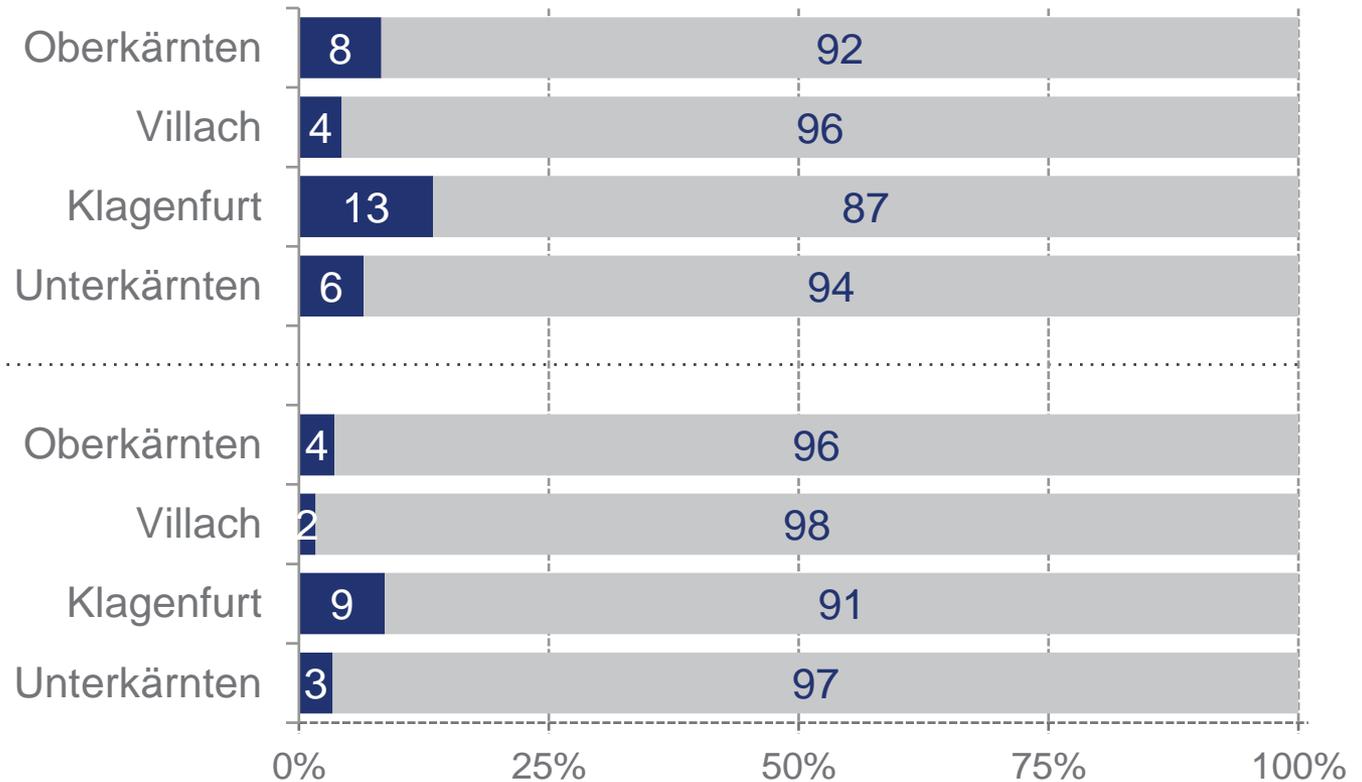
Bekanntheit der landesweiten Spitzenkandidat:innen

nach Region

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=812); offene Frage

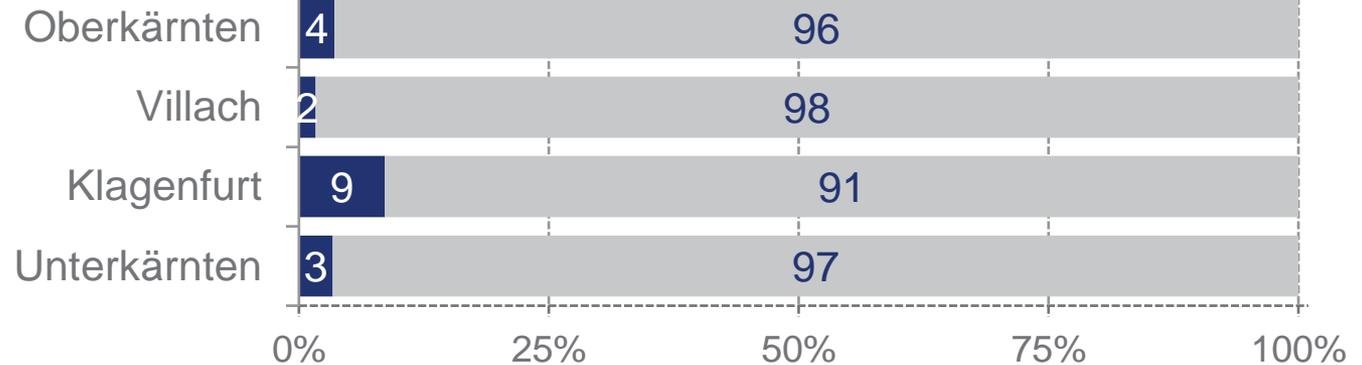
vö

Alexander
TODOR-
KOSTIC



BFK

Karlheinz
KLEMENT



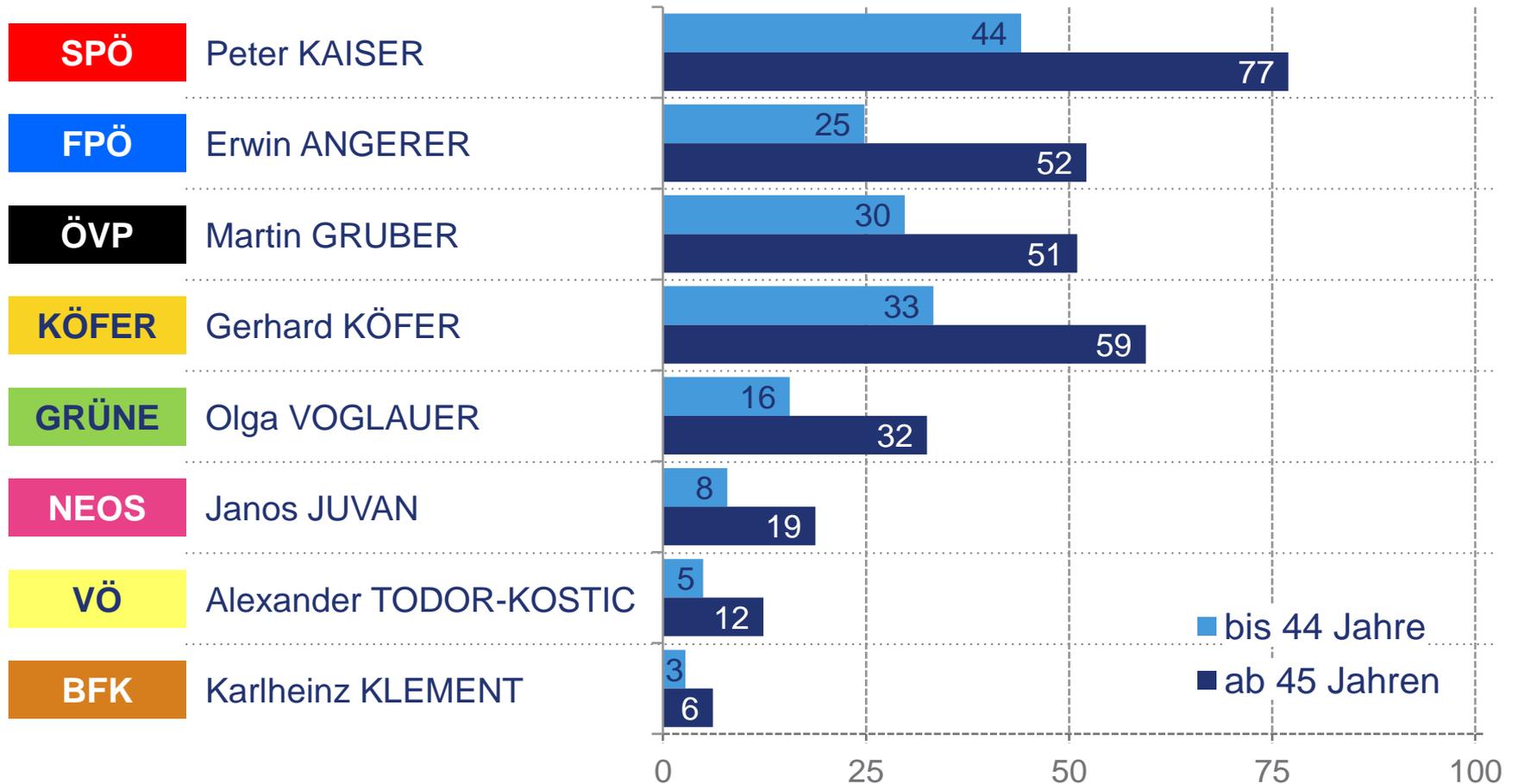
■ korrekter oder ähnlicher Nachname genannt ■ Nachname nicht genannt

Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

Bekanntheit der landesweiten Spitzenkandidat:innen

nach Alter

korrekter oder ähnlicher Nachnamen genannt; in % / Basis: alle Befragten (n=812); offen

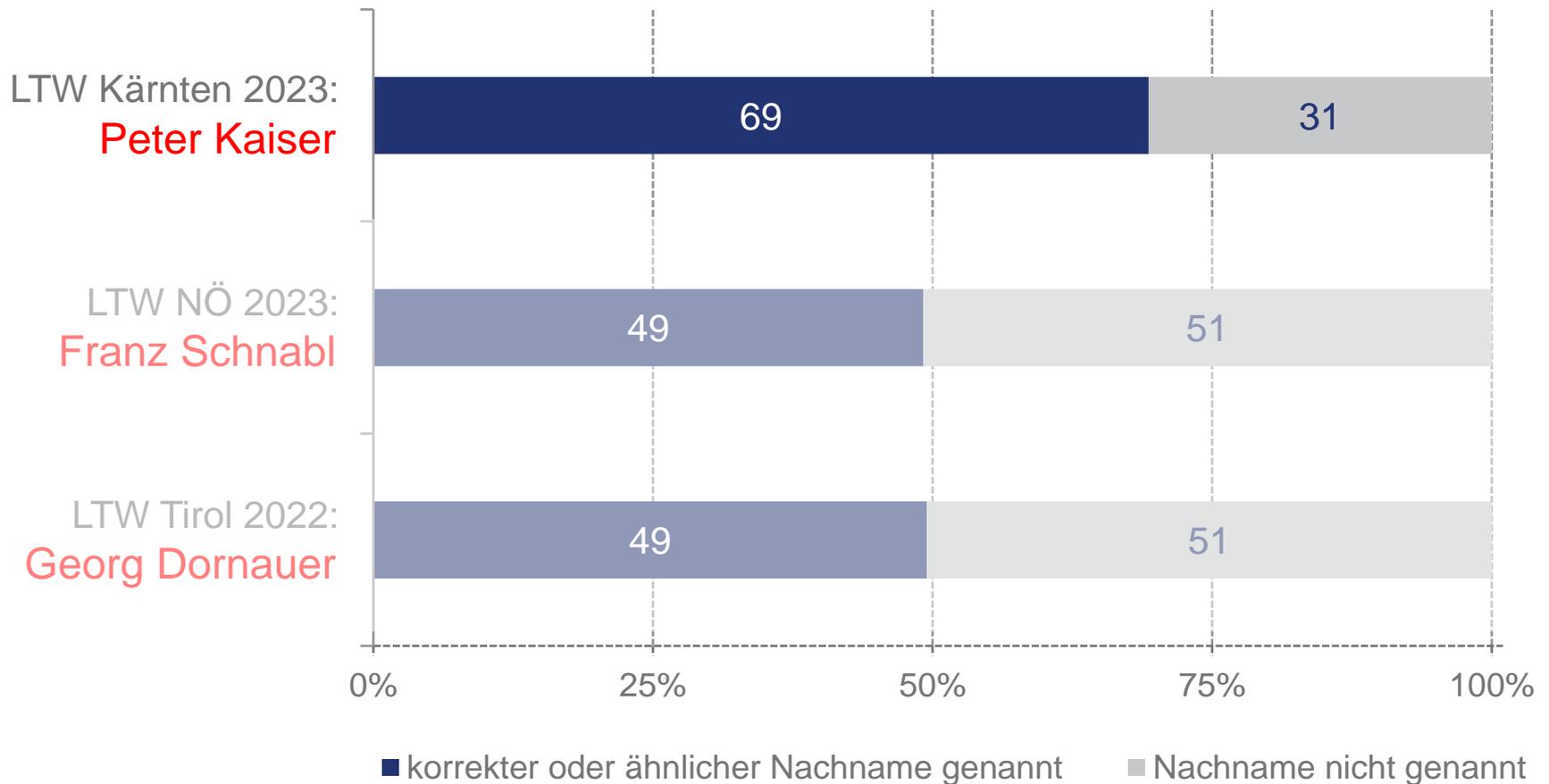


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der/des?“

Bekanntheit von **SPÖ**-Spitzenkandidat:innen

im Länder-Vergleich

Angaben in % / Basis: alle Befragten n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)

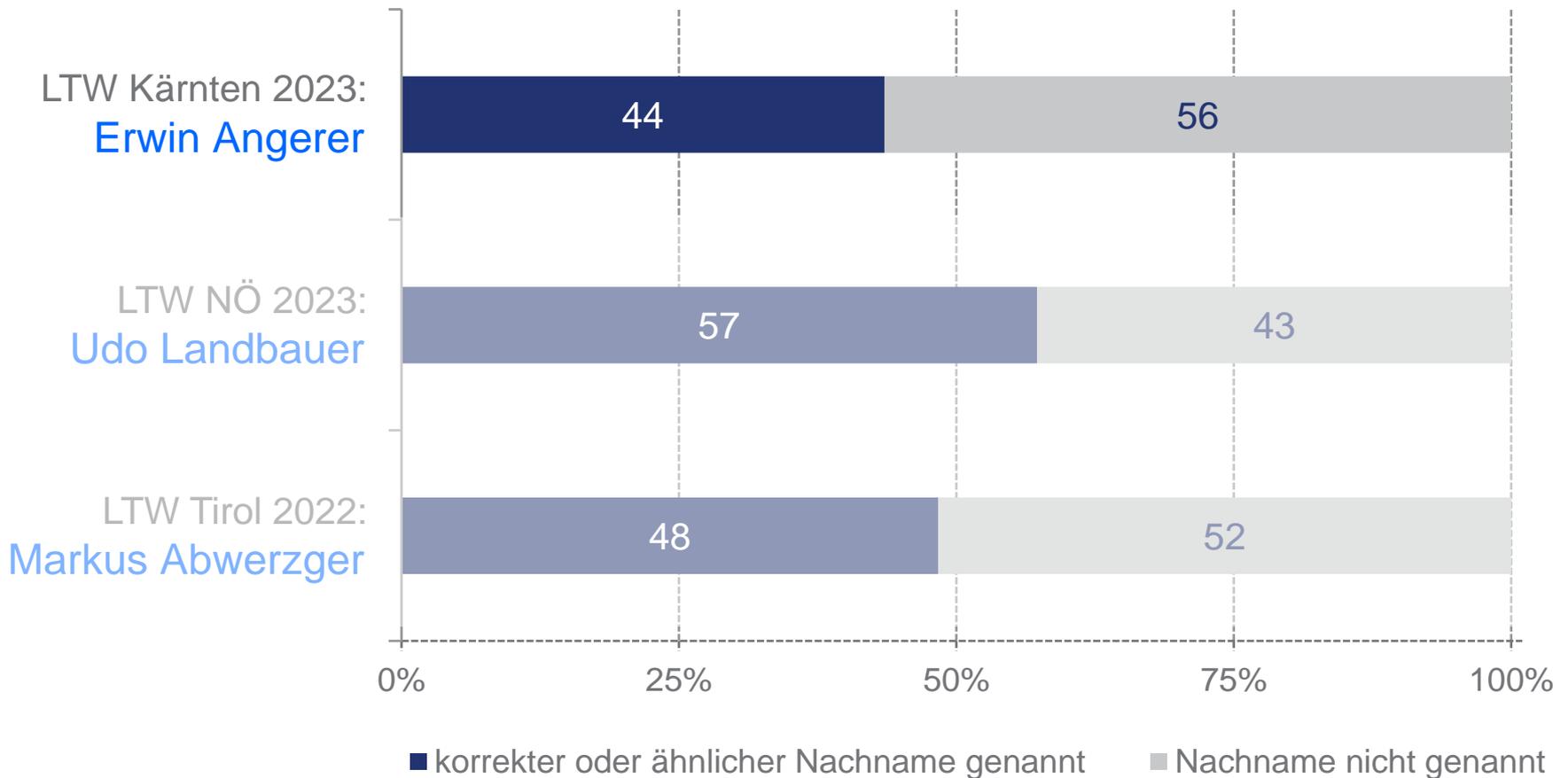


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der SPÖ?“

Bekanntheit von **FPÖ**-Spitzenkandidat:innen

im Länder-Vergleich

Angaben in % / Basis: alle Befragten n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)

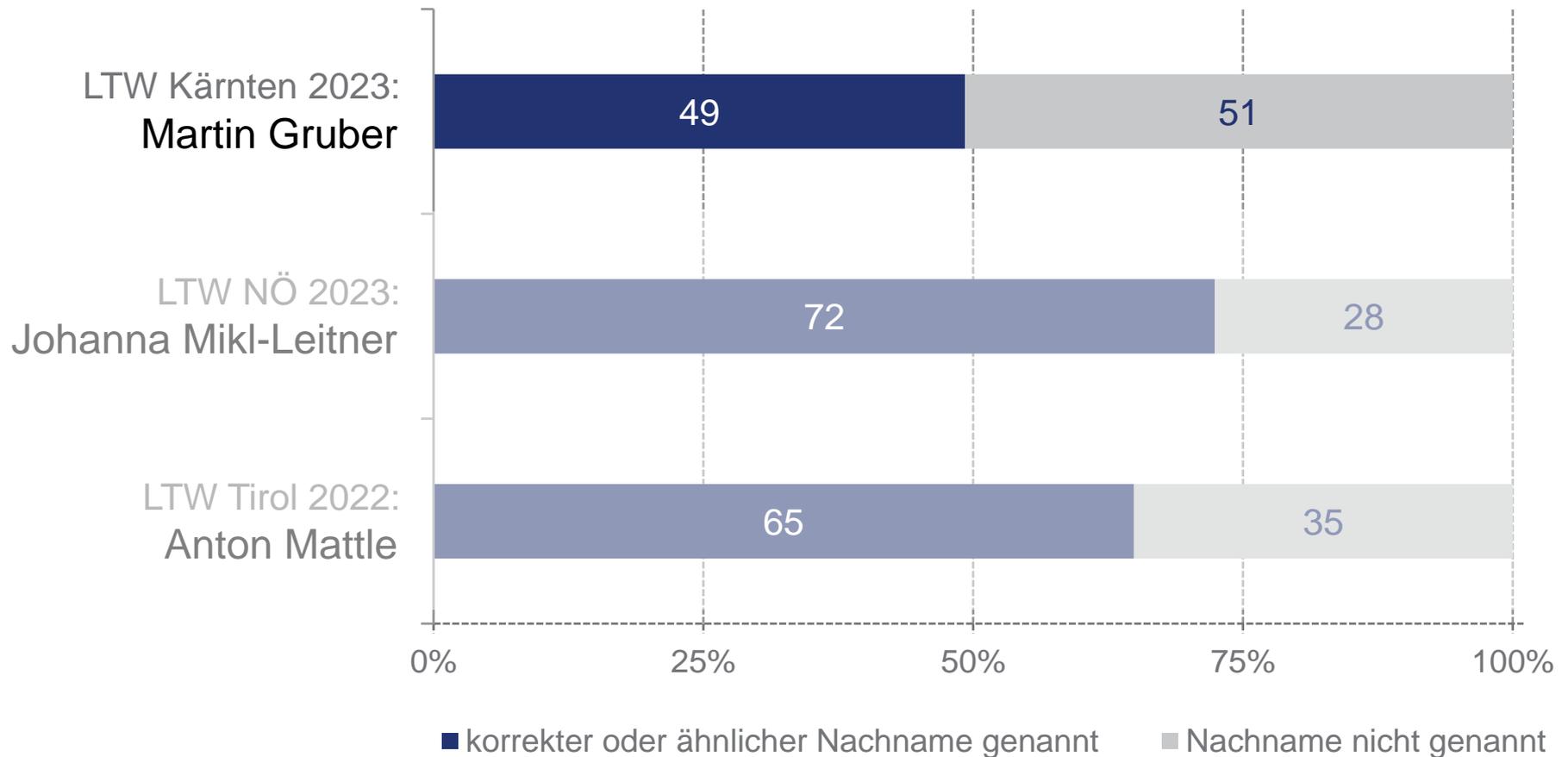


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der FPÖ?“

Bekanntheit von **ÖVP**-Spitzenkandidat:innen

im Länder-Vergleich

Angaben in % / Basis: alle Befragten n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)

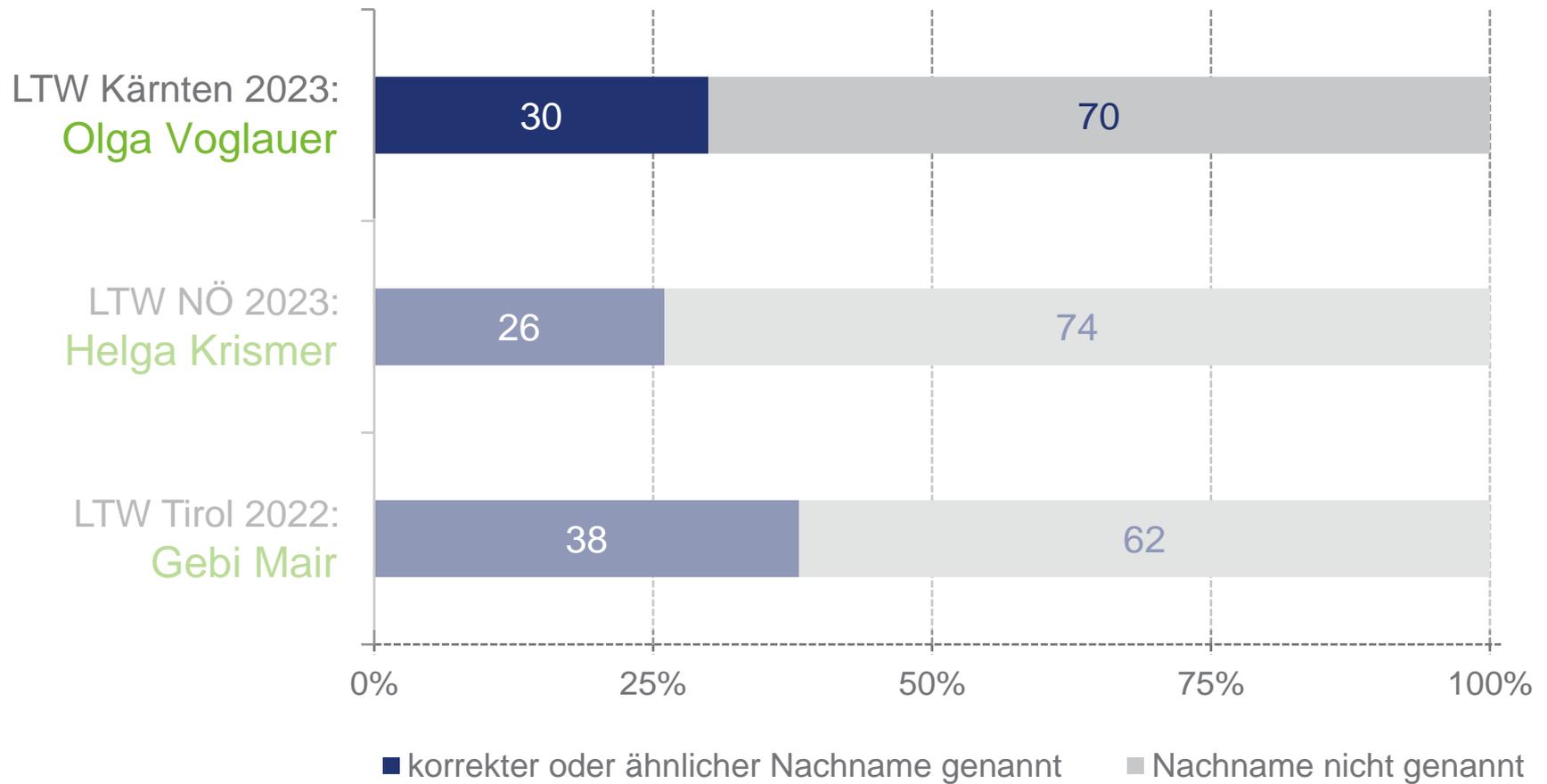


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der ÖVP?“

Bekanntheit von GRÜNEN-Spitzenkandidat:innen

im Länder-Vergleich

Angaben in % / Basis: alle Befragten n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)

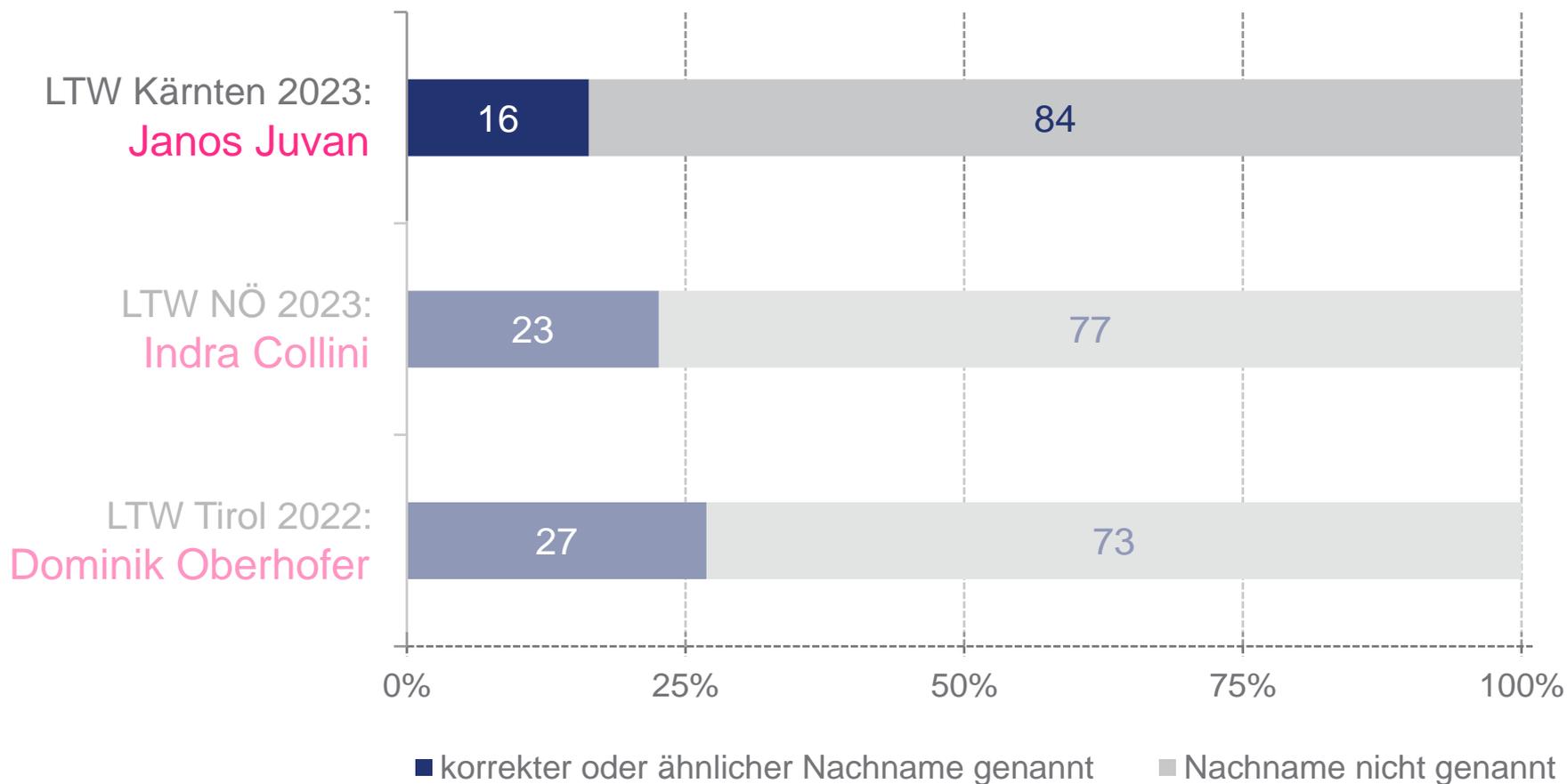


Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der GRÜNEN?“

Bekanntheit von **NEOS**-Spitzenkandidat:innen

im Länder-Vergleich

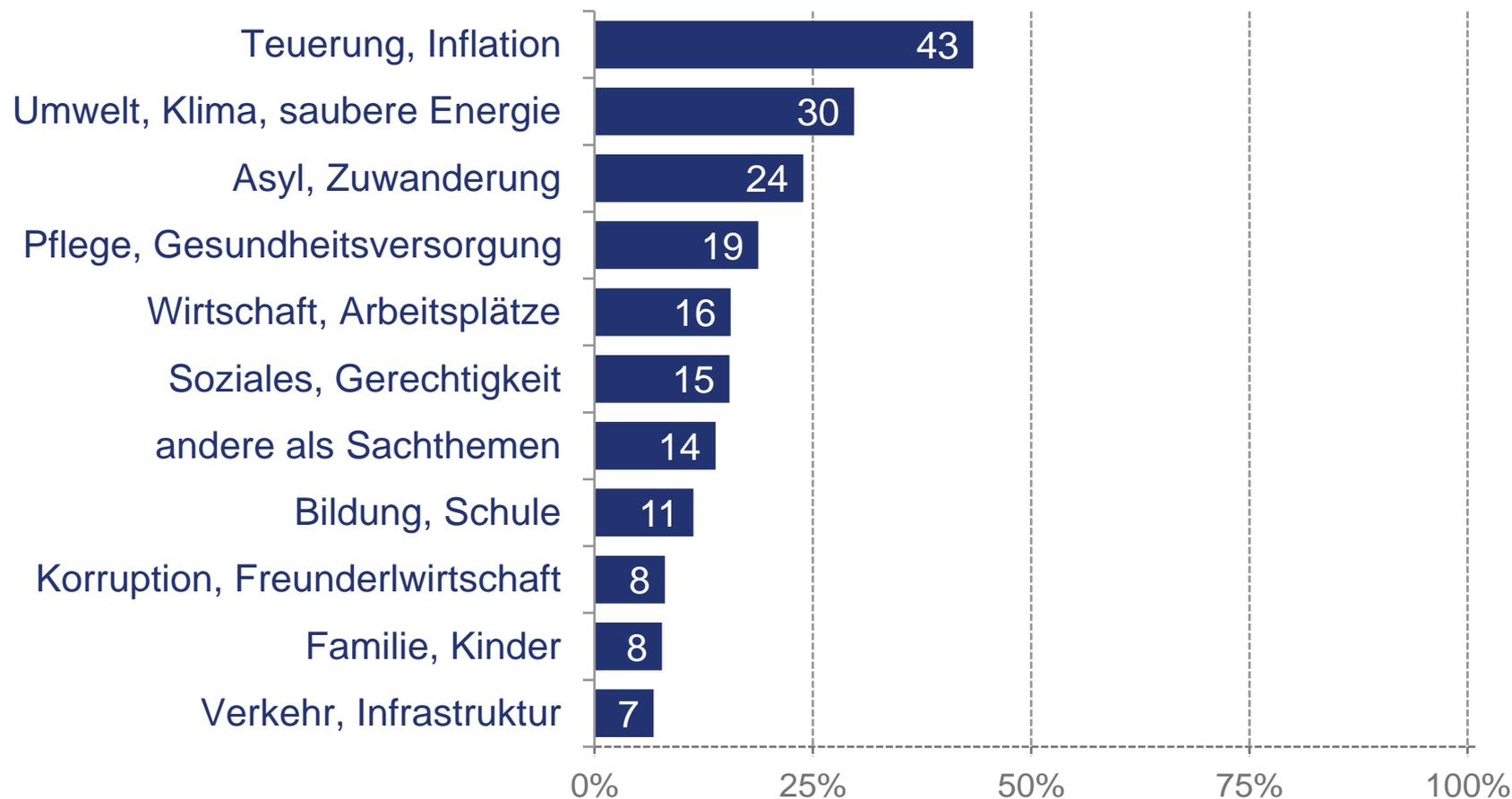
Angaben in % / Basis: alle Befragten n=812 (Kärnten), n=856 (NÖ), n=800 (Tirol)



Frage 3 im Wortlaut: „Kennen Sie den Namen des Spitzenkandidaten oder der Spitzenkandidatin der NEOS?“

wahlentscheidende Themen 1/2

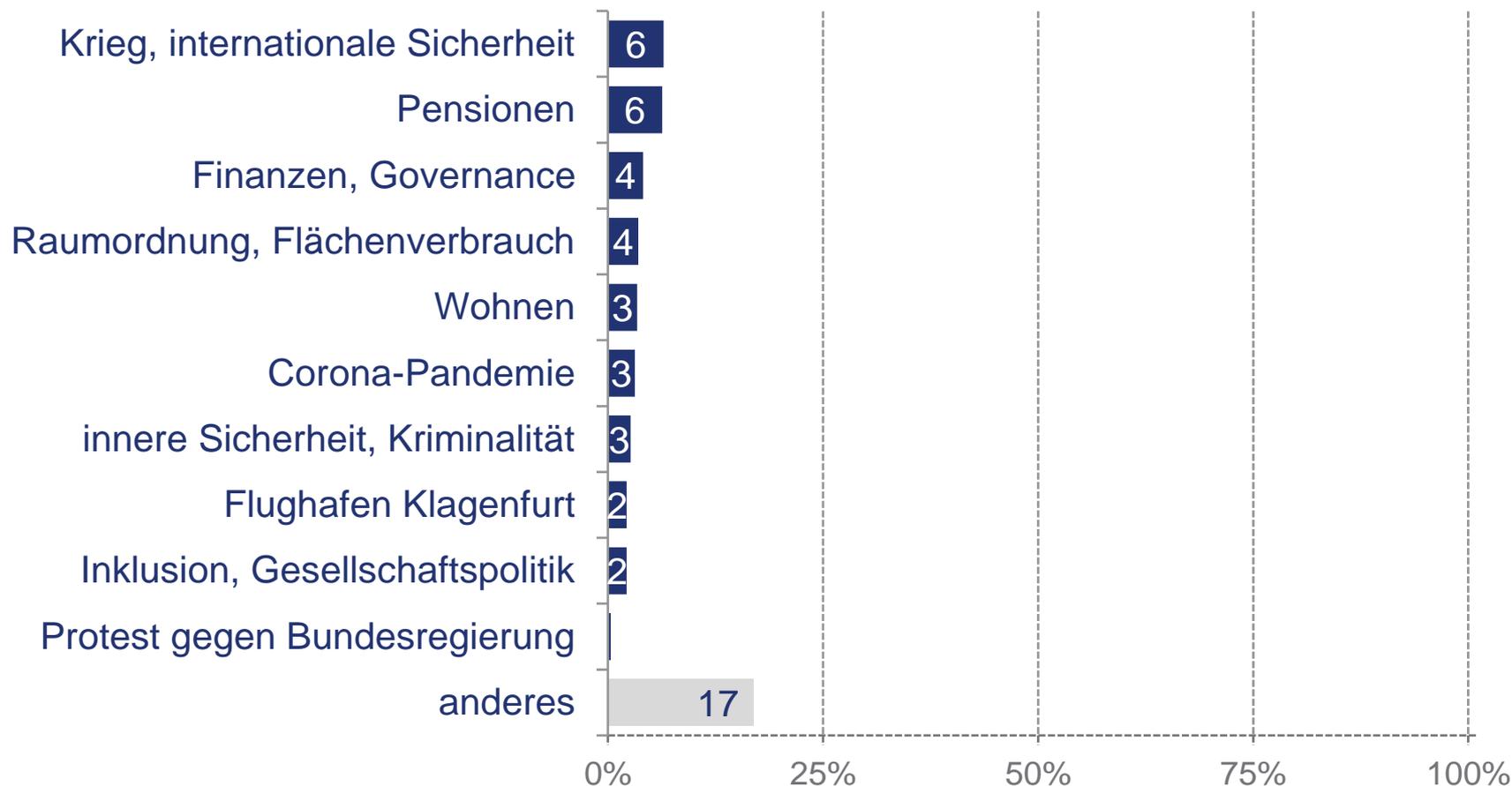
Angaben in % / Basis: Befragte,
die Themen genannt haben (n=715);
offene Frage + Feldvercodung



Frage 4 im Wortlaut: „Nennen Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind / Auch wenn Sie nicht zur Wahl gehen, welche Themen sind aktuell Ihre wichtigsten politischen Anliegen? “

wahlentscheidende Themen 2/2

Angaben in % / Basis: Befragte,
die Themen genannt haben (n=715);
offene Frage + Feldvercodung

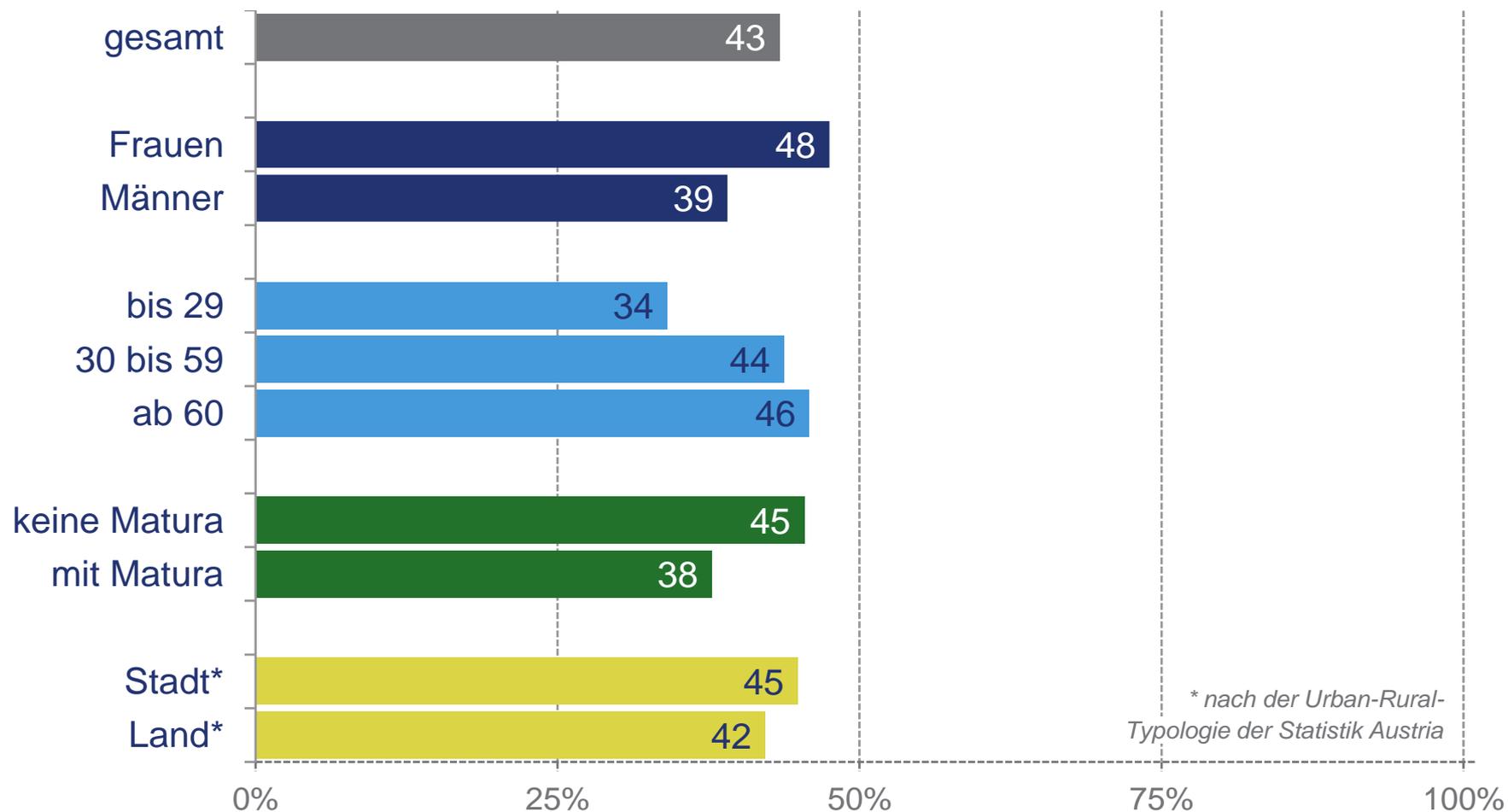


Frage 4 im Wortlaut: „Nennen Sie bitte bis zu drei Themen, die für Sie persönlich bei der Wahlentscheidung zur kommenden Landtagswahl am wichtigsten sind / Auch wenn Sie nicht zur Wahl gehen, welche Themen sind aktuell Ihre wichtigsten politischen Anliegen? “

„Teuerung, Inflation“

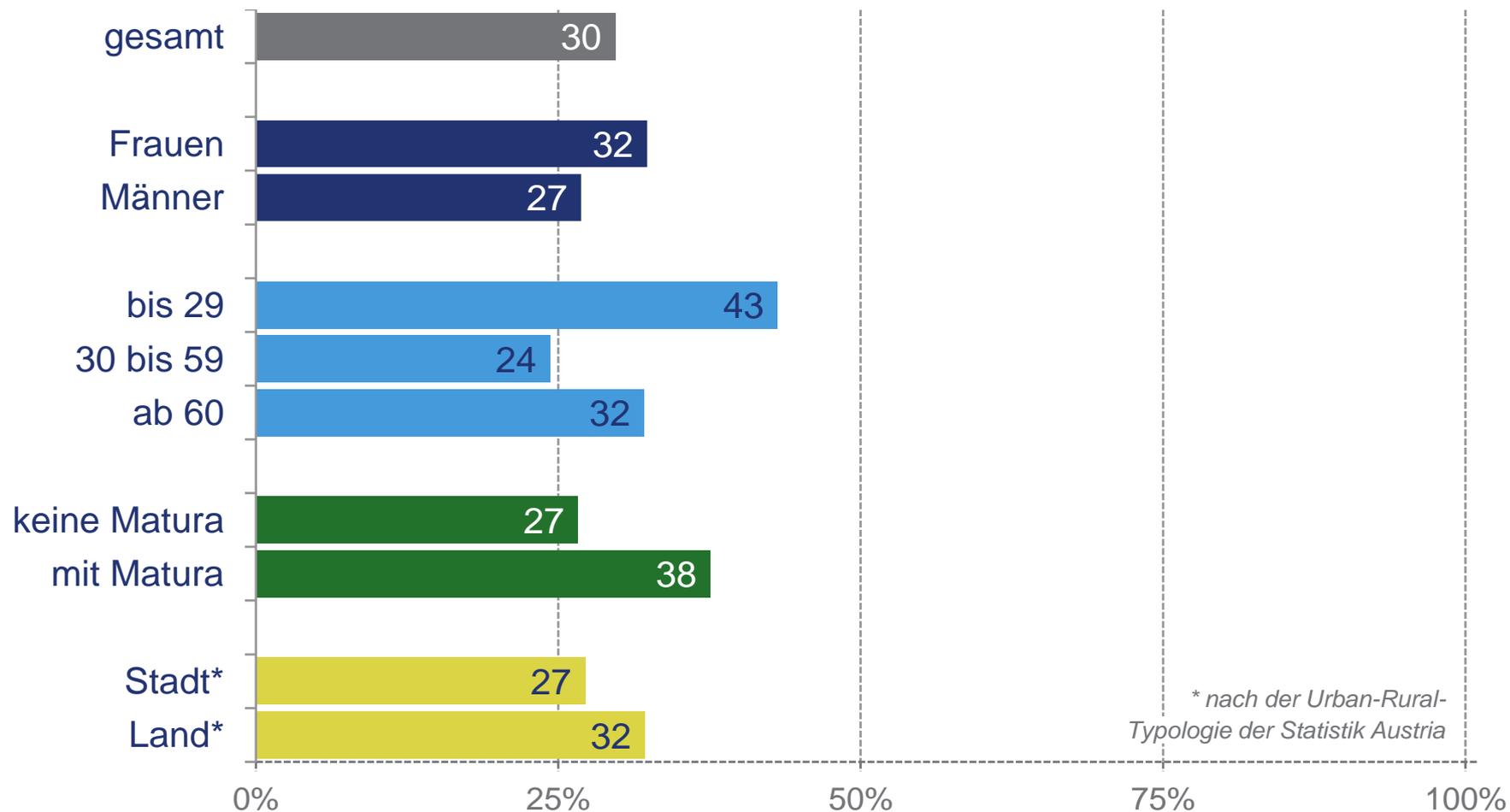
als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



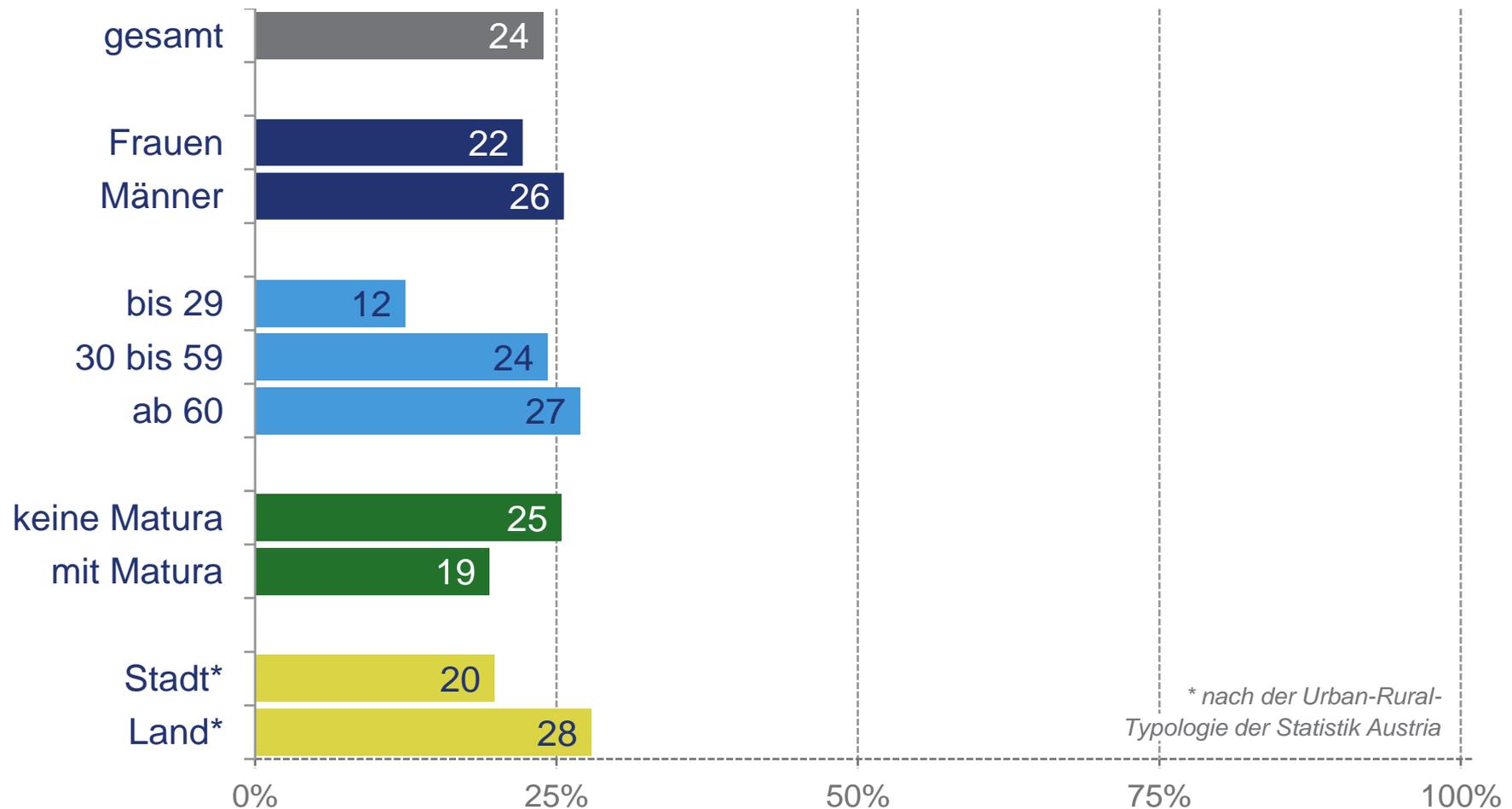
„Umwelt, Klima, saubere Energie“ als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



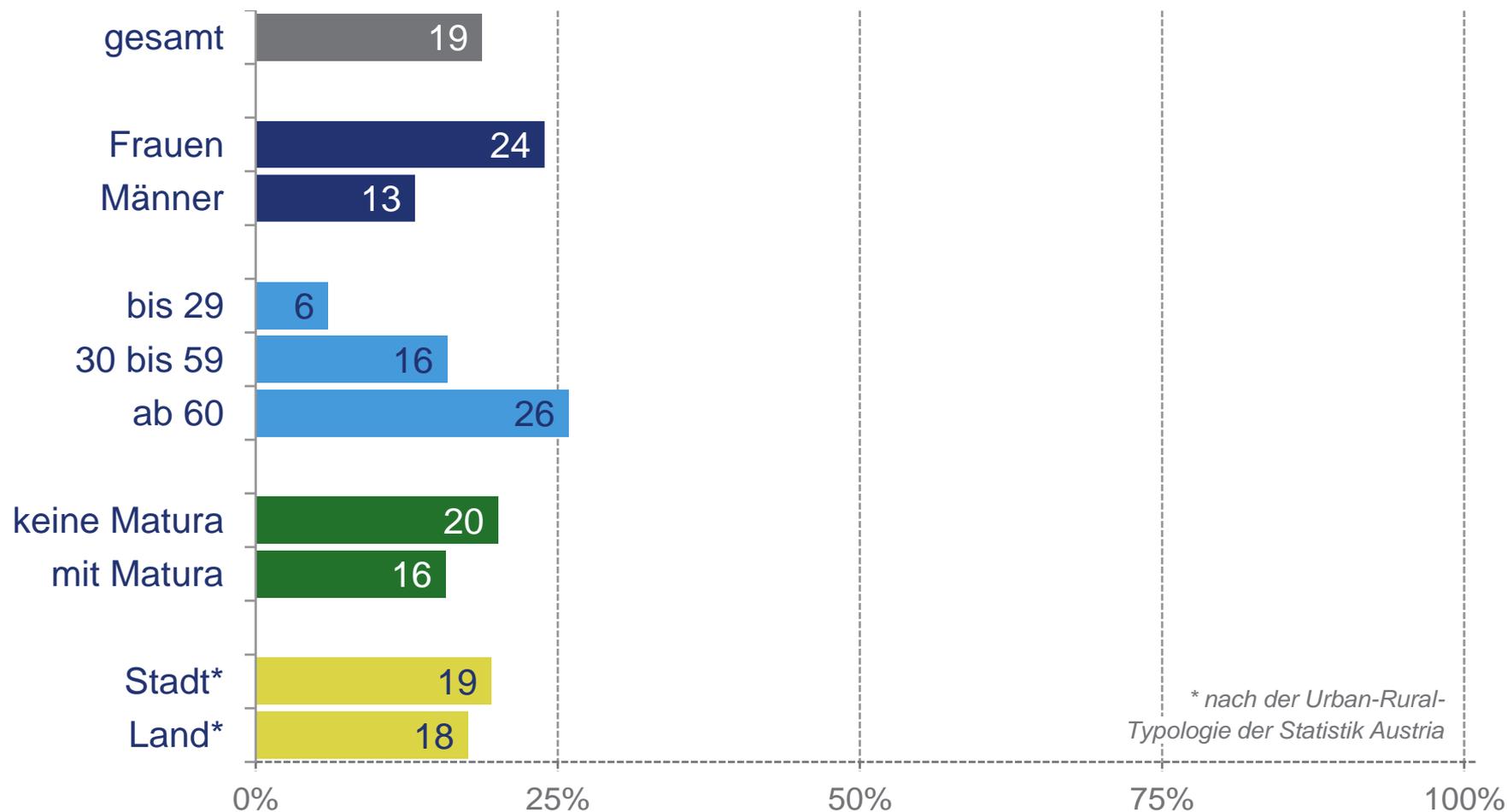
„Asyl, Zuwanderung“ als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



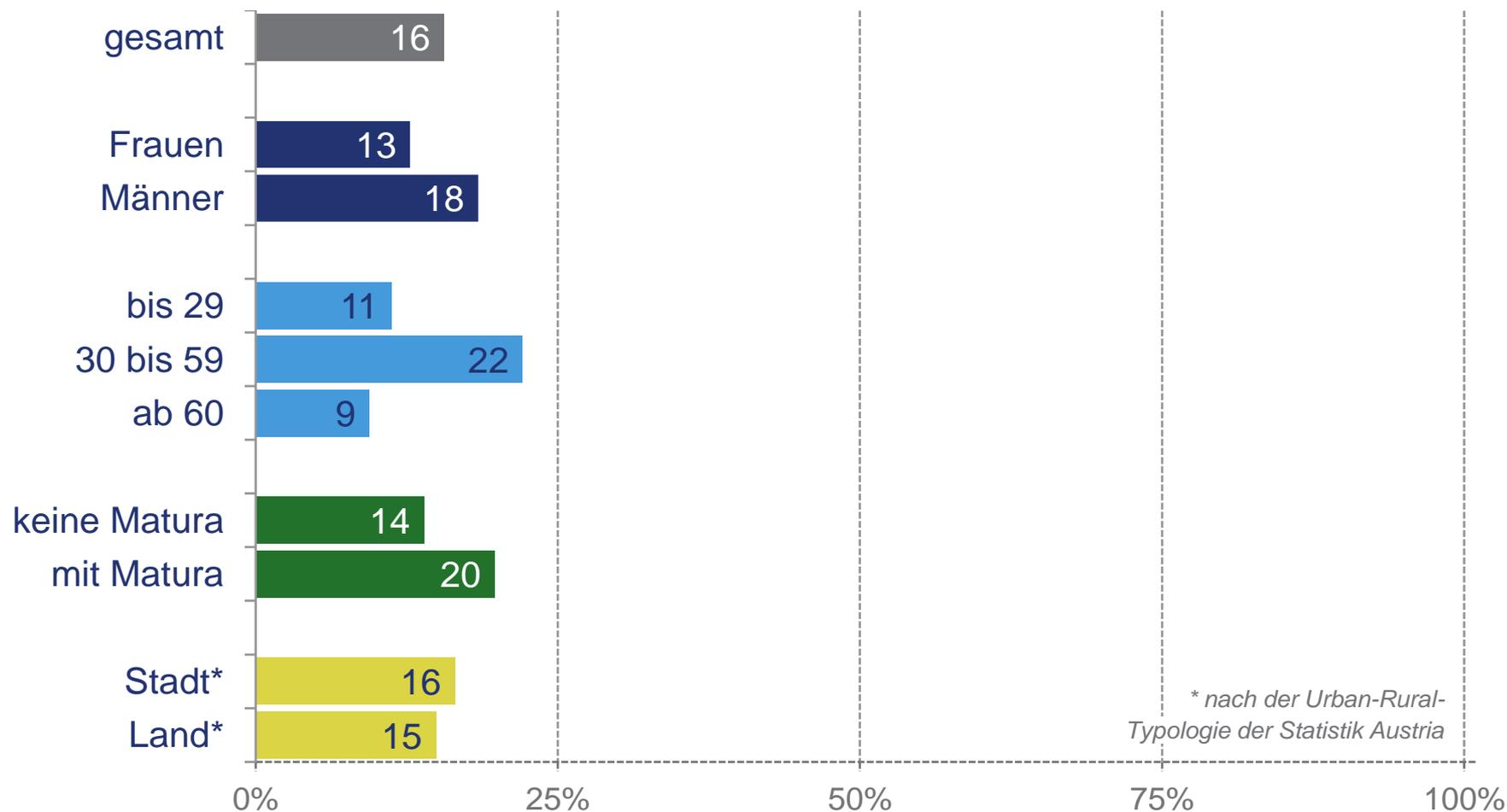
„Pflege, Gesundheitsversorgung“ als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



„Wirtschaft, Arbeitsplätze“ als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

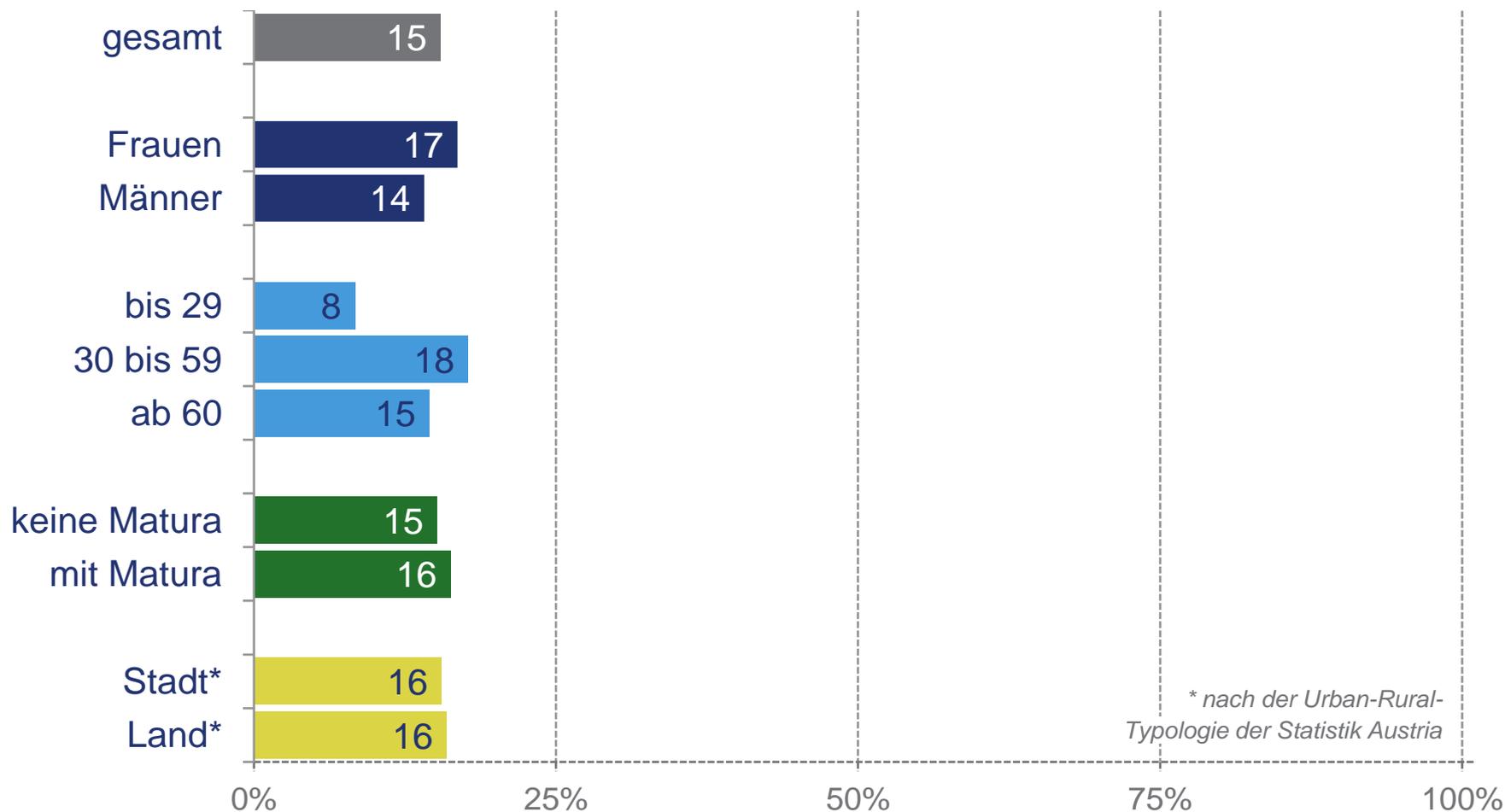
Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



* nach der Urban-Rural-
Typologie der Statistik Austria

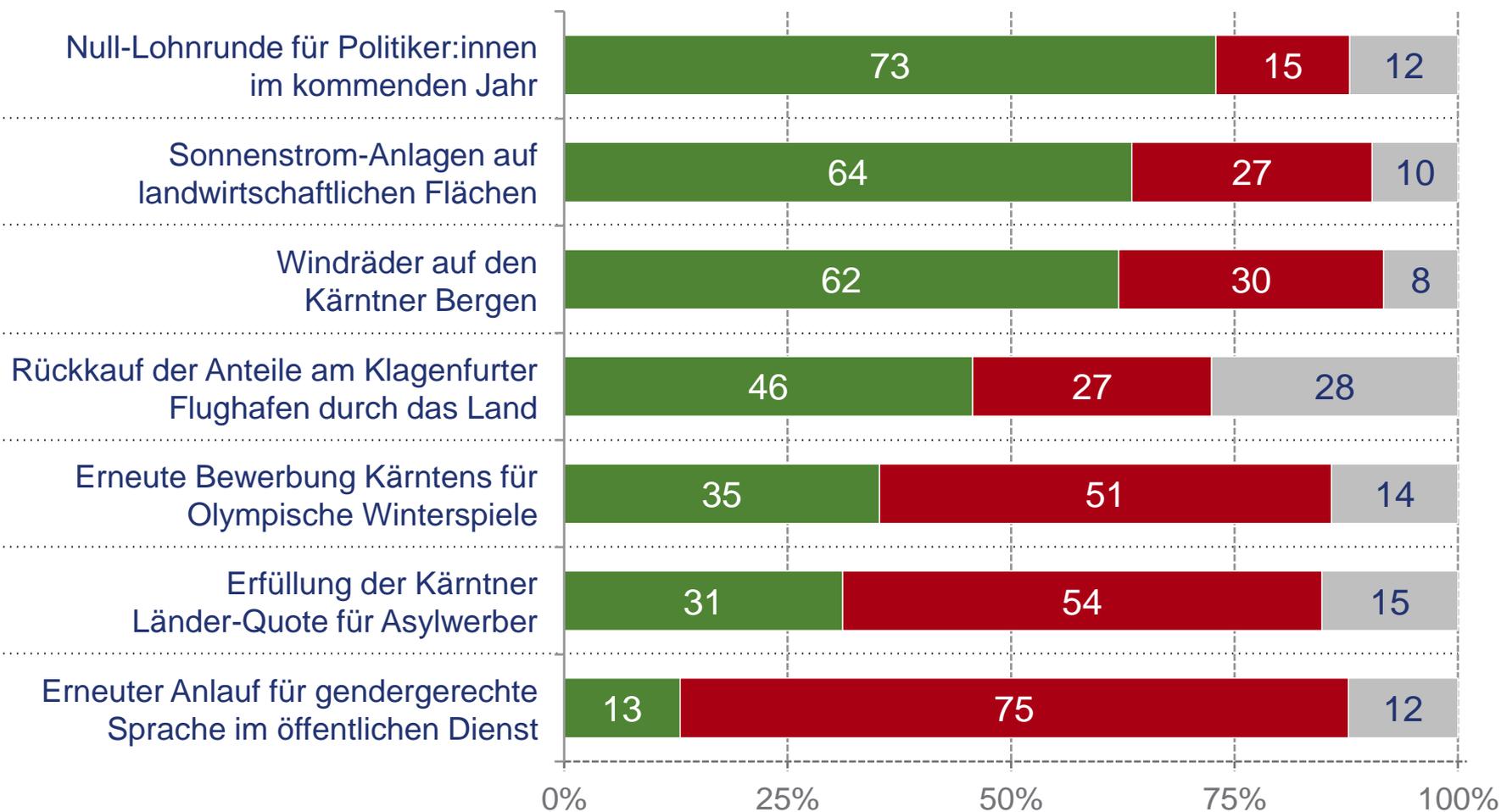
„Soziales, Gerechtigkeit“ als wichtiges Thema für die Wahlentscheidung genannt

Angaben in %
Basis: Befragte, die
Themen genannt haben
(n=715); offene Frage +
Feldvercodung



Forderungen im Wahlkampf

Angaben in %
Basis: alle Befragten (n=812)

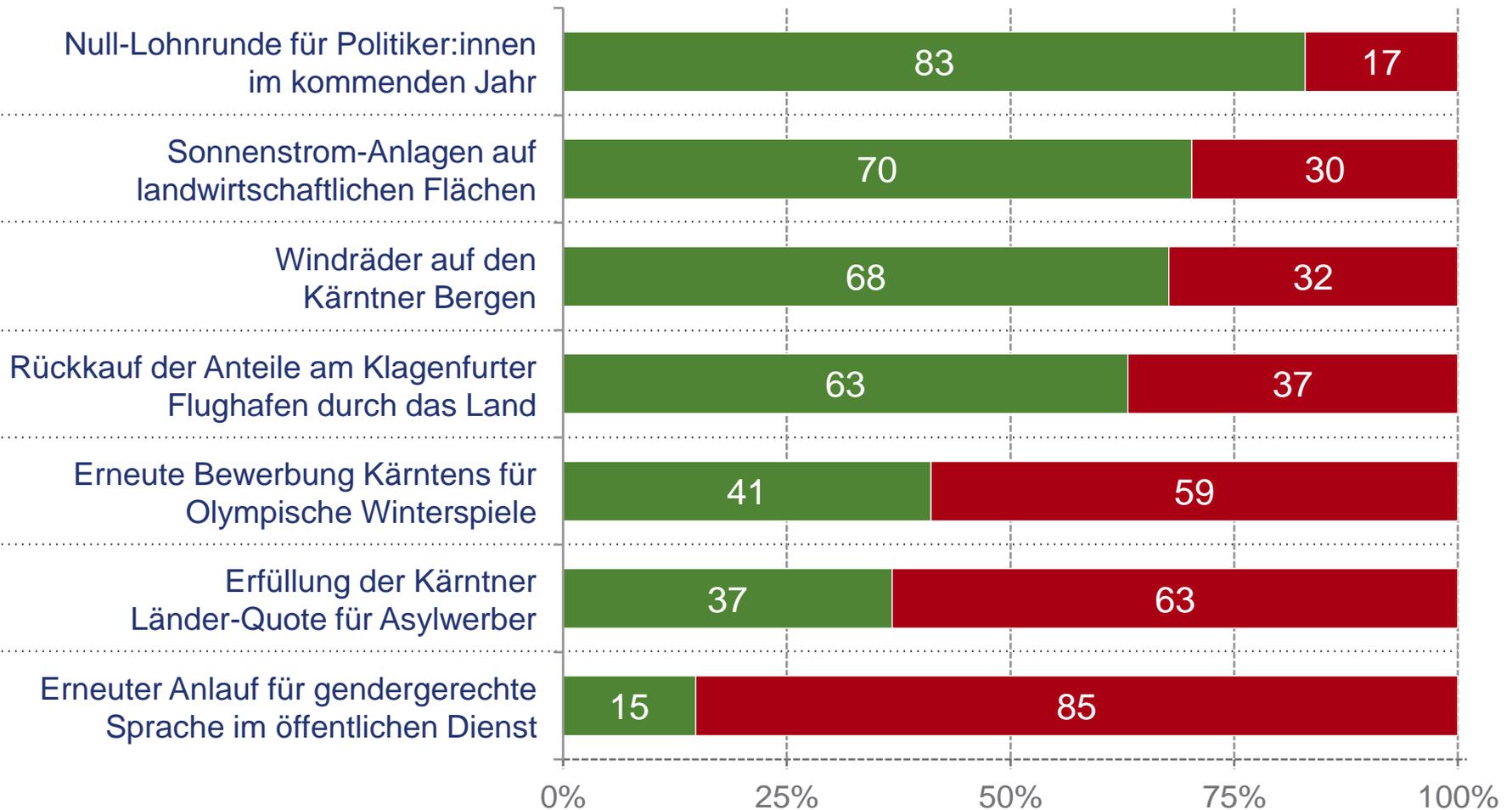


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind.“

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen ■ weiß nicht

Forderungen im Wahlkampf (bereinigt)

Angaben in %
Basis: alle Befragte außer
„weiß nicht/k.A.“ (n=600-750)



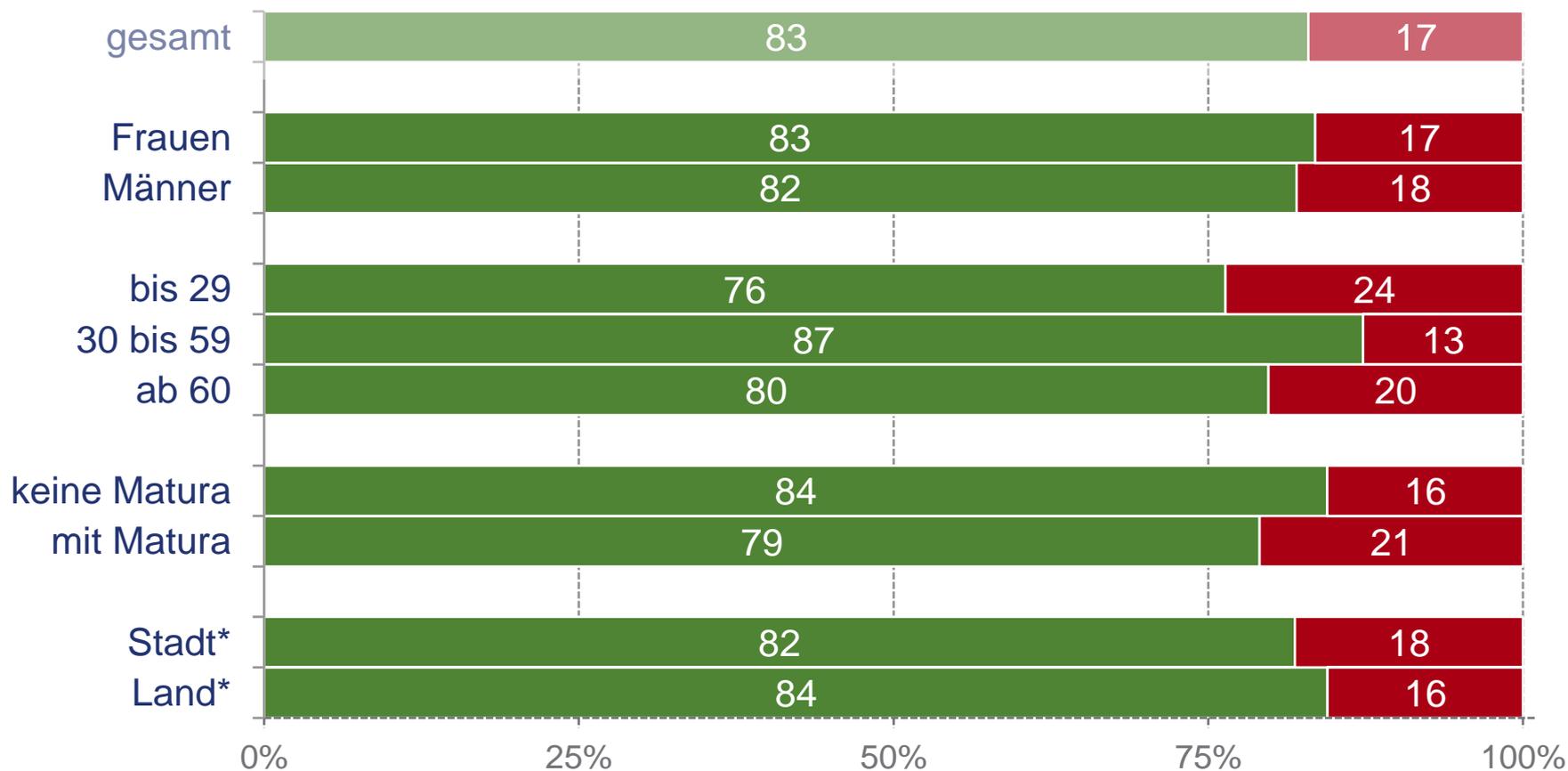
Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind.“

■ (eher) dafür

■ (eher) dagegen

„Null-Lohnrunde für Politiker:innen im kommenden Jahr“

Angaben in %
Basis: alle Befragte außer „weiß nicht/keine Angabe“ (n=730)



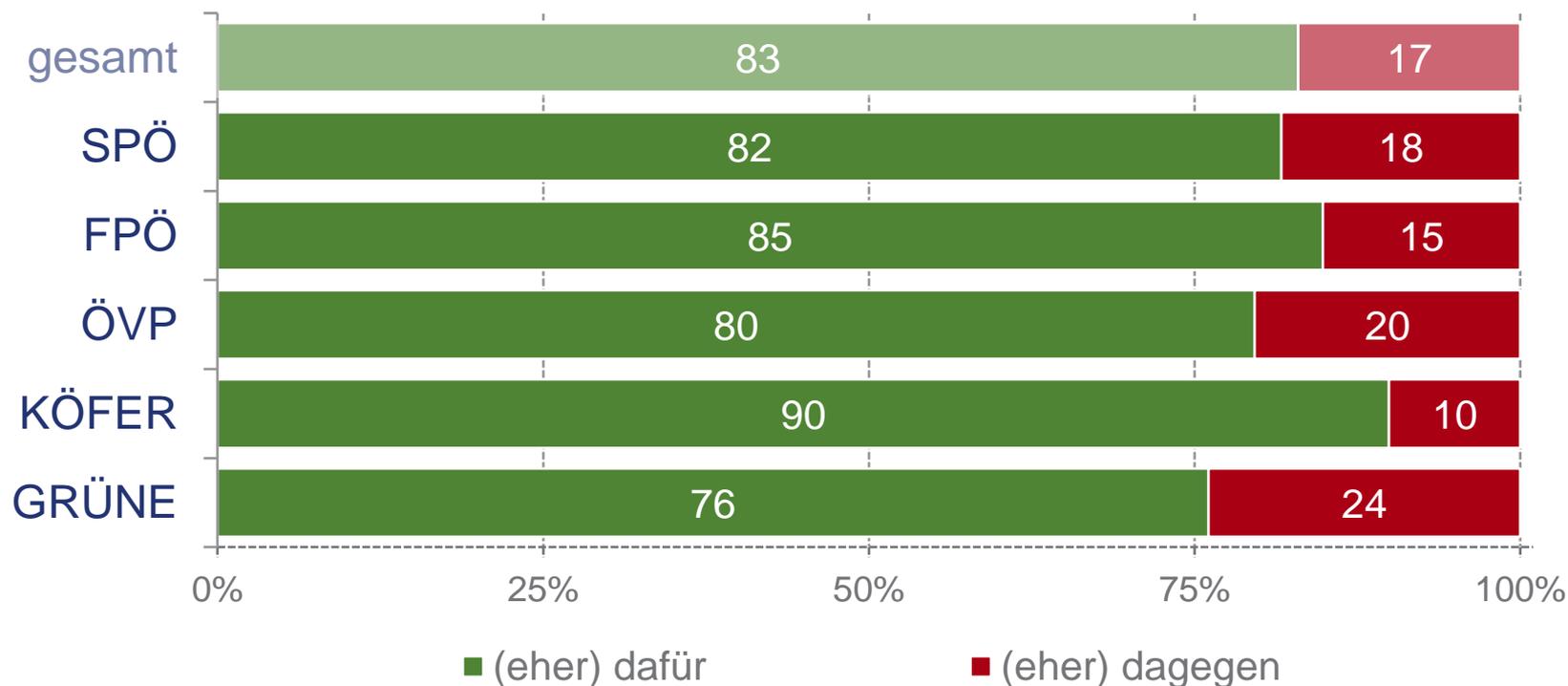
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Null-Lohnrunde für Politiker:innen im kommenden Jahr“

Angaben in %
Basis: alle Befragte außer „weiß nicht/keine Angabe“ (n=730)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

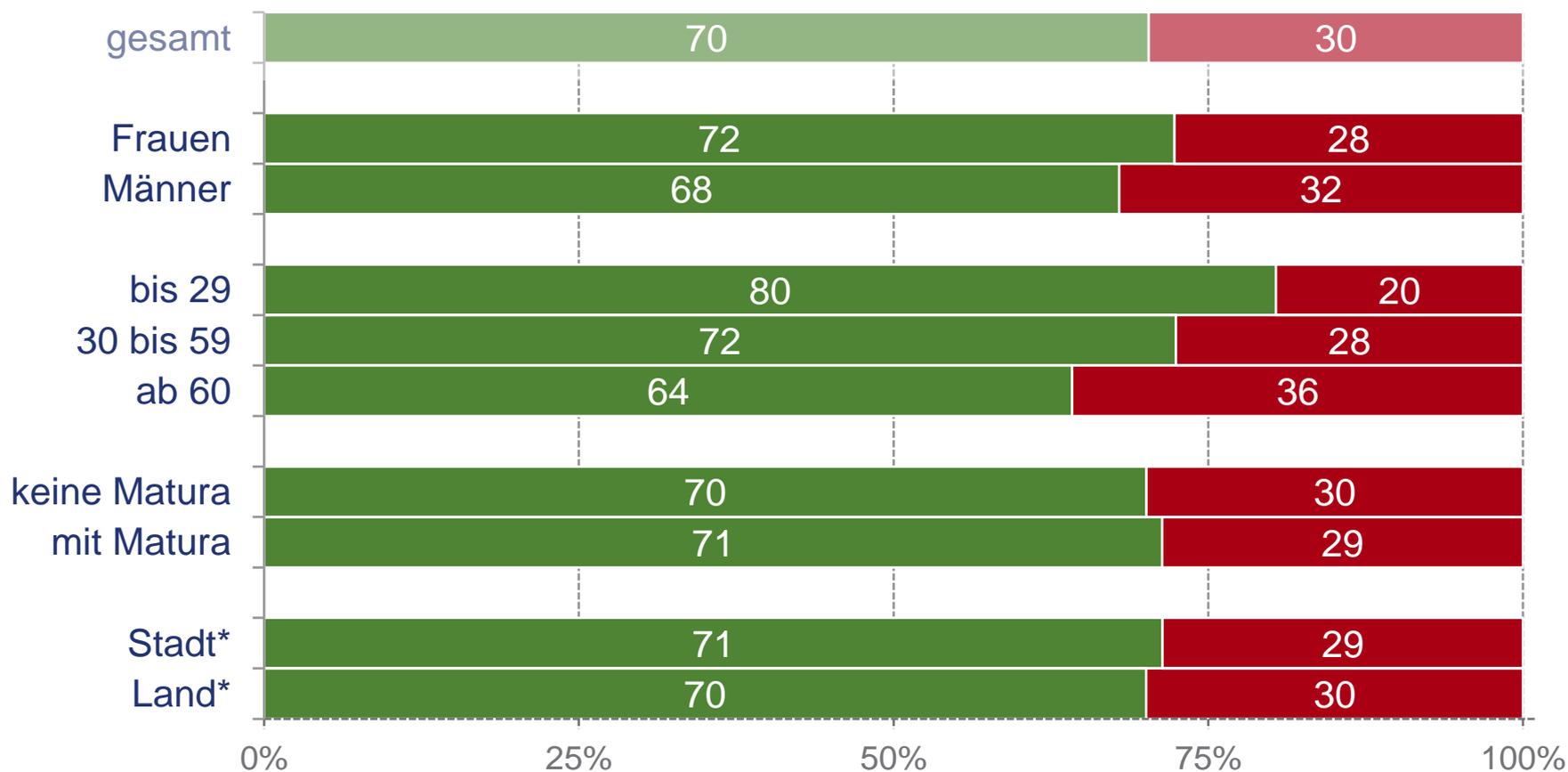


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Sonnenstrom-Anlagen auf landwirtschaftlichen Flächen“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=738)



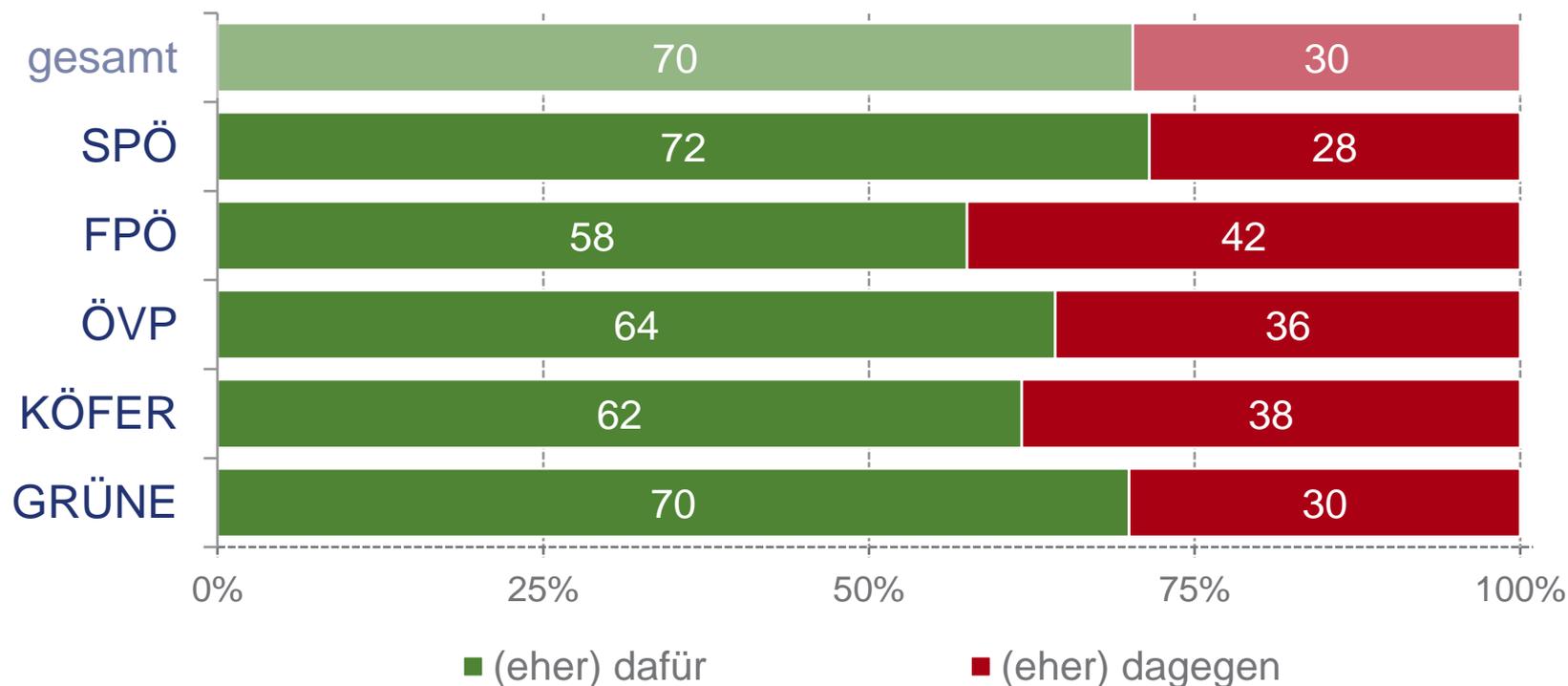
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Sonnenstrom-Anlagen auf landwirtschaftlichen Flächen“

Angaben in %
Basis: alle Befragte außer „weiß nicht/keine Angabe“ (n=738)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

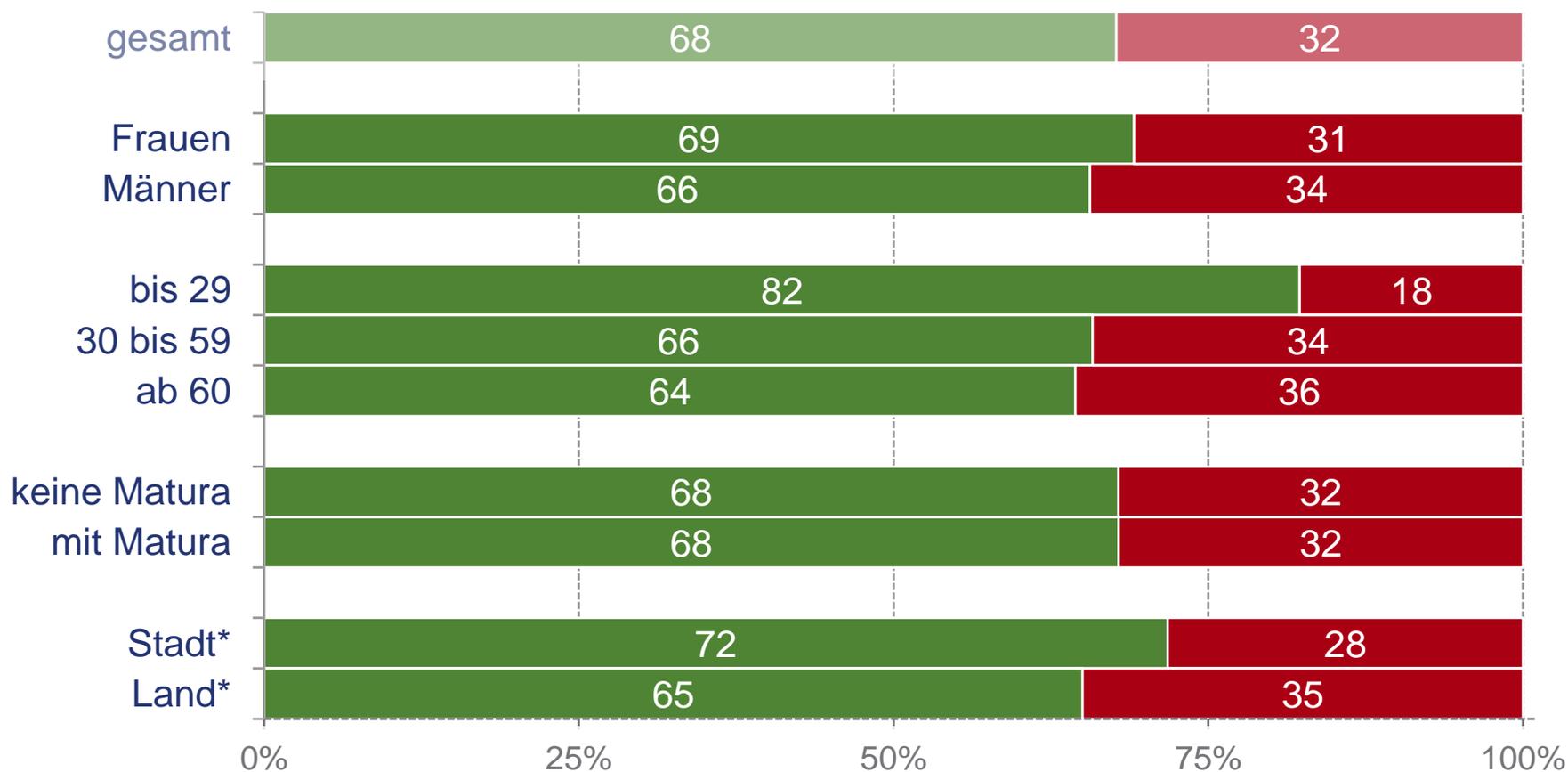


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Windräder auf den Kärntner Bergen“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=750)



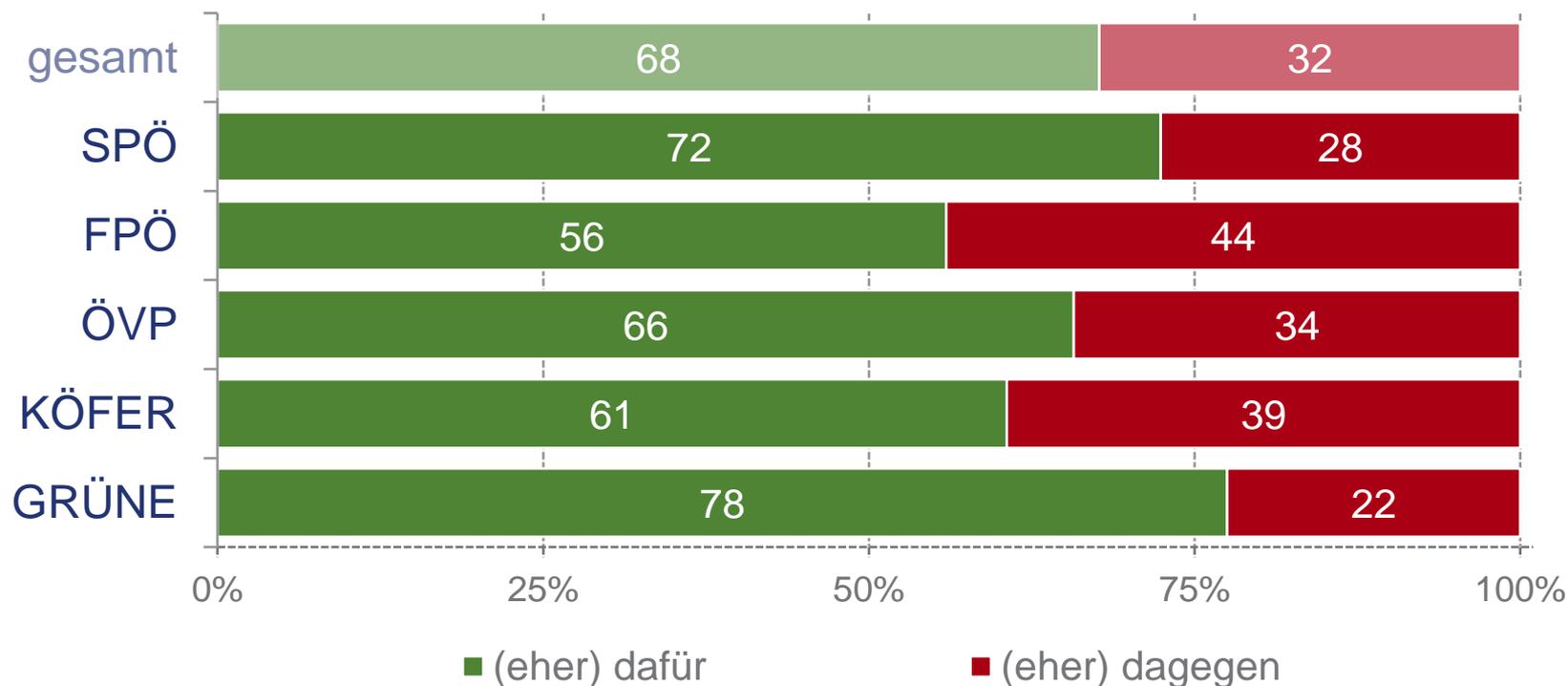
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Windräder auf den Kärntner Bergen“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=750)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

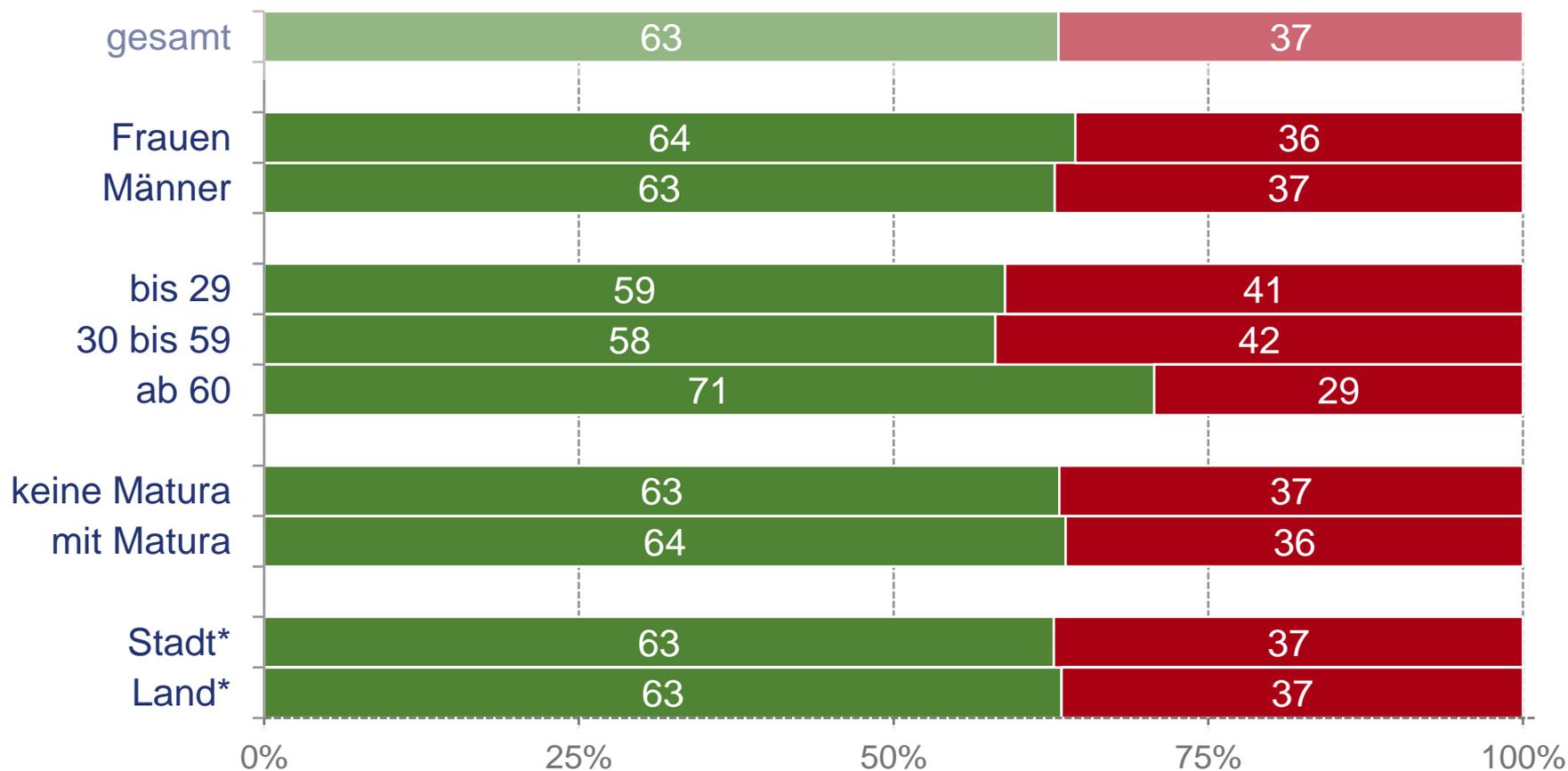


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Rückkauf der Anteile am Klagenfurter Flughafen durch das Land“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=600)



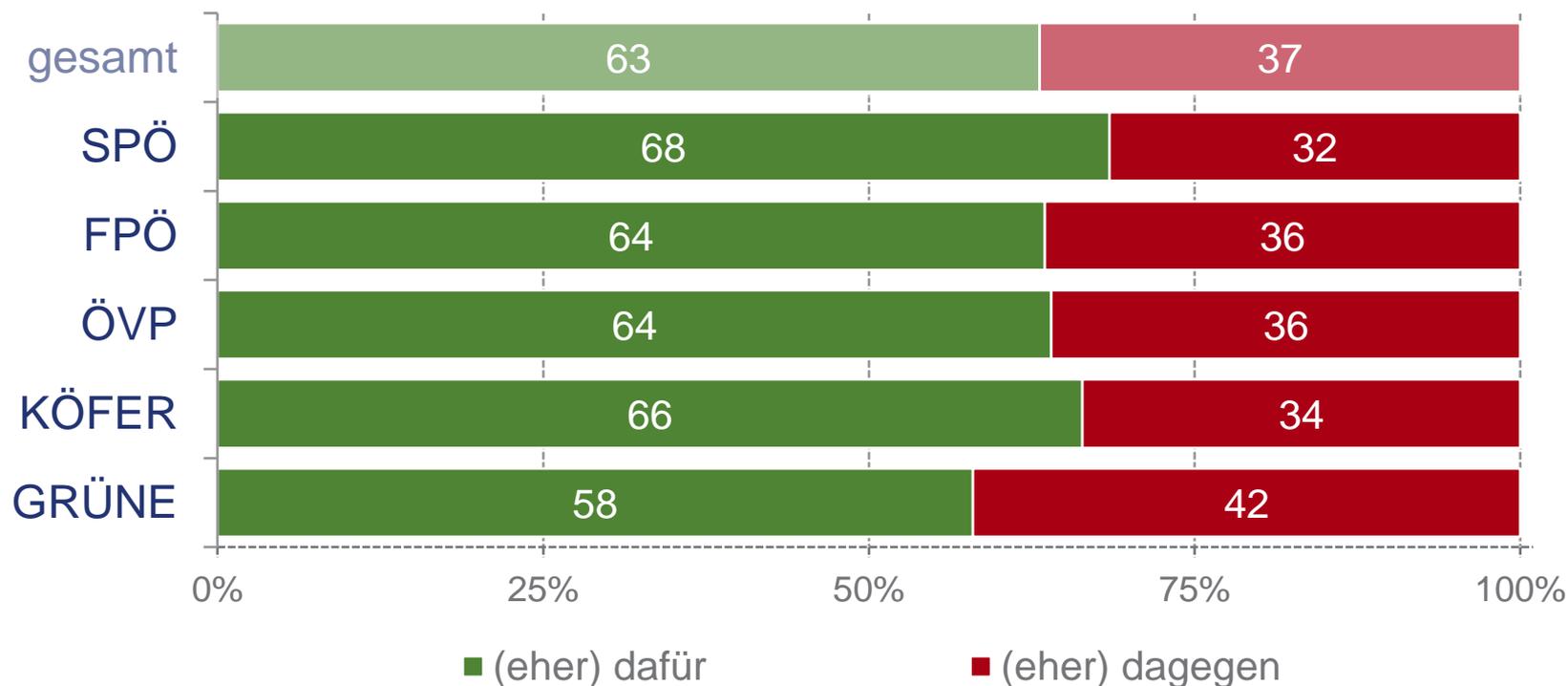
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Rückkauf der Anteile am Klagenfurter Flughafen durch das Land“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=600)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

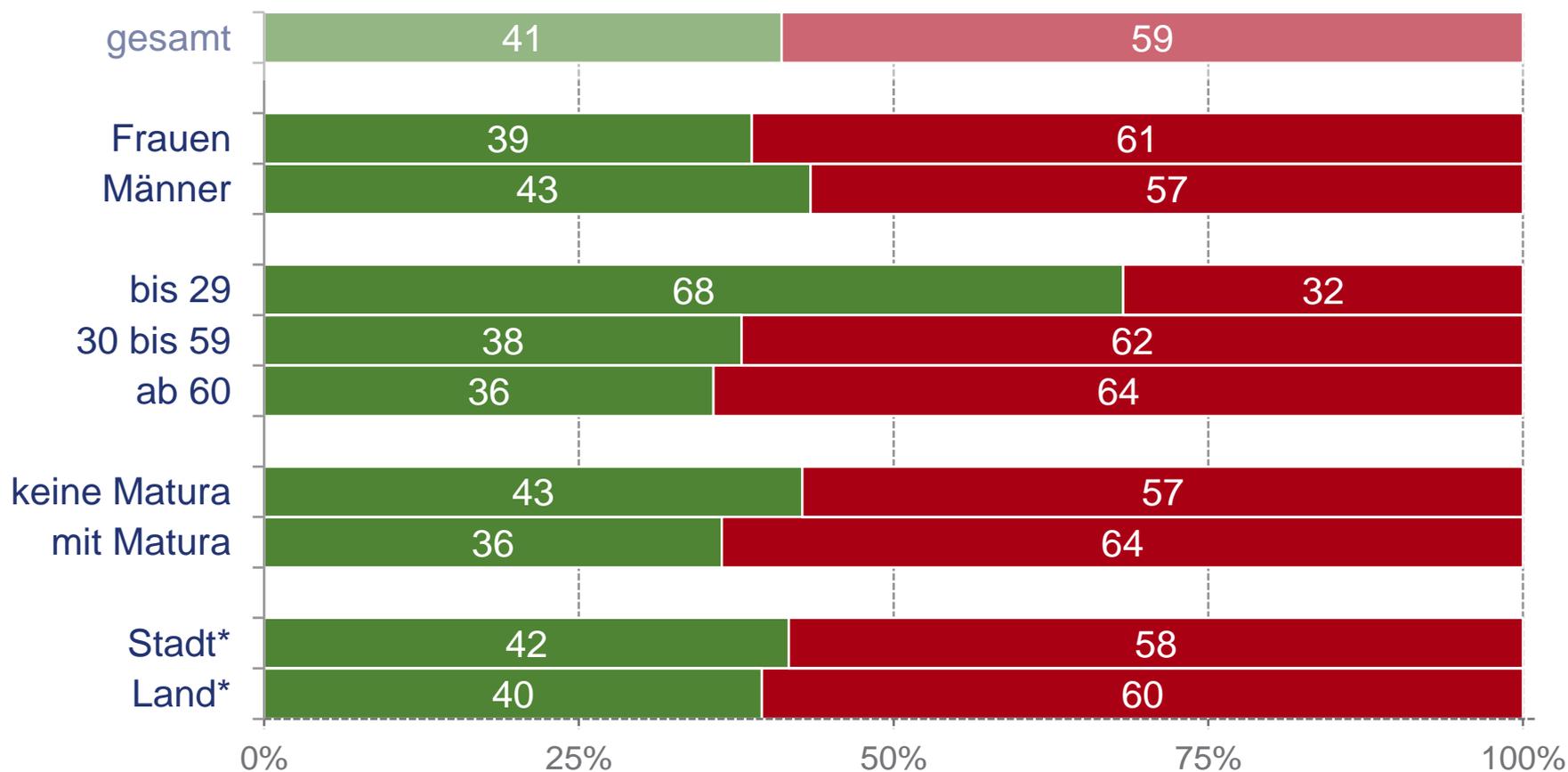


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Erneute Bewerbung Kärntens für Olympische Winterspiele“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=702)



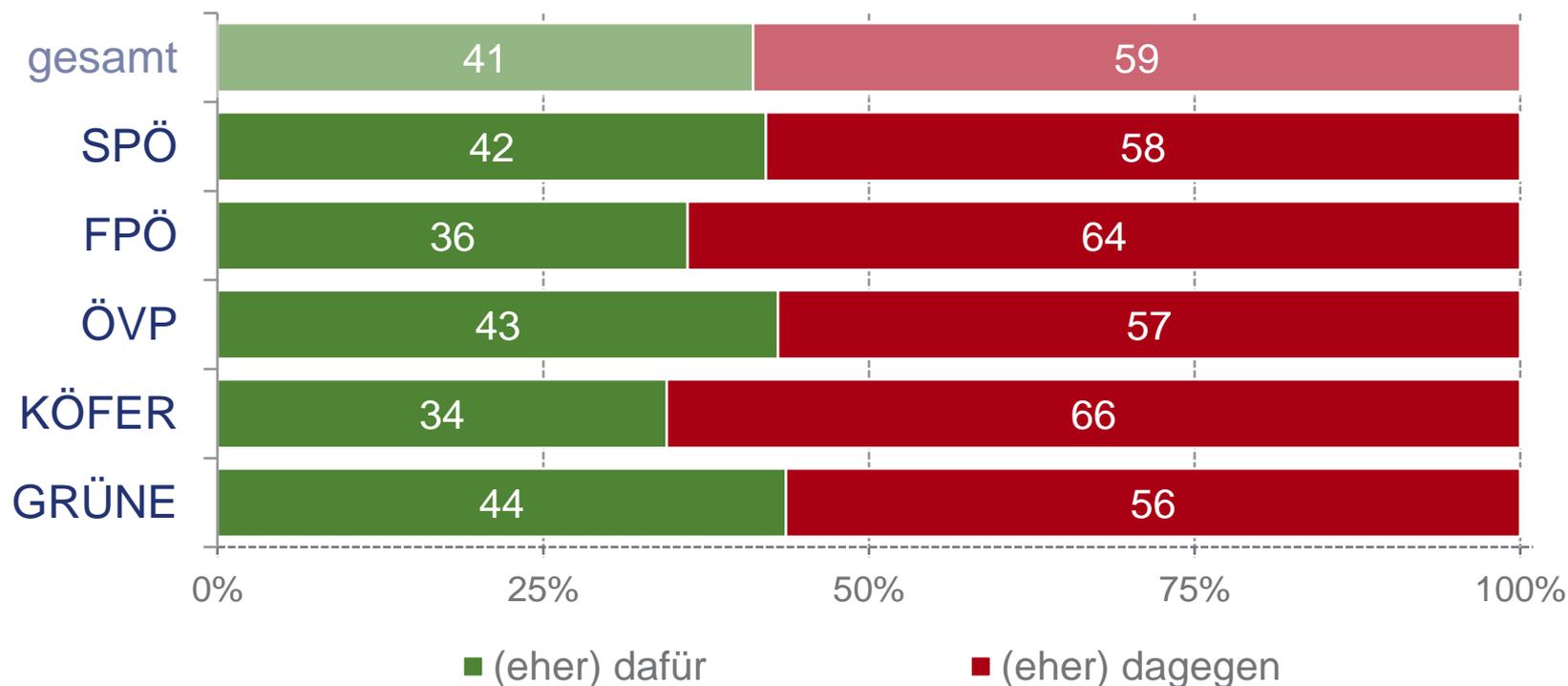
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Erneute Bewerbung Kärntens für Olympische Winterspiele“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=702)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

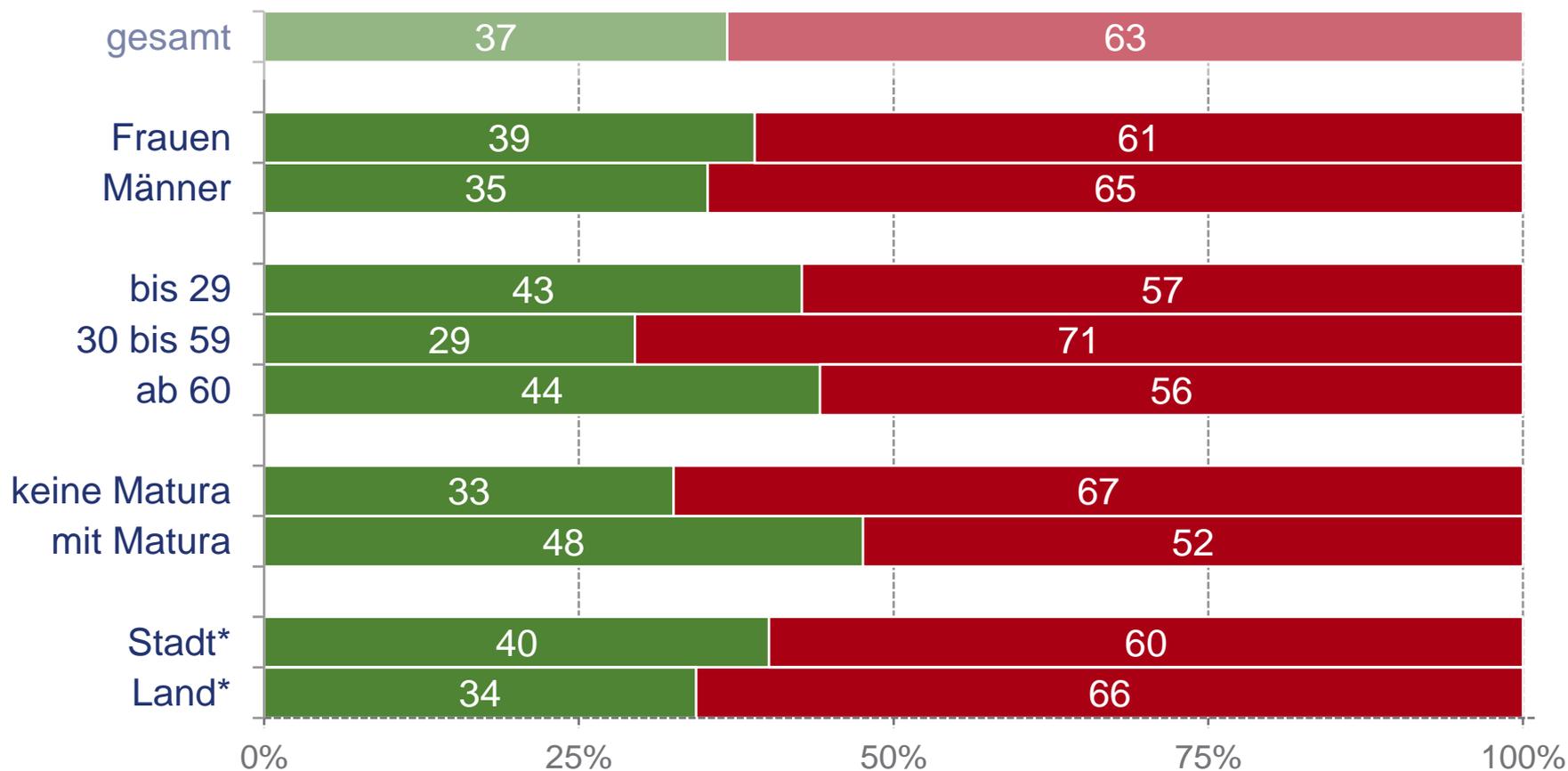


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Erfüllung der Kärntner Länder-Quote für Asylwerber“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=703)



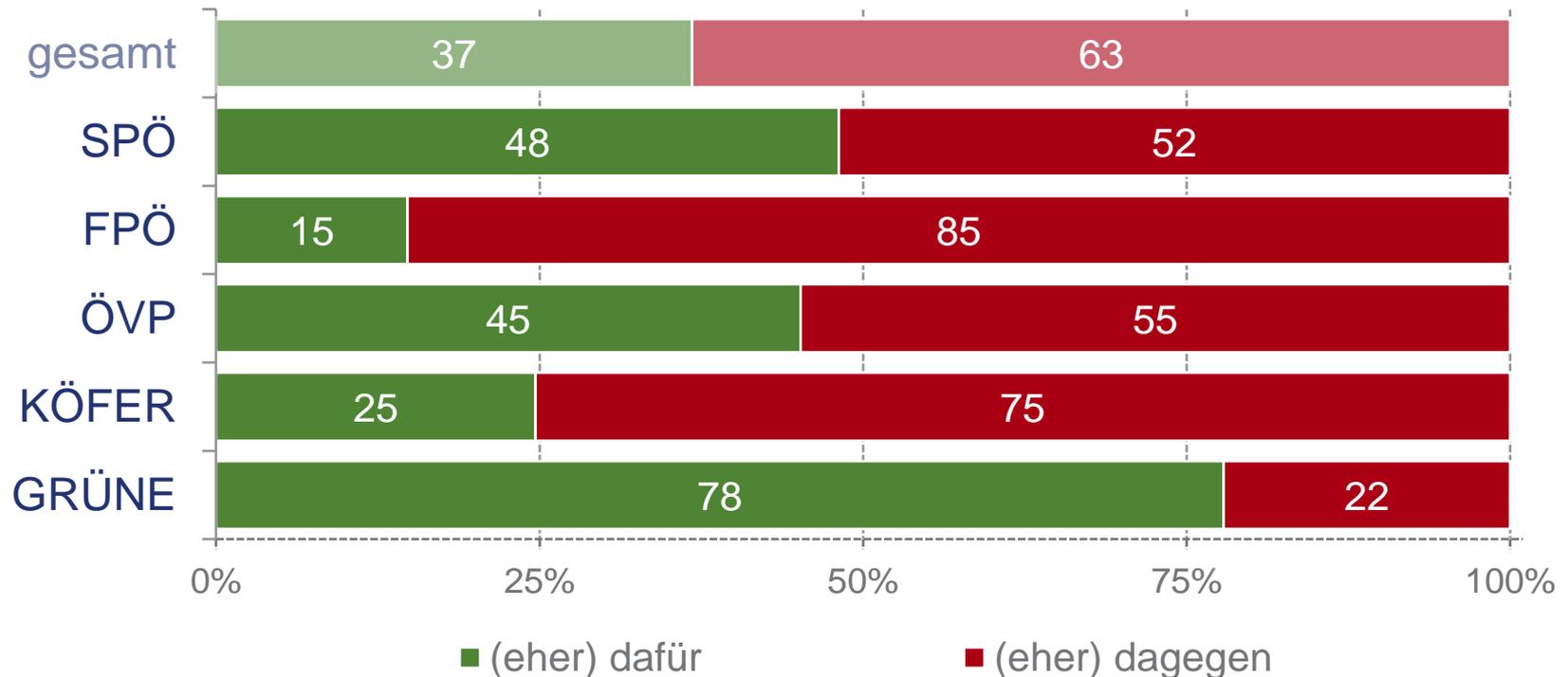
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Erfüllung der Kärntner Länder-Quote für Asylwerber“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=703)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

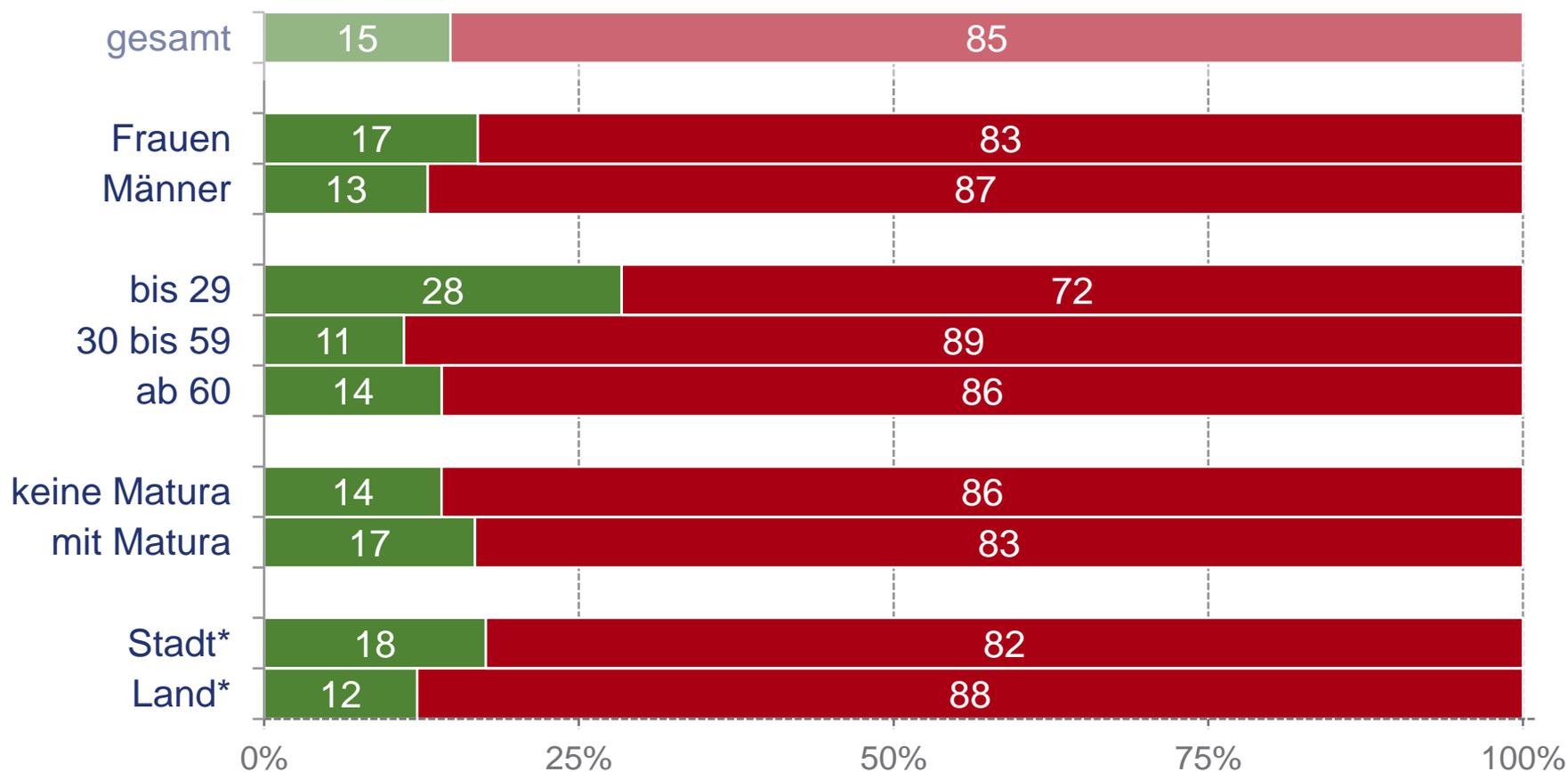


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

„Erneuter Anlauf für gendergerechte Sprache im öffentlichen Dienst“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=724)



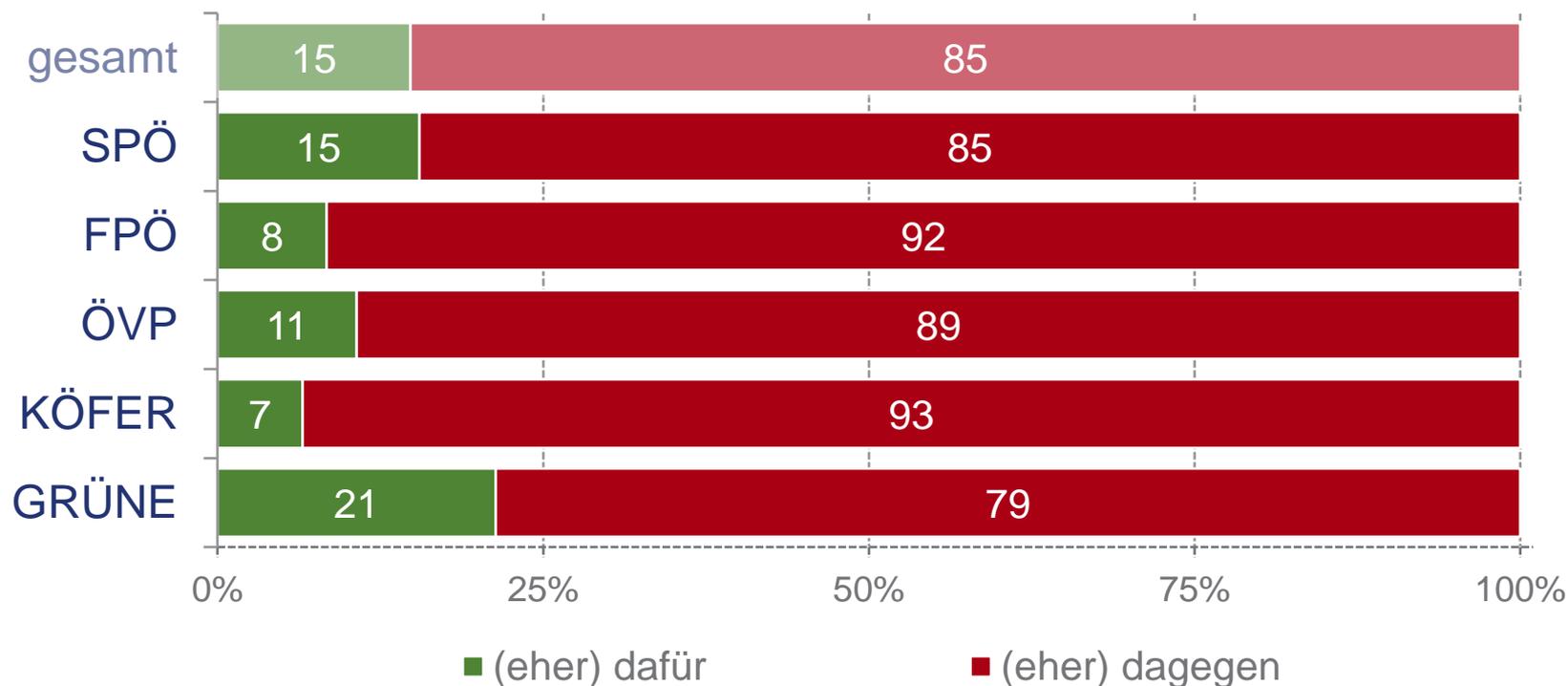
* nach der Urban-Rural-Typologie der Statistik Austria

■ (eher) dafür ■ (eher) dagegen

„Erneuter Anlauf für gendergerechte Sprache im öffentlichen Dienst“

Angaben in %
Basis: alle Befragte
außer „weiß nicht/keine
Angabe“ (n=724)

nach Parteipräferenz* für Landesregierung

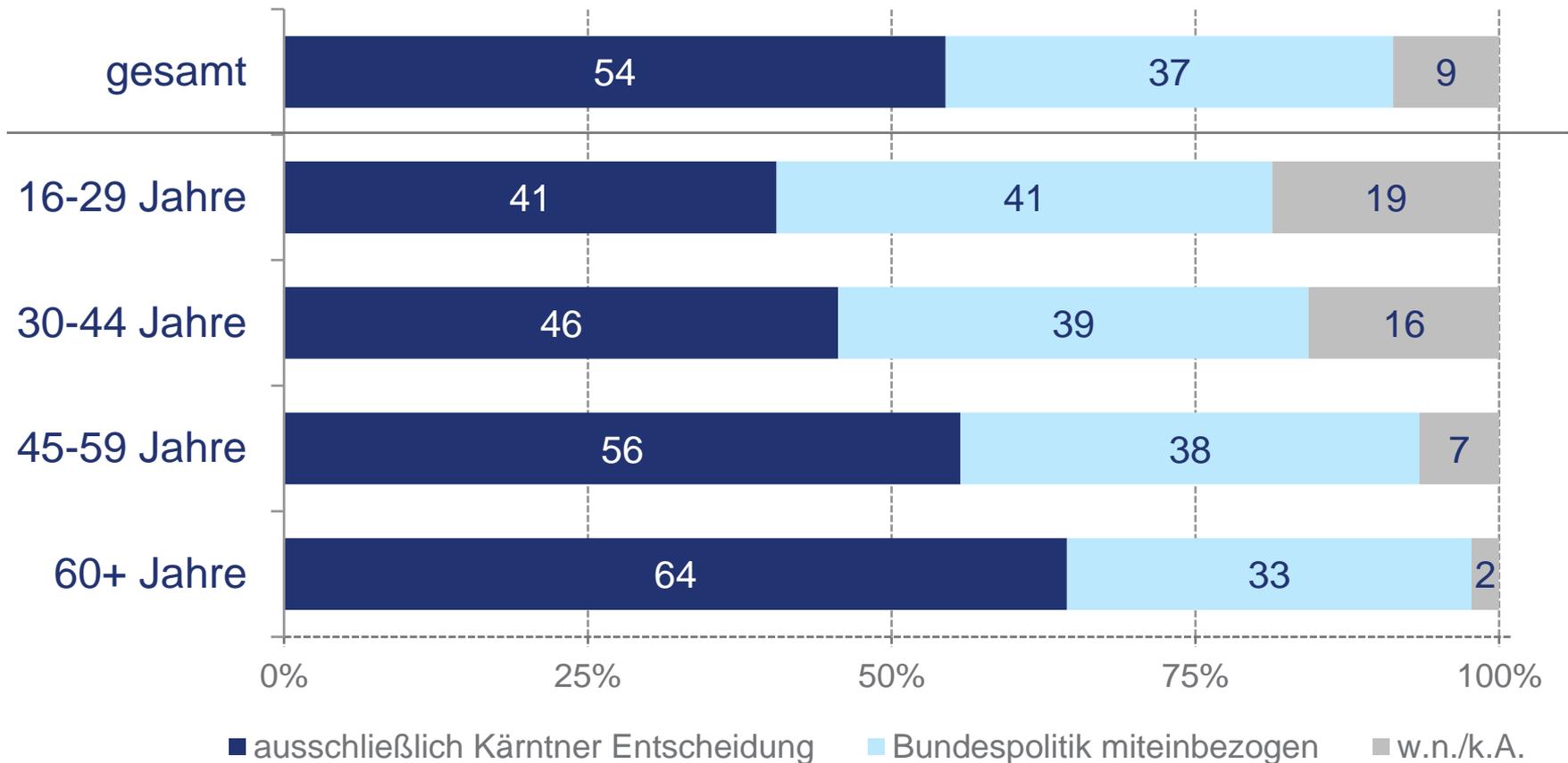


Frage 5 im Wortlaut: „Ich lese Ihnen einige Forderungen vor, die im Wahlkampf diskutiert werden. Sagen Sie mit bitte jeweils, ob Sie für oder gegen diese Vorschläge sind?“

* andere Parteien aufgrund einer jeweils zu geringen Anzahl an Befragten in der Stichprobe nicht gesondert ausgewiesen

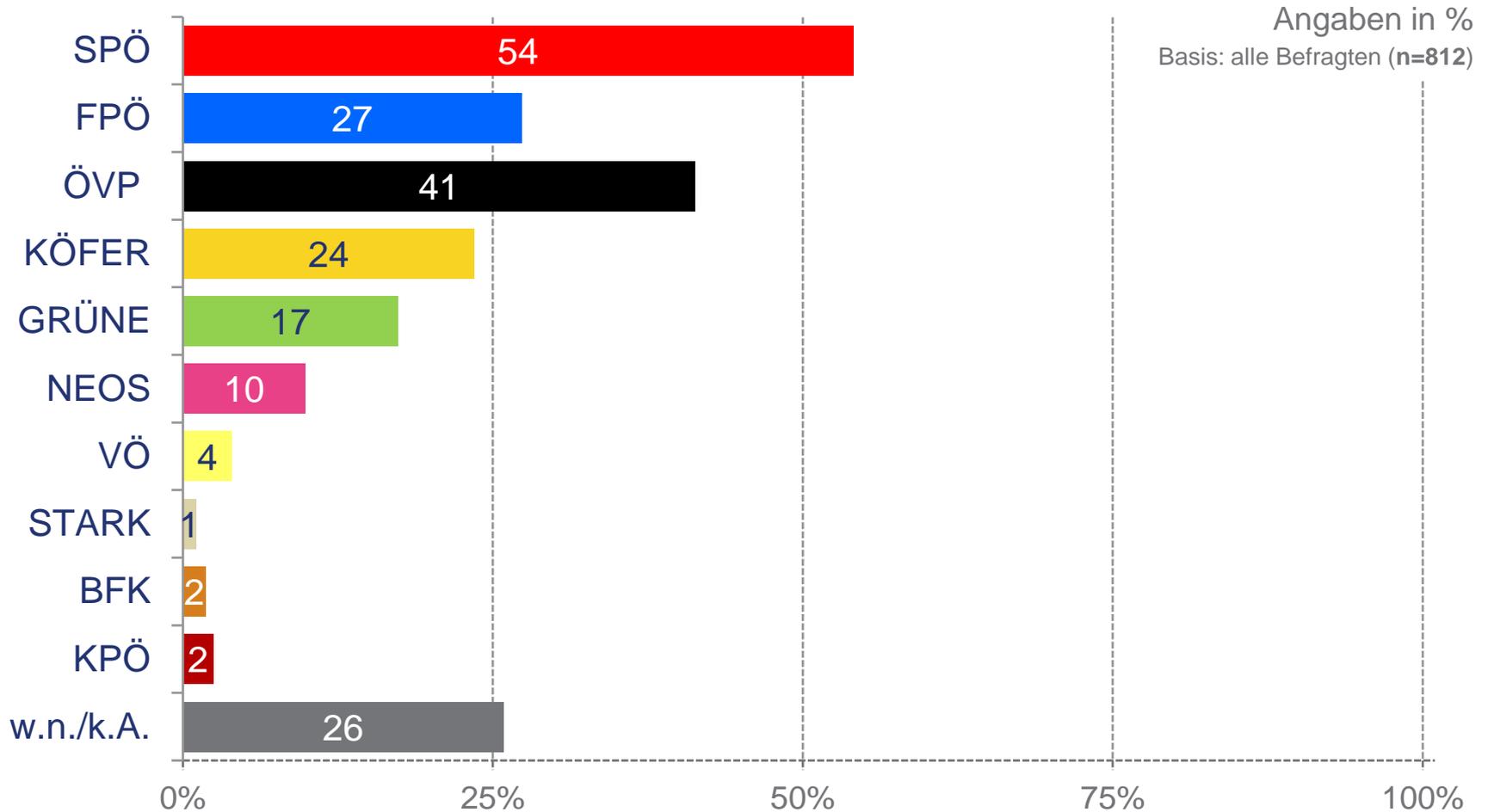
Kärntner Entscheidung vs. Bundespolitik

Angaben in % / Basis: alle Befragten (n=812)



Frage 6 im Wortlaut: „Ist Ihre Entscheidung, ob bzw. welche Partei Sie wählen, ausschließlich eine Kärntner Entscheidung oder beziehen Sie dabei die Bundespolitik mit ein?“

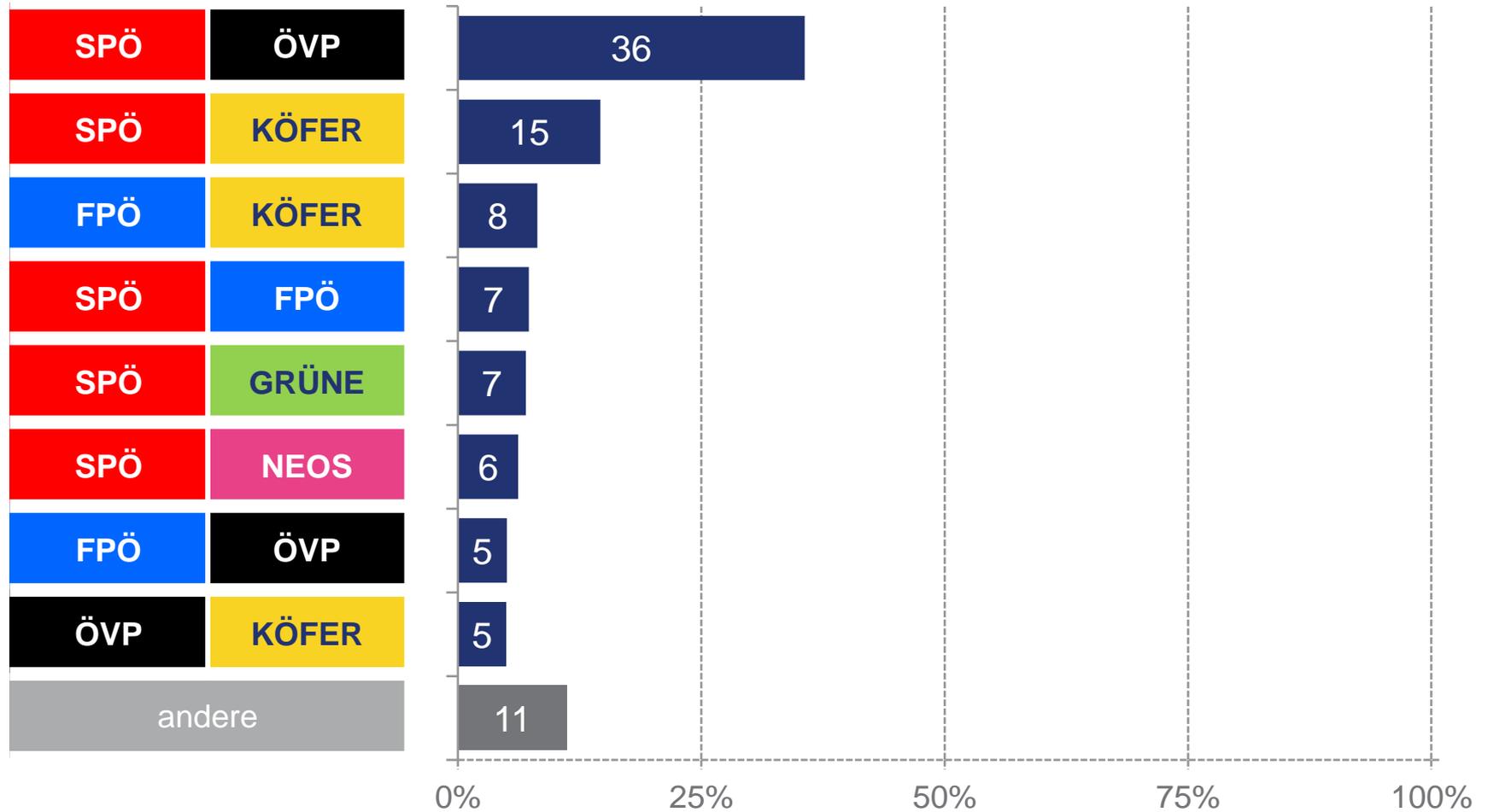
Präferierte Parteien in der Landesregierung



Frage 7 im Wortlaut: „Welche Parteien sollen Ihrer Meinung nach in der nächsten Landesregierung vertreten sein?
Da sich keine Alleinregierung ausgehen wird, nennen Sie bitte mindestens zwei Parteien“

Präferierte Parteienkombinationen

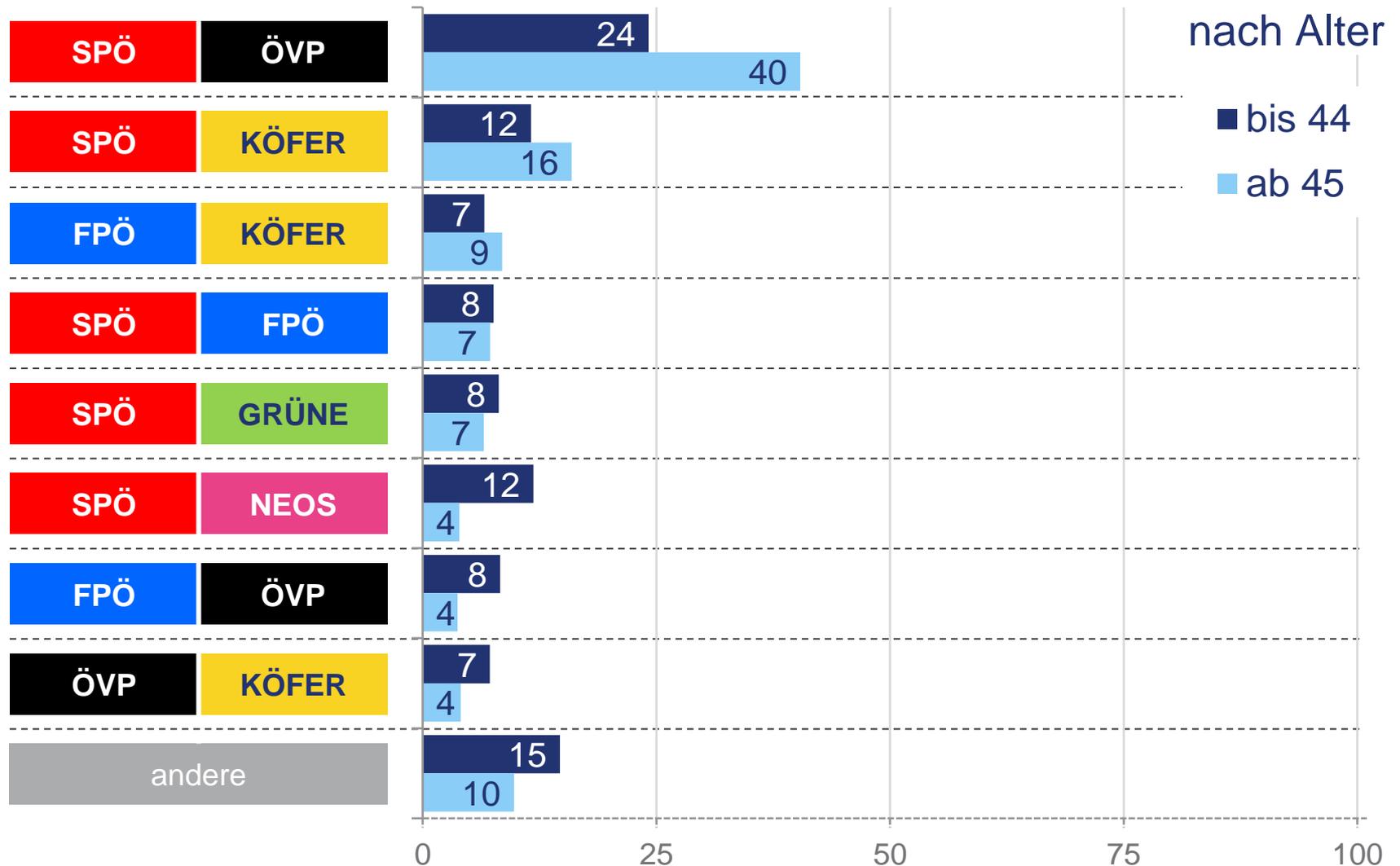
Angaben in % / Basis:
alle Befragte außer „weiß
nicht/keine Angabe“ (n=627)



Frage 7 im Wortlaut: „Welche Parteien sollen Ihrer Meinung nach in der nächsten Landesregierung vertreten sein?
Da sich keine Alleinregierung ausgehen wird, nennen Sie bitte mindestens zwei Parteien“

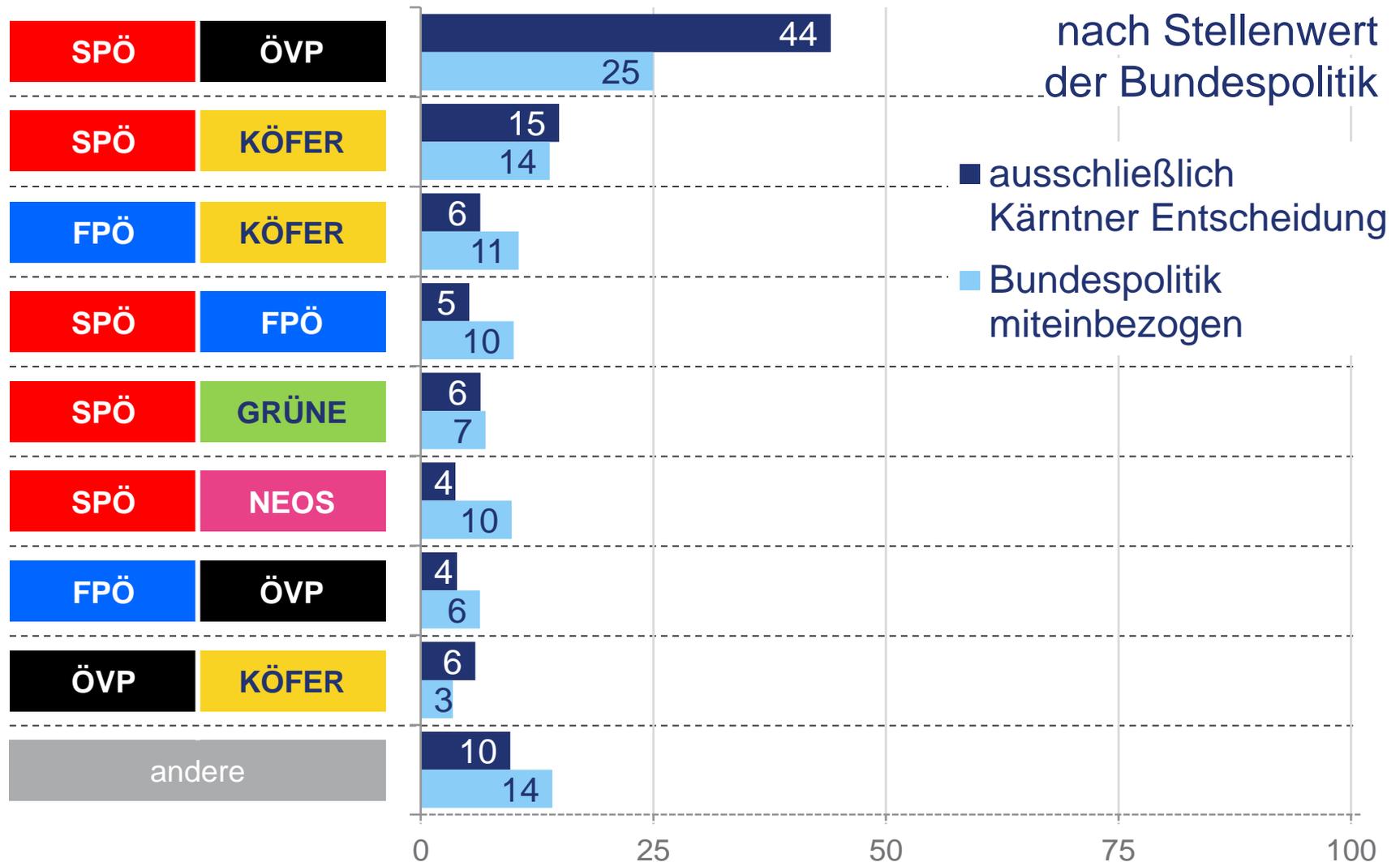
Präferierte Parteienkombinationen

Angaben in % / Basis:
alle Befragte außer „weiß
nicht/keine Angabe“ (n=627)



Präferierte Parteienkombinationen

Angaben in % / Basis:
alle Befragte außer „weiß
nicht/keine Angabe“ (n=627)





Institut für Strategieanalysen GmbH

Parkring 12/3/87f

1010 Wien

Tel.: 01 974 43 30

Mail: office@strategieanalysen.at

www.strategieanalysen.at

Bennogasse 8/2/16

1080 Wien

Tel.: +43-1-585 33 44

Fax: +43-1-585 33 44 - 55

E-Mail: office@sora.at

www.sora.at



**Institute for
Social Research
and Consulting**

Ogris & Hofinger GmbH